



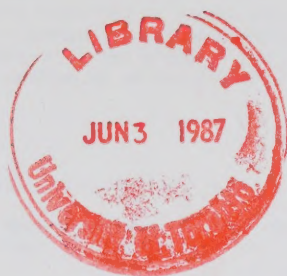


Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268409>

New motor vehicle sales

January 1987



Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011
--	-----------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

January 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

May 1987
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Mai 1987
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiements en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	v

Charts

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985-1987	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985-1987	viii

Tables

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	v

Graphiques

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1985-1987	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985-1987	viii

Tableaux

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987	9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
6. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987	10
7. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987	11
8. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986	12
9. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987	13

Appendices

I. Scope of the Survey	15
Definitions	16
Methodology	17
Data Confidentiality	18
Data Reliability	18
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
Number of Shopping Days	22
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
6. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987	10
7. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987	11
8. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986	12
9. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987	13

Appendices

I. Champ de l'enquête	15
Définitions	16
Méthodologie	17
Confidentialité des données	18
Fiabilité des données	18
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
Nombre de jours commerciaux	22
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 115,436 units in January 1987, a decline of 7.7% from the revised December 1986 level of 125,128 units. In January, lower sales were posted for both passenger cars (-8.5%) and commercial vehicles (-6.0%).
- o The 7.7% decline in sales in January 1987 followed an increase of 8.1% in December 1986, further extending the trend of fluctuating sales observed since the beginning of 1986.
- o On an origin basis, sales of imported passenger cars decreased by 13.5% in January 1987 to a level of 27,090 units, while sales of North American built passenger cars declined by 5.7% to a level of 53,995 units. The significant 13.5% decline in January for imported passenger cars followed a sharp increase of 24.8% in December 1986.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 83,038 units in January 1987, down 14.2% from the January 1986 level of 96,732 units. Passenger car sales fell by 17.9% to a level of 56,516 units, while commercial vehicle sales recorded a decline of 4.9% to 26,522 units.
- o The decrease in passenger car sales comprised a decrease of 21.9% for North American built passenger cars and a decrease of 8.7% for imported passenger cars. Sales of imported Japanese cars were down by 9.5%, South Korean built passenger cars by 10.9% and European passenger cars by 3.3% from the corresponding month in 1986.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En janvier 1987, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 115,436 unités, une diminution de 7.7% comparativement au chiffre révisé de décembre 1986 (125,128 unités). En janvier, on a signalé des baisses de 8.5% dans les ventes de voitures particulières et de 6.0% dans celles des véhicules utilitaires.
- o La baisse de 7.7% des ventes en janvier 1987, qui a été précédée d'une augmentation de 8.1% en décembre 1986, a accentué la tendance observée dans la fluctuation des ventes depuis le début de 1986.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on observe que les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 13.5% en janvier 1987, pour s'inscrire à 27,090 unités, alors que les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont diminué de 5.7% pour s'inscrire à 53,995 unités. Cette diminution de 13.5% des voitures particulières importées suit une forte augmentation de 24.8% en décembre 1986.

Ventes non désaisonnalisées

- o En janvier 1987, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 83,038 unités, une diminution de 14.2% comparativement au niveau de 96,732 unités enregistré en janvier 1986. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 17.9% pour s'établir à 56,516 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires se situaient à 26,522 unités, soit une diminution de 4.9%.
- o Cette diminution des ventes de voitures particulières provient d'une baisse de 21.9% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord et d'un recul de 8.7% des ventes de voitures particulières importées. Le déclin dans les ventes de voitures particulières importées est attribuable à une diminution de 9.5% dans les ventes de voitures particulières fabriquées au Japon, de 10.9% de celles provenant de la Corée du Sud et de 3.3% des voitures particulières fabriquées en Europe, en comparaison avec le mois de janvier 1986.

- o In terms of market share, North American manufacturers held 66.4% of the Canadian passenger car market in January 1987 (based on unit sales), down from a share of 69.8% in January 1986. Japanese manufacturers held a market share of 19.4%, up from 17.6% a year earlier. Manufacturers from other countries (including South Korea) held 14.2% of the market in January 1987, compared with 12.6% in January 1986. South Korea, the largest component of the "other countries" category, held 7.6% of the total passenger car market in January 1987, compared with 7.0% in the same month a year earlier.

- o All provinces registered lower unit sales of passenger cars in January 1987 when compared to January 1986, with decreases ranging from 31.0% in Newfoundland to 1.8% in Prince Edward Island. Sales of commercial vehicles declined in all provinces except Prince Edward Island which recorded an increase of 15.0% in unit sales from January 1986.

- o The total dollar value of all new motor vehicles sold in January 1987 decreased by 4.7% from January 1986, to reach \$1,277.4 million. Passenger car sales were valued at \$790.6 million, 9.8% less than the 1986 level, while commercial vehicles accounted for \$486.8 million, 5.0% higher than in January 1986.

- o The average selling price for all passenger cars was \$13,989 in January 1987, 9.9% more than in January 1986. Japanese cars averaged \$14,208, 15.8% higher than in January 1986. Passenger cars imported from other countries averaged \$16,122, 10.1% higher than in January 1986, while those manufactured in North America averaged \$13,470, 7.8% higher than in January 1986.

- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains s'est inscrite à 66.4% en janvier 1987, en baisse comparativement à janvier 1986 (69.8%). Les manufacturiers japonais se sont appropriés 19.4% du marché, soit une hausse par rapport à la part de 17.6% détenue en janvier 1986. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 14.2% du marché des voitures particulières en janvier 1987, en regard de la part de 12.6% enregistrée à pareille date l'an dernier. La Corée du Sud, qui constitue la plus importante composante de la catégorie "autres pays", détenait 7.6% du marché des voitures particulières en janvier 1987, comparativement à la part de 7.0% détenue en janvier 1986.

- o Toutes les provinces, sans exception, ont vu leurs ventes de voitures particulières (en unités) décroître en janvier 1987 par rapport à janvier 1986. Les diminutions dans les ventes se sont échelonnées de -31.0% à Terre-Neuve à -1.8% à l'Île-du-Prince-Édouard. Les ventes des véhicules utilitaires ont diminué dans toutes les provinces, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard qui a enregistré une augmentation de 15.0% (en unités) comparativement au même mois l'an passé.

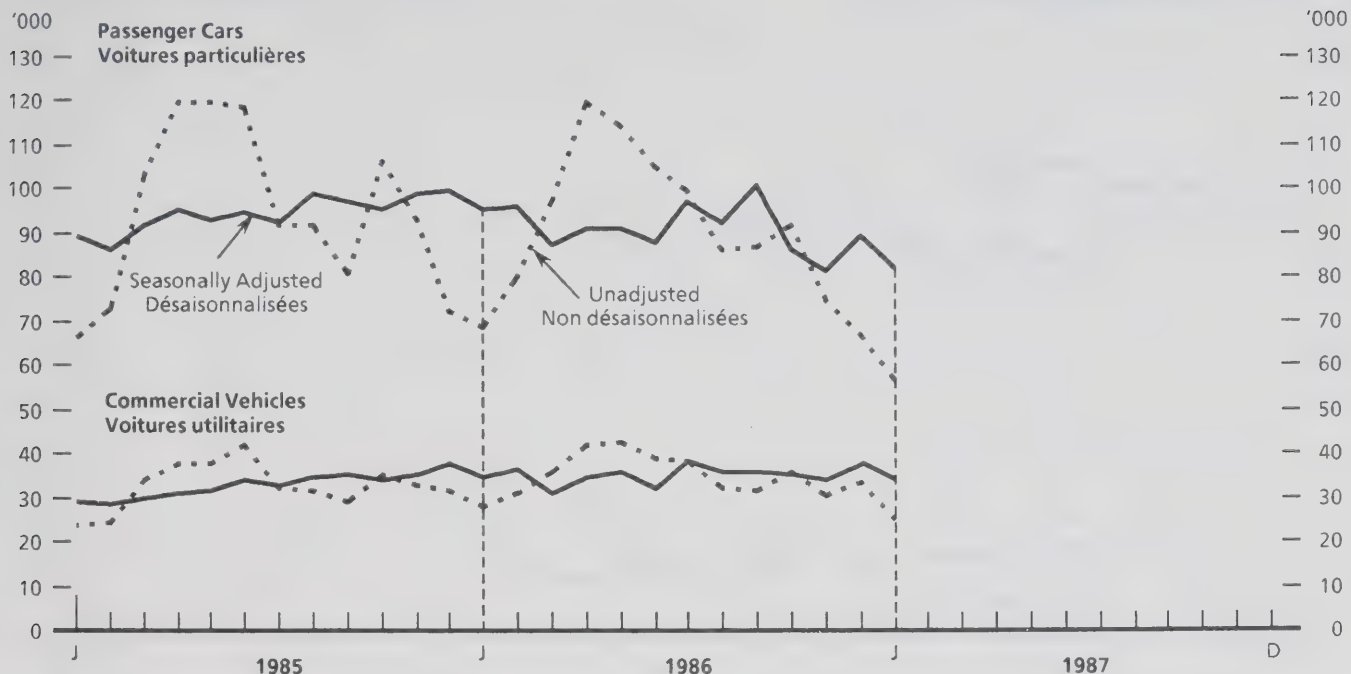
- o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en janvier 1987, a accusé une baisse de 4.7% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,277.4 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$790.6 millions, 9.8% de moins qu'en janvier 1986, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$486.8 millions, une hausse de 5.0% par rapport à janvier 1986.

- o En janvier 1987, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$13,989, soit 9.9% de plus qu'en janvier 1986. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$14,208, soit 15.8% de plus qu'en janvier 1986. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$16,122, soit 10.1% de plus qu'en janvier 1986. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 7.8% comparativement avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$13,470.

Chart - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

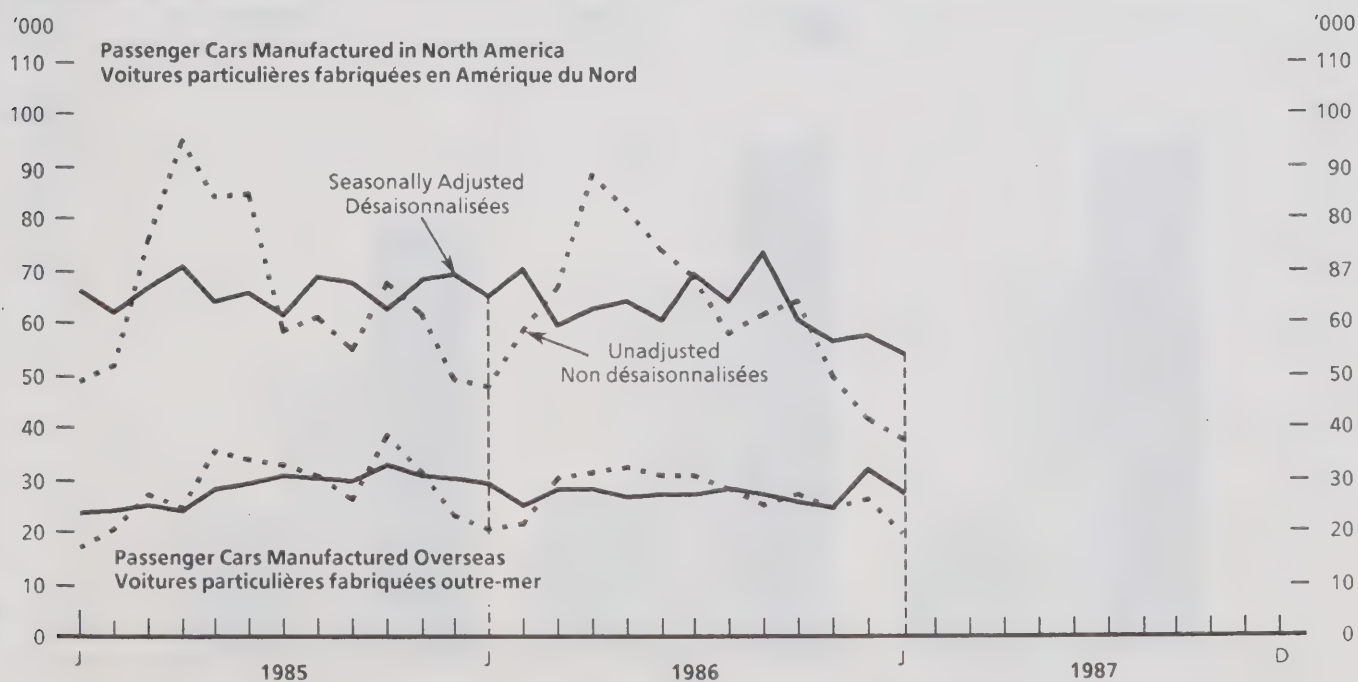


Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987



Graphique - 2

Chart - 3
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1985 - 1987

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
 selon leur origine, 1985 - 1987

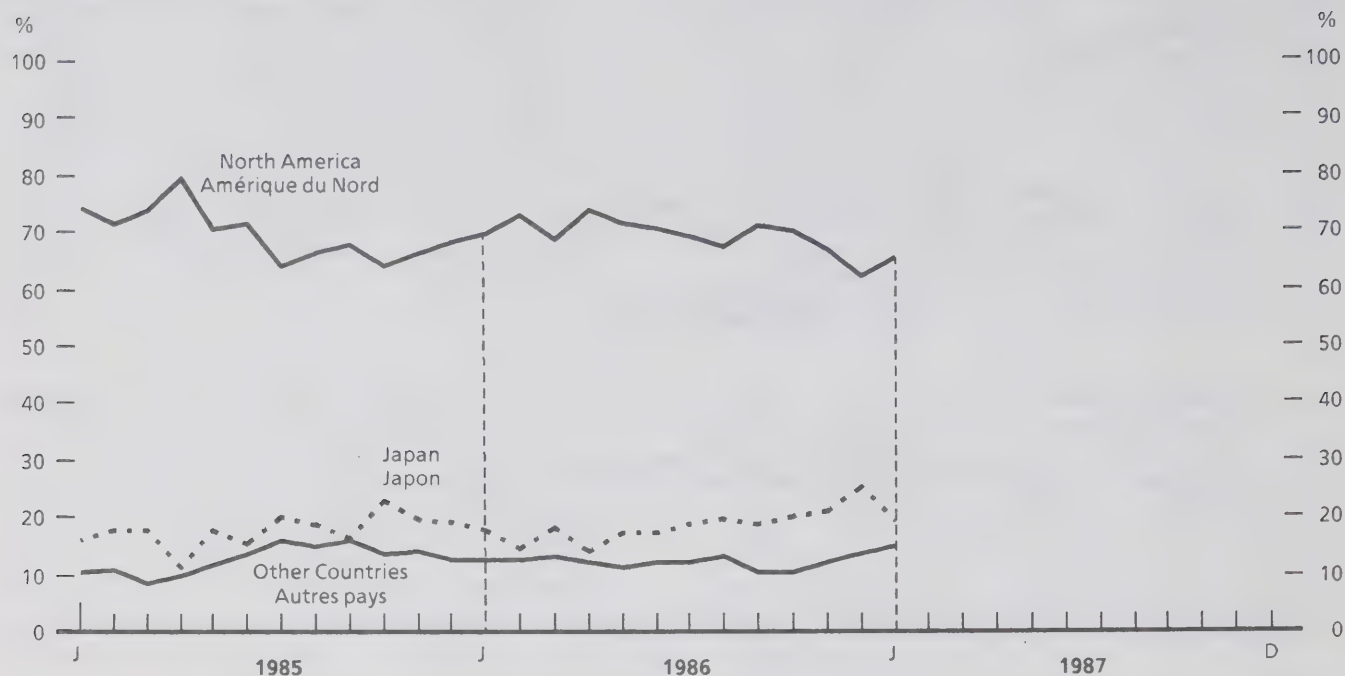
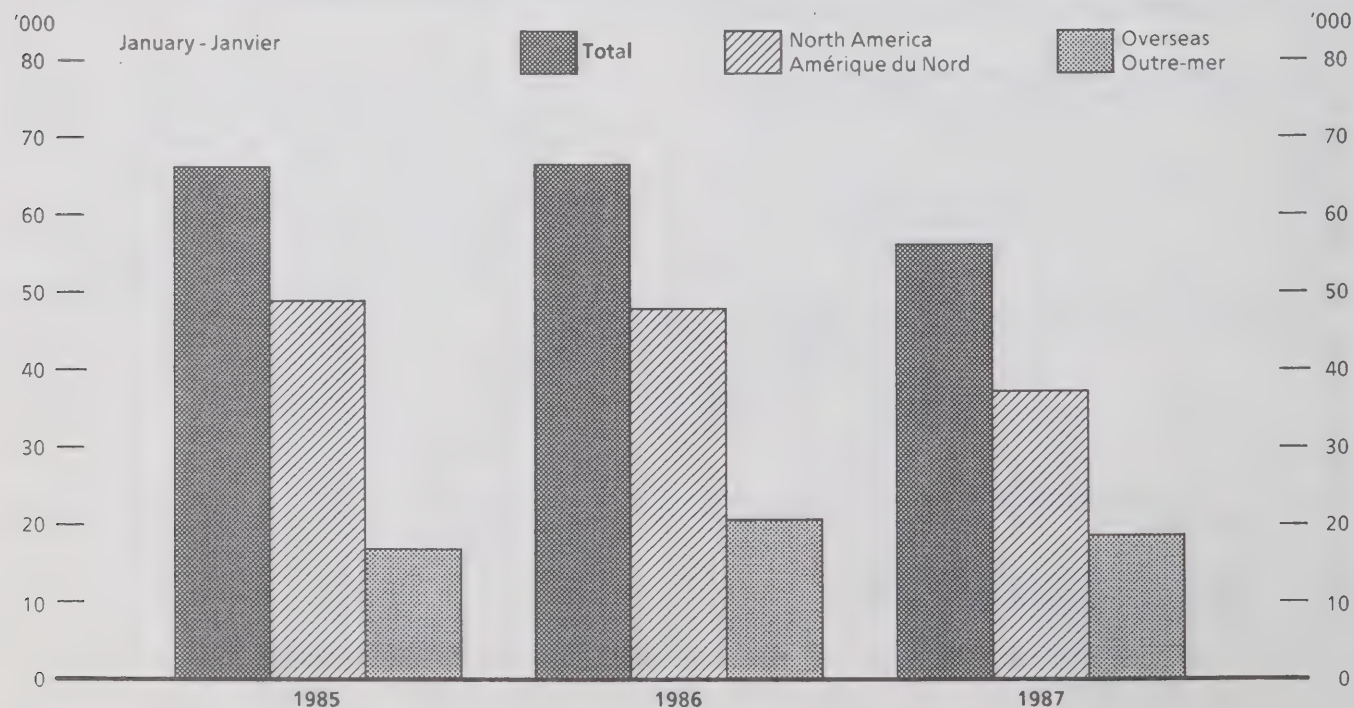


Chart - 4
Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985 - 1987

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
 en nombre d'unités, 1985 - 1987



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	90,229	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
2	1986	96,732	96,732	111,090	133,187	161,832	156,517	143,805
3	1987	83,038	83,038					
4	1987/1986	% -14.2	-14.2					
Passenger cars:								
5	1985	66,242	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
6	1986	68,855	68,855	80,351	97,266	119,569	114,157	104,904
7	1987	56,516	56,516					
8	1987/1986	% -17.9	-17.9					
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	23,987	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
10	1986	27,877	27,877	30,739	35,921	42,263	42,360	38,901
11	1987	26,522	26,522					
12	1987/1986	% -4.9	-4.9					
Buses and coaches:								
13	1985	214	214	202	188	399	390	502
14	1986	211	211	358	279	389	387	406
15	1987	301	301					
16	1987/1986	% +42.7	+42.7					
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	49,077	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
18	1986	48,084	48,084	58,743	66,828	88,344	81,723	74,095
19	1987	37,548	37,548					
20	1987/1986	% -21.9	-21.9					
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	17,165	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
22	1986	20,771	20,771	21,608	30,438	31,225	32,434	30,809
23	1987	18,968	18,968					
24	1987/1986	% -8.7	-8.7					
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	10,453	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
26	1986	12,091	12,091	11,625	17,896	16,671	19,773	18,235
27	1987	10,943	10,943					
28	1987/1986	% -9.5	-9.5					
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	6,712	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056
30	1986	8,680	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
31	1987	8,025	8,025					
32	1987/1986	% -7.5	-7.5					
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	21,529	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
34	1986	24,660	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,129
35	1987	23,952	23,952					
36	1987/1986	% -2.9	-2.9					
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	2,458	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
38	1986	3,217	3,217	3,321	4,753	4,527	4,595	4,772
39	1987	2,570	2,570					
40	1987/1986	% -20.1	-20.1					

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.
 Passenger cars, manufactured

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	1
137,970	118,716	118,233	127,835	105,358	99,675	1,510,950	1986	2
							1987	3
							% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	5
99,545	86,159	86,769	91,877	74,852	66,813	1,091,117	1986	6
							1987	7
							% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	9
38,425	32,557	31,464	35,958	30,506	32,862	419,833	1986	10
							1987	11
							% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	13
1,162	765	280	220	229	260	4,946	1986	14
							1987	15
							% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	17
68,829	57,918	61,519	64,306	50,068	41,410	761,867	1986	18
							1987	19
							% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	21
30,716	28,241	25,250	27,571	24,784	25,403	329,250	1986	22
							1987	23
							% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	25
18,441	16,937	16,104	18,299	15,659	16,679	198,410	1986	26
							1987	27
							% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	29
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	30
							1987	31
							% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	33
34,292	28,363	26,412	31,885	26,868	27,723	368,419	1986	34
							1987	35
							% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	37
4,133	4,194	5,052	4,073	3,638	5,139	51,414	1986	38
							1987	39
							% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1985	1,140,754	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
2	1986	1,339,892	1,339,892	1,537,512	1,826,673	2,306,748	2,215,706	2,045,040
3	1987	1,277,413	1,277,413					
4	1987/1986	% -4.7	-4.7					
Passenger cars:								
5	1985	769,546	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
6	1986	876,214	876,214	1,022,402	1,252,394	1,593,193	1,509,810	1,400,590
7	1987	790,624	790,624					
8	1987/1986	% -9.8	-9.8					
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	371,208	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
10	1986	463,678	463,678	515,110	574,279	713,555	705,896	644,450
11	1987	486,789	486,789					
12	1987/1986	% +5.0	+5.0					
Buses and coaches:								
13	1985	8,396	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
14	1986	11,710	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,842
15	1987	6,451	6,451					
16	1987/1986	% -44.9	-44.9					
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	567,791	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
18	1986	600,705	600,705	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	962,890
19	1987	505,773	505,773					
20	1987/1986	% -15.8	-15.8					
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	201,755	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
22	1986	275,509	275,509	283,254	418,351	450,950	459,366	437,700
23	1987	284,851	284,851					
24	1987/1986	% +3.4	+3.4					
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	117,356	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
26	1986	148,371	148,371	143,410	239,839	232,139	273,979	253,896
27	1987	155,474	155,474					
28	1987/1986	% +4.8	+4.8					
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	84,399	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
30	1986	127,138	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
31	1987	129,377	129,377					
32	1987/1986	% +1.8	+1.8					
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	344,269	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
34	1986	424,852	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,822
35	1987	448,831	448,831					
36	1987/1986	% +5.6	+5.6					
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	26,939	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
38	1986	38,826	38,826	39,431	62,373	63,060	63,141	64,628
39	1987	37,958	37,958					
40	1987/1986	% -2.2	-2.2					

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	1
1,969,924	1,731,962	1,710,432	1,924,628	1,593,670	1,589,378	21,791,565	1986	2
							1987	3
							% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	5
1,345,869	1,164,793	1,191,849	1,286,521	1,056,471	941,233	14,641,339	1986	6
							1987	7
							% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	9
624,055	567,169	518,583	638,107	537,199	648,145	7,150,226	1986	10
							1987	11
							% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	13
45,272	18,766	7,543	9,861	6,729	10,012	187,543	1986	14
							1987	15
							% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	17
903,778	763,394	799,687	855,245	666,333	550,191	9,868,101	1986	18
							1987	19
							% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	21
442,091	401,399	392,162	431,276	390,138	391,042	4,773,238	1986	22
							1987	23
							% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	25
254,121	236,648	240,547	270,282	231,404	247,044	2,771,680	1986	26
							1987	27
							% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	29
187,970	164,751	151,615	160,994	158,734	143,998	2,001,558	1986	30
							1987	31
							% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	33
567,427	508,661	449,858	579,161	483,515	567,471	6,441,602	1986	34
							1987	35
							% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	37
56,628	58,508	68,725	58,946	53,684	80,674	708,624	1986	38
							1987	39
							% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1985:								
January - Janvier	119,033	+4.3	66,132	+7.3	23,458	-1.6	29,442	+2.9
February - Février	114,707	-3.6	62,290	-5.8	24,071	+2.6	28,346	-3.7
March - Mars	121,695	6.1	66,724	+7.1	25,183	+4.6	29,788	+5.1
April - Avril	126,316	+3.8	70,974	+6.4	24,299	-3.5	31,044	+4.2
May - Mai	124,239	-1.6	64,540	-9.1	28,296	+16.4	31,403	+1.2
June - Juin	129,206	+4.0	65,635	+1.7	29,405	+3.9	34,167	+8.8
July - Juillet	125,255	-3.1	61,900	-5.7	30,729	+4.5	32,626	-4.5
August - Août	133,745	+6.8	68,883	+11.3	30,110	-2.0	34,752	+6.5
September - Septembre	132,717	-0.8	67,789	-1.6	29,632	-1.6	35,296	+1.6
October - Octobre	129,501	-2.4	62,730	-7.5	32,910	+11.1	33,861	-4.1
November - Novembre	134,874	+4.1	68,275	+8.8	31,033	-5.7	35,567	+5.0
December - Décembre	137,645	+2.1	69,593	+1.9	30,251	-2.5	37,801	+6.3
1986:								
January - Janvier	130,064	-5.5	65,521	-5.9	29,839	-1.4	34,704	-8.2
February - Février	131,974	+1.5	70,304	+7.3	25,457	-14.7	36,212	+4.3
March - Mars	118,951	-9.9	59,435	-15.5	28,363	+11.4	31,153	-14.0
April - Avril	125,949	+5.9	62,912	+5.8	28,495	+0.5	34,542	+10.9
May - Mai	127,168	+1.0	64,580	+2.7	26,534	-6.9	36,054	+4.4
June - Juin	120,200	-5.5	60,488	-6.3	27,485	+3.6	32,227	-10.6
July - Juillet	135,100	+12.4	69,605	+15.1	27,422	-0.2	38,073	+18.1
August - Août	128,552	-4.8	64,216	-7.7	28,305	+3.2	36,031	-5.4
September - Septembre	136,864	+6.5	73,492	+14.4	27,368	-3.3	36,004	-0.1
October ^F - Octobre ^F	121,697	-11.1	60,855	-17.2	25,623	-6.4	35,219	-2.2
November ^F - Novembre ^F	115,778	-4.8	56,509	-7.1	25,096	-2.1	34,172	-3.0
December ^F - Décembre ^F	125,128	+8.1	57,271	+1.3	31,333	+24.8	36,525	+6.9
1987:								
January ^P - Janvier ^P	115,436	-7.7	53,995	-5.7	27,090	-13.5	34,351	-6.0
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change(2) Variation(2)		Change(2) Variation(2)		Change(2) Variation(2)	
	\$	%	\$	%	\$	%
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,402	+17.5	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,925	+16.6	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,856	+20.5	14,642	+10.7
June - Juin	12,995	+8.9	13,924	+20.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,780	+18.9	15,313	+26.5
August - Août	13,181	+8.2	13,972	+25.1	14,575	+21.4
September - Septembre	12,999	+7.3	14,937	+26.9	16,577	+34.3
October - Octobre	13,300	+7.8	14,770	+24.9	17,363	+44.1
November - Novembre	13,309	+7.7	14,778	+21.3	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,812	+18.9	16,506	+10.0
Year - Année	12,953	+7.9	13,969	+19.6	15,298	+19.1
1987:						
January - Janvier	13,470	+7.8	14,208	+15.8	16,122	+10.1
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987

January

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1985	No.	90,229	1,067	369	2,918	2,176
2 1986	"	96,732	1,224	320	3,368	2,503
3 1987	"	83,038	931	331	2,602	1,946
4 1987/1986	%	-14.2	-23.9	+3.4	-22.7	-22.3
5 1985	\$'000	1,140,754	12,122	4,139	32,744	27,024
6 1986	"	1,339,892	15,039	3,966	41,853	32,440
7 1987	"	1,277,413	13,068	4,429	35,898	28,680
8 1987/1986	%	-4.7	-13.1	+11.7	-14.2	-11.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1985	No.	49,077	570	201	1,673	1,186
10 1986	"	48,084	651	157	1,669	1,220
11 1987	"	37,548	383	164	1,191	925
12 1987/1986	%	-21.9	-41.2	+4.5	-28.6	-24.2
13 1985	\$'000	567,791	6,114	2,188	17,959	12,687
14 1986	"	600,705	7,433	1,801	19,083	13,980
15 1987	"	505,773	4,688	2,050	14,695	11,358
16 1987/1986	%	-15.8	-36.9	+13.8	-23.0	-18.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1985	No.	10,453	102	18	269	178
18 1986	"	12,091	96	36	415	287
19 1987	"	10,943	105	27	286	169
20 1987/1986	%	-9.5	+9.4	-25.0	-31.1	-41.1
21 1985	\$'000	117,356	1,161	191	2,911	2,000
22 1986	"	148,371	1,127	416	4,969	3,383
23 1987	"	155,474	1,341	370	3,912	2,531
24 1987/1986	%	+4.8	+19.0	-11.1	-21.3	-25.2
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1985	No.	6,712	56	31	144	119
26 1986	"	8,680	82	27	304	168
27 1987	"	8,025	84	25	236	138
28 1987/1986	%	-7.5	+2.4	-7.4	-22.4	-17.9
29 1985	\$'000	84,399	442	207	1,334	1,085
30 1986	"	127,138	778	291	3,480	1,948
31 1987	"	129,377	890	262	2,794	1,673
32 1987/1986	%	+1.8	+14.4	-10.0	-19.7	-14.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1985	No.	21,529	304	106	702	602
34 1986	"	24,660	369	91	858	733
35 1987	"	23,952	329	97	786	655
36 1987/1986	%	-2.9	-10.8	+6.6	-8.4	-10.6
37 1985	\$'000	344,269	4,024	1,429	9,196	10,257
38 1986	"	424,852	5,407	1,357	12,835	11,995
39 1987	"	448,831	5,697	1,539	12,982	12,275
40 1987/1986	%	+5.6	+5.4	+13.4	+1.1	+2.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1985	No.	2,458	35	13	130	91
42 1986	"	3,217	26	9	122	95
43 1987	"	2,570	30	18	103	59
44 1987/1986	%	-20.1	+15.4	+100.0	-15.6	-37.9
45 1985	\$'000	26,939	381	124	1,344	995
46 1986	"	38,826	294	101	1,486	1,134
47 1987	"	37,958	452	208	1,515	843
48 1987/1986	%	-2.2	+53.7	+105.9	+2.0	-25.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
23,698	36,151	3,197	3,100	9,259	8,294	nbre 1985	1
23,364	38,301	3,536	3,065	10,868	10,183	" 1986	2
20,363	33,079	3,103	2,898	8,371	9,414	" 1987	3
-12.8	-13.6	-12.2	-5.4	-23.0	-7.6	% 1987/1986	4
280,332	469,194	41,201	41,548	127,892	104,558	\$'000 1985	5
310,900	541,159	49,831	47,274	157,791	139,639	" 1986	6
299,749	528,829	47,258	47,294	130,952	141,256	" 1987	7
-3.6	-2.3	-5.2	--	-17.0	+1.2	% 1987/1986	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
13,031	21,684	1,640	1,660	4,132	3,300	nbre 1985	9
12,263	20,613	1,671	1,410	4,422	4,008	" 1986	10
8,973	16,504	1,426	1,324	3,390	3,268	" 1987	11
-26.8	-19.9	-14.7	-6.1	-23.3	-18.5	% 1987/1986	12
142,203	257,078	19,706	20,890	50,975	37,991	\$'000 1985	13
148,524	263,385	22,167	19,491	56,244	48,597	" 1986	14
118,977	225,788	20,054	19,021	45,398	43,744	" 1987	15
-19.9	-14.3	-9.5	-2.4	-19.3	-10.0	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
3,640	3,450	250	142	749	1,655	nbre 1985	17
3,306	3,909	458	234	1,239	2,111	" 1986	18
3,614	3,304	355	202	917	1,964	" 1987	19
+9.3	-15.5	-22.5	-13.7	-26.0	-7.0	% 1987/1986	20
40,051	38,794	2,845	1,650	8,645	19,108	\$'000 1985	21
39,639	47,919	5,803	2,859	15,939	26,317	" 1986	22
50,124	47,930	5,028	3,029	13,537	27,672	" 1987	23
+26.5	-	-13.4	+5.9	-15.1	+5.1	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
2,548	2,369	145	70	352	878	nbre 1985	25
2,552	3,337	221	128	744	1,117	" 1986	26
2,556	3,026	225	114	500	1,121	" 1987	27
+0.2	-9.3	+1.8	-10.9	-32.8	+0.4	% 1987/1986	28
27,270	34,822	2,173	896	5,835	10,335	\$'000 1985	29
33,920	53,454	2,806	2,010	11,788	16,663	" 1986	30
35,874	55,636	3,713	1,956	9,635	16,944	" 1987	31
+5.8	+4.1	+32.3	-2.7	-18.3	+1.7	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
3,812	8,028	1,040	1,158	3,801	1,976	nbre 1985	33
4,438	9,485	1,038	1,223	4,067	2,358	" 1986	34
4,551	9,474	997	1,185	3,290	2,588	" 1987	35
+2.5	-0.1	-3.9	-3.1	-19.1	+9.8	% 1987/1986	36
63,598	131,781	15,131	17,412	59,905	31,536	\$'000 1985	37
79,348	164,674	17,280	22,109	69,043	40,804	" 1986	38
85,131	187,563	17,006	22,255	58,259	46,124	" 1987	39
+7.3	+13.9	-1.6	+0.7	-15.6	+13.0	% 1987/1986	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
667	620	122	70	225	485	nbre 1985	41
805	957	148	70	396	589	" 1986	42
669	771	100	73	274	473	" 1987	43
-16.9	-19.4	-32.4	+4.3	-30.8	-19.7	% 1987/1986	44
7,210	6,719	1,346	700	2,532	5,588	\$'000 1985	45
9,469	11,727	1,775	805	4,777	7,258	" 1986	46
9,643	11,912	1,457	1,033	4,123	6,772	" 1987	47
+1.8	+1.6	-17.9	+28.3	-13.7	-6.7	% 1987/1986	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987

TABLEAU 6. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market Share	Units	Market Share	Units	Market Share	Units	Market Share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4
March - Mars	97,266	100.0	66,828	68.7	17,896	18.4	12,542	12.9
April - Avril	119,569	100.0	88,344	73.9	16,671	13.9	14,554	12.2
May - Mai	114,157	100.0	81,723	71.6	19,773	17.3	12,661	11.1
June - Juin	104,904	100.0	74,095	70.6	18,235	17.4	12,574	12.0
July - Juillet	99,545	100.0	68,829	69.2	18,441	18.5	12,275	12.3
August - Août	86,159	100.0	57,918	67.2	16,937	19.7	11,304	13.1
September - Septembre	86,769	100.0	61,519	70.9	16,104	18.6	9,146	10.5
October - Octobre	91,877	100.0	64,306	70.0	18,299	19.9	9,272	10.1
November - Novembre	74,852	100.0	50,068	66.9	15,659	20.9	9,125	12.2
December - Décembre	66,813	100.0	41,410	62.0	16,679	25.0	8,724	13.0
Year - Année	1,091,117	100.0	761,867	69.8	198,410	18.2	130,840	12.0
1987:								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 7. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987

TABLEAU 7. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987

Period	Units	Year/Year Change	Value	Year/Year Change	Market Share (units)	Average Price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.5	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.1	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512
1987:						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 8. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986

TABLEAU 8. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial Vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Units - unités								
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,510,950	1,091,117	761,867	198,410	130,840	419,833	368,419	51,414
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1972	4,313,059	3,170,305	2,554,779	1,142,754	1,087,306	55,448
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,791,565	14,641,339	9,868,101	2,771,680	2,001,558	7,150,226	6,441,602	708,624

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 9. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU 9. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987

Period	Units	Year/Year percent change	Dollar Value	Year/Year percent change	Market Share (units)	Market Share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total Motor Vehicles - Total véhicules automobiles						
1986:						
January - Janvier	69,288	+3.4	923,335	+14.1	71.6	68.9
February - Février	83,026	+19.5	1,111,497	+33.0	74.7	72.3
March - Mars	94,465	-7.4	1,230,353	-1.6	70.9	67.4
April - Avril	121,201	-1.9	1,647,077	+7.7	74.9	71.4
May - Mai	114,720	+3.4	1,541,041	+12.0	73.3	69.6
June - Juin	104,259	-11.3	1,411,011	-3.8	72.5	69.0
July - Juillet	99,234	+20.0	1,356,455	+28.8	71.9	68.9
August - Août	81,942	-1.4	1,146,642	+7.5	69.0	66.2
September - Septembre	84,664	+11.1	1,142,964	+17.0	71.6	66.8
October - Octobre	92,896	-1.9	1,305,559	+6.0	72.7	67.8
November - Novembre	74,125	-13.8	1,038,610	-7.7	70.4	65.2
December - Décembre	65,135	-11.6	923,093	-6.2	65.3	58.1
Year - Année	1,084,955	-0.2	14,777,637	+7.8	71.8	67.9
1987:						
January - Janvier	58,648	-15.4	858,090	-7.1	70.6	67.2
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger Cars - Voitures particulières						
1986:						
January - Janvier	46,757	-1.1	579,794	+6.8	67.9	66.2
February - Février	57,650	+15.6	723,374	+26.3	71.7	70.8
March - Mars	65,561	-11.0	814,101	-6.0	67.4	65.0
April - Avril	86,186	-6.3	1,114,828	+1.7	72.1	70.0
May - Mai	79,816	-0.8	1,024,130	+7.4	69.9	67.8
June - Juin	72,508	-12.0	939,202	-4.3	69.1	67.1
July - Juillet	67,335	+18.4	879,840	+27.5	67.6	65.4
August - Août	56,440	-3.0	740,520	-8.1	65.5	63.6
September - Septembre	60,173	+13.2	778,342	+21.1	69.3	65.3
October - Octobre	63,759	-4.1	843,772	+3.1	69.4	65.6
November - Novembre	49,561	-17.1	655,047	-11.5	66.2	62.0
December - Décembre	41,092	-14.3	542,218	-9.0	61.5	57.6
Year - Année	746,838	-2.8	9,635,168	+4.7	68.4	65.8
1987:						
January - Janvier	37,142	-20.6	496,401	-14.4	65.7	62.8
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽⁴⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

⁽³⁾ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁽⁴⁾ MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁽⁴⁾. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

⁽³⁾ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

⁽⁴⁾ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987			1986
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Inc.
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Inc.
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

New motor vehicle sales

February 1987



Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1987

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

February 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

June 1987

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Juin 1987

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paielements en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985-1987	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985-1987	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1985-1987	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985-1987	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987	9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987	17

Appendices

I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987	17

Appendices

I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 120,073 units in February 1987, an increase of 3.9% over the revised January 1987 level of 115,577 units. In February, higher sales were posted for both passenger cars (+3.1%) and commercial vehicles (+5.7%).
- The 3.9% increase in sales in February 1987 followed a decrease of 7.6% in January 1987, further extending the trend of fluctuating sales observed since the beginning of 1986.
- On an origin basis, sales of North American built passenger cars increased by 5.2% in February 1987 to a level of 56,924 units, while sales of imported passenger cars recorded a modest decline of 1.2% to a level of 26,621 units. The 5.2% increase in February for North American built passenger cars followed a decrease of 5.7% in January 1987. Imported passenger cars declined for the second consecutive month.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 101,523 units in February 1987, down 8.6% from the February 1986 level of 111,090 units. Passenger car sales fell by 12.6% to a level of 70,205 units, while commercial vehicle sales recorded a moderate gain of 1.9% to 31,318 units.
- The fifth consecutive year-over-year decrease in passenger car sales was due to a 17.9% decline for North American built passenger cars while sales of imported passenger cars rose by 1.7%. The increase in imported passenger cars was attributable to a 26.3% increase in Japanese car sales which was offset in large measure by sales decreases of 37.8% for South Korean passenger cars and 12.7% for European cars.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- En février 1987, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 120,073 unités, une hausse de 3.9% comparativement au chiffre révisé de janvier 1987 (115,577 unités). En février, on a signalé des hausses de 3.1% dans les ventes de voitures particulières et de 5.7% dans celles des véhicules utilitaires.
- L'augmentation de 3.9% des ventes en février 1987, qui a été précédée d'une diminution de 7.6% en janvier 1987, a accentué la tendance observée dans la fluctuation des ventes depuis le début de 1986.
- Sur la base de l'origine des voitures, on observe que les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont augmenté de 5.2% en février 1987 pour atteindre 56,924 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse modeste de 1.2% pour s'inscrire à 26,621 unités. La hausse de 5.2% dans les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord est consécutive à une diminution de 5.7% en janvier 1987. Les ventes des voitures particulières importées ont diminué pour un deuxième mois consécutif.

Ventes non désaisonnalisées

- En février 1987, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 101,523 unités, soit une diminution de 8.6% comparativement au niveau de 111,090 unités enregistré en février 1986. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 12.6% pour s'établir à 70,205 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse modeste de 1.9% pour atteindre 31,318 unités.
- Cette cinquième diminution consécutive d'une année à l'autre des ventes de voitures particulières est due à un recul de 17.9% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord, alors que les ventes de voitures particulières importées ont augmenté de 1.7%. L'augmentation dans les ventes de voitures particulières importées est attribuable à une hausse de 26.3% dans les ventes de voitures japonaises. L'effet de cette augmentation a été dans une large mesure, contrebalancé par les replis observés dans les ventes de voitures particulières sud-coréennes (-37.8%) et européennes (-12.7%).

- In terms of market share, North American manufacturers held 68.7% of the Canadian passenger car market in February 1987 (based on unit sales), down from a share of 73.1% in February 1986. The market share of the Japanese manufacturers rose to 20.9% from 14.5% a year earlier. Manufacturers from other countries (including South Korea) held 10.4% of the market in February 1987, compared with 12.4% in February 1986. South Korea held 5.0% of the total passenger car market in February 1987, compared with 7.0% in the same month a year earlier.
- All provinces except British Columbia registered lower unit sales of passenger cars in February 1987 when compared to February 1986, with decreases ranging from 30.9% in Newfoundland to 9.3% in Ontario. Sales of commercial vehicles increased in all provinces except Saskatchewan and Alberta which recorded decreases of 17.6% and 16.0% respectively in unit sales from February 1986.
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in February 1987 increased by 1.0% from February 1986, to reach \$1,553.2 million. Passenger car sales were valued at \$1,019.2 million, 0.3% less than the 1986 level, while commercial vehicles accounted for \$534.0 million, 3.7% higher than in February 1986.
- The average selling price for all passenger cars was \$14,518 in February 1987, 14.1% more than in February 1986. Japanese cars averaged \$14,247, 15.5% higher than in February 1986. Passenger cars imported from other countries averaged \$17,238, 23.1% higher than in February 1986, while those manufactured in North America averaged \$14,189, 12.8% higher than in February 1986.
- La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains s'est inscrite à 68.7% en février 1987, en baisse comparativement à février 1986 (73.1%). La part du marché des fabricants japonais est passée de 14.5% en février 1986 à 20.9% en février 1987. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 10.4% du marché des voitures particulières en février 1987, en regard de la part de 12.4% enregistrée à pareille date l'an dernier. La Corée du Sud, détenait 5.0% du marché des voitures particulières en février 1987, comparativement à 7.0% en février 1986.
- Toutes les provinces, sauf la Colombie-Britannique, ont vu leurs ventes de voitures particulières (en unités) décroître en février 1987, par rapport à février 1986. Les diminutions dans les ventes s'échelonnent de 30.9% à Terre-Neuve à 9.3% en Ontario. Les ventes de véhicules utilitaires ont augmenté dans toutes les provinces, à l'exception de la Saskatchewan et de l'Alberta, qui ont enregistré des diminutions de 17.6% et 16.0% respectivement (en unités), comparativement au même mois l'an passé.
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en février 1987, a enregistré une hausse de 1.0% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,553.2 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,019.2 millions, 0.3% de moins qu'en février 1986, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$534.0 millions, une hausse de 3.7% par rapport à février 1986.
- En février 1987, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$14,518, soit 14.1% de plus qu'en février 1986. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$14,247, soit 15.5% de plus qu'en février 1986. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$17,238, soit 23.1% de plus qu'en février 1986. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 12.8% comparativement avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$14,189.

Chart - 1
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

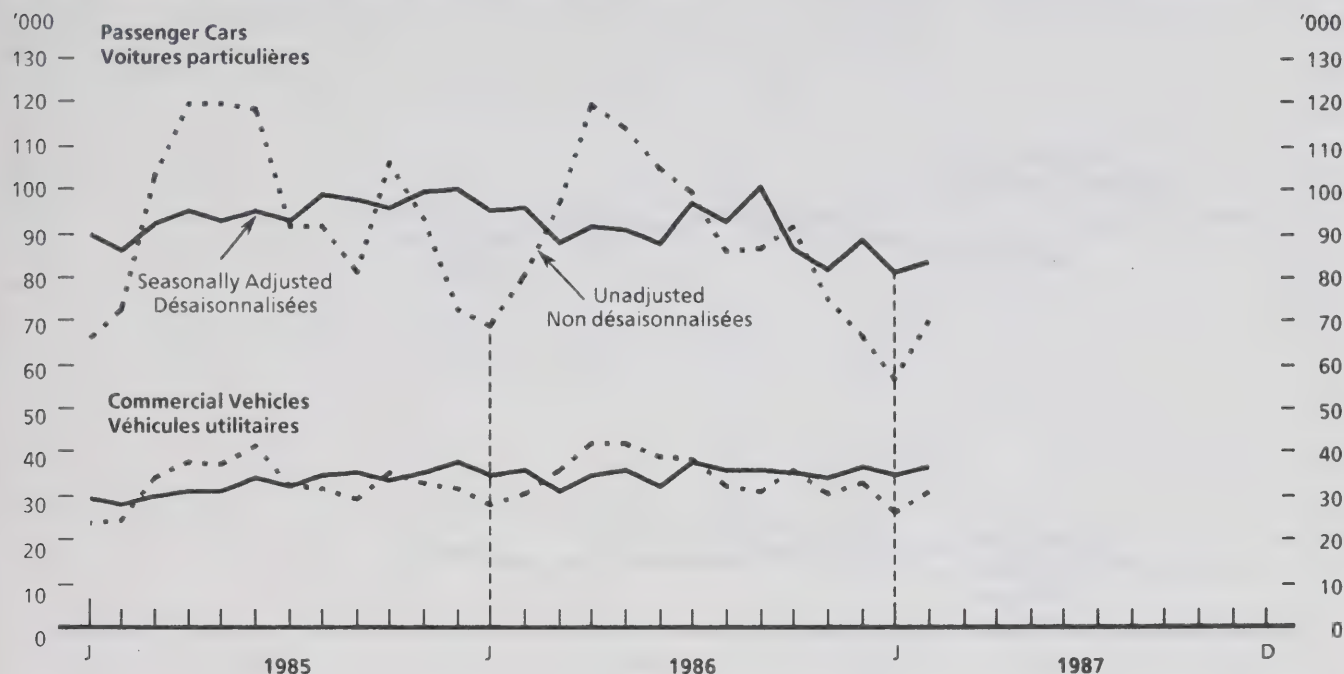


Chart - 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

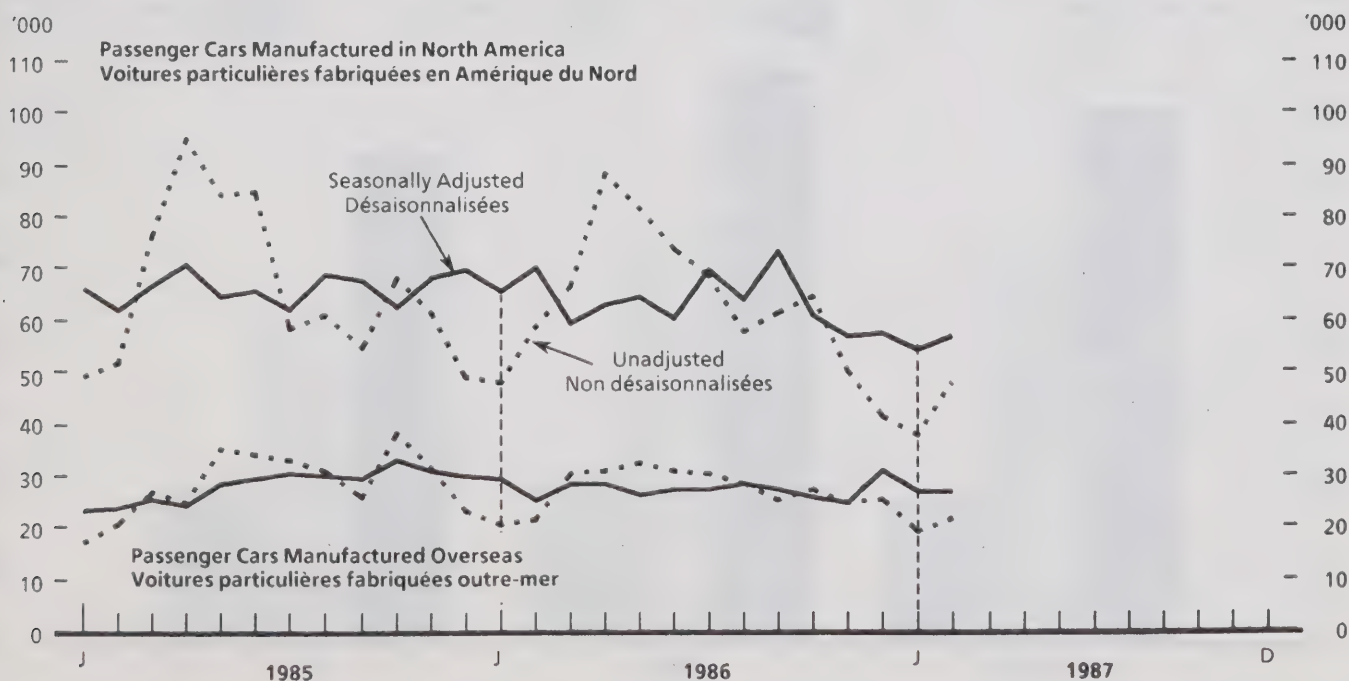


Chart - 3

Graphique - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1985 - 1987

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1985 - 1987

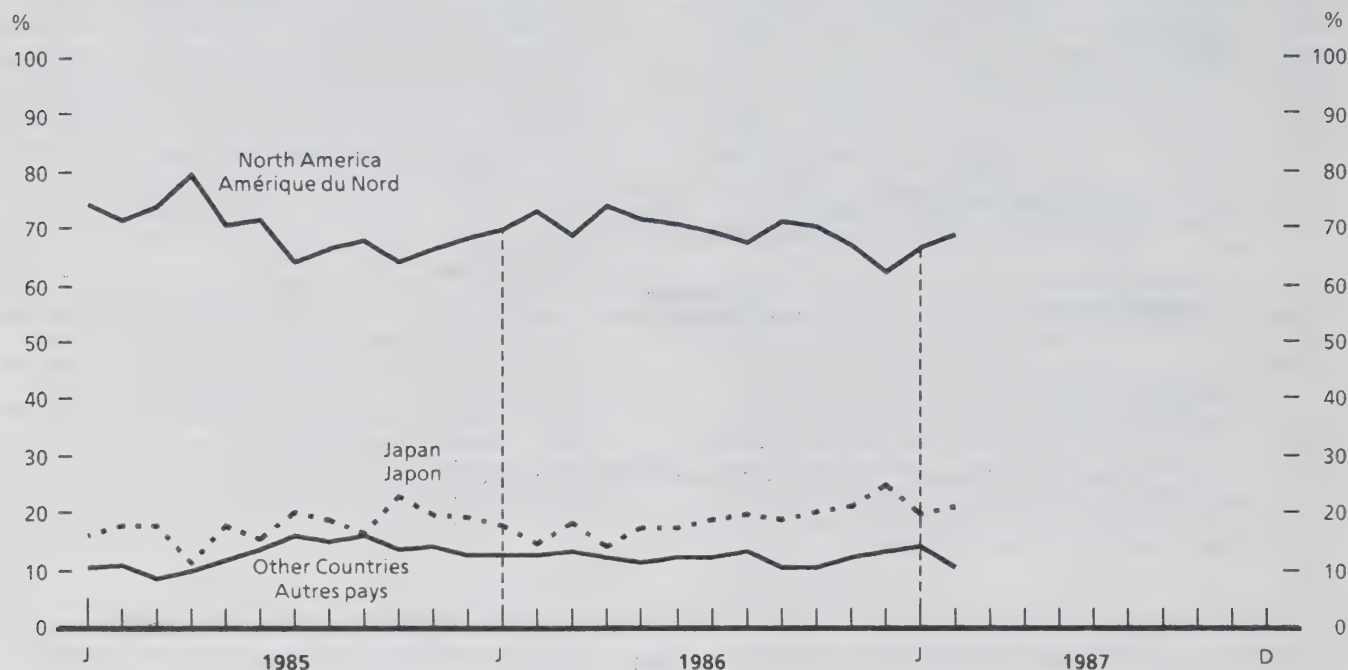
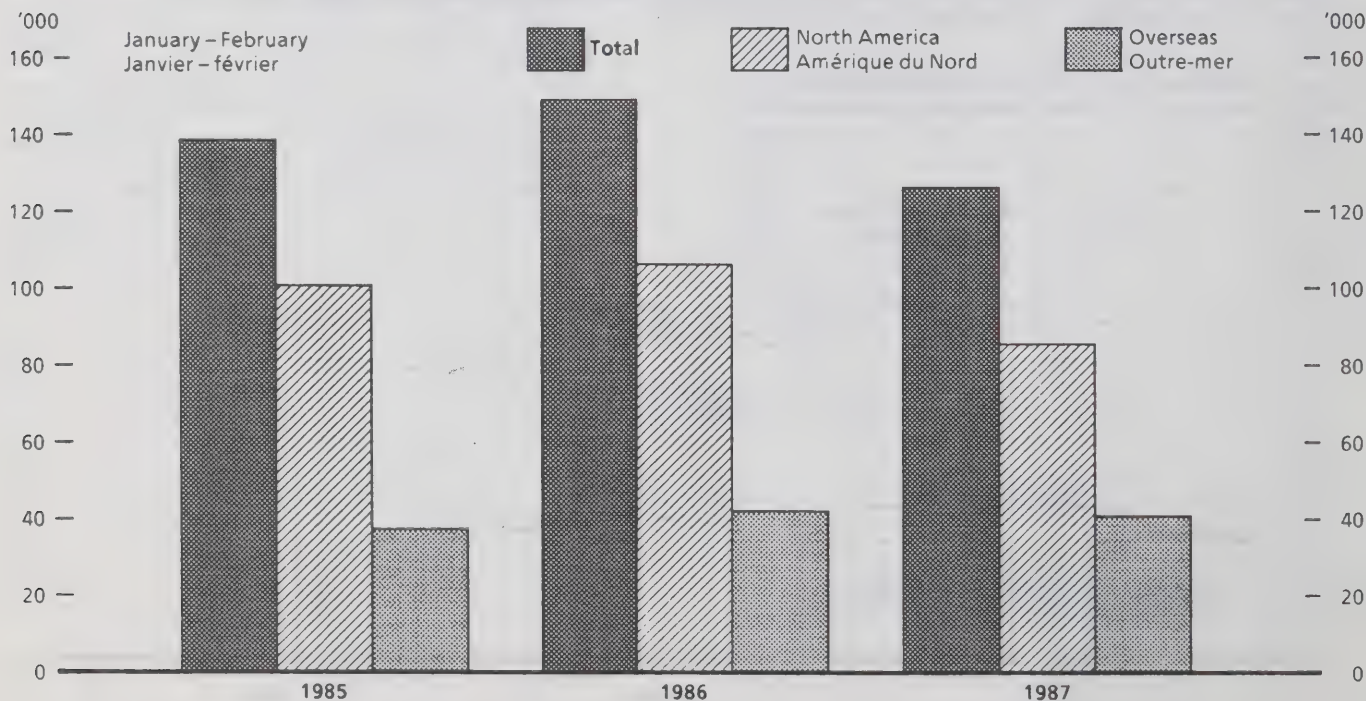


Chart - 4

Graphique - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985 - 1987

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1985 - 1987



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	187,138	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
2	1986	207,822	96,732	111,090	133,187	161,832	156,517	143,805
3	1987	184,561	83,038	101,523				
4	1987/1986	% -11.2	-14.2	-8.6				
Passenger cars:								
5	1985	138,899	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
6	1986	149,206	68,855	80,351	97,266	119,569	114,157	104,904
7	1987	126,721	56,516	70,205				
8	1987/1986	-15.1	-17.9	-12.6				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	48,239	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
10	1986	58,616	27,877	30,739	35,921	42,263	42,360	38,901
11	1987	57,840	26,522	31,318				
12	1987/1986	% -1.3	-4.9	+1.9				
Buses and coaches:								
13	1985	416	214	202	188	399	390	502
14	1986	569	211	358	279	389	387	406
15	1987	619	301	318				
16	1987/1986	% +8.8	+42.7	-11.2				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	101,040	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
18	1986	106,827	48,084	58,743	66,828	88,344	81,723	74,095
19	1987	85,775	37,548	48,227				
20	1987/1986	% -19.7	-21.9	-17.9				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	37,859	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
22	1986	42,379	20,771	21,608	30,438	31,225	32,434	30,809
23	1987	40,946	18,968	21,978				
24	1987/1986	% -3.4	-8.7	+1.7				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	23,254	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
26	1986	23,716	12,091	11,625	17,896	16,671	19,773	18,235
27	1987	25,623	10,943	14,680				
28	1987/1986	% +8.0	-9.5	+26.3				
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	14,605	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056
30	1986	18,663	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
31	1987	15,323	8,025	7,298				
32	1987/1986	% -17.9	-7.5	-26.9				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	42,772	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
34	1986	52,078	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,129
35	1987	51,739	23,952	27,787				
36	1987/1986	% -0.7	-2.9	+1.3				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	5,467	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
38	1986	6,538	3,217	3,321	4,753	4,527	4,595	4,772
39	1987	6,101	2,570	3,531				
40	1987/1986	% -6.7	-20.1	+6.3				

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	1
137,970	118,716	118,233	127,835	105,358	99,675	1,510,950	1986	2
							1987	3
							% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	5
99,545	86,159	86,769	91,877	74,852	66,813	1,091,117	1986	6
							1987	7
							% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	9
38,425	32,557	31,464	35,958	30,506	32,862	419,833	1986	10
							1987	11
							% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	13
1,162	765	280	220	229	260	4,946	1986	14
							1987	15
							% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	17
68,829	57,918	61,519	64,306	50,068	41,410	761,867	1986	18
							1987	19
							% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	21
30,716	28,241	25,250	27,571	24,784	25,403	329,250	1986	22
							1987	23
							% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	25
18,441	16,937	16,104	18,299	15,659	16,679	198,410	1986	26
							1987	27
							% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	29
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	30
							1987	31
							% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	33
34,292	28,363	26,412	31,885	26,868	27,723	368,419	1986	34
							1987	35
							% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	37
4,133	4,194	5,052	4,073	3,638	5,139	51,414	1986	38
							1987	39
							% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	2,355,429	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
2	1986	2,877,404	1,339,892	1,537,512	1,826,673	2,306,748	2,215,706	2,045,040
3	1987	2,830,612	1,277,413	1,553,199				
4	1987/1986	% -1.6	-4.7	+1.0				
Passenger cars:								
5	1985	1,614,405	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
6	1986	1,898,616	876,214	1,022,402	1,252,394	1,593,193	1,509,810	1,400,590
7	1987	1,809,842	790,624	1,019,218				
8	1987/1986	% -4.7	-9.8	-0.3				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	741,024	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
10	1986	978,788	463,678	515,110	574,279	713,555	705,896	644,450
11	1987	1,020,770	486,789	533,981				
12	1987/1986	% +4.3	+5.0	+3.7				
Buses and coaches:								
13	1985	13,081	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
14	1986	24,708	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,842
15	1987	16,283	6,451	9,832				
16	1987/1986	% -34.1	-44.9	-24.4				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	1,167,779	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
18	1986	1,339,853	600,705	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	962,890
19	1987	1,190,047	505,773	684,274				
20	1987/1986	% -11.2	-15.8	-7.4				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	446,626	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
22	1986	558,763	275,509	283,254	418,351	450,950	459,366	437,700
23	1987	619,795	284,851	334,944				
24	1987/1986	% +10.9	+3.4	+18.2				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	263,580	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
26	1986	291,781	148,371	143,410	239,839	232,139	273,979	253,896
27	1987	364,615	155,474	209,141				
28	1987/1986	% +25.0	+4.8	+45.8				
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	183,046	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
30	1986	266,982	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
31	1987	255,180	129,377	125,803				
32	1987/1986	% -4.4	+1.8	-10.0				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	680,680	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
34	1986	900,531	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,822
35	1987	930,411	448,831	481,580				
36	1987/1986	% +3.3	+5.6	+1.2				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	60,344	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
38	1986	78,257	38,826	39,431	62,373	63,060	63,141	64,628
39	1987	90,359	37,958	52,401				
40	1987/1986	% +15.5	-2.2	+32.9				

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	1
1,969,924	1,731,962	1,710,432	1,924,628	1,593,670	1,589,378	21,791,565	1986	2
							1987	3
							% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	5
1,345,869	1,164,793	1,191,849	1,286,521	1,056,471	941,233	14,641,339	1986	6
							1987	7
							% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	9
624,055	567,169	518,583	638,107	537,199	648,145	7,150,226	1986	10
							1987	11
							% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	13
45,272	18,766	7,543	9,861	6,729	10,012	187,543	1986	14
							1987	15
							% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	17
903,778	763,394	799,687	855,245	666,333	550,191	9,868,101	1986	18
							1987	19
							% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	21
442,091	401,399	392,162	431,276	390,138	391,042	4,773,238	1986	22
							1987	23
							% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	25
254,121	236,648	240,547	270,282	231,404	247,044	2,771,680	1986	26
							1987	27
							% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	29
187,970	164,751	151,615	160,994	158,734	143,998	2,001,558	1986	30
							1987	31
							% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	33
567,427	508,661	449,858	579,161	483,515	567,471	6,441,602	1986	34
							1987	35
							% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	37
56,628	58,508	68,725	58,946	53,684	80,674	708,624	1986	38
							1987	39
							% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (déseasonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1985:								
January - Janvier	119,033	+4.3	66,132	+7.3	23,458	-1.6	29,442	+2.9
February - Février	114,707	-3.6	62,290	-5.8	24,071	+2.6	28,346	-3.7
March - Mars	121,695	6.1	66,724	+7.1	25,183	+4.6	29,788	+5.1
April - Avril	126,316	+3.8	70,974	+6.4	24,299	-3.5	31,044	+4.2
May - Mai	124,239	-1.6	64,540	-9.1	28,296	+16.4	31,403	+1.2
June - Juin	129,206	+4.0	65,635	+1.7	29,405	+3.9	34,167	+8.8
July - Juillet	125,255	-3.1	61,900	-5.7	30,729	+4.5	32,626	-4.5
August - Août	133,745	+6.8	68,883	+11.3	30,110	-2.0	34,752	+6.5
September - Septembre	132,717	-0.8	67,789	-1.6	29,632	-1.6	35,296	+1.6
October - Octobre	129,501	-2.4	62,730	-7.5	32,910	+11.1	33,861	-4.1
November - Novembre	134,874	+4.1	68,275	+8.8	31,033	-5.7	35,567	+5.0
December - Décembre	137,645	+2.1	69,593	+1.9	30,251	-2.5	37,801	+6.3
1986:								
January - Janvier	130,064	-5.5	65,521	-5.9	29,839	-1.4	34,704	-8.2
February - Février	131,974	+1.5	70,304	+7.3	25,457	-14.7	36,212	+4.3
March - Mars	118,951	-9.9	59,435	-15.5	28,363	+11.4	31,153	-14.0
April - Avril	125,949	+5.9	62,912	+5.8	28,495	+0.5	34,542	+10.9
May - Mai	127,168	+1.0	64,580	+2.7	26,534	-6.9	36,054	+4.4
June - Juin	120,200	-5.5	60,488	-6.3	27,485	+3.6	32,227	-10.6
July - Juillet	135,100	+12.4	69,605	+15.1	27,422	-0.2	38,073	+18.1
August - Août	128,552	-4.8	64,216	-7.7	28,305	+3.2	36,031	-5.4
September - Septembre	136,864	+6.5	73,492	+14.4	27,368	-3.3	36,004	-0.1
October - Octobre	121,697	-11.1	60,855	-17.2	25,623	-6.4	35,219	-2.2
November ^r - Novembre ^r	115,860	-4.8	56,613	-7.0	24,987	-2.5	34,260	-2.7
December ^r - Décembre ^r	125,107	+8.0	57,360	+1.3	31,168	+24.7	36,579	+6.8
1987:								
January ^r - Janvier ^r	115,577	-7.6	54,089	-5.7	26,945	-13.5	34,543	-5.6
February ^p - Février ^p	120,073	+3.9	56,924	+5.2	26,621	-1.2	36,528	+5.7
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%

1985:

January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8

1986:

January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,402	+17.5	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,925	+16.6	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,856	+20.5	14,642	+10.7
June - Juin	12,995	+8.9	13,924	+20.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,780	+18.9	15,313	+26.5
August - Août	13,181	+8.2	13,972	+25.1	14,575	+21.4
September - Septembre	12,999	+7.3	14,937	+26.9	16,577	+34.3
October - Octobre	13,300	+7.8	14,770	+24.9	17,363	+44.1
November - Novembre	13,309	+7.7	14,778	+21.3	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,812	+18.9	16,506	+10.0
Year - Année	12,953	+7.9	13,969	+19.6	15,298	+19.1

1987:

January - Janvier	13,470	+7.8	14,208	+15.8	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+15.5	17,238	+23.1
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

Year - Année

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987

February

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1985	No.	96,909	1,189	370	3,238	2,570
2 1986	"	111,090	1,586	400	3,661	2,859
3 1987	"	101,523	1,346	351	3,174	2,486
4 1987/1986	%	-8.6	-15.1	-12.2	-13.3	-13.0
5 1985	\$'000	1,214,675	13,811	4,165	36,821	31,049
6 1986	"	1,537,512	18,855	4,719	45,322	35,002
7 1987	"	1,553,199	18,148	4,765	44,300	35,766
8 1987/1986	%	+1.0	-3.7	+1.0	-2.3	+2.2
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1985	No.	51,963	628	200	1,847	1,417
10 1986	"	58,743	912	218	1,916	1,577
11 1987	"	48,227	583	144	1,506	1,258
12 1987/1986	%	-17.9	-36.1	-33.9	-21.4	-20.2
13 1985	\$'000	599,988	6,806	2,128	19,722	15,331
14 1986	"	739,148	10,497	2,502	21,990	18,002
15 1987	"	684,274	7,235	1,786	18,636	15,584
16 1987/1986	%	-7.4	-31.1	-28.6	-15.3	-13.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1985	No.	12,801	111	40	366	281
18 1986	"	11,625	105	27	386	254
19 1987	"	14,680	112	44	384	229
20 1987/1986	%	+26.3	+6.7	+63.0	-0.5	-9.8
21 1985	\$'000	146,224	1,175	440	4,080	3,138
22 1986	"	143,410	1,214	291	4,472	3,104
23 1987	"	209,141	1,473	658	5,185	3,099
24 1987/1986	%	+45.8	+21.3	+126.1	+15.9	-0.2
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1985	No.	7,893	93	18	167	141
26 1986	"	9,983	136	27	333	188
27 1987	"	7,298	102	27	210	101
28 1987/1986	%	-26.9	-25.0	--	-36.9	-46.3
29 1985	\$'000	98,647	808	136	1,689	1,485
30 1986	"	139,844	1,380	275	3,647	2,132
31 1987	"	125,803	927	247	2,749	1,317
32 1987/1986	%	-10.0	-32.8	-10.2	-24.6	-38.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1985	No.	21,243	314	94	696	619
34 1986	"	27,418	400	115	906	748
35 1987	"	27,787	517	113	941	797
36 1987/1986	%	+1.3	+29.3	-1.7	+3.9	+6.6
37 1985	\$'000	336,411	4,543	1,285	9,639	9,874
38 1986	"	475,679	5,373	1,509	13,836	10,693
39 1987	"	481,580	8,062	1,775	15,879	14,367
40 1987/1986	%	+1.2	+50.0	+17.6	+14.8	+34.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1985	No.	3,009	43	18	162	112
42 1986	"	3,321	33	13	120	92
43 1987	"	3,531	32	23	153	101
44 1987/1986	%	+6.3	-3.0	+76.9	+10.8	+9.8
45 1985	\$'000	33,405	479	176	1,691	1,221
46 1986	"	39,431	391	142	1,577	1,071
47 1987	"	52,401	451	299	1,851	1,399
48 1987/1986	%	+32.9	+15.3	+110.6	+34.4	+30.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	NO
Total, véhicules automobiles neufs:							
26,195	38,837	3,589	3,192	9,096	8,633	nbre 1985	1
29,166	43,635	4,179	3,738	11,177	10,689	" 1986	2
25,848	41,472	3,570	3,055	9,330	10,891	" 1987	3
-11.4	-5.0	-14.6	-18.3	-16.5	+1.9	% 1987/1986	4
305,968	497,591	46,496	43,990	124,692	110,092	\$'000 1985	5
378,747	624,254	58,405	56,611	168,417	147,180	" 1986	6
383,389	646,956	57,188	47,685	149,832	165,170	" 1987	7
+1.2	+3.6	-2.1	-15.8	-11.0	+12.2	% 1987/1986	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
14,361	22,762	1,850	1,536	4,047	3,315	nbre 1985	9
16,282	24,477	2,126	1,797	5,094	4,344	" 1986	10
12,035	21,568	1,691	1,468	4,077	3,897	" 1987	11
-26.1	-11.9	-20.5	-18.3	-20.0	-10.3	% 1987/1986	12
156,478	270,157	22,013	19,570	49,978	37,805	\$'000 1985	13
195,915	316,394	27,712	25,193	68,744	52,199	" 1986	14
164,142	316,614	24,361	21,296	60,397	54,223	" 1987	15
-16.2	+0.1	-12.1	-15.5	-12.1	+3.9	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,194	4,227	414	214	1,004	1,950	nbre 1985	17
3,595	3,917	425	199	869	1,848	" 1986	18
4,915	4,794	346	195	1,078	2,583	" 1987	19
+36.7	+22.4	-18.6	-2.0	+24.1	+39.8	% 1987/1986	20
47,316	48,421	4,779	2,513	11,962	22,400	\$'000 1985	21
43,252	48,841	5,305	2,531	11,299	23,101	" 1986	22
67,978	69,936	5,086	2,737	16,195	36,794	" 1987	23
+57.2	+43.2	-4.1	+8.1	+43.3	+59.3	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
3,094	2,737	157	76	430	980	nbre 1985	25
3,355	3,643	309	159	688	1,145	" 1986	26
2,660	2,696	126	87	374	915	" 1987	27
-20.7	-26.0	-59.2	-45.3	-45.6	-20.1	% 1987/1986	28
33,030	38,792	2,044	1,113	5,783	13,767	\$'000 1985	29
42,438	56,189	3,847	2,076	10,554	17,306	" 1986	30
38,263	55,775	2,406	1,224	7,416	15,479	" 1987	31
-9.8	-0.7	-37.5	-41.0	-29.7	-10.6	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
3,744	8,331	1,039	1,269	3,291	1,846	nbre 1985	33
5,021	10,618	1,167	1,515	4,146	2,782	" 1986	34
5,236	11,304	1,271	1,242	3,508	2,858	" 1987	35
+4.3	+6.5	+8.9	-18.0	-15.4	+2.7	% 1987/1986	36
60,357	131,323	16,284	19,778	53,271	30,057	\$'000 1985	37
86,513	191,030	19,725	25,972	73,257	47,771	" 1986	38
97,992	187,805	23,353	21,543	61,462	49,342	" 1987	39
+13.3	-1.7	+18.4	-17.1	-16.1	+3.3	% 1987/1986	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
802	780	129	97	324	542	nbre 1985	41
913	980	152	68	380	570	" 1986	42
1,002	1,110	136	63	293	638	" 1987	43
+9.7	+13.3	-10.5	-7.4	-22.9	+11.9	% 1987/1986	44
8,787	8,898	1,376	1,016	3,698	6,063	\$'000 1985	45
10,629	11,800	1,816	839	4,563	6,803	" 1986	46
15,014	16,826	1,982	885	4,362	9,332	" 1987	47
+41.3	+42.6	+9.1	+5.5	-4.4	+37.2	% 1987/1986	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

January-February

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		number - nombre				
Total, new motor vehicles:						
1	1985	187,138	2,256	739	6,156	4,746
2	1986	207,822	2,810	720	7,029	5,362
3	1987	184,561	2,277	682	5,776	4,432
4	1987/1986	% -11.2	-19.0	-5.3	-17.8	-17.3
Passenger cars:						
5	1985	138,899	1,560	508	4,466	3,322
6	1986	149,206	1,982	492	5,023	3,694
7	1987	126,721	1,369	431	3,813	2,820
8	1987/1986	% -15.1	-30.9	-12.4	-24.1	-23.7
Commercial vehicles:						
9	1985	48,239	696	231	1,690	1,424
10	1986	58,616	828	228	2,006	1,668
11	1987	57,840	908	251	1,963	1,612
12	1987/1986	% -1.3	+9.7	+10.1	-2.1	-3.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	101,040	1,198	401	3,520	2,603
14	1986	106,827	1,563	375	3,585	2,797
15	1987	85,775	966	308	2,697	2,183
16	1987/1986	% -19.7	-38.2	-17.9	-24.8	-22.0
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	37,859	362	107	946	719
18	1986	42,379	419	117	1,438	897
19	1987	40,946	403	123	1,116	637
20	1987/1986	% -3.4	-3.8	+5.1	-22.4	-29.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	23,254	213	58	635	459
22	1986	23,716	201	63	801	541
23	1987	25,623	217	71	670	398
24	1987/1986	% +8.0	+8.0	+12.7	-16.4	-26.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	14,605	149	49	311	260
26	1986	18,663	218	54	637	356
27	1987	15,323	186	52	446	239
28	1987/1986	% -17.9	-14.7	-3.7	-30.0	-32.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	42,772	618	200	1,398	1,221
30	1986	52,078	769	206	1,764	1,481
31	1987	51,739	846	210	1,727	1,452
32	1987/1986	% -0.7	+10.0	+1.9	-2.1	-2.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	5,467	78	31	292	203
34	1986	6,538	59	22	242	187
35	1987	6,101	62	41	236	160
36	1987/1986	% -6.7	+5.1	+86.4	-2.5	-14.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	NO
number - nombre							
49,893	74,988	6,786	6,292	18,355	16,927	Total, véhicules automobiles neufs:	
52,530	81,936	7,715	6,803	22,045	20,872	1985	1
46,211	74,551	6,673	5,953	17,701	20,305	1986	2
-12.0	-9.0	-13.5	-12.5	-19.7	-2.7	1987	3
					% 1987/1986		4
40,868	57,229	4,456	3,698	10,714	12,078	Voitures particulières:	
41,353	59,896	5,210	3,927	13,056	14,573	1985	5
34,753	51,892	4,169	3,390	10,336	13,748	1986	6
-16.0	-13.4	-20.0	-13.7	-20.8	-5.7	1987	7
					% 1987/1986		8
9,025	17,759	2,330	2,594	7,641	4,849	Véhicules utilitaires:	
11,177	22,040	2,505	2,876	8,989	6,299	1985	9
11,458	22,659	2,504	2,563	7,365	6,557	1986	10
+2.5	+2.8	--	-10.9	-18.1	+4.1	1987	11
					% 1987/1986		12
27,392	44,446	3,490	3,196	8,179	6,615	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
28,545	45,090	3,797	3,207	9,516	8,352	1985	13
21,008	38,072	3,117	2,792	7,467	7,165	1986	14
-26.4	-15.6	-17.9	-12.9	-21.5	-14.2	1987	15
					% 1987/1986		16
13,476	12,783	966	502	2,535	5,463	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
12,808	14,806	1,413	720	3,540	6,221	1985	17
13,745	13,820	1,052	598	2,869	6,583	1986	18
+7.3	-6.7	-25.5	-16.9	-19.0	+5.8	1987	19
					% 1987/1986		20
7,834	7,677	664	356	1,753	3,605	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
6,901	7,826	883	433	2,108	3,959	1985	21
8,529	8,098	701	397	1,995	4,547	1986	22
+23.6	+3.5	-20.6	-8.3	-5.4	+14.9	1987	23
					% 1987/1986		24
5,642	5,106	302	146	782	1,858	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
5,907	6,980	530	287	1,432	2,262	1985	25
5,216	5,722	351	201	874	2,036	1986	26
-11.7	-18.0	-33.8	-30.0	-39.0	-10.0	1987	27
					% 1987/1986		28
7,556	16,359	2,079	2,427	7,092	3,822	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
9,459	20,103	2,205	2,738	8,213	5,140	1985	29
9,787	20,778	2,268	2,427	6,798	5,446	1986	30
+3.5	+3.4	+2.9	-11.4	-17.2	+6.0	1987	31
					% 1987/1986		32
1,469	1,400	251	167	549	1,027	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,718	1,937	300	138	776	1,159	1985	33
1,671	1,881	236	136	567	1,111	1986	34
-2.7	-2.9	-21.3	-1.4	-26.9	-4.1	1987	35
					% 1987/1986		36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

January-February

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1985	2,355,429	25,933	8,304	69,565	58,073
2	1986	2,877,404	33,894	8,685	87,175	67,442
3	1987	2,830,612	31,216	9,194	80,198	64,446
4	1987/1986	% -1.6	-7.9	+5.9	-8.0	-4.4
Passenger cars:						
5	1985	1,614,405	16,506	5,290	47,695	35,726
6	1986	1,898,616	22,429	5,576	57,641	42,549
7	1987	1,809,842	16,554	5,373	47,971	35,562
8	1987/1986	% -4.7	-26.2	-3.6	-16.8	-16.4
Commercial vehicles:						
9	1985	741,024	9,427	3,014	21,870	22,347
10	1986	978,788	11,465	3,109	29,534	24,893
11	1987	1,020,770	14,662	3,821	32,227	28,884
12	1987/1986	% +4.3	+27.9	+22.9	+9.1	+16.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	1,167,779	12,920	4,316	37,681	28,018
14	1986	1,339,853	17,930	4,303	41,073	31,982
15	1987	1,190,047	11,923	3,836	33,331	26,942
16	1987/1986	% -11.2	-33.5	-10.9	-18.8	-15.8
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	446,626	3,586	974	10,014	7,708
18	1986	558,763	4,499	1,273	16,568	10,567
19	1987	619,795	4,631	1,537	14,640	8,620
20	1987/1986	% +10.9	+2.9	+20.7	-11.6	-18.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	263,580	2,336	631	6,991	5,138
22	1986	291,781	2,341	707	9,441	6,487
23	1987	364,615	2,814	1,028	9,097	5,630
24	1987/1986	% +25.0	+20.2	+45.4	-3.6	-13.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	183,046	1,250	343	3,023	2,570
26	1986	266,982	2,158	566	7,127	4,080
27	1987	255,180	1,817	509	5,543	2,990
28	1987/1986	% -4.4	-15.8	-10.1	-22.2	-26.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	680,680	8,567	2,714	18,835	20,131
30	1986	900,531	10,780	2,866	26,671	22,688
31	1987	930,411	13,759	3,314	28,861	26,642
32	1987/1986	% +3.3	+27.6	+15.6	+8.2	+17.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	60,344	860	300	3,035	2,216
34	1986	78,257	685	243	2,863	2,205
35	1987	90,359	903	507	3,366	2,242
36	1987/1986	% +15.5	+31.8	+108.6	+17.6	+1.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1985-1987

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
586,300	966,785	87,697	85,538	252,584	214,650	1985	1
689,647	1,165,413	108,236	103,885	326,208	286,819	1986	2
683,138	1,175,785	104,446	94,979	280,784	306,426	1987	3
-0.9	+0.9	-3.5	-8.6	-13.9	+6.8	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
446,348	688,064	53,560	46,632	133,178	141,406	1985	5
503,688	786,182	67,640	54,160	174,568	184,183	1986	6
475,358	771,679	60,648	49,263	152,578	194,856	1987	7
-5.6	-1.8	-10.3	-9.0	-12.6	+5.8	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
139,952	278,721	34,137	38,906	119,406	73,244	1985	9
185,959	379,231	40,596	49,725	151,640	102,636	1986	10
207,780	404,106	43,798	45,716	128,206	111,570	1987	11
+11.7	+6.6	+7.9	-8.1	-15.5	+8.7	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
298,681	527,235	41,719	40,460	100,953	75,796	1985	13
344,439	579,779	49,879	44,684	124,988	100,796	1986	14
283,119	542,402	44,415	40,317	105,795	97,967	1987	15
-17.8	-6.4	-11.0	-9.8	-15.4	-2.8	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
147,667	160,829	11,841	6,172	32,225	65,610	1985	17
159,249	206,403	17,761	9,476	49,580	83,387	1986	18
192,239	229,277	16,233	8,946	46,783	96,889	1987	19
+20.7	+11.1	-8.6	-5.6	-5.6	+16.2	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
87,367	87,215	7,624	4,163	20,607	41,508	1985	21
82,891	96,760	11,108	5,390	27,238	49,418	1986	22
118,102	117,866	10,114	5,766	29,732	64,466	1987	23
+42.5	+21.8	-8.9	+7.0	+9.2	+30.5	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
60,300	73,614	4,217	2,009	11,618	24,102	1985	25
76,358	109,643	6,653	4,086	22,342	33,969	1986	26
74,137	111,411	6,119	3,180	17,051	32,423	1987	27
-2.9	+1.6	-8.0	-22.2	-23.7	-4.6	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
123,955	263,104	31,415	37,190	113,176	61,593	1985	29
165,861	355,704	37,005	48,081	142,300	88,575	1986	30
183,123	375,368	40,359	43,798	119,721	95,466	1987	31
+10.4	+5.5	+9.1	-8.9	-15.9	+7.8	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
15,997	15,617	2,722	1,716	6,230	11,651	1985	33
20,098	23,527	3,591	1,644	9,340	14,061	1986	34
24,657	28,738	3,439	1,918	8,485	16,104	1987	35
+22.7	+22.1	-4.2	+16.7	-9.2	+14.5	% 1987/1986	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987

Period Période	Passenger cars Voitures particulières		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Total							
	Units Unités	Market Share Part de marché	Units Unités	Market Share Part de marché	Units Unités	Market Share Part de marché	Units Unités	Market Share Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4
March - Mars	97,266	100.0	66,828	68.7	17,896	18.4	12,542	12.9
April - Avril	119,569	100.0	88,344	73.9	16,671	13.9	14,554	12.2
May - Mai	114,157	100.0	81,723	71.6	19,773	17.3	12,661	11.1
June - Juin	104,904	100.0	74,095	70.6	18,235	17.4	12,574	12.0
July - Juillet	99,545	100.0	68,829	69.2	18,441	18.5	12,275	12.3
August - Août	86,159	100.0	57,918	67.2	16,937	19.7	11,304	13.1
September - Septembre	86,769	100.0	61,519	70.9	16,104	18.6	9,146	10.5
October - Octobre	91,877	100.0	64,306	70.0	18,299	19.9	9,272	10.1
November - Novembre	74,852	100.0	50,068	66.9	15,659	20.9	9,125	12.2
December - Décembre	66,813	100.0	41,410	62.0	16,679	25.0	8,724	13.0
Year - Année	1,091,117	100.0	761,867	69.8	198,410	18.2	130,840	12.0
1987:								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987

Period	Units	Year/Year Change	Value	Year/Year Change	Market Share (units)	Average Price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.5	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.1	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512
1987:						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas	
	Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer	
Units - unités								
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,510,950	1,091,117	761,867	198,410	130,840	419,833	368,419	51,414
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1972	4,313,059	3,170,305	2,554,779	1,142,754	1,087,306	55,448
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,791,565	14,641,339	9,868,101	2,771,680	2,001,558	7,150,226	6,441,602	708,624

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987

Period	Units	Year/Year per cent change	Dollar value	Year/Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	no. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1986:						
January - Janvier	69,288	+3.4	923,335	+14.1	71.6	68.9
February - Février	83,026	+19.5	1,111,497	+33.0	74.7	72.3
March - Mars	94,465	-7.4	1,230,353	-1.6	70.9	67.4
April - Avril	121,201	-1.9	1,647,077	+7.7	74.9	71.4
May - Mai	114,720	+3.4	1,541,041	+12.0	73.3	69.6
June - Juin	104,259	-11.3	1,411,011	-3.8	72.5	69.0
July - Juillet	99,234	+20.0	1,356,455	+28.8	71.9	68.9
August - Août	81,942	-1.4	1,146,642	+7.5	69.0	66.2
September - Septembre	84,664	+11.1	1,142,964	+17.0	71.6	66.8
October - Octobre	92,896	-1.9	1,305,559	+6.0	72.7	67.8
November - Novembre	74,125	-13.8	1,038,610	-7.7	70.4	65.2
December - Décembre	65,135	-11.6	923,093	-6.2	65.3	58.1
Year - Année	1,084,955	-0.2	14,777,637	+7.8	71.8	67.8
1987:						
January - Janvier	58,648	-15.4	858,090	-7.1	70.6	67.2
February - Février	72,241	-13.0	1,066,586	-4.0	71.2	68.7
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1986:						
January - Janvier	46,757	-1.1	579,794	+6.8	67.9	66.2
February - Février	57,650	+15.6	723,374	+26.3	71.7	70.8
March - Mars	65,561	-11.0	814,101	-6.0	67.4	65.0
April - Avril	86,186	-6.3	1,114,828	+1.7	72.1	70.0
May - Mai	79,816	-0.8	1,024,130	+7.4	69.9	67.8
June - Juin	72,508	-12.0	939,202	-4.3	69.1	67.1
July - Juillet	67,335	+18.4	879,840	+27.5	67.6	65.4
August - Août	56,440	-3.0	740,520	-8.1	65.5	63.6
September - Septembre	60,173	+13.2	778,342	+21.1	69.3	65.3
October - Octobre	63,759	-4.1	843,772	+3.1	69.4	65.6
November - Novembre	49,561	-17.1	655,047	-11.5	66.2	62.0
December - Décembre	41,092	-14.3	542,218	-9.0	61.5	57.6
Year - Année	746,838	-2.8	9,635,168	+4.7	68.4	65.8
1987:						
January - Janvier	37,142	-20.6	496,401	-14.4	65.7	62.8
February - Février	46,933	-18.6	665,878	-7.9	66.9	65.3
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

- (1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."
- (2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽⁴⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁽⁴⁾. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987			1986
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Inc.
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Inc.
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

New motor vehicle sales

March 1987

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011
--	---------------------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011
--	---------------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

March 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

July 1987

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juillet 1987

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paielement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributional Trade Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985-1987	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985-1987	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1985-1987	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985-1987	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987	9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987	17

Appendices

I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987	17

Appendices

I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 125,671 units in March 1987, an increase of 3.7% over the revised February 1987 level of 121,224 units. The March increase was due to a 6.4% gain in sales of passenger cars, which more than offset a 2.8% decline in commercial vehicles.
- o Following several months characterized by significant fluctuations, new motor vehicle sales increased for the second consecutive month. This still resulted in a modest 0.8% decline for the first quarter of 1987, a considerably more moderate decline than the 8.1% decrease observed in the last quarter of 1986.
- o On an origin basis, sales of imported passenger cars increased by 8.9% in March 1987 to reach a level of 29,840 units, while sales of North American built passenger cars recorded an increase of 5.3% to a level of 60,608 units. The increase in March for imported passenger cars followed a significant decrease of 13.5% in January and a marginal 0.4% increase in February. North American built passenger cars increased for the second consecutive month.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 145,891 units in March 1987, up 9.3% over the March 1986 level of 133,481 units. Passenger car sales increased by 8.0% to a level of 105,365 units, while commercial vehicle sales recorded a gain of 12.7% to 40,526 units.
- o The 8.0% increase in passenger car sales, which followed five consecutive year-over-year declines, comprised an increase of 8.1% for imported passenger cars and a rise of 8.0% for North American built passenger cars. The increase in imported passenger cars was attributable to a 23.9% increase in Japanese car sales. Partly offsetting this increase was a 26.0% decrease in South Korean passenger car sales and, to a lesser extent, a 1.2% drop in sales of cars imported from other countries.
- o In terms of market share, North American manufacturers held 68.5% of the Canadian passenger car market in March 1987 (based on unit sales), unchanged from March 1986. The market share of Japanese passenger cars rose to 21.3% from 18.6% a year earlier. Manufacturers from other countries (including South Korea) held 10.2% of the market in March 1987, down from 12.9% in March 1986. This decline was mainly due to a decrease in the market share held by South Korea, from 7.0% in March 1986 to 4.8% in March 1987.
- o In spite of the overall national increase, total unit sales of passenger cars only rose in five provinces. Compared to March 1986, increases ranged

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En mars 1987, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 125,671 unités, une hausse de 3.7% comparativement au chiffre révisé de février 1987 (121,224 unités). L'augmentation de mars s'explique par un gain de 6.4% dans les ventes de voitures particulières, qui a plus que compensé le déclin de 2.8% enregistré dans les ventes de véhicules utilitaires.
- o Après plusieurs mois caractérisés par des variations significatives, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté pour un second mois consécutif. Malgré cela, nous observons une légère diminution de 0.8% au premier trimestre de 1987. Il s'agit, cependant, d'un recul beaucoup plus modeste que celui de 8.1% observé au cours du dernier trimestre de 1986.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on note une hausse de 8.9% en mars 1987 des ventes de voitures particulières importées qui ont atteint 29,840 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont enregistré un gain de 5.3% pour s'inscrire à 60,608 unités. La hausse dans les ventes de voitures particulières importées a été précédée d'une diminution importante de 13.5% en janvier et d'une hausse marginale de 0.4% en février. Les ventes des voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont augmenté pour un deuxième mois consécutif.

Ventes non désaisonnalisées

- o En mars 1987, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 145,891 unités, soit une augmentation de 9.3% comparativement au niveau de 133,481 unités enregistré en mars 1986. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 8.0% pour s'établir à 105,365 unités alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 12.7% pour atteindre 40,526 unités.
- o L'augmentation de 8.0% dans les ventes de voitures particulières, qui fait suite à cinq déclinés consécutifs, d'une année à l'autre, résulte d'une augmentation de 8.1% dans les ventes de voitures particulières importées et d'une hausse de 8.0% dans celles des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. L'augmentation dans les ventes de voitures particulières importées est due à une hausse de 23.9% dans les ventes de voitures japonaises. L'effet de cette augmentation a été partiellement contrebalancé par la diminution de 26.0% rapportée dans les ventes de voitures particulières sud-coréennes et, dans une moindre mesure, par le repli de 1.2% observé dans les ventes de voitures importées des autres pays.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains s'est inscrite à 68.5% en mars 1987, et est demeurée inchangée comparativement à mars 1986. La part du marché des fabricants de voitures particulières japonaises est passée de 18.6% en mars 1986 à 21.3% en mars 1987. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 10.2% du marché des voitures de ce type en mars 1987, en regard de la part de 12.9% enregistrée à pareille date l'an dernier. Cette chute s'explique principalement par une baisse de la part du marché détenue par la Corée du Sud qui est passée de 7.0% en mars 1986 à 4.8% en mars 1987.

- o Malgré l'augmentation nationale globale, seulement cinq provinces ont vu leurs ventes de voitures particulières (en unités) s'accroître en mars 1987. Comparativement à mars

from 39.1% in Newfoundland to 0.7% in New Brunswick. Declines varied from 13.5% in Alberta to 1.1% in Prince Edward Island. Sales of commercial vehicles (in units) increased from March 1986 in all provinces except Alberta (-16.8%) and Saskatchewan (-6.6%).

o For the first quarter of 1987, total new motor vehicle sales decreased by 3.3% from the same period last year to reach 330,452 units. Sales of domestic cars were down 9.0% to 157,945 units, while imported passenger car sales increased by a modest 0.7% to 74,141 units. Commercial vehicle sales totalled 98,366 units during this period, up 4.0% from a year earlier.

o The total dollar value of all new motor vehicles sold in March 1987 increased by a significant 21.0% from March 1986, to reach \$2,213.7 million. Passenger car sales were valued at \$1,528.0 million, 21.8% more than the 1986 level, while commercial vehicles accounted for \$685.7 million, 19.2% higher than in March 1986.

o The average selling price for all passenger cars was \$14,502 in March 1987, 12.8% more than in March 1986. Japanese cars averaged \$14,517, 9.0% higher than in March 1986. Passenger cars imported from other countries averaged \$17,744, 24.7% higher than in March 1986, while those manufactured in North America averaged \$14,017, 12.3% higher than in March 1986.

Note to Users:

o Data users should note that unadjusted monthly new motor vehicle sales data for the previous year (1986) have been revised to incorporate late responses. Seasonally adjusted data have also been revised for the period January 1982 to February 1987, and incorporate the latest unadjusted data as well as updated trading day adjustment factors.

1986, les hausses dans les ventes s'échelonnent de 39.1% à Terre-Neuve à 0.7% au Nouveau-Brunswick. Les baisses varient de 13.5% en Alberta à 1.1% à l'Île-du-Prince-Édouard. En regard de mars 1986, le nombre de véhicules utilitaires vendus ont augmenté dans toutes les provinces, à l'exception de l'Alberta qui a enregistré une diminution de 16.8% et de la Saskatchewan, de 6.6%.

o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour le premier trimestre de 1987 ont diminué de 3.3%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 330,452 unités. Les ventes de voitures de fabrication nord-américaine ont diminué de 9.0% pour se chiffrer à 157,945 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une hausse modérée de 0.7% pour atteindre 74,141 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, rapportées pour cette période, ont totalisé 98,366 unités, soit une hausse de 4.0% comparativement à un an plus tôt.

o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en mars 1987, a enregistré une hausse importante de 21.0% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$2,213.7 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,528.0 millions, 21.8% de plus qu'en mars 1986, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$685.7 millions, une hausse de 19.2% par rapport à mars 1986.

o En mars 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$14,502, soit 12.8% de plus qu'en mars 1986. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$14,517, soit 9.0% de plus qu'en mars 1986. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$17,744, soit 24.7% de plus qu'en mars 1986. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 12.3% comparativement avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$14,017.

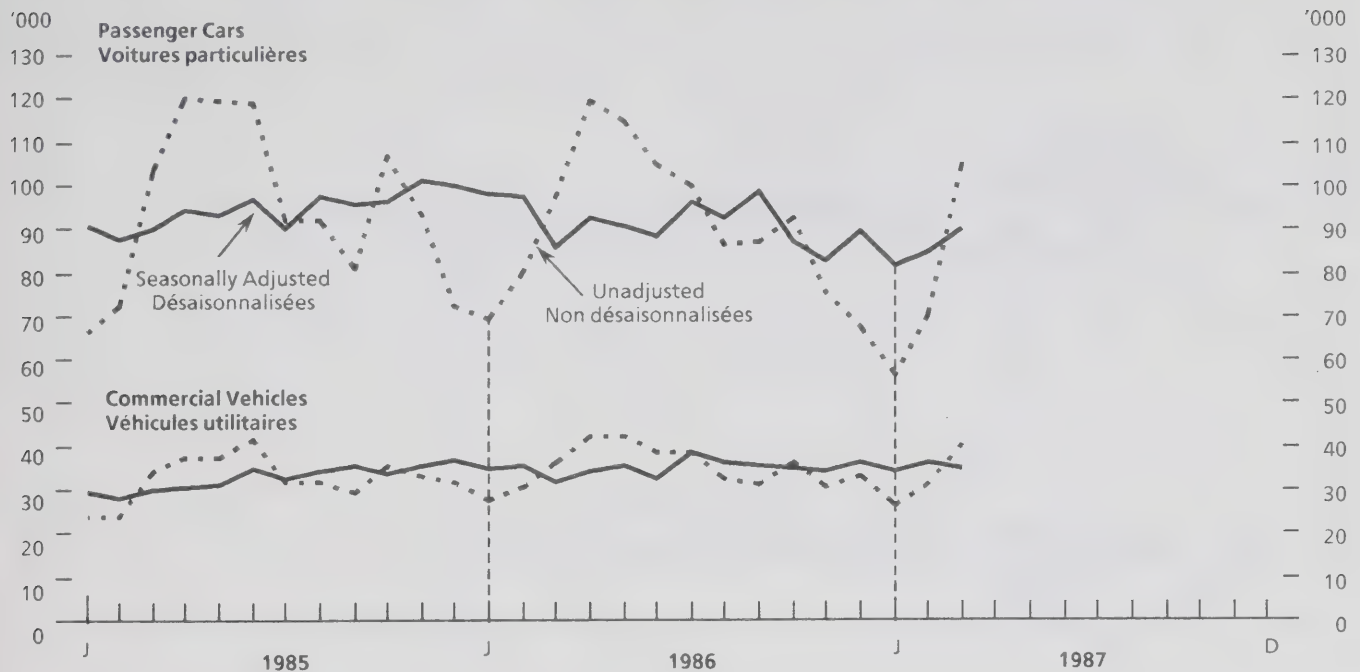
Note aux utilisateurs:

o Les utilisateurs des données doivent prendre note que les données mensuelles des ventes de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, pour l'année précédente (1986) ont été révisées afin d'incorporer les déclarations tardives. Les données désaisonnalisées ont été également révisées pour la période de janvier 1982 à février 1987, et incorporent les données les plus récentes sur les ventes non désaisonnalisées ainsi que la mise à jour des facteurs d'ajustement en fonction des journées d'affaires.

Chart - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

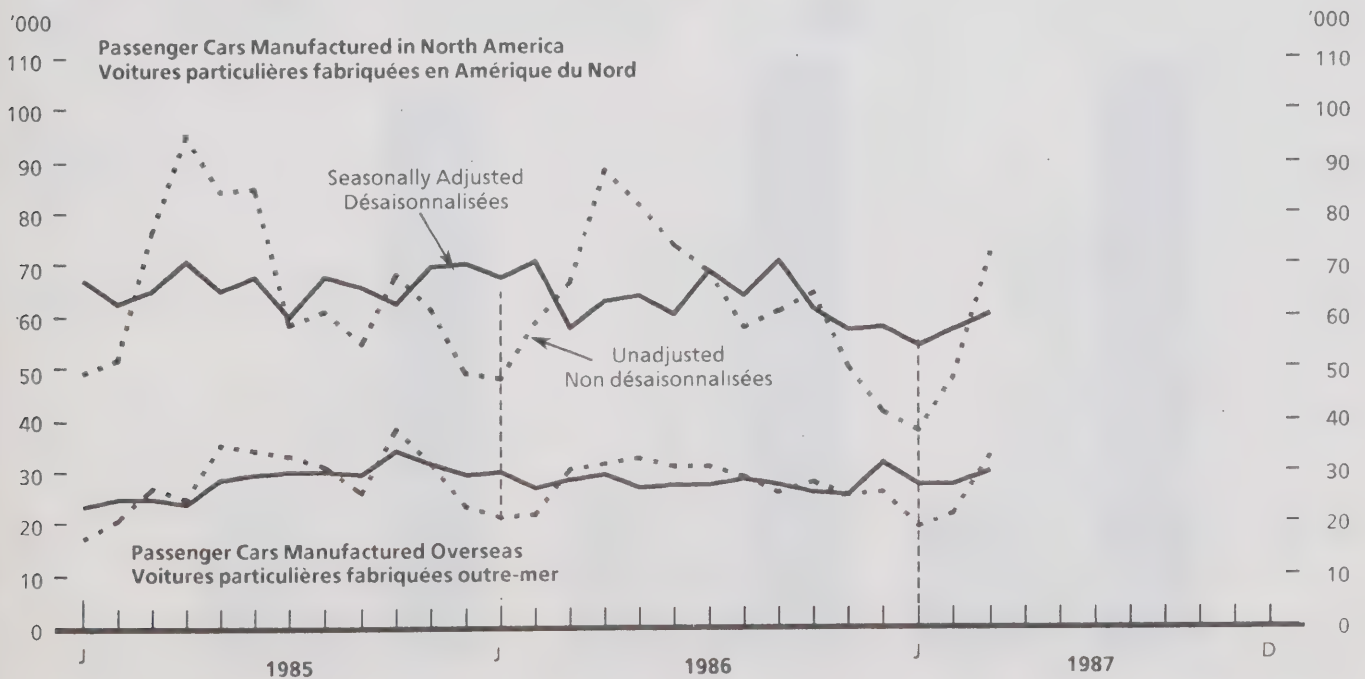


Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

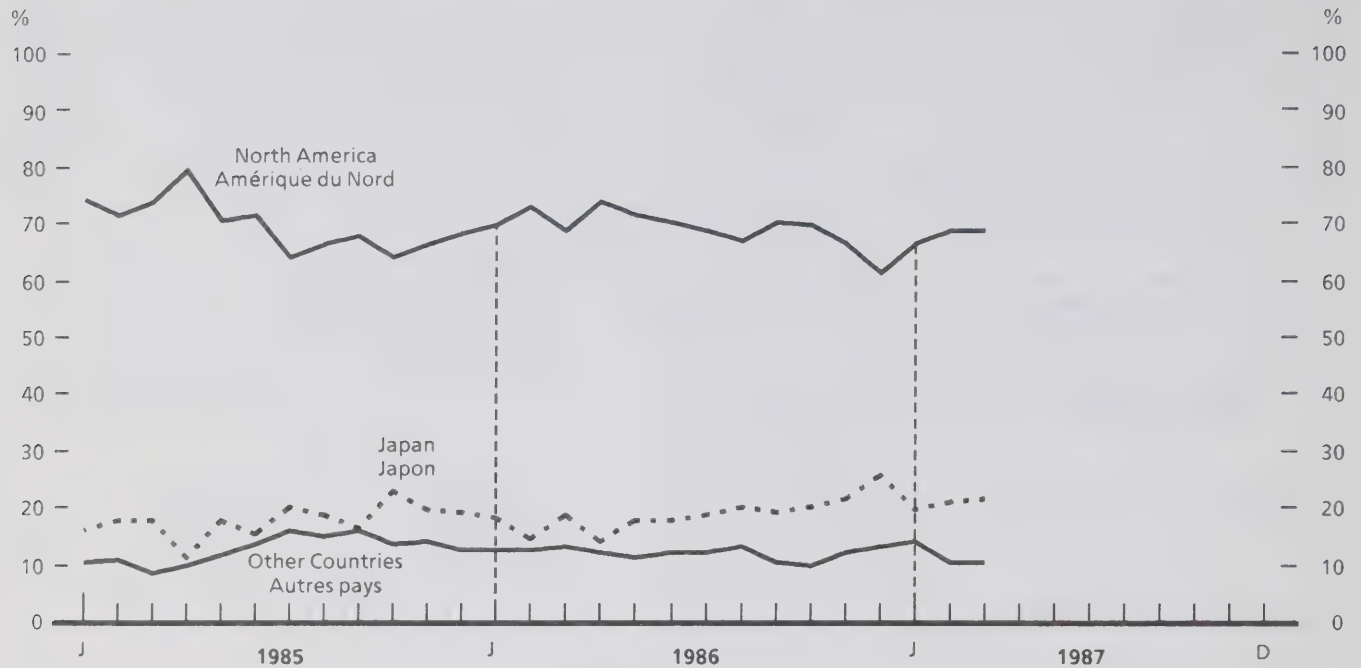


Graphique - 2

Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985 - 1987

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1985 - 1987

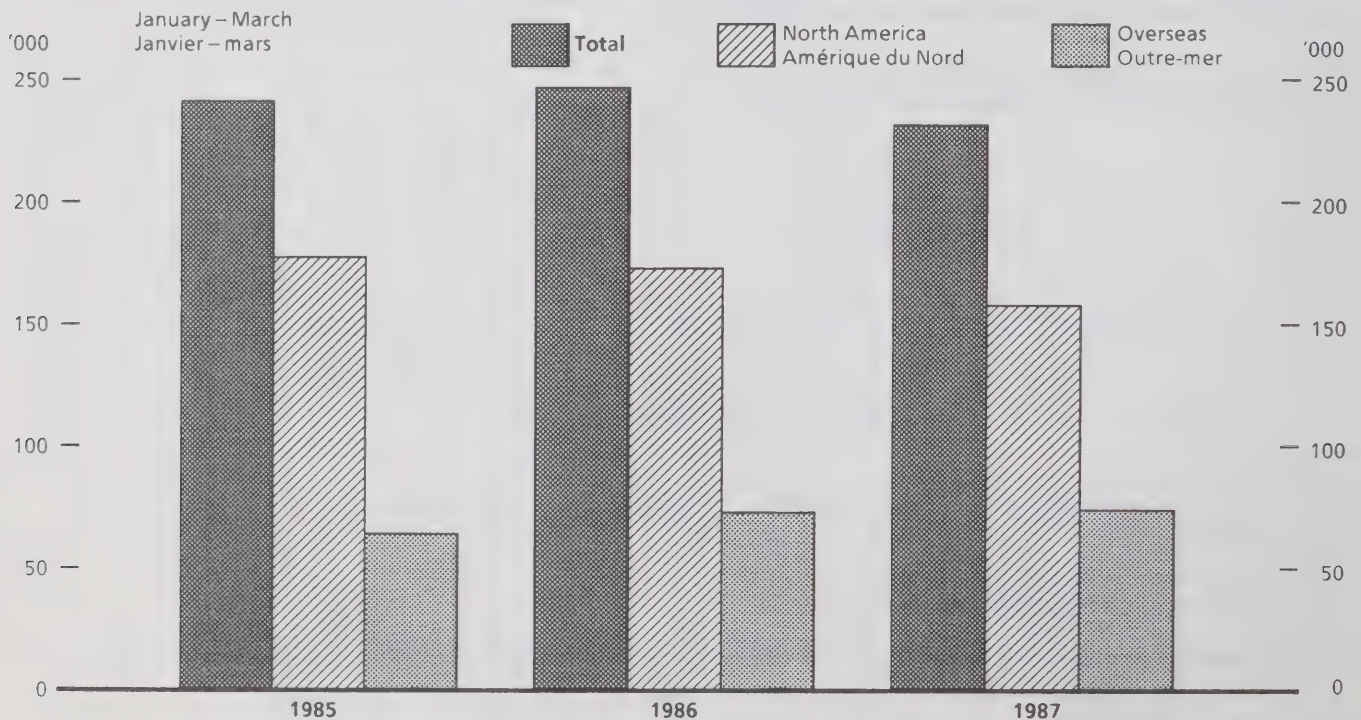


Graphique - 3

Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985 - 1987

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985 - 1987



Graphique - 4

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

Type and origin of vehicles	No.	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1 1985		324,864	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
2 1986 ^r		341,781	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
3 1987		330,452	83,038	101,523	145,891			
4 1987/1986 ^r	%	-3.3	-14.4	-8.8	+9.3			
Passenger cars:								
5 1985		242,328	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
6 1986 ^r		247,213	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
7 1987		232,086	56,516	70,205	105,365			
8 1987/1986 ^r	%	-6.1	-18.2	-12.9	+8.0			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9 1985		82,536	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
10 1986 ^r		94,568	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
11 1987		98,366	26,522	31,318	40,526			
12 1987/1986 ^r	%	+4.0	-4.9	+1.9	+12.7			
Buses and coaches:								
13 1985		604	214	202	188	399	390	502
14 1986 ^r		848	211	358	279	389	387	404
15 1987		934	301	318	315			
16 1987/1986 ^r	%	+10.1	+42.7	-11.2	+12.9			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17 1985		177,333	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
18 1986 ^r		173,580	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
19 1987		157,945	37,548	48,227	72,170			
20 1987/1986 ^r	%	-9.0	-21.8	-17.9	+8.0			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21 1985		64,995	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
22 1986 ^r		73,633	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
23 1987		74,141	18,968	21,978	33,195			
24 1987/1986 ^r	%	+0.7	-10.1	+0.7	+8.1			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25 1985		41,653	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
26 1986 ^r		42,428	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
27 1987		48,117	10,943	14,680	22,494			
28 1987/1986 ^r	%	+13.4	-11.9	+23.9	+23.9			
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29 1985		23,342	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056
30 1986 ^r		31,205	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
31 1987		26,024	8,025	7,298	10,701			
32 1987/1986 ^r	%	-16.6	-7.5	-26.9	-14.7			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33 1985		72,915	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
34 1986 ^r		83,246	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
35 1987		88,194	23,952	27,787	36,455			
36 1987/1986 ^r	%	+5.9	-2.9	+1.3	+17.0			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37 1985		9,621	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
38 1986 ^r		11,322	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
39 1987		10,172	2,570	3,531	4,071			
40 1987/1986 ^r	%	-10.2	-20.1	+6.3	-14.9			

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	1
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986 ^r	2
							1987	3
							% 1987/1986 ^r	4
							Voitures particulières:	
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	5
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986 ^r	6
							1987	7
							% 1987/1986 ^r	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	9
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986 ^r	10
							1987	11
							% 1987/1986 ^r	12
							Autocars et autobus:	
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	13
552	765	286	220	229	260	4,340	1986 ^r	14
							1987	15
							% 1987/1986 ^r	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	17
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986 ^r	18
							1987	19
							% 1987/1986 ^r	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	21
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986 ^r	22
							1987	23
							% 1987/1986 ^r	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	25
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986 ^r	26
							1987	27
							% 1987/1986 ^r	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	29
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986 ^r	30
							1987	31
							% 1987/1986 ^r	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	33
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986 ^r	34
							1987	35
							% 1987/1986 ^r	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	37
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986 ^r	38
							1987	39
							% 1987/1986 ^r	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	4,097,248	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
2	1986 ^F	4,710,176	1,341,418	1,539,214	1,829,544	2,311,485	2,220,368	2,046,566
3	1987	5,044,354	1,277,413	1,553,199	2,213,742			
4	1987/1986 ^F	% +7.1	-4.8	+0.9	+21.0			
Passenger cars:								
5	1985	2,842,709	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
6	1986 ^F	3,156,257	877,740	1,024,104	1,254,413	1,595,902	1,512,590	1,400,796
7	1987	3,337,884	790,624	1,019,218	1,528,042			
8	1987/1986 ^F	% +5.8	-9.9	-0.5	+21.8			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	1,254,539	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
10	1986 ^F	1,553,919	463,678	515,110	575,131	715,583	707,778	645,770
11	1987	1,706,470	486,789	533,981	685,700			
12	1987/1986 ^F	% +9.8	+5.0	+3.7	+19.2			
Buses and coaches:								
13	1985	22,421	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
14	1986 ^F	35,666	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
15	1987	28,719	6,451	9,832	12,436			
16	1987/1986 ^F	% -19.5	-44.9	-24.4	+13.5			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	2,068,256	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
18	1986 ^F	2,172,636	599,445	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	959,956
19	1987	2,201,663	505,773	684,274	1,011,616			
20	1987/1986 ^F	% +1.3	-15.6	-7.4	+21.3			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	774,453	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
22	1986 ^F	983,621	278,295	284,956	420,370	453,659	462,146	440,840
23	1987	1,136,221	284,851	334,944	516,426			
24	1987/1986 ^F	% +15.5	+2.4	+17.5	+22.9			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	473,506	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
26	1986 ^F	538,127	151,157	145,112	241,858	234,848	276,759	257,036
27	1987	691,159	155,474	209,141	326,544			
28	1987/1986 ^F	% +28.4	+2.9	+44.1	+35.0			
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	300,947	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
30	1986 ^F	445,494	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
31	1987	445,062	129,377	125,803	189,882			
32	1987/1986 ^F	% -0.1	+1.8	-10.0	+6.4			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	1,150,227	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
34	1986 ^F	1,412,437	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,518
35	1987	1,555,209	448,831	481,580	624,798			
36	1987/1986 ^F	% +10.1	+5.6	+1.2	+22.1			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	104,312	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
38	1986 ^F	141,482	38,826	39,431	63,225	65,088	65,023	66,252
39	1987	151,261	37,958	52,401	60,902			
40	1987/1986 ^F	% +6.9	-2.2	+32.9	-3.7			

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	1
1,976,171	1,736,781	1,709,660	1,931,456	1,601,001	1,597,886	21,841,550	1986 ^r	2
							1987	3
							% 1987/1986 ^r	4
							Voitures particulières:	
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	5
1,349,574	1,167,817	1,188,554	1,290,037	1,061,014	947,189	14,669,730	1986 ^r	6
							1987	7
							% 1987/1986 ^r	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	9
626,597	568,964	521,106	641,419	539,987	650,697	7,171,820	1986 ^r	10
							1987	11
							% 1987/1986 ^r	12
							Autocars et autobus:	
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	13
13,235	18,766	8,072	9,861	6,729	10,012	155,730	1986 ^r	14
							1987	15
							% 1987/1986 ^r	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	17
903,778	762,119	792,464	856,520	666,333	550,191	9,856,684	1986 ^r	18
							1987	19
							% 1987/1986 ^r	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	21
445,796	405,698	396,090	433,517	394,681	396,998	4,813,046	1986 ^r	22
							1987	23
							% 1987/1986 ^r	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	25
257,826	240,947	244,475	272,928	235,947	253,000	2,811,893	1986 ^r	26
							1987	27
							% 1987/1986 ^r	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	29
187,970	164,751	151,615	160,589	158,734	143,998	2,001,153	1986 ^r	30
							1987	31
							% 1987/1986 ^r	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	33
567,427	508,661	450,387	579,161	483,515	567,471	6,441,827	1986 ^r	34
							1987	35
							% 1987/1986 ^r	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	37
59,170	60,303	70,719	62,258	56,472	83,226	729,993	1986 ^r	38
							1987	39
							% 1987/1986 ^r	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	

1985^r:

January - Janvier	120,246	+4.9	67,200	+7.2	23,436	-0.2	29,610	+4.1
February - Février	115,909	-3.6	62,678	-6.7	24,929	+6.4	28,302	-4.4
March - Mars	119,767	+3.3	65,317	+4.2	24,635	-1.2	29,814	+5.3
April - Avril	125,682	+4.9	70,739	+8.3	24,033	-2.4	30,910	+3.7
May - Mai	124,701	-0.8	65,051	-8.0	28,546	+18.8	31,104	+0.6
June - Juin	131,714	+5.6	67,403	+3.6	29,348	+2.8	34,963	+12.4
July - Juillet	122,483	-7.0	60,130	-10.8	30,149	+2.7	32,204	-7.9
August - Août	131,805	+7.6	67,663	+12.5	29,819	-1.1	34,324	+6.6
September - Septembre	131,028	-0.6	65,860	-2.7	29,615	-0.7	35,553	+3.6
October - Octobre	130,435	-0.5	62,611	-4.9	33,900	+14.5	33,924	-4.6
November - Novembre	136,888	+4.9	69,931	+11.7	31,359	-7.5	35,598	+4.9
December - Décembre	136,930	--	70,409	+0.7	29,507	-5.9	37,014	+4.0

1986^r:

January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9

1987:

January ^r - Janvier ^r	115,581	-8.1	54,160	-6.3	27,296	-13.5	34,126	-6.3
February ^r - Février ^r	121,224	+4.9	57,575	+6.3	27,412	+0.4	36,237	+6.2
March ^P - Mars ^P	125,671	+3.7	60,608	+5.3	29,840	+8.9	35,222	-2.8
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987

Period	North America		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%

1985:

January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8

1986:

January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
Year - Année	12,949	+7.8	13,831	+18.5	15,295	+19.1

1987:

January - Janvier	13,470	+7.9 ^F	14,208	+16.8 ^F	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3 ^F	17,238	+23.1
March - Mars	14,017	+12.3	14,517	+9.0	17,744	+24.7
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

Year - Année

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987

March

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1985	No.	137,726	2,187	536	3,927
2	1986 ^f	"	133,481	1,936	477	3,458
3	1987	"	145,891	2,675	513	3,630
4	1987/1986 ^f	%	+9.3	+38.2	+7.5	+5.0
5	1985	\$'000	1,741,819	26,172	6,000	46,183
6	1986 ^f	"	1,829,544	24,232	5,660	43,477
7	1987	"	2,213,742	35,959	6,699	49,851
8	1987/1986 ^f	%	+21.0	+48.4	+18.4	+14.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1985	No.	76,293	1,331	314	2,319
10	1986 ^f	"	66,828	1,049	261	2,008
11	1987	"	72,170	1,475	264	1,924
12	1987/1986 ^f	%	+8.0	+40.6	+1.1	-4.2
13	1985	\$'000	900,477	14,776	3,510	25,563
14	1986 ^f	"	834,043	12,038	3,013	22,822
15	1987	"	1,011,616	18,321	3,293	23,617
16	1987/1986 ^f	%	+21.3	+52.2	+9.3	+3.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1985	No.	18,399	122	39	317
18	1986 ^f	"	18,159	161	52	280
19	1987	"	22,494	218	48	389
20	1987/1986 ^f	%	+23.9	+35.4	-7.7	+38.9
21	1985	\$'000	209,926	1,337	395	3,584
22	1986 ^f	"	241,858	2,038	652	3,545
23	1987	"	326,544	2,770	627	5,442
24	1987/1986 ^f	%	+35.0	+35.9	-3.8	+53.5
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25	1985	No.	8,737	89	56	179
26	1986 ^f	"	12,542	133	39	187
27	1987	"	10,701	175	36	180
28	1987/1986 ^f	%	-14.7	+31.6	-7.7	-3.7
29	1985	\$'000	117,901	794	400	1,777
30	1986 ^f	"	178,512	1,309	367	2,018
31	1987	"	189,882	1,837	379	2,586
32	1987/1986 ^f	%	+6.4	+40.3	+3.3	+28.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1985	No.	30,143	593	108	993
34	1986 ^f	"	31,168	534	104	867
35	1987	"	36,455	771	151	1,022
36	1987/1986 ^f	%	+17.0	+44.4	+45.2	+17.9
37	1985	\$'000	469,547	8,701	1,505	13,967
38	1986 ^f	"	511,906	8,016	1,373	13,632
39	1987	"	624,798	12,490	2,228	16,528
40	1987/1986 ^f	%	+22.1	+55.8	+62.3	+21.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1985	No.	4,154	52	19	119
42	1986 ^f	"	4,784	59	21	116
43	1987	"	4,071	36	14	115
44	1987/1986 ^f	%	-14.9	-39.0	-33.3	-0.9
45	1985	\$'000	43,968	564	190	1,292
46	1986 ^f	"	63,225	831	255	1,460
47	1987	"	60,902	541	172	1,678
48	1987/1986 ^f	%	-3.7	-34.9	-32.5	+14.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	NO
Total, véhicules automobiles neufs:							
38,114	54,055	5,043	4,549	13,304	11,347	nbre 1985	1
34,696	53,606	4,779	3,947	12,897	13,356	" 1986 ^r	2
42,393	59,327	4,597	3,578	10,984	13,361	" 1987	3
+22.2	+10.7	-3.8	-9.3	-14.8	--	% 1987/1986 ^r	4
453,049	699,443	66,681	62,518	185,437	141,832	\$'000 1985	5
456,923	752,276	68,218	59,116	184,826	181,386	" 1986 ^r	6
624,264	924,476	73,192	56,496	175,190	201,993	" 1987	7
+36.6	+22.9	+7.3	-4.4	-5.2	+11.4	% 1987/1986 ^r	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
21,757	32,140	2,653	2,273	6,211	4,475	nbre 1985	9
17,731	28,996	2,224	1,894	5,504	4,956	" 1986 ^r	10
21,203	31,610	1,989	1,706	4,790	4,898	" 1987	11
+19.6	+9.0	-10.6	-9.9	-13.0	-1.2	% 1987/1986 ^r	12
246,121	387,117	32,539	29,397	78,786	51,564	\$'000 1985	13
215,952	371,220	28,779	25,854	69,381	59,612	" 1986 ^r	14
292,350	454,683	28,533	24,566	69,526	68,011	" 1987	15
+35.4	+22.5	-0.9	-5.0	+0.2	+14.1	% 1987/1986 ^r	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
6,737	6,049	493	338	1,436	2,415	nbre 1985	17
5,885	6,076	513	315	1,405	2,900	" 1986 ^r	18
8,154	7,857	534	263	1,349	3,100	" 1987	19
+38.6	+29.3	+4.1	-16.5	-4.0	+6.9	% 1987/1986 ^r	20
75,062	69,677	5,812	4,060	17,252	27,709	\$'000 1985	21
76,437	81,913	7,241	4,270	19,692	38,791	" 1986 ^r	22
115,124	118,056	7,251	4,039	20,364	45,059	" 1987	23
+50.6	+44.1	+0.1	-5.4	+3.4	+16.2	% 1987/1986 ^r	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
3,480	2,873	216	98	471	1,010	nbre 1985	25
4,156	4,765	347	182	787	1,597	" 1986 ^r	26
4,269	3,464	320	155	517	1,186	" 1987	27
+2.7	-27.3	-7.8	-14.8	-34.3	-25.7	% 1987/1986 ^r	28
40,596	46,018	3,539	1,309	7,398	13,174	\$'000 1985	29
54,120	74,920	4,650	2,734	10,936	23,558	" 1986 ^r	30
65,762	76,388	5,300	2,367	9,990	20,234	" 1987	31
+21.5	+2.0	+14.0	-13.4	-8.7	-14.1	% 1987/1986 ^r	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,979	11,764	1,503	1,734	4,776	2,741	nbre 1985	33
5,628	12,336	1,488	1,422	4,702	3,055	" 1986 ^r	34
7,551	15,117	1,624	1,384	3,994	3,469	" 1987	35
+34.2	+22.5	+9.1	-2.7	-15.1	+13.6	% 1987/1986 ^r	36
79,418	183,685	22,885	26,643	77,525	41,578	\$'000 1985	37
93,552	205,013	24,877	24,504	78,137	48,132	" 1986 ^r	38
132,782	255,421	30,284	24,550	70,472	58,318	" 1987	39
+41.9	+24.6	+21.7	+0.2	-9.8	+21.2	% 1987/1986 ^r	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,161	1,229	178	106	410	706	nbre 1985	41
1,296	1,433	207	134	499	848	" 1986 ^r	42
1,216	1,279	130	70	334	708	" 1987	43
-6.2	-10.7	-37.2	-47.8	-33.1	-16.5	% 1987/1986 ^r	44
11,852	12,946	1,906	1,109	4,496	7,807	\$'000 1985	45
16,862	19,210	2,671	1,754	6,680	11,293	" 1986 ^r	46
18,246	19,928	1,824	974	4,838	10,371	" 1987	47
+8.2	+3.7	-31.7	-44.5	-27.6	-8.2	% 1987/1986 ^r	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

January-March

		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		number - nombre				
Total, new motor vehicles:						
1	1985	324,864	4,443	1,275	10,820	8,673
2	1986 ^F	341,781	4,746	1,197	11,358	8,820
3	1987	330,452	4,952	1,195	10,609	8,062
4	1987/1986 ^F	% -3.3	+4.3	-0.2	-6.6	-8.6
Passenger cars:						
5	1985	242,328	3,102	917	8,004	6,137
6	1986 ^F	247,213	3,325	844	8,149	6,169
7	1987	232,086	3,237	779	7,105	5,313
8	1987/1986 ^F	% -6.1	-2.6	-7.7	-12.8	-13.9
Commercial vehicles:						
9	1985	82,536	1,341	358	2,816	2,536
10	1986 ^F	94,568	1,421	353	3,209	2,651
11	1987	98,366	1,715	416	3,504	2,749
12	1987/1986 ^F	% +4.0	+20.7	+17.8	+9.2	+3.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	177,333	2,529	715	6,340	4,922
14	1986 ^F	173,580	2,612	636	5,790	4,805
15	1987	157,945	2,441	572	5,008	4,107
16	1987/1986 ^F	% -9.0	-6.5	-10.1	-13.5	-14.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	64,995	573	202	1,664	1,215
18	1986 ^F	73,633	713	208	2,359	1,364
19	1987	74,141	796	207	2,097	1,206
20	1987/1986 ^F	% +0.7	+11.6	-0.5	-11.1	-11.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	41,653	335	97	1,088	776
22	1986 ^F	42,428	362	115	1,373	821
23	1987	48,117	435	119	1,252	787
24	1987/1986 ^F	% +13.4	+20.2	+3.5	-8.8	-4.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	23,342	238	105	576	439
26	1986 ^F	31,205	351	93	986	543
27	1987	26,024	361	88	845	419
28	1987/1986 ^F	% -16.6	+2.8	-5.4	-14.3	-22.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	72,915	1,211	308	2,350	2,214
30	1986 ^F	83,246	1,303	310	2,796	2,348
31	1987	88,194	1,617	361	3,099	2,474
32	1987/1986 ^F	% +5.9	+24.1	+16.5	+10.8	+5.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	9,621	130	50	466	322
34	1986 ^F	11,322	118	43	413	303
35	1987	10,172	98	55	405	275
36	1987/1986 ^F	% -10.2	-16.9	+27.9	-1.9	-9.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
88,007	129,043	11,829	10,841	31,659	28,274	Total, véhicules automobiles neufs:	
87,234	135,534	12,494	10,750	34,967	34,681	1985	1
88,604	133,878	11,270	9,531	28,685	33,666	1986 ^r	2
+1.6	-1.2	-9.8	-11.3	-18.0	-2.9	1987	3
					% 1987/1986 ^r		4
72,842	98,291	7,818	6,407	18,832	19,978	Voitures particulières:	
69,133	99,725	8,294	6,318	20,777	24,479	1985	5
68,379	94,823	7,012	5,514	16,992	22,932	1986 ^r	6
-1.1	-4.9	-15.5	-12.7	-18.2	-6.3	1987	7
					% 1987/1986 ^r		8
15,165	30,752	4,011	4,434	12,827	8,296	Véhicules utilitaires:	
18,101	35,809	4,200	4,432	14,190	10,202	1985	9
20,225	39,055	4,258	4,017	11,693	10,734	1986 ^r	10
+11.7	+9.1	+1.4	-9.4	-17.6	+5.2	1987	11
					% 1987/1986 ^r		12
49,149	76,586	6,143	5,469	14,390	11,090	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
46,242	74,045	6,021	5,101	15,020	13,308	1985	13
42,211	69,682	5,106	4,498	12,257	12,063	1986 ^r	14
-8.7	-5.9	-15.2	-11.8	-18.4	-9.4	1987	15
					% 1987/1986 ^r		16
23,693	21,705	1,675	938	4,442	8,888	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
22,891	25,680	2,273	1,217	5,757	11,171	1985	17
26,168	25,141	1,906	1,016	4,735	10,869	1986 ^r	18
+14.3	-2.1	-16.1	-16.5	-17.8	-2.7	1987	19
					% 1987/1986 ^r		20
14,571	13,726	1,157	694	3,189	6,020	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
12,828	13,935	1,396	748	3,538	7,312	1985	21
16,683	15,955	1,235	660	3,344	7,647	1986 ^r	22
+30.1	+14.5	-11.5	-11.8	-5.5	+4.6	1987	23
					% 1987/1986 ^r		24
9,122	7,979	518	244	1,253	2,868	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
10,063	11,745	877	469	2,219	3,859	1985	25
9,485	9,186	671	356	1,391	3,222	1986 ^r	26
-5.7	-21.8	-23.5	-24.1	-37.3	-16.5	1987	27
					% 1987/1986 ^r		28
12,535	28,123	3,582	4,161	11,868	6,563	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
15,087	32,439	3,693	4,160	12,915	8,195	1985	29
17,338	35,895	3,892	3,811	10,792	8,915	1986 ^r	30
+14.9	+10.7	+5.4	-8.4	-16.4	+8.8	1987	31
					% 1987/1986 ^r		32
2,630	2,629	429	273	959	1,733	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,014	3,370	507	272	1,275	2,007	1985	33
2,887	3,160	366	206	901	1,819	1986 ^r	34
-4.2	-6.2	-27.8	-24.3	-29.3	-9.4	1987	35
					% 1987/1986 ^r		36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

January-March

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1985	4,097,248	52,105	14,304	124,069	104,256
2	1986 [†]	4,710,176	58,126	14,345	140,605	110,919
3	1987	5,044,354	67,175	15,893	145,820	114,297
4	1987/1986 [†]	% +7.1	+15.6	+10.8	+3.7	+3.0
Passenger cars:						
5	1985	2,842,709	33,413	9,595	86,753	66,650
6	1986 [†]	3,156,257	37,814	9,608	94,192	70,934
7	1987	3,337,884	39,482	9,672	89,538	67,207
8	1987/1986 [†]	% +5.8	+4.4	+0.7	-4.9	-5.3
Commercial vehicles:						
9	1985	1,254,539	18,692	4,709	37,316	37,606
10	1986 [†]	1,553,919	20,312	4,737	46,413	39,985
11	1987	1,706,470	27,693	6,221	56,282	47,090
12	1987/1986 [†]	% +9.8	+36.3	+31.3	+21.3	+17.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	2,068,256	27,696	7,826	68,785	53,581
14	1986 [†]	2,172,636	29,968	7,316	66,445	54,804
15	1987	2,201,663	30,244	7,129	62,047	50,559
16	1987/1986 [†]	% +1.3	+0.9	-2.6	-6.6	-7.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	774,453	5,717	1,769	17,968	13,069
18	1986 [†]	983,621	7,846	2,292	27,747	16,130
19	1987	1,136,221	9,238	2,543	27,491	16,648
20	1987/1986 [†]	% +15.5	+17.7	+11.0	-0.9	+3.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	473,506	3,673	1,026	12,049	8,722
22	1986 [†]	538,127	4,379	1,359	16,720	10,032
23	1987	691,159	5,584	1,655	16,909	11,072
24	1987/1986 [†]	% +28.4	+27.5	+21.8	+1.1	+10.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	300,947	2,044	743	5,919	4,347
26	1986 [†]	445,494	3,467	933	11,027	6,098
27	1987	445,062	3,654	888	10,582	5,576
28	1987/1986 [†]	% -0.1	+5.4	-4.8	-4.0	-8.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	1,150,227	17,268	4,219	32,475	34,098
30	1986 [†]	1,412,437	18,796	4,239	41,341	36,320
31	1987	1,555,209	26,249	5,542	50,586	43,170
32	1987/1986 [†]	% +10.1	+39.7	+30.7	+22.4	+18.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	104,312	1,424	490	4,841	3,508
34	1986 [†]	141,482	1,516	498	5,072	3,665
35	1987	151,261	1,444	679	5,696	3,920
36	1987/1986 [†]	% +6.9	-4.7	+36.3	+12.3	+7.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1985-1987

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,039,349	1,666,228	154,378	148,056	438,021	356,482	Total, véhicules automobiles neufs:	
1,146,503	1,917,404	176,454	163,001	511,262	471,557	1985	1
1,307,402	2,100,261	177,638	151,475	455,974	508,419	1986 ^F	2
+14.0	+9.5	+0.7	-7.1	-10.8	+7.8	1987	3
						% 1987/1986 ^F	4
808,127	1,190,876	95,450	81,398	236,594	233,853	Voitures particulières:	
850,130	1,313,950	108,310	87,018	274,805	309,496	1985	5
948,594	1,420,806	101,732	80,235	252,458	328,160	1986 ^F	6
+11.6	+8.1	-6.1	-7.8	-8.1	+6.0	1987	7
						% 1987/1986 ^F	8
231,222	475,352	58,928	66,658	201,427	122,629	Véhicules utilitaires:	
296,373	603,454	68,144	75,983	236,457	162,061	1985	9
358,808	679,455	75,906	71,240	203,516	180,259	1986 ^F	10
+21.1	+12.6	+11.4	-6.2	-13.9	+11.2	1987	11
						% 1987/1986 ^F	12
544,802	914,352	74,258	69,857	179,739	127,360	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
559,819	950,311	78,658	70,538	194,369	160,408	1985	13
575,469	997,085	72,948	64,883	175,321	165,978	1986 ^F	14
+2.8	+4.9	-7.3	-8.0	-9.8	+3.5	1987	15
						% 1987/1986 ^F	16
263,325	276,524	21,192	11,541	56,855	106,493	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
290,311	363,639	29,652	16,480	80,436	149,088	1985	17
373,125	423,721	28,784	15,352	77,137	162,182	1986 ^F	18
+28.5	+16.5	-2.9	-6.8	-4.1	+8.8	1987	19
						% 1987/1986 ^F	20
162,429	156,892	13,436	8,223	37,839	69,217	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
159,833	179,076	18,349	9,660	47,158	91,561	1985	21
233,226	235,922	17,365	9,805	50,096	109,525	1986 ^F	22
+45.9	+31.7	-5.4	+1.5	+6.2	+19.6	1987	23
						% 1987/1986 ^F	24
100,896	119,632	7,756	3,318	19,016	37,276	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
130,478	184,563	11,303	6,820	33,278	57,527	1985	25
139,899	187,799	11,419	5,547	27,041	52,657	1986 ^F	26
+7.2	+1.8	+1.0	-18.7	-18.7	-8.5	1987	27
						% 1987/1986 ^F	28
203,373	446,789	54,300	63,833	190,701	103,171	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
259,413	560,717	61,882	72,585	220,437	136,707	1985	29
315,905	630,789	70,643	68,348	190,193	153,784	1986 ^F	30
+21.8	+12.5	+14.2	-5.8	-13.7	+12.5	1987	31
						% 1987/1986 ^F	32
27,849	28,563	4,628	2,825	10,726	19,458	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
36,960	42,737	6,262	3,398	16,020	25,354	1985	33
42,903	48,666	5,263	2,892	13,323	26,475	1986 ^F	34
+16.1	+13.9	-16.0	-14.9	-16.8	+4.4	1987	35
						% 1987/1986 ^F	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market Share	Units	Market Share	Units	Market Share	Units	Market Share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,544	73.7	17,001	14.2	14,354	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
Year - Année	1,095,313	100.0	761,169	69.5	203,304	18.6	130,840	11.9
1987:								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars	105,365	100.0	72,170	68.5	22,494	21.3	10,701	10.2
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987

Period	Units	Year/Year Change	Value	Year/Year Change	Market Share (units)	Average Price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4 ^r	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0 ^r	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512
1987:						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Units - unités								
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986 ^F	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1972	4,313,059	3,170,305	2,554,779	1,142,754	1,087,306	55,448
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986 ^F	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987

Period	Units	Year/Year percent change	Dollar Value	Year/Year percent change	Market Share (units)	Market Share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total Motor Vehicles - Total véhicules automobiles						
1986¹:						
January - Janvier	69,544	+3.7	925,213	+14.3	71.7	69.0
February - Février	83,248	+19.9	1,113,200	+33.2	74.8	72.3
March - Mars	94,728	-7.1	1,231,206	-1.5	71.0	67.3
April - Avril	121,603	-1.6	1,651,814	+8.0	75.0	71.5
May - Mai	115,126	+3.8	1,545,703	+12.3	73.4	69.6
June - Juin	104,503	-11.1	1,412,841	-3.7	72.5	69.0
July - Juillet	99,778	+20.7	1,362,727	+29.4	72.0	69.0
August - Août	82,407	-0.9	1,151,725	+8.0	69.1	66.3
September - Septembre	85,349	+12.0	1,149,968	+17.7	72.1	67.3
October - Octobre	93,440	-1.3	1,312,373	+6.6	72.8	67.9
November - Novembre	74,754	-13.1	1,045,941	-7.0	70.5	65.3
December - Décembre	65,911	-10.5	931,600	-5.3	65.6	58.3
Year - Année	1,090,391	-0.3	14,834,311	+8.2	71.9	67.9
1987:						
January ¹ - Janvier ¹	59,439	-14.5	866,900	-6.3	71.9	67.9
February ¹ - Février ¹	74,617	-10.4	1,091,885	-1.9	73.5	70.3
March - Mars	107,186	+13.2	1,541,931	+25.2	73.5	69.7
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger Cars - Voitures particulières						
1986¹:						
January - Janvier	47,013	-0.6	581,672	+7.1	68.0	66.3
February - Février	57,872	+16.0	725,077	+26.6	71.8	70.8
March - Mars	65,824	-10.6	814,953	-5.9	67.5	65.0
April - Avril	86,516	-5.9	1,117,536	+1.9	72.2	70.0
May - Mai	80,156	-0.4	1,026,911	+7.7	70.0	67.9
June - Juin	72,692	-11.8	939,409	-4.3	69.2	67.1
July - Juillet	67,790	+19.2	883,569	+28.1	67.8	65.5
August - Août	56,836	-2.4	743,808	+5.4	65.7	63.7
September - Septembre	60,783	+14.4	783,353	+21.8	70.0	65.9
October - Octobre	64,183	-3.5	847,275	+3.5	69.5	65.7
November - Novembre	50,090	-16.2	659,589	-10.9	66.4	62.2
December - Décembre	41,780	-12.9	548,174	-8.0	61.9	57.9
Year - Année	751,535	-2.1	9,671,326	+5.1	68.6	65.9
1987:						
January ¹ - Janvier ¹	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.0	63.6
February ¹ - Février ¹	49,093	-15.2	687,002	-5.3	69.9	67.4
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.3	69.7	66.3
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 **Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (telephone: 613-990-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽⁴⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

⁽³⁾ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁽⁴⁾ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁽⁴⁾. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

⁽³⁾ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

⁽⁴⁾ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987		1986	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Inc.
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Inc.
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

New motor vehicle sales

April 1987



Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

April 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

August 1987

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Août 1987

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	v

Charts

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985-1987	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985-1987	viii

Tables

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	v

Graphiques

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1985-1987	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985-1987	viii

Tableaux

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987	9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month. 1986 and 1987	17

Appendices

I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987	17

Appendices

I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 133,089 units in April 1987, an increase of 4.3% over the revised March 1987 level of 127,615 units. In April, higher sales were posted for both commercial vehicles (+8.4%) and passenger cars (+2.7%).
- The advance in new motor vehicle sales was the third consecutive monthly increase. During the January to April period, sales advanced on average by 2.1% on a monthly basis, compared to a 1.8% average decline in the last four months of 1986.
- On an origin basis, sales of imported passenger cars increased by 10.5% in April 1987 to reach a level of 33,749 units, while sales of North American built passenger cars recorded a decrease of 1.3% to a level of 60,286 units. The decline in April for North American built passenger cars followed gains of 5.8% in March and 6.4% in February. Imported passenger car sales increased for the third consecutive month.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles increased by 3.9% over April 1986 totalling 168,545 units in April 1987, the highest monthly level ever recorded. Passenger car sales rose a modest 1.0% to a level of 121,121 units, while commercial vehicle sales posted a gain of 12.0% to 47,424 units.
- The April increase in passenger car sales comprised a sharp rise of 19.3% for imported passenger cars and a drop of 5.5% for North American built passenger cars. The increase in imported passenger cars was attributable to a significant 45.8% increase in Japanese car sales. Partly offsetting this increase were decreases in South Korean passenger cars (-15.2%) and in cars imported from other countries (-8.1%).
- In terms of market share, North American manufacturers held 68.9% of the Canadian passenger car market in April 1987 (based on unit sales), down from a share of 73.7% in April 1986. The Japanese market share rose to 20.5% from 14.2% a year earlier. Manufacturers from other countries (including South Korea) held 10.6% of the market in April 1987, down from 12.1% in April 1986. This decline was mainly due to a decrease in the market share held by South Korea, to 5.0% in April 1987 from 5.9% in April 1986.
- Total unit sales of passenger cars increased in six provinces and declined in the other four. Compared to April 1986, increases ranged from 38.7% in Newfoundland to 2.2% in Québec. Declines varied from 14.3% in Saskatchewan to 0.4% in Ontario. Sales of commercial vehicles increased from April 1986 in all provinces except Saskatchewan (-14.1%) and Alberta (-4.3%).

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- En avril 1987, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 133,089 unités, une hausse de 4.3% comparativement au chiffre révisé de mars 1987 (127,615 unités). En avril, on a signalé des hausses de 8.4% dans les ventes de véhicules utilitaires et de 2.7% dans celles de voitures particulières.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs enregistrent leur troisième gain mensuel consécutif. Durant la période de janvier à avril, les ventes ont enregistré une hausse mensuelle moyenne de 2.1% comparativement à la diminution moyenne de 1.8% observée au cours des quatre derniers mois de 1986.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note une hausse de 10.5% en avril 1987 dans les ventes de voitures particulières importées, qui ont atteint 33,749 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont enregistré un recul de 1.3% pour s'inscrire à 60,286 unités. La baisse dans les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord a été précédée d'un gain de 5.8% en mars et de 6.4% en février. Les ventes des voitures particulières importées se sont accrues pour un troisième mois consécutif.

Ventes non désaisonnalisées

- En avril 1987, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont progressé de 3.9% comparativement au niveau observé en avril 1986, et se sont chiffrées à 168,545 unités-soit le plus haut niveau mensuel jamais atteint. Les ventes de voitures particulières ont augmenté modestement (1.0%) pour s'établir à 121,121 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 12.0% pour atteindre 47,424 unités.
- L'augmentation dans les ventes de voitures particulières résulte d'une majoration significative de 19.3% dans les ventes de voitures particulières importées et d'une baisse de 5.5% dans celles des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. L'augmentation dans les ventes de voitures particulières importées est due à une hausse importante de 45.8% dans les ventes de voitures japonaises. L'effet de cette augmentation a été partiellement contrebalancé par la baisse de 15.2% rapportée dans les ventes de voitures particulières sud-coréennes et par le repli de 8.1% observé dans les ventes de voitures importées des autres pays.
- La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains s'est inscrite à 68.9% en avril 1987, en baisse comparativement à avril 1986 (73.7%). La part du marché des fabricants japonais est passée de 14.2% en avril 1986 à 20.5% en avril 1987. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 10.6% du marché des voitures de ce type en avril 1987, en regard de la part de 12.1% enregistrée à pareille date l'an dernier. Cette chute s'explique principalement par une baisse de la part du marché détenue par la Corée du Sud, qui est passée de 5.9% en avril 1986 à 5.0% en avril 1987.
- Les ventes de voitures particulières (en unités) ont augmenté dans six provinces et diminué dans les quatre autres. Comparativement à avril 1986, les hausses dans les ventes s'échelonnent de 38.7% à Terre-Neuve à 2.2% au Québec. Les baisses varient de 14.3% en Saskatchewan à 0.4% en Ontario. En regard d'avril 1986, le nombre de véhicules utilitaires vendus a augmenté dans toutes les provinces, à l'exception de la Saskatchewan qui a enregistré une diminution de 14.1% et de l'Alberta, de 4.3%.

- For the first four months of 1987, total new motor vehicle sales decreased by 1.0% from the same period last year to 498,997 units. Sales of domestic cars were down 7.8% to 241,407 units, while imported passenger car sales rose 6.3% to 111,800 units. Commercial vehicle sales totalled 145,790 units during this period, up 6.5% from a year earlier.
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in April 1987 increased by 10.8% from April 1986, to reach \$2,561.3 million. Passenger car sales were valued at \$1,752.7 million, 9.8% higher than the 1986 level, while commercial vehicles accounted for \$808.6 million, 13.0% higher than in April 1986.
- The average selling price for all passenger cars was \$14,471 in April 1987, 8.7% more than in April 1986. Japanese cars averaged \$14,739, 6.7% higher than in April 1986. Passenger cars imported from other countries averaged \$17,144, 14.0% higher than in April 1986, while those manufactured in North America averaged \$13,979, 8.1% higher than in April 1986.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les quatre premiers mois de 1987 ont diminué de 1.0%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 498,997 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont reculé de 7.8% pour se chiffrer à 241,407 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une hausse de 6.3% pour atteindre 111,800 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 145,790 unités, soit une hausse de 6.5% comparativement à un an plus tôt.
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en avril 1987, a enregistré une hausse de 10.8% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$2,561.3 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,752.7 millions, 9.8% de plus qu'en avril 1986, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$808.6 millions, une hausse de 13.0% par rapport à avril 1986.
- En avril 1987, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$14,471, soit 8.7% de plus qu'en avril 1986. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$14,739, soit 6.7% de plus qu'en avril 1986. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$17,144, soit 14.0% de plus qu'en avril 1986. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 8.1% comparativement au même mois l'an dernier, pour atteindre \$13,979.

Chart - 1
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

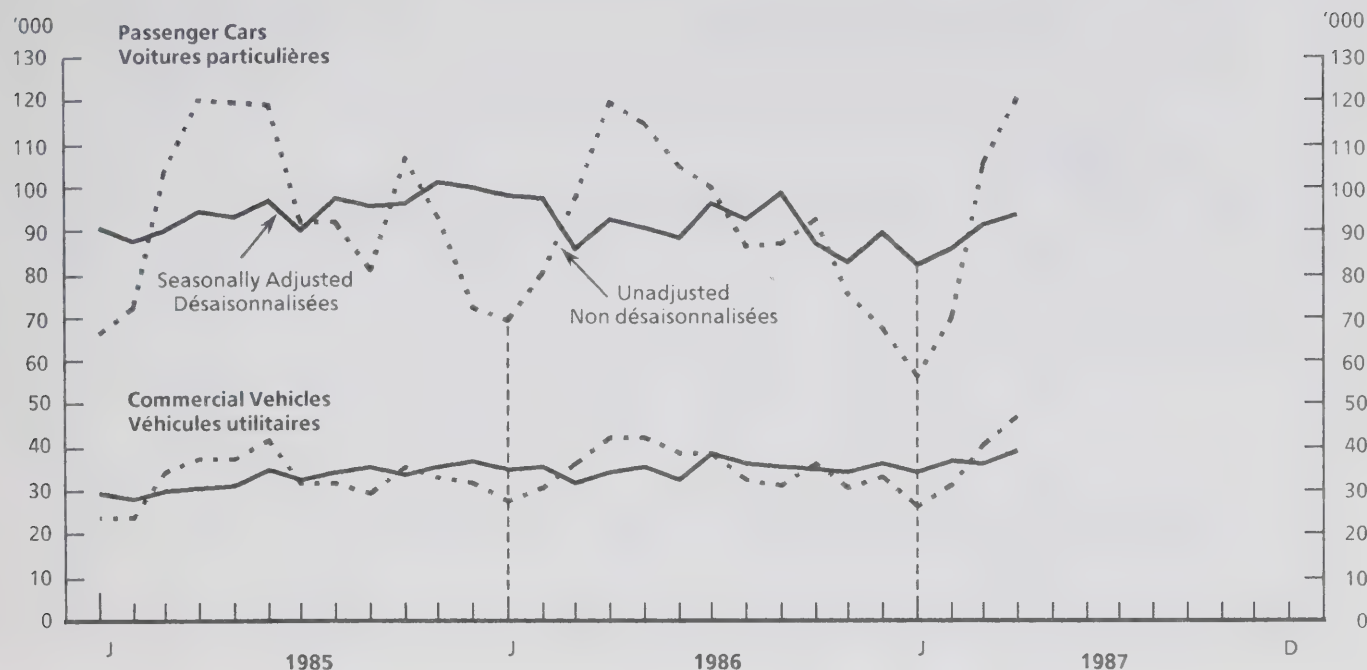


Chart - 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

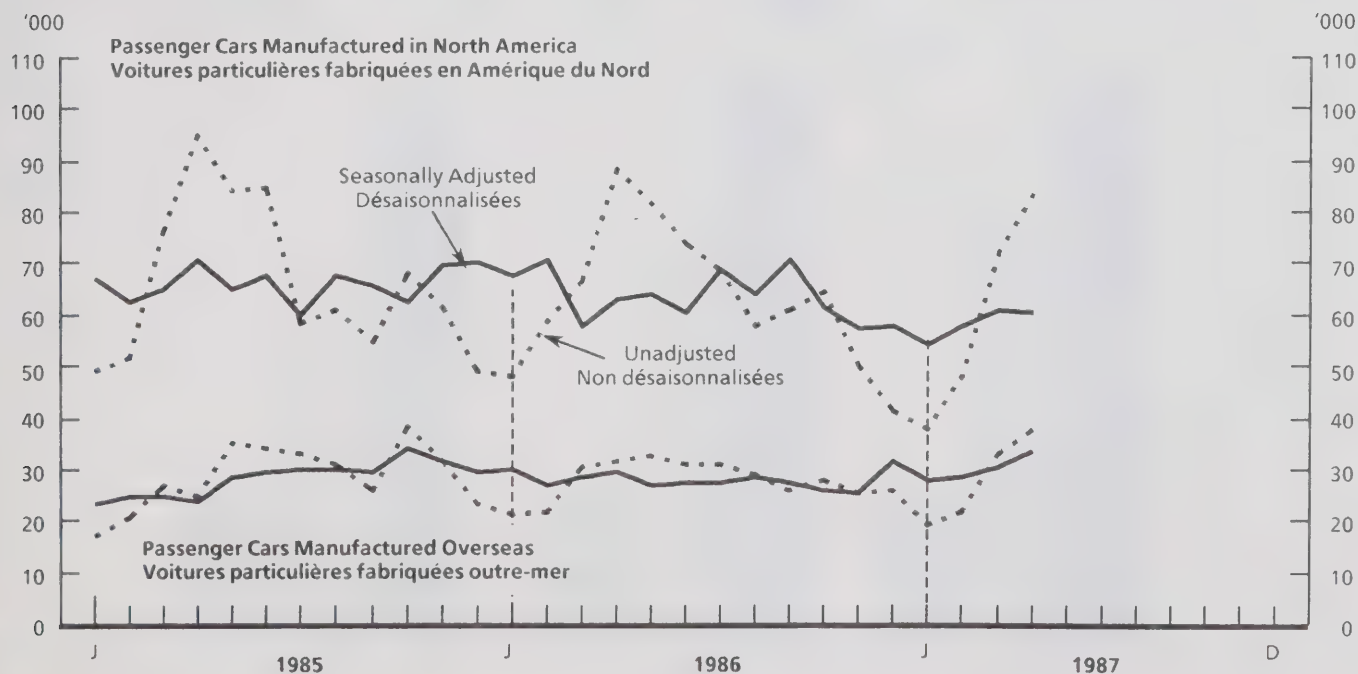


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1985 - 1987

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1985 - 1987

Graphique - 3

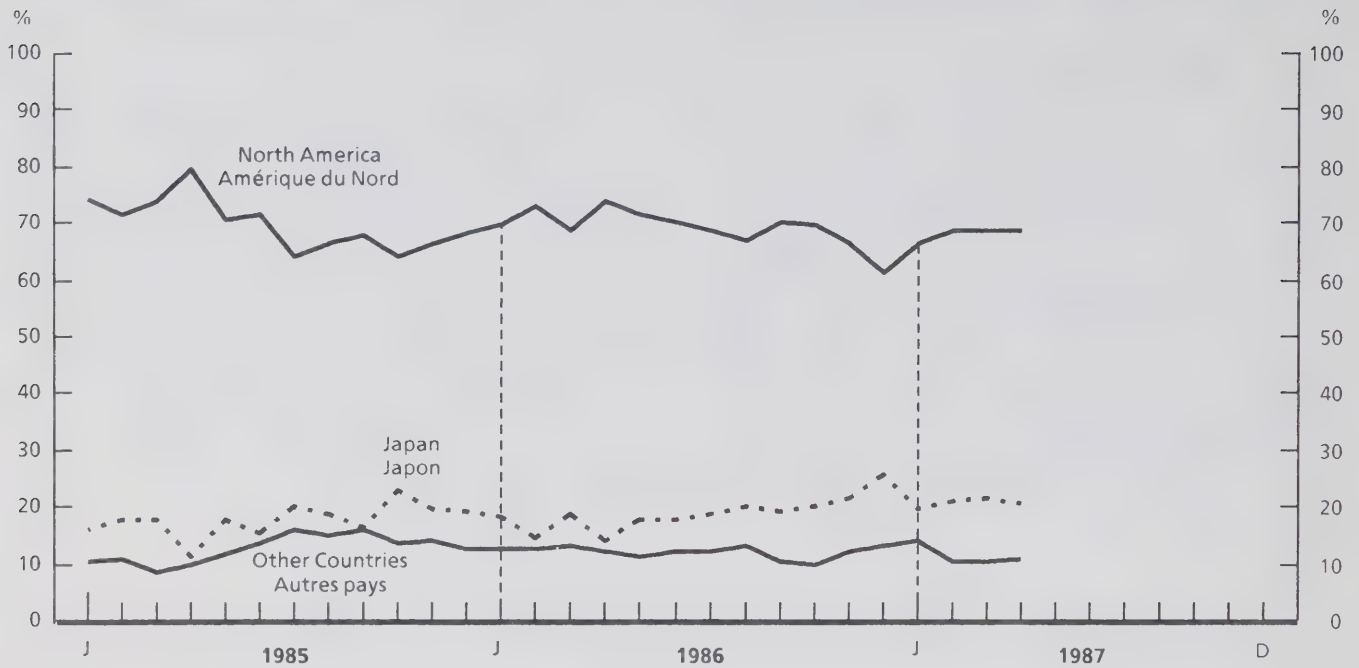
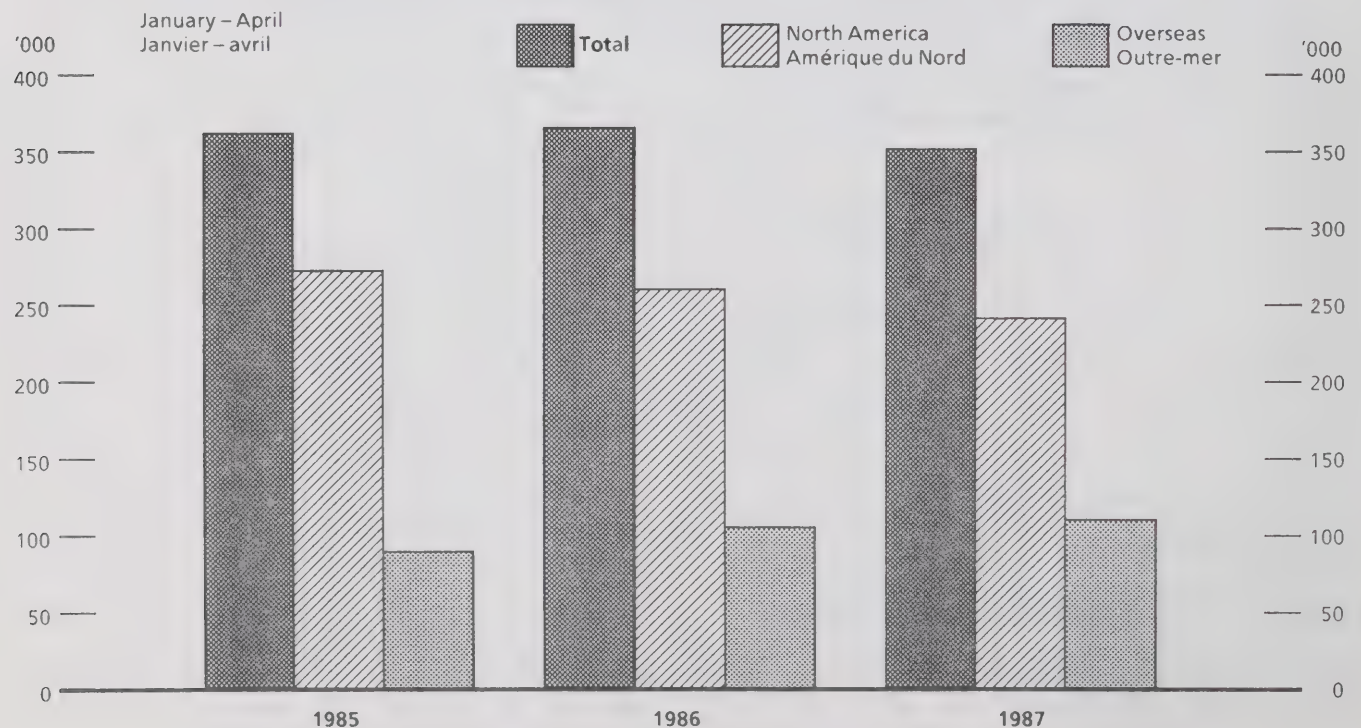


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985 - 1987

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1985 - 1987

Graphique - 4



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	482,545	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,502
2	1986	504,015	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
3	1987	498,997	83,038	101,523	145,891	168,545		
4	1987/1986	% -1.0	-14.4	-8.8	+9.3	+3.9		
Passenger cars:								
5	1985	362,237	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
6	1986	367,112	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
7	1987	353,207	56,516	70,205	105,365	121,121		
8	1987/1986	% -3.8	-18.2	-12.9	+8.0	+1.0		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	120,308	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
10	1986	136,903	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
11	1987	145,790	26,522	31,318	40,526	47,424		
12	1987/1986	% +6.5	-4.9	+1.9	+12.7	+12.0		
Buses and coaches:								
13	1985	1,003	214	202	188	399	390	502
14	1986	1,237	211	358	279	389	387	404
15	1987	1,307	301	318	315	373		
16	1987/1986	% +5.7	+42.7	-11.2	+12.9	-4.1		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	272,526	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
18	1986	261,924	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
19	1987	241,407	37,548	48,227	72,170	83,462		
20	1987/1986	% -7.8	-21.8	-17.9	+8.0	-5.5		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	89,711	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
22	1986	105,188	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
23	1987	111,800	18,968	21,978	33,195	37,659		
24	1987/1986	% +6.3	-10.1	+0.7	+8.1	+19.3		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	54,789	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
26	1986	59,429	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
27	1987	72,906	10,943	14,680	22,494	24,789		
28	1987/1986	% +22.7	-11.9	+23.9	+23.9	+45.8		
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	34,922	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056
30	1986	45,759	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
31	1987	38,894	8,025	7,298	10,701	12,870		
32	1987/1986	% -15.0	-7.5	-26.9	-14.7	-11.6		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	106,975	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
34	1986	120,982	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
35	1987	131,217	23,952	27,787	36,455	43,023		
36	1987/1986	% +8.5	-2.9	+1.3	+17.0	+14.0		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	13,333	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
38	1986	15,921	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
39	1987	14,573	2,570	3,531	4,071	4,401		
40	1987/1986	% -8.5	-20.1	+6.3	-14.9	-4.3		

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	1
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	2
							1987	3
							% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	5
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	6
							1987	7
							% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	9
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	10
							1987	11
							% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	13
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	14
							1987	15
							% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	17
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	18
							1987	19
							% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	21
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	22
							1987	23
							% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	25
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	26
							1987	27
							% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	29
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	30
							1987	31
							% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	33
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	34
							1987	35
							% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	37
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	38
							1987	39
							% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	6,127,425	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
2	1986	7,021,661	1,341,418	1,539,214	1,829,544	2,311,485	2,220,368	2,046,566
3	1987	7,605,682	1,277,413	1,553,199	2,213,742	2,561,328		
4	1987/1986	% +8.3	-4.8	+0.9	+21.0	+10.8		
Passenger cars:								
5	1985	4,296,661	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
6	1986	4,752,159	877,740	1,024,104	1,254,413	1,595,902	1,512,590	1,400,796
7	1987	5,090,626	790,624	1,019,218	1,528,042	1,752,742		
8	1987/1986	% +7.1	-9.9	-0.5	+21.8	+9.8		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	1,830,764	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
10	1986	2,269,502	463,678	515,110	575,131	715,583	707,778	645,770
11	1987	2,515,056	486,789	533,981	685,700	808,586		
12	1987/1986	% +10.8	+5.0	+3.7	+19.2	+13.0		
Buses and coaches:								
13	1985	31,561	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
14	1986	48,612	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
15	1987	42,692	6,451	9,832	12,436	13,973		
16	1987/1986	% -12.2	-44.9	-24.4	+13.5	+7.9		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	3,204,653	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
18	1986	3,314,879	599,445	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	959,956
19	1987	3,368,388	505,773	684,274	1,011,616	1,166,725		
20	1987/1986	% +1.6	-15.6	-7.4	+21.3	+2.1		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	1,092,008	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
22	1986	1,437,280	278,295	284,956	420,370	453,659	462,146	440,840
23	1987	1,722,238	284,851	334,944	516,426	586,017		
24	1987/1986	% +19.8	+2.4	+17.5	+22.9	+29.2		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	630,329	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
26	1986	772,975	151,157	145,112	241,858	234,848	276,759	257,036
27	1987	1,056,531	155,474	209,141	326,544	365,372		
28	1987/1986	% +36.7	+2.9	+44.1	+35.0	+55.6		
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	461,679	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
30	1986	664,305	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
31	1987	665,707	129,377	125,803	189,882	220,645		
32	1987/1986	% +0.2	+1.8	-10.0	+6.4	+0.8		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	1,684,436	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
34	1986	2,062,932	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,518
35	1987	2,295,731	448,831	481,580	624,798	740,522		
36	1987/1986	% +11.3	+5.6	+1.2	+22.1	+13.8		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	146,328	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
38	1986	206,570	38,826	39,431	63,225	65,088	65,023	66,252
39	1987	219,325	37,958	52,401	60,902	68,064		
40	1987/1986	% +6.2	-2.2	+32.9	-3.7	+4.6		

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	1
1,976,171	1,736,781	1,709,660	1,931,456	1,601,001	1,597,886	21,841,550	1986	2
							1987	3
							% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	5
1,349,574	1,167,817	1,188,554	1,290,037	1,061,014	947,189	14,669,730	1986	6
							1987	7
							% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	9
626,597	568,964	521,106	641,419	539,987	650,697	7,171,820	1986	10
							1987	11
							% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	13
13,235	18,766	8,072	9,861	6,729	10,012	155,730	1986	14
							1987	15
							% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	17
903,778	762,119	792,464	856,520	666,333	550,191	9,856,684	1986	18
							1987	19
							% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	21
445,796	405,698	396,090	433,517	394,681	396,998	4,813,046	1986	22
							1987	23
							% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	25
257,826	240,947	244,475	272,928	235,947	253,000	2,811,893	1986	26
							1987	27
							% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	29
187,970	164,751	151,615	160,589	158,734	143,998	2,001,153	1986	30
							1987	31
							% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	33
567,427	508,661	450,387	579,161	483,515	567,471	6,441,827	1986	34
							1987	35
							% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
47,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	37
59,170	60,303	70,719	62,258	56,472	83,226	729,993	1986	38
							1987	39
							% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités		Units Unités		Units Unités		Units Unités	
	Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1985:								
January - Janvier	120,246	+4.9	67,200	+7.2	23,436	-0.2	29,610	+4.1
February - Février	115,909	-3.6	62,678	-6.7	24,929	+6.4	28,302	-4.4
March - Mars	119,767	+3.3	65,317	+4.2	24,635	-1.2	29,814	+5.3
April - Avril	125,682	+4.9	70,739	+8.3	24,033	-2.4	30,910	+3.7
May - Mai	124,701	-0.8	65,051	-8.0	28,546	+18.8	31,104	+0.6
June - Juin	131,714	+5.6	67,403	+3.6	29,348	+2.8	34,963	+12.4
July - Juillet	122,483	-7.0	60,130	-10.8	30,149	+2.7	32,204	-7.9
August - Août	131,805	+7.6	67,663	+12.5	29,819	-1.1	34,324	+6.6
September - Septembre	131,028	-0.6	65,860	-2.7	29,615	-0.7	35,553	+3.6
October - Octobre	130,435	-0.5	62,611	-4.9	33,900	+14.5	33,924	-4.6
November - Novembre	136,888	+4.9	69,931	+11.7	31,359	-7.5	35,598	+4.9
December - Décembre	136,930	--	70,409	+0.7	29,507	-5.9	37,014	+4.0
1986:								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987:								
January ^r - Janvier ^r	116,351	-7.5	54,225	-6.2	27,828	-11.8	34,299	-5.8
February ^r - Février ^r	122,471	+5.3	57,693	+6.4	28,273	+1.6	36,505	+6.4
March ^r - Mars ^r	127,615	+4.2	61,059	+5.8	30,535	+8.0	36,021	-1.3
April ^p - Avril ^p	133,089	+4.3	60,286	-1.3	33,749	+10.5	39,054	+8.4
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
Year - Année	12,949	+7.8	13,831	+18.5	15,295	+19.1
1987:						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	17,238	+23.1
March - Mars	14,017	+12.3	14,517	+9.0	17,744	+24.7
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,144	+14.0
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987

April

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Edouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1985	No.	157,681	3,073	707	6,143	4,282
2 1986	"	162,234	2,944	696	5,796	4,159
3 1987	"	168,545	4,099	819	6,329	4,517
4 1987/1986	%	+3.9	+39.2	+17.7	+9.2	+8.6
5 1985	\$'000	2,301,177	36,039	8,117	71,527	51,182
6 1986	"	2,311,485	36,559	8,365	72,810	55,181
7 1987	"	2,561,328	53,080	10,417	86,480	62,621
8 1987/1986	%	+10.8	+45.2	+24.5	+18.8	+13.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1985	No.	95,193	2,045	449	3,920	2,671
10 1986	"	88,344	1,791	440	3,285	2,284
11 1987	"	83,462	2,235	410	3,115	2,252
12 1987/1986	%	-5.5	+24.8	-6.8	-5.2	-1.4
13 1985	\$'000	1,136,397	22,952	4,984	43,720	29,546
14 1986	"	1,142,243	20,875	5,142	38,228	26,492
15 1987	"	1,166,725	28,028	5,098	39,338	28,152
16 1987/1986	%	+2.1	+34.3	-0.9	+2.9	+6.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1985	No.	13,136	169	46	434	282
18 1986	"	17,001	172	44	582	364
19 1987	"	24,789	349	87	906	514
20 1987/1986	%	+45.8	+102.9	+97.7	+55.7	+41.2
21 1985	\$'000	156,823	1,896	497	4,902	3,191
22 1986	"	234,848	2,112	562	7,753	4,830
23 1987	"	365,372	4,395	1,181	12,644	7,551
24 1987/1986	%	+55.6	+108.1	+110.1	+63.1	+52.2
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1985	No.	11,580	97	43	347	236
26 1986	"	14,554	164	51	526	282
27 1987	"	12,870	367	106	534	284
28 1987/1986	%	-11.6	+123.8	+107.8	+1.5	+0.7
29 1985	\$'000	160,732	1,019	369	3,712	2,537
30 1986	"	218,811	1,531	469	6,084	3,714
31 1987	"	220,645	3,725	976	6,957	3,509
32 1987/1986	%	+0.8	+143.3	+108.1	+14.3	-5.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1985	No.	34,060	704	159	1,304	992
34 1986	"	37,736	759	140	1,239	1,096
35 1987	"	43,023	1,094	193	1,612	1,344
36 1987/1986	%	+14.0	+44.1	+37.9	+30.1	+22.6
37 1985	\$'000	534,209	9,455	2,174	17,644	14,721
38 1986	"	650,495	11,218	1,939	18,515	18,320
39 1987	"	740,522	16,196	2,870	25,218	21,879
40 1987/1986	%	+13.8	+44.4	+48.0	+36.2	+19.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1985	No.	3,712	58	10	138	101
42 1986	"	4,599	58	21	164	133
43 1987	"	4,401	54	23	162	123
44 1987/1986	%	-4.3	-6.9	+9.5	-1.2	-7.5
45 1985	\$'000	42,016	717	93	1,549	1,187
46 1986	"	65,088	823	253	2,230	1,825
47 1987	"	68,064	736	292	2,323	1,730
48 1987/1986	%	+4.6	+10.6	+15.4	+4.2	-5.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
45,813	61,819	5,716	4,469	13,718	11,941	nbre 1985	1
46,565	62,827	6,114	5,284	13,693	14,156	" 1986	2
48,909	65,014	6,153	4,533	12,702	15,470	" 1987	3
+5.0	+3.5	+0.6	-14.2	-7.2	+9.3	% 1987/1986	4
559,069	812,289	78,026	64,049	195,125	154,754	\$'000 1985	5
622,123	912,949	90,648	80,807	230,939	201,104	" 1986	6
721,012	1,015,400	95,025	69,769	207,583	239,941	" 1987	7
+15.9	+11.2	+4.8	-13.7	-10.1	+19.3	% 1987/1986	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
29,353	38,997	2,975	2,299	6,814	5,670	nbre 1985	9
26,558	36,357	3,137	2,677	6,225	5,590	" 1986	10
24,636	34,514	2,880	2,241	5,367	5,812	" 1987	11
-7.2	-5.1	-8.2	-16.3	-13.8	+4.0	% 1987/1986	12
337,528	476,353	36,676	30,476	87,560	66,602	\$'000 1985	13
327,832	478,217	41,604	38,144	96,308	69,401	" 1986	14
337,193	497,378	40,760	31,882	77,977	80,919	" 1987	15
+2.9	+4.0	-2.0	-16.4	-19.0	+16.6	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,451	4,284	386	219	1,006	1,859	nbre 1985	17
5,835	5,243	544	321	1,277	2,619	" 1986	18
9,148	7,891	720	341	1,591	3,242	" 1987	19
+56.8	+50.5	+32.4	+6.2	+24.6	+23.8	% 1987/1986	20
51,395	52,292	4,637	2,617	12,544	22,852	\$'000 1985	21
78,529	74,791	7,603	4,540	18,367	35,761	" 1986	22
130,276	120,904	10,466	5,250	24,505	48,400	" 1987	23
+65.9	+61.7	+37.7	+15.6	+33.4	+35.3	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
4,607	4,266	282	125	594	983	nbre 1985	25
5,380	5,289	371	194	866	1,431	" 1986	26
4,836	4,306	308	153	650	1,326	" 1987	27
-10.1	-18.6	-17.0	-21.1	-24.9	-7.3	% 1987/1986	28
56,500	65,641	4,619	1,854	10,296	14,185	\$'000 1985	29
70,406	90,922	5,455	3,025	14,902	22,303	" 1986	30
71,798	85,677	4,879	2,778	15,638	24,708	" 1987	31
+2.0	-5.8	-10.6	-8.2	+4.9	+10.8	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,311	13,233	1,893	1,745	4,937	2,782	nbre 1985	33
7,542	14,566	1,863	1,973	4,839	3,719	" 1986	34
8,914	16,955	2,072	1,699	4,751	4,389	" 1987	35
+18.2	+16.4	+11.2	-13.9	-1.8	+18.0	% 1987/1986	36
101,974	205,807	29,990	28,221	80,577	43,646	\$'000 1985	37
128,845	248,330	33,271	33,515	94,308	62,234	" 1986	38
160,869	289,765	36,276	28,362	83,879	75,208	" 1987	39
+24.9	+16.7	+9.0	-15.4	-11.1	+20.8	% 1987/1986	40
Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:							
1,091	1,039	180	81	367	647	nbre 1985	41
1,250	1,372	199	119	486	797	" 1986	42
1,375	1,348	173	99	343	701	" 1987	43
+10.0	-1.7	-13.1	-16.8	-29.4	-12.0	% 1987/1986	44
11,672	12,196	2,104	881	4,148	7,469	\$'000 1985	45
16,511	20,689	2,715	1,583	7,054	11,405	" 1986	46
20,876	21,676	2,644	1,497	5,584	10,706	" 1987	47
+26.4	+4.8	-2.6	-5.4	-20.8	-6.1	% 1987/1986	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

January-April

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1985	482,545	7,516	1,982	16,963	12,955
2	1986	504,015	7,690	1,893	17,154	12,979
3	1987	498,997	9,051	2,014	16,938	12,579
4	1987/1986	% -1.0	+17.7	+6.4	-1.3	-3.1
	Passenger cars:					
5	1985	362,237	5,413	1,455	12,705	9,326
6	1986	367,112	5,452	1,379	12,542	9,099
7	1987	353,207	6,188	1,382	11,660	8,363
8	1987/1986	% -3.8	+13.5	+0.2	-7.0	-8.1
	Commercial vehicles:					
9	1985	120,308	2,103	527	4,258	3,629
10	1986	136,903	2,238	514	4,612	3,880
11	1987	145,790	2,863	632	5,278	4,216
12	1987/1986	% +6.5	+27.9	+23.0	+14.4	+8.7
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1985	272,526	4,574	1,164	10,260	7,593
14	1986	261,924	4,403	1,076	9,075	7,089
15	1987	241,407	4,676	982	8,123	6,359
16	1987/1986	% -7.8	+6.2	-8.7	-10.5	-10.3
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1985	89,711	839	291	2,445	1,733
18	1986	105,188	1,049	303	3,467	2,010
19	1987	111,800	1,512	400	3,537	2,004
20	1987/1986	% +6.3	+44.1	+32.0	+2.0	-0.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1985	54,789	504	143	1,522	1,058
22	1986	59,429	534	159	1,955	1,185
23	1987	72,906	784	206	2,158	1,301
24	1987/1986	% +22.7	+46.8	+29.6	+10.4	+9.8
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1985	34,922	335	148	923	675
26	1986	45,759	515	144	1,512	825
27	1987	38,894	728	194	1,379	703
28	1987/1986	% -15.0	+41.4	+34.7	-8.8	-14.8
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1985	106,975	1,915	467	3,654	3,206
30	1986	120,982	2,062	450	4,035	3,444
31	1987	131,217	2,711	554	4,711	3,818
32	1987/1986	% +8.5	+31.5	+23.1	+16.8	+10.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1985	13,333	188	60	604	423
34	1986	15,921	176	64	577	436
35	1987	14,573	152	78	567	398
36	1987/1986	% -8.5	-13.6	+21.9	-1.7	-8.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
133,820	190,862	17,545	15,310	45,377	40,215	Total, véhicules automobiles neufs:	
133,799	198,361	18,608	16,034	48,660	48,837	1985	1
137,513	198,892	17,423	14,064	41,387	49,136	1986	2
-2.8	+0.3	-6.4	-12.3	-14.9	+0.6	1987	3
						% 1987/1986	4
111,253	145,838	11,461	9,050	27,246	28,490	Voitures particulières:	
106,906	146,614	12,346	9,510	29,145	34,119	1985	5
106,999	141,534	10,920	8,249	24,600	33,312	1986	6
+0.1	-3.5	-11.6	-13.3	-15.6	-2.4	1987	7
						% 1987/1986	8
22,567	45,024	6,084	6,260	18,131	11,725	Véhicules utilitaires:	
26,893	51,747	6,262	6,524	19,515	14,718	1985	9
30,514	57,358	6,503	5,815	16,787	15,824	1986	10
+13.5	+10.8	+3.8	-10.9	-14.0	+7.5	1987	11
						% 1987/1986	12
78,502	115,583	9,118	7,768	21,204	16,760	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
72,800	110,402	9,158	7,778	21,245	18,898	1985	13
66,847	104,196	7,986	6,739	17,624	17,875	1986	14
-8.2	-5.6	-12.8	-13.4	-17.0	-5.4	1987	15
						% 1987/1986	16
32,751	30,255	2,343	1,282	6,042	11,730	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
34,106	36,212	3,188	1,732	7,900	15,221	1985	17
40,152	37,338	2,934	1,510	6,976	15,437	1986	18
+17.7	+3.1	-8.0	-12.8	-11.7	+1.4	1987	19
						% 1987/1986	20
19,022	18,010	1,543	913	4,195	7,879	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,663	19,178	1,940	1,069	4,815	9,931	1985	21
25,831	23,846	1,955	1,001	4,935	10,889	1986	22
+38.4	+24.3	+0.8	-6.4	+2.5	+9.6	1987	23
						% 1987/1986	24
13,729	12,245	800	369	1,847	3,851	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
15,443	17,034	1,248	663	3,085	5,290	1985	25
14,321	13,492	979	509	2,041	4,548	1986	26
-7.3	-20.8	-21.6	-23.2	-33.8	-14.0	1987	27
						% 1987/1986	28
18,846	41,356	5,475	5,906	16,805	9,345	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
22,629	47,005	5,556	6,133	17,754	11,914	1985	29
26,252	52,850	5,964	5,510	15,543	13,304	1986	30
+16.0	+12.4	+7.3	-10.2	-12.5	+11.7	1987	31
						% 1987/1986	32
3,721	3,668	609	354	1,326	2,380	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,264	4,742	706	391	1,761	2,804	1985	33
4,262	4,508	539	305	1,244	2,520	1986	34
--	-4.9	-23.7	-22.0	-29.4	-10.1	1987	35
						% 1987/1986	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

January-April

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1985	6,127,425	88,144	22,421	195,596	155,438
2	1986	7,021,661	94,685	22,710	213,415	166,100
3	1987	7,605,682	120,255	26,310	232,300	176,918
4	1987/1986	% +8.3	+27.0	+15.9	+8.8	+6.5
Passenger cars:						
5	1985	4,296,661	59,280	15,445	139,087	101,924
6	1986	4,752,159	62,332	15,781	146,257	105,970
7	1987	5,090,626	75,630	16,927	148,477	106,219
8	1987/1986	% +7.1	+21.3	+7.3	+1.5	+0.2
Commercial vehicles:						
9	1985	1,830,764	28,864	6,976	56,509	53,514
10	1986	2,269,502	32,353	6,929	67,158	60,130
11	1987	2,515,056	44,625	9,383	83,823	70,699
12	1987/1986	% +10.8	+37.9	+35.4	+24.8	+17.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	3,204,653	50,648	12,810	112,505	83,127
14	1986	3,314,879	50,843	12,458	104,673	81,296
15	1987	3,368,388	58,272	12,227	101,385	78,711
16	1987/1986	% +1.6	+14.6	-1.9	-3.1	-3.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	1,092,008	8,632	2,635	26,582	18,797
18	1986	1,437,280	11,489	3,323	41,584	24,674
19	1987	1,722,238	17,358	4,700	47,092	27,508
20	1987/1986	% +19.8	+51.1	+41.4	+13.2	+11.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	630,329	5,569	1,523	16,951	11,913
22	1986	772,975	6,491	1,921	24,473	14,862
23	1987	1,056,531	9,979	2,836	29,553	18,423
24	1987/1986	% +36.7	+53.7	+47.6	+20.8	+24.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	461,679	3,063	1,112	9,631	6,884
26	1986	664,305	4,998	1,402	17,111	9,812
27	1987	665,707	7,379	1,864	17,539	9,085
28	1987/1986	% +0.2	+47.6	+33.0	+2.5	-7.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	1,684,436	26,723	6,393	50,119	48,819
30	1986	2,062,932	30,014	6,178	59,856	54,640
31	1987	2,295,731	42,445	8,412	75,804	65,049
32	1987/1986	% +11.3	+41.4	+36.2	+26.6	+19.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	146,328	2,141	583	6,390	4,695
34	1986	206,570	2,339	751	7,302	5,490
35	1987	219,325	2,180	971	8,019	5,650
36	1987/1986	% +6.2	-6.8	+29.3	+9.8	+2.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1985-1987

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
1,598,418	2,478,517	232,404	212,105	633,146	511,236	1985	1
1,768,626	2,830,353	267,102	243,808	742,201	672,661	1986	2
2,028,414	3,115,661	272,663	221,244	663,557	748,360	1987	3
+14.7	+10.1	+2.1	-9.3	-10.6	+11.3	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
1,253,550	1,785,162	141,382	116,345	346,994	337,492	1985	5
1,326,897	1,957,880	162,972	132,727	404,382	436,961	1986	6
1,487,861	2,124,765	157,837	120,145	370,578	482,187	1987	7
+12.1	+8.5	-3.2	-9.5	-8.4	+10.4	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
344,868	693,355	91,022	95,760	286,152	173,744	1985	9
441,729	872,473	104,130	111,081	337,819	235,700	1986	10
540,553	990,896	114,826	101,099	292,979	266,173	1987	11
+22.4	+13.6	+10.3	-9.0	-13.3	+12.9	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
882,330	1,390,705	110,934	100,333	267,299	193,962	1985	13
887,651	1,428,528	120,262	108,682	290,677	229,809	1986	14
912,662	1,494,463	113,708	96,765	253,298	246,897	1987	15
+2.8	+4.6	-5.4	-11.0	-12.9	+7.4	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
371,220	394,457	30,448	16,012	79,695	143,530	1985	17
439,246	529,352	42,710	24,045	113,705	207,152	1986	18
575,199	630,302	44,129	23,380	117,280	235,290	1987	19
+31.0	+19.1	+3.3	-2.8	+3.1	+13.6	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
213,824	209,184	18,073	10,840	50,383	92,069	1985	21
238,362	253,867	25,952	14,200	65,525	127,322	1986	22
363,502	356,826	27,831	15,055	74,601	157,925	1987	23
+52.5	+40.6	+7.2	+6.0	+13.9	+24.0	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
157,396	185,273	12,375	5,172	29,312	51,461	1985	25
200,884	275,485	16,758	9,845	48,180	79,830	1986	26
211,697	273,476	16,298	8,325	42,679	77,365	1987	27
+5.4	-0.7	-2.7	-15.4	-11.4	-3.1	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
305,347	652,596	84,290	92,054	271,278	146,817	1985	29
388,258	809,047	95,153	106,100	314,745	198,941	1986	30
476,774	920,554	106,919	96,710	274,072	228,992	1987	31
+22.8	+13.8	+12.4	-8.9	-12.9	+15.1	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
39,521	40,759	6,732	3,706	14,874	26,927	1985	33
53,471	63,426	8,977	4,981	23,074	36,759	1986	34
63,779	70,342	7,907	4,389	18,907	37,181	1987	35
+19.3	+10.9	-11.9	-11.9	-18.1	+1.1	% 1987/1986	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
Year - Année	1,095,313	100.0	761,169	69.5	203,304	18.6	130,840	11.9
1987:								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars	105,365	100.0	72,170	68.5	22,494	21.3	10,701	10.2
April - Avril	121,121	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,870	10.6
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987

Period	Units	Year/Year change	Value	Year/Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512
1987:						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries(1) Autres pays(1)	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer	
Units - unités								
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1972	4,313,059	3,170,305	2,554,779	1,142,754	1,087,306	55,448
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1986:						
January - Janvier	69,544	+3.7	925,213	+14.3	71.7	69.0
February - Février	83,248	+19.9	1,113,200	+33.2	74.8	72.3
March - Mars	94,728	-7.1	1,231,206	-1.5	71.0	67.3
April - Avril	121,603	-1.6	1,651,814	+8.0	75.0	71.5
May - Mai	115,126	+3.8	1,545,703	+12.3	73.4	69.6
June - Juin	104,503	-11.1	1,412,841	-3.7	72.5	69.0
July - Juillet	99,778	+20.7	1,362,727	+29.4	72.0	69.0
August - Août	82,407	-0.9	1,151,725	+8.0	69.1	66.3
September - Septembre	85,349	+12.0	1,149,968	+17.7	72.1	67.3
October - Octobre	93,440	-1.3	1,312,373	+6.6	72.8	67.9
November - Novembre	74,754	-13.1	1,045,941	-7.0	70.5	65.3
December - Décembre	65,911	-10.5	931,600	-5.3	65.6	58.3
Year - Année	1,090,391	-0.3	14,834,311	+8.2	71.9	67.9
1987:						
January - Janvier	59,439	-14.5	866,900	-6.3	71.9	67.9
February - Février	74,617	-10.4	1,091,885	-1.9	73.5	70.3
March - Mars	107,186	+13.2	1,541,931	+25.2	73.5	69.7
April - Avril	124,791	+2.6	1,796,548	+8.8	74.0	70.1
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1986:						
January - Janvier	47,013	-0.6	581,672	+7.1	68.0	66.3
February - Février	57,872	+16.0	725,077	+26.6	71.8	70.8
March - Mars	65,824	-10.6	814,953	-5.9	67.5	65.0
April - Avril	86,516	-5.9	1,117,536	+1.9	72.2	70.0
May - Mai	80,156	-0.4	1,026,911	+7.7	70.0	67.9
June - Juin	72,692	-11.8	939,409	-4.3	69.2	67.1
July - Juillet	67,790	+19.2	883,569	+28.1	67.8	65.5
August - Août	56,836	-2.4	743,808	+5.4	65.7	63.7
September - Septembre	60,783	+14.4	783,353	+21.8	70.0	65.9
October - Octobre	64,183	-3.5	847,275	+3.5	69.5	65.7
November - Novembre	50,090	-16.2	659,589	-10.9	66.4	62.2
December - Décembre	41,780	-12.9	548,174	-8.0	61.9	57.9
Year - Année	751,535	-2.1	9,671,326	+5.1	68.6	65.9
1987:						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.0	63.6
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	69.9	67.4
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.3	69.7	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽⁴⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

⁽³⁾ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁽⁴⁾ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁽⁴⁾. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

⁽³⁾ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

⁽⁴⁾ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987		1986	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Inc.
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Inc.
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

New motor vehicle sales

May 1987

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingu et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada >

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

May 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1987

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1987

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	v

Charts

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985-1987	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985-1987	viii

Tables

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	v

Graphiques

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1985-1987	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985-1987	viii

Tableaux

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987	9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month. 1986 and 1987	17
Appendices	
I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987	17
Appendices	
I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 123,728 units in May 1987, a decrease of 6.8% from the revised April 1987 level of 132,720 units. In May, lower sales were posted for both passenger cars (-8.1%) and commercial vehicles (-3.6%).
- The decrease in new motor vehicle sales in May 1987 represents a sharp reversal from the rising trend observed in the three previous months, when sales advanced on average by 4.4% on a monthly basis.
- On an origin basis, sales of imported passenger cars declined by 9.7% in May 1987 to a level of 30,475 units, while sales of North American built passenger cars recorded a decrease of 7.2% to a level of 55,610 units. The decrease in May for imported passenger cars followed three consecutive monthly gains, while North American built passenger car sales declined for the second consecutive month.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles were down 5.2% from May 1986, totalling 148,712 units in May 1987. Passenger car sales fell by 8.5% to 104,778 units, while commercial vehicle sales posted a gain of 3.6% to 43,934 units.
- The May decrease in passenger car sales was primarily due to a sharp 15.2% drop for North American built passenger cars, the second consecutive year-over-year decrease. Unit sales of imported passenger cars rose 8.3%, as increases in Japanese cars (+19.1%) and in imported cars from other countries (+18.1%) more than offset the sales decrease in South Korean cars (-29.8%).

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- En mai 1987, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 123,728 unités, une baisse de 6.8% comparativement au chiffre révisé d'avril 1987 (132,720 unités). En mai, on a signalé des diminutions de 8.1% dans les ventes de voitures particulières et de 3.6% dans celles des véhicules utilitaires.
- La diminution dans les ventes de véhicules automobiles neufs en mai 1987 représente un renversement important par rapport à la tendance à la hausse observée au cours des trois mois précédents, alors que les ventes ont enregistré une progression mensuelle moyenne de 4.4%.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note une baisse de 9.7% en mai 1987 dans les ventes de voitures particulières importées, qui ont atteint 30,475 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont enregistré un recul de 7.2% pour s'inscrire à 55,610 unités. Notons que la baisse dans les ventes de voitures particulières importées en mai fait suite à trois gains mensuels consécutifs, tandis que les ventes des voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont diminué pour un deuxième mois consécutif.

Ventes non désaisonnalisées

- En mai 1987, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont diminué de 5.2%, comparativement au niveau observé en mai 1986, et se sont chiffrées à 148,712 unités. Les ventes de voitures particulières ont accusé un recul de 8.5% pour s'établir à 104,778 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 3.6% pour atteindre 43,934 unités.
- La diminution dans les ventes de voitures particulières résulte principalement d'une baisse significative de 15.2% dans les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. Il s'agit d'une deuxième diminution, d'une année à l'autre, consécutive. Le nombre d'unités de voitures particulières importées vendues a connu une hausse de 8.3%, les augmentations dans les ventes de voitures japonaises (+19.1%) et de celles importées des autres pays (+18.1%) ayant plus que contrebalancé le repli de 29.8% enregistré dans les ventes de voitures sud-coréennes.

- In terms of market share, North American manufacturers held 66.1% of the Canadian passenger car market in May 1987 (based on unit sales), down from a share of 71.4% in the same month last year. The Japanese market share rose to 22.9% from 17.6% a year earlier. Manufacturers from other countries (including South Korea) held 11.0% of the market in May 1987, unchanged from May 1986. South Korea, the largest component of the "other countries" category, held 4.8% of the market in May 1987, compared to a 6.3% share the same month a year earlier.
- All provinces except New Brunswick registered lower unit sales of passenger cars in May 1987 when compared to May 1986, with decreases ranging from 19.9% in Manitoba to 1.3% in Saskatchewan. Most provinces registered higher unit sales of commercial vehicles. The gains ranged from 18.1% in Quebec to 0.3% in Ontario. Three provinces had lower sales - Manitoba (-14.4%), Saskatchewan (-10.2%) and Alberta (-4.3%).
- For the first five months of 1987, total new motor vehicle sales decreased by 2.0% from the same period last year to 647,709 units. Sales of domestic cars were down 9.6% to 310,695 units, while imported passenger car sales rose 6.8% to 147,290 units. Commercial vehicle sales totalled 189,724 units during this period, up 5.8% from a year earlier.
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in May 1987 increased by 3.8% from May 1986, to reach \$2,305.8 million. Passenger car sales were valued at \$1,543.1 million, 2.0% more than the 1986 level, while commercial vehicles accounted for \$762.7 million, 7.8% higher than in May 1986.
- The average selling price for all passenger cars was \$14,727 in May 1987, 11.5% more than in May 1986. Japanese cars averaged \$14,611, 6.2% higher than in May 1986. Passenger cars imported from other countries averaged \$17,787, 21.5% higher than in May 1986, while those manufactured in North America averaged \$14,259, 10.9% higher than in May 1986.
- La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains s'est inscrite à 66.1% en mai 1987, en baisse comparativement à mai 1986 (71.4%). La part du marché des fabricants japonais est passée de 17.6% en mai 1986 à 22.9% en mai 1987. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé une part identique à celle de mai 1986, soit 11.0% du marché des voitures de ce type. La Corée du Sud, qui constitue la plus importante composante de la catégorie "autres pays", détenait 4.8% du marché en mai 1987 comparativement à la part de 6.3% enregistrée à pareille date l'an dernier.
- Toutes les provinces, sauf le Nouveau-Brunswick, ont vu leurs ventes de voitures particulières (en unités) décroître en mai 1987, par rapport à mai 1986. Les diminutions dans les ventes s'échelonnent de 19.9% au Manitoba à 1.3% en Saskatchewan. Le nombre d'unités de véhicules utilitaires vendus a augmenté dans toutes les provinces sauf au Manitoba (-14.4%), en Saskatchewan (-10.2%) et en Alberta (-4.3%). Les gains s'échelonnent de 18.1% au Québec à 0.3% en Ontario.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les cinq premiers mois de 1987 ont diminué de 2.0%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 647,709 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont reculé de 9.6% pour se chiffrer à 310,695 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une hausse de 6.8% pour atteindre 147,290 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 189,724 unités, soit une hausse de 5.8% comparativement à un an plus tôt.
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en mai 1987, a enregistré une hausse de 3.8% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$2,305.8 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,543.1 millions, 2.0% de plus qu'en mai 1986, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$762.7 millions, une hausse de 7.8% par rapport à mai 1986.
- En mai 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$14,727, soit 11.5% de plus qu'en mai 1986. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$14,611, soit 6.2% de plus qu'en mai 1986. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$17,787, soit 21.5% de plus qu'en mai 1986. Les voitures particulières fabriquées en Amérique de Nord ont augmenté de 10.9% comparativement avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$14,259.

Chart - 1
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

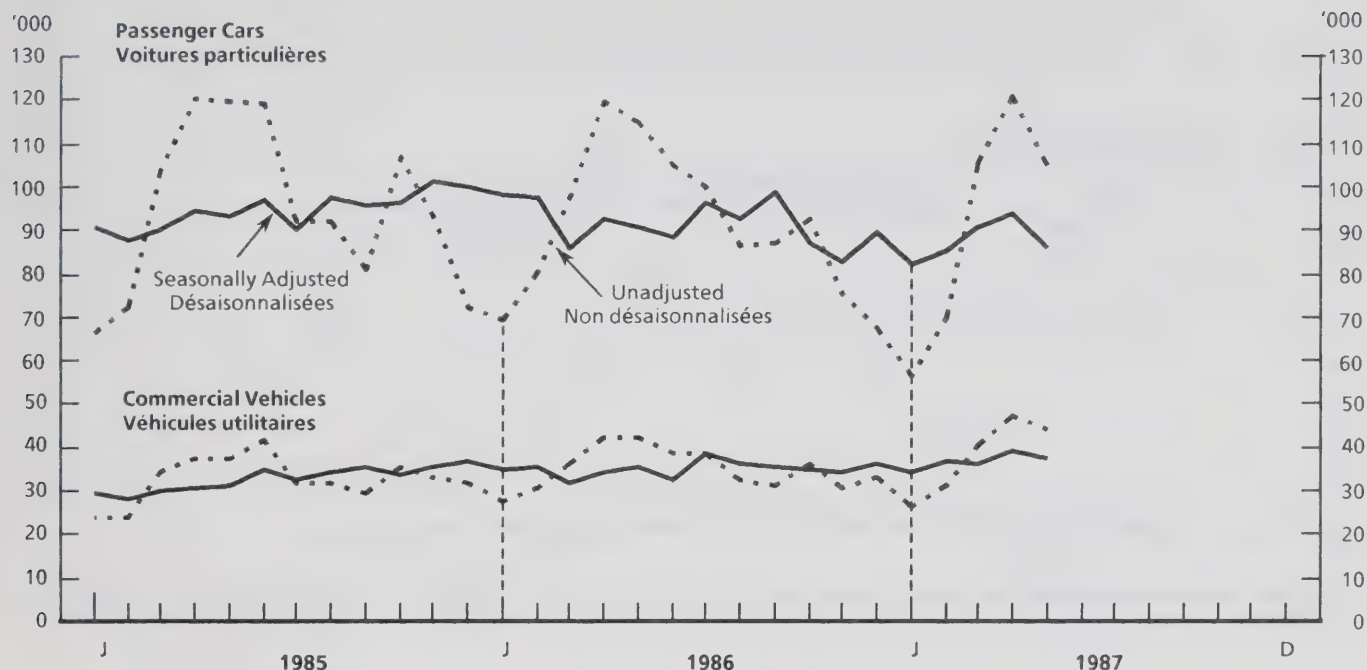


Chart - 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

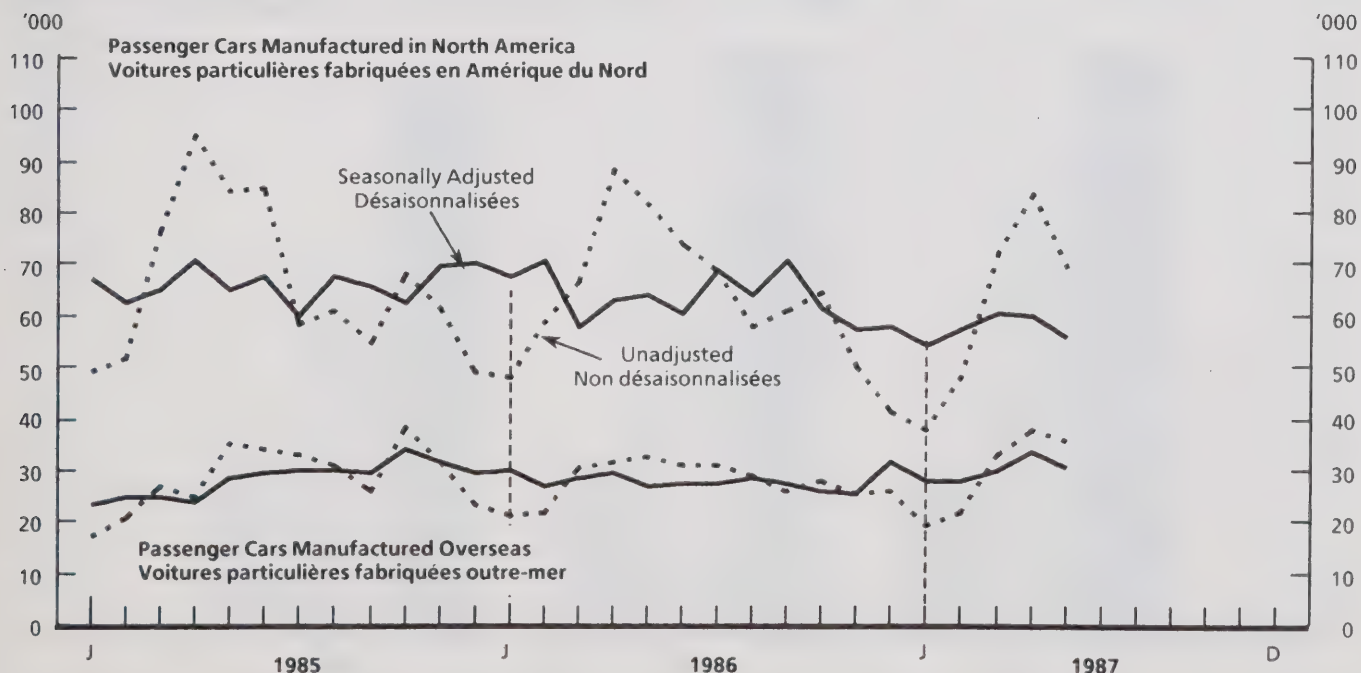
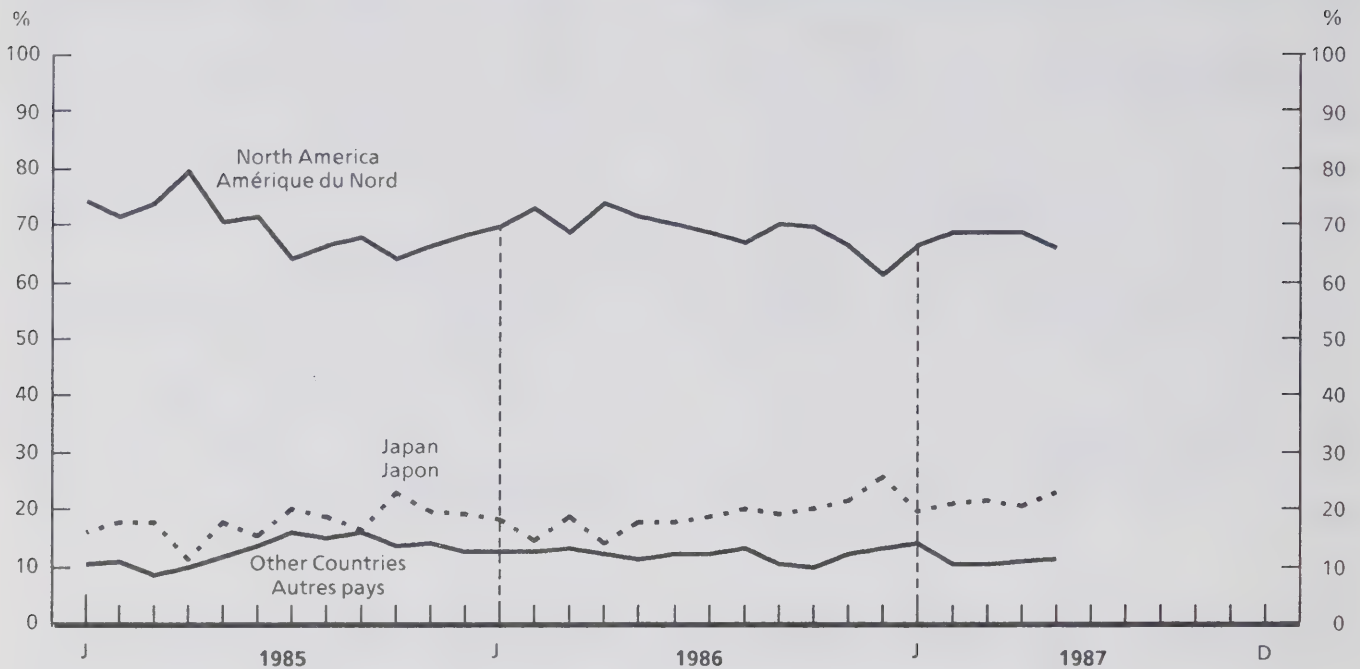


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1985 - 1987

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1985 - 1987



Graphique - 3

Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985 - 1987

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1985 - 1987



Graphique - 4

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	639,585	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
2	1986	660,938	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
3	1987	647,709	83,038	101,523	145,891	168,545	148,712	
4	1987/1986	% -2.0	-14.4	-8.8	+9.3	+3.9	-5.2	
Passenger cars:								
5	1985	481,764	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
6	1986	481,609	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
7	1987	457,985	56,516	70,205	105,365	121,121	104,778	
8	1987/1986	% -4.9	-18.2	-12.9	+8.0	+1.0	-8.5	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	157,821	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
10	1986	179,329	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
11	1987	189,724	26,522	31,318	40,526	47,424	43,934	
12	1987/1986	% +5.8	-4.9	+1.9	+12.7	+12.0	+3.6	
Buses and coaches:								
13	1985	1,393	214	202	188	399	390	502
14	1986	1,624	211	358	279	389	387	404
15	1987	1,543	301	318	315	373	236	
16	1987/1986	% -5.0	+42.7	-11.2	+12.9	-4.1	-39.0	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	356,658	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
18	1986	343,647	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
19	1987	310,695	37,548	48,227	72,170	83,462	69,288	
20	1987/1986	% -9.6	-21.8	-17.9	+8.0	-5.5	-15.2	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	125,106	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
22	1986	137,962	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
23	1987	147,290	18,968	21,978	33,195	37,659	35,490	
24	1987/1986	% +6.8	-10.1	+0.7	+8.1	+19.3	+8.3	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	76,098	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
26	1986	79,542	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
27	1987	96,869	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	
28	1987/1986	% +21.8	-11.9	+23.9	+23.9	+45.8	+19.1	
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	49,008	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056
30	1986	58,420	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
31	1987	50,421	8,025	7,298	10,701	12,870	11,527	
32	1987/1986	% -13.7	-7.5	-26.9	-14.7	-11.6	-9.0	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	139,844	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
34	1986	158,747	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
35	1987	169,431	23,952	27,787	36,455	43,023	38,214	
36	1987/1986	% +6.7	-2.9	+1.3	+17.0	+14.0	+1.2	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	17,977	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
38	1986	20,582	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
39	1987	20,293	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	
40	1987/1986	% -1.4	-20.1	+6.3	-14.9	-4.3	+22.7	

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	1
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	2
							1987	3
							% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	5
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	6
							1987	7
							% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	9
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	10
							1987	11
							% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	13
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	14
							1987	15
							% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	17
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	18
							1987	19
							% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	21
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	22
							1987	23
							% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	25
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	26
							1987	27
							% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	29
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	30
							1987	31
							% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	33
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	34
							1987	35
							% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	37
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	38
							1987	39
							% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	8,134,567	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,586
2	1986	9,242,029	1,341,418	1,539,214	1,829,544	2,311,485	2,220,368	2,046,566
3	1987	9,911,520	1,277,413	1,553,199	2,213,742	2,561,328	2,305,838	
4	1987/1986	% +7.2	-4.8	+0.9	+21.0	+10.8	+3.8	
Passenger cars:								
5	1985	5,724,923	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
6	1986	6,264,749	877,740	1,024,104	1,254,413	1,595,902	1,512,590	1,400,796
7	1987	6,633,728	790,624	1,019,218	1,528,042	1,752,742	1,543,102	
8	1987/1986	% +5.9	-9.9	-0.5	+21.8	+9.8	+2.0	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	2,409,644	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
10	1986	2,977,280	463,678	515,110	575,131	715,583	707,778	645,770
11	1987	3,277,792	486,789	533,981	685,700	808,586	762,736	
12	1987/1986	% +10.1	+5.0	+3.7	+19.2	+13.0	+7.8	
Buses and coaches:								
13	1985	49,993	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
14	1986	71,518	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
15	1987	60,126	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	
16	1987/1986	% -15.9	-44.9	-24.4	+13.5	+7.9	-23.9	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	4,201,647	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
18	1986	4,365,323	599,445	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	959,956
19	1987	4,356,339	505,773	684,274	1,011,616	1,166,725	987,951	
20	1987/1986	% -0.2	-15.6	-7.4	+21.3	+2.1	-5.9	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	1,523,276	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
22	1986	1,899,426	278,295	284,956	420,370	453,659	462,146	440,840
23	1987	2,277,389	284,851	334,944	516,426	586,017	555,151	
24	1987/1986	% +19.9	+2.4	+17.5	+22.9	+29.2	+20.1	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	875,247	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
26	1986	1,049,734	151,157	145,112	241,858	234,848	276,759	257,036
27	1987	1,406,654	155,474	209,141	326,544	365,372	350,123	
28	1987/1986	% +34.0	+2.9	+44.1	+35.0	+55.6	+26.5	
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	648,029	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
30	1986	849,692	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
31	1987	870,735	129,377	125,803	189,882	220,645	205,028	
32	1987/1986	% +2.5	+1.8	-10.0	+6.4	+0.8	+10.6	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	2,212,419	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
34	1986	2,705,687	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,518
35	1987	2,972,010	448,831	481,580	624,798	740,522	676,279	
36	1987/1986	% +9.8	+5.6	+1.2	+22.1	+13.8	+5.2	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	197,225	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
38	1986	271,593	38,826	39,431	63,225	65,088	65,023	66,252
39	1987	305,782	37,958	52,401	60,902	68,064	86,457	
40	1987/1986	% +12.6	-2.2	+32.9	-3.7	+4.6	+33.0	

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	1
1,976,171	1,736,781	1,709,660	1,931,456	1,601,001	1,597,886	21,841,550	1986	2
							1987	3
							% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	5
1,349,574	1,167,817	1,188,554	1,290,037	1,061,014	947,189	14,669,730	1986	6
							1987	7
							% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	9
626,597	568,964	521,106	641,419	539,987	650,697	7,171,820	1986	10
							1987	11
							% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	13
13,235	18,766	8,072	9,861	6,729	10,012	155,730	1986	14
							1987	15
							% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	17
903,778	762,119	792,464	856,520	666,333	550,191	9,856,684	1986	18
							1987	19
							% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	21
445,796	405,698	396,090	433,517	394,681	396,998	4,813,046	1986	22
							1987	23
							% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	25
257,826	240,947	244,475	272,928	235,947	253,000	2,811,893	1986	26
							1987	27
							% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	29
187,970	164,751	151,615	160,589	158,734	143,998	2,001,153	1986	30
							1987	31
							% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabri- quées en Amérique du Nord:	
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	33
567,427	508,661	450,387	579,161	483,515	567,471	6,441,827	1986	34
							1987	35
							% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabri- quées outre-mer:	
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	37
59,170	60,303	70,719	62,258	56,472	83,226	729,993	1986	38
							1987	39
							% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités		Units Unités		Units Unités		Units Unités	
	Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1985:								
January - Janvier	120,246	+4.9	67,200	+7.2	23,436	-0.2	29,610	+4.1
February - Février	115,909	-3.6	62,678	-6.7	24,929	+6.4	28,302	-4.4
March - Mars	119,767	+3.3	65,317	+4.2	24,635	-1.2	29,814	+5.3
April - Avril	125,682	+4.9	70,739	+8.3	24,033	-2.4	30,910	+3.7
May - Mai	124,701	-0.8	65,051	-8.0	28,546	+18.8	31,104	+0.6
June - Juin	131,714	+5.6	67,403	+3.6	29,348	+2.8	34,963	+12.4
July - Juillet	122,483	-7.0	60,130	-10.8	30,149	+2.7	32,204	-7.9
August - Août	131,805	+7.6	67,663	+12.5	29,819	-1.1	34,324	+6.6
September - Septembre	131,028	-0.6	65,860	-2.7	29,615	-0.7	35,553	+3.6
October - Octobre	130,435	-0.5	62,611	-4.9	33,900	+14.5	33,924	-4.6
November - Novembre	136,888	+4.9	69,931	+11.7	31,359	-7.5	35,598	+4.9
December - Décembre	136,930	--	70,409	+0.7	29,507	-5.9	37,014	+4.0
1986:								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987:								
January - Janvier	116,351	-7.5	54,225	-6.2	27,828	-11.8	34,299	-5.8
February ^f - Février ^f	121,983	+4.8	57,464	+6.0	28,029	+0.7	36,491	+6.4
March ^f - Mars ^f	126,668	+3.8	60,502	+5.3	30,191	+7.7	35,976	-1.4
April ^f - Avril ^f	132,720	+4.8	59,949	-0.9	33,731	+11.7	39,041	+8.5
May ^p - Mai ^p	123,728	-6.8	55,610	-7.2	30,475	-9.7	37,643	-3.6
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
Year - Année	12,949	+7.8	13,831	+18.5	15,295	+19.1
1987:						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	17,238	+23.1
March - Mars	14,017	+12.3	14,517	+9.0	17,744	+24.7
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,144	+14.0
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,787	+21.5
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987

May

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1985	No.	157,040	2,588	622	5,423	4,270
2	1986	"	156,923	2,911	674	5,898	4,145
3	1987	"	148,712	2,890	663	5,613	4,271
4	1987/1986	%	-5.2	-0.7	-1.6	-4.8	+3.0
5	1985	\$'000	2,007,142	29,815	6,774	62,736	50,769
6	1986	"	2,220,368	36,096	8,097	74,897	54,553
7	1987	"	2,305,838	39,515	8,909	77,716	60,725
8	1987/1986	%	+3.0	+9.5	+10.0	+3.8	+11.3
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1985	No.	84,132	1,523	349	3,086	2,351
10	1986	"	81,723	1,693	417	3,315	2,172
11	1987	"	69,288	1,439	324	2,636	2,078
12	1987/1986	%	-15.2	-15.0	-22.3	-20.4	-4.3
13	1985	\$'000	996,994	16,792	3,852	34,163	25,950
14	1986	"	1,050,444	19,913	4,883	39,172	25,360
15	1987	"	987,951	18,489	4,163	34,117	26,274
16	1987/1986	%	-5.9	-7.2	-14.7	-12.9	+3.6
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1985	No.	21,309	244	57	666	382
18	1986	"	20,113	205	56	630	407
19	1987	"	23,963	331	104	864	496
20	1987/1986	%	+19.1	+61.5	+85.7	+37.1	+21.9
21	1985	\$'000	244,918	2,616	630	7,501	4,344
22	1986	"	276,759	2,636	755	8,331	5,381
23	1987	"	350,123	4,175	1,399	11,819	7,106
24	1987/1986	%	+26.5	+58.4	+85.3	+41.9	+32.1
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)							
25	1985	No.	14,086	144	71	392	258
26	1986	"	12,661	170	40	524	212
27	1987	"	11,527	236	46	519	263
28	1987/1986	%	-9.0	+38.8	+15.0	-1.0	+24.1
29	1985	\$'000	186,350	1,361	513	4,330	3,095
30	1986	"	185,387	1,546	363	6,326	2,387
31	1987	"	205,028	2,620	434	7,222	3,591
32	1987/1986	%	+10.6	+69.5	+19.6	+14.2	+50.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1985	No.	32,869	620	124	1,102	1,122
34	1986	"	37,765	784	137	1,251	1,215
35	1987	"	38,214	813	163	1,372	1,233
36	1987/1986	%	+1.2	+3.7	+19.0	+9.7	+1.5
37	1985	\$'000	527,983	8,437	1,562	14,753	15,687
38	1986	"	642,755	11,157	1,824	18,653	19,593
39	1987	"	676,279	13,216	2,557	21,296	20,736
40	1987/1986	%	+5.2	+18.5	+40.2	+14.2	+5.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1985	No.	4,644	57	21	177	157
42	1986	"	4,661	59	24	178	139
43	1987	"	5,720	71	26	222	201
44	1987/1986	%	+22.7	+20.3	+8.3	+24.7	+44.6
45	1985	\$'000	50,897	609	217	1,989	1,693
46	1986	"	65,023	844	272	2,415	1,832
47	1987	"	86,457	1,015	356	3,262	3,018
48	1987/1986	%	+33.0	+20.3	+30.9	+35.1	+64.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:							
45,938	62,640	5,209	4,318	13,802	12,230	nbre 1985	1
42,271	63,422	5,693	4,287	13,490	14,132	" 1986	2
42,128	58,202	4,671	4,077	12,370	13,827	" 1987	3
-0.3	-8.2	-18.0	-4.9	-8.3	-2.2	% 1987/1986	4
555,300	817,590	71,889	60,147	194,996	157,126	\$'000 1985	5
571,935	911,150	85,747	67,716	204,654	205,523	" 1986	6
627,400	928,796	73,590	66,984	202,375	219,828	" 1987	7
+9.7	+1.9	-14.2	-1.1	-1.1	+7.0	% 1987/1986	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
24,631	36,501	2,573	2,087	6,169	4,862	nbre 1985	9
22,530	34,713	2,765	2,055	6,363	5,700	" 1986	10
19,238	29,476	2,082	1,927	5,352	4,736	" 1987	11
-14.6	-15.1	-24.7	-6.2	-15.9	-16.9	% 1987/1986	12
279,572	443,970	31,940	26,815	77,964	55,976	\$'000 1985	13
280,052	455,367	37,312	28,947	87,307	72,131	" 1986	14
265,215	436,088	29,500	28,030	79,557	66,518	" 1987	15
-5.3	-4.2	-20.9	-3.2	-8.9	-7.8	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
7,928	7,012	641	412	1,483	2,484	nbre 1985	17
6,459	7,098	650	322	1,419	2,867	" 1986	18
8,323	8,084	617	383	1,585	3,176	" 1987	19
+28.9	+13.9	-5.1	+18.9	+11.7	+10.8	% 1987/1986	20
89,354	80,603	7,647	4,972	18,078	29,173	\$'000 1985	21
86,694	99,708	9,220	4,656	20,648	38,730	" 1986	22
116,920	121,977	8,722	5,981	24,423	47,601	" 1987	23
+34.9	+22.3	-5.4	+28.5	+18.3	+22.9	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
5,700	5,166	296	165	711	1,183	nbre 1985	25
4,644	4,749	289	160	641	1,232	" 1986	26
4,365	3,734	269	195	586	1,314	" 1987	27
-6.0	-21.4	-6.9	+21.9	-8.6	+6.7	% 1987/1986	28
67,471	75,916	4,041	2,161	10,500	16,962	\$'000 1985	29
62,026	76,961	4,459	2,418	10,249	18,652	" 1986	30
69,672	78,608	4,674	3,017	11,547	23,643	" 1987	31
+12.3	+2.1	+4.8	+24.8	+12.7	+26.8	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,213	12,678	1,503	1,539	5,016	2,952	nbre 1985	33
7,299	15,471	1,794	1,626	4,676	3,512	" 1986	34
8,377	15,199	1,553	1,452	4,440	3,612	" 1987	35
+14.8	-1.8	-13.4	-10.7	-5.0	+2.8	% 1987/1986	36
103,436	202,884	26,149	24,971	83,714	46,390	\$'000 1985	37
125,310	258,817	32,095	30,105	80,643	64,558	" 1986	38
148,389	265,401	28,639	28,208	80,548	67,289	" 1987	39
+18.4	+2.5	-10.8	-6.3	-0.1	+4.2	% 1987/1986	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,466	1,283	196	115	423	749	nbre 1985	41
1,339	1,391	195	124	391	821	" 1986	42
1,825	1,709	150	120	407	989	" 1987	43
+36.3	+22.9	-23.1	-3.2	+4.1	+20.5	% 1987/1986	44
15,467	14,217	2,112	1,228	4,740	8,625	\$'000 1985	45
17,853	20,297	2,661	1,590	5,807	11,452	" 1986	46
27,204	26,722	2,055	1,748	6,300	14,777	" 1987	47
+52.4	+31.7	-22.8	+9.9	+8.5	+29.0	% 1987/1986	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

January-May

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1985	639,585	10,104	2,604	22,386	17,225
2	1986	660,938	10,601	2,567	23,052	17,124
3	1987	647,709	11,941	2,677	22,551	16,850
4	1987/1986	% -2.0	+12.6	+4.3	-2.2	-1.6
	Passenger cars:					
5	1985	481,764	7,324	1,932	16,849	12,317
6	1986	481,609	7,520	1,892	17,011	11,890
7	1987	457,985	8,194	1,856	15,679	11,200
8	1987/1986	% -4.9	+9.0	-1.9	-7.8	-5.8
	Commercial vehicles:					
9	1985	157,821	2,780	672	5,537	4,908
10	1986	179,329	3,081	675	6,041	5,234
11	1987	189,724	3,747	821	6,872	5,650
12	1987/1986	% +5.8	+21.6	+21.6	+13.8	+7.9
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1985	356,658	6,097	1,513	13,346	9,944
14	1986	343,647	6,096	1,493	12,390	9,261
15	1987	310,695	6,115	1,306	10,759	8,437
16	1987/1986	% -9.6	+0.3	-12.5	-13.2	-8.9
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1985	125,106	1,227	419	3,503	2,373
18	1986	137,962	1,424	399	4,621	2,629
19	1987	147,290	2,079	550	4,920	2,763
20	1987/1986	% +6.8	+46.0	+37.8	+6.5	+5.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1985	76,098	748	200	2,188	1,440
22	1986	79,542	739	215	2,585	1,592
23	1987	96,869	1,115	310	3,022	1,797
24	1987/1986	% +21.8	+50.9	+44.2	+16.9	+12.9
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1985	49,008	479	219	1,315	933
26	1986	58,420	685	184	2,036	1,037
27	1987	50,421	964	240	1,898	966
28	1987/1986	% -13.7	+40.7	+30.4	-6.8	-6.8
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1985	139,844	2,535	591	4,756	4,328
30	1986	158,747	2,846	587	5,286	4,659
31	1987	169,431	3,524	717	6,083	5,051
32	1987/1986	% +6.7	+23.8	+22.1	+15.1	+8.4
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1985	17,977	245	81	781	580
34	1986	20,582	235	88	755	575
35	1987	20,293	223	104	789	599
36	1987/1986	% -1.4	-5.1	+18.2	+4.5	+4.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
179,758	253,502	22,754	19,628	59,179	52,445	1985	1
176,070	261,783	24,301	20,321	62,150	62,969	1986	2
179,641	257,094	22,094	18,141	53,757	62,963	1987	3
+2.0	-1.8	-9.1	-10.7	-13.5	--	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
149,512	194,517	14,971	11,714	35,609	37,019	1985	5
140,539	193,174	16,050	12,047	37,568	43,918	1986	6
138,925	182,828	13,888	10,754	32,123	42,538	1987	7
-1.1	-5.4	-13.5	-10.7	-14.5	-3.1	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
30,246	58,985	7,783	7,914	23,570	15,426	1985	9
35,531	68,609	8,251	8,274	24,582	19,051	1986	10
40,716	74,266	8,206	7,387	21,634	20,425	1987	11
+14.6	+8.2	-0.5	-10.7	-12.0	+7.2	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
103,133	152,084	11,691	9,855	27,373	21,622	1985	13
95,330	145,115	11,923	9,833	27,608	24,598	1986	14
86,085	133,672	10,068	8,666	22,976	22,611	1987	15
-9.7	-7.9	-15.6	-11.9	-16.8	-8.1	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
46,379	42,433	3,280	1,859	8,236	15,397	1985	17
45,209	48,059	4,127	2,214	9,960	19,320	1986	18
52,840	49,156	3,820	2,088	9,147	19,927	1987	19
+16.9	+2.3	-7.4	-5.7	-8.2	+3.1	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
26,950	25,022	2,184	1,325	5,678	10,363	1985	21
25,122	26,276	2,590	1,391	6,234	12,798	1986	22
34,154	31,930	2,572	1,384	5,520	14,065	1987	23
+36.0	+21.5	-0.7	-0.5	+4.6	+9.9	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
19,429	17,411	1,096	534	2,558	5,034	1985	25
20,087	21,783	1,537	823	3,726	6,522	1986	26
18,686	17,226	1,248	704	2,627	5,862	1987	27
-7.0	-20.9	-18.8	-14.5	-29.5	-10.1	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
25,059	54,034	6,978	7,445	21,821	12,297	1985	29
29,928	62,476	7,350	7,759	22,430	15,426	1986	30
34,629	68,049	7,517	6,962	19,983	16,916	1987	31
+15.7	+8.9	+2.3	-10.3	-10.9	+9.7	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
5,187	4,951	805	469	1,749	3,129	1985	33
5,603	6,133	901	515	2,152	3,625	1986	34
6,087	6,217	689	425	1,651	3,509	1987	35
+8.6	+1.4	-23.5	-17.5	-23.3	-3.2	% 1987/1986	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

January-May

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1985	8,134,567	117,959	29,195	258,332	206,207
2	1986	9,242,029	130,781	30,807	288,312	220,653
3	1987	9,911,520	159,770	35,219	310,016	237,643
4	1987/1986	% +7.2	+22.2	+14.3	+7.5	+7.7
Passenger cars:						
5	1985	5,724,923	80,049	20,440	185,081	135,313
6	1986	6,264,749	86,427	21,782	200,086	139,098
7	1987	6,633,728	100,914	22,923	201,635	143,190
8	1987/1986	% +5.9	+16.8	+5.2	+0.8	+2.9
Commercial vehicles:						
9	1985	2,409,644	37,910	8,755	73,251	70,894
10	1986	2,977,280	44,354	9,025	88,226	81,555
11	1987	3,277,792	58,856	12,296	108,381	94,453
12	1987/1986	% +10.1	+32.7	+36.2	+22.8	+15.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	4,201,647	67,440	16,662	146,668	109,077
14	1986	4,365,323	70,756	17,341	143,845	106,656
15	1987	4,356,339	76,761	16,390	135,502	104,985
16	1987/1986	% -0.2	+8.5	-5.5	-5.8	-1.6
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	1,523,276	12,609	3,778	38,413	26,236
18	1986	1,899,426	15,671	4,441	56,241	32,442
19	1987	2,277,389	24,153	6,533	66,133	38,205
20	1987/1986	% +19.9	+54.1	+47.1	+17.6	+17.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	875,247	8,185	2,153	24,452	16,257
22	1986	1,049,734	9,127	2,676	32,804	20,243
23	1987	1,406,654	14,154	4,235	41,372	25,529
24	1987/1986	% +34.0	+55.1	+58.3	+26.1	+26.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	648,029	4,424	1,625	13,961	9,979
26	1986	849,692	6,544	1,765	23,437	12,199
27	1987	870,735	9,999	2,298	24,761	12,676
28	1987/1986	% +2.5	+52.8	+30.2	+5.6	+3.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	2,212,419	35,160	7,955	64,872	64,506
30	1986	2,705,687	41,171	8,002	78,509	74,233
31	1987	2,972,010	55,661	10,969	97,100	85,785
32	1987/1986	% +9.8	+35.2	+37.1	+23.7	+15.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	197,225	2,750	800	8,379	6,388
34	1986	271,593	3,183	1,023	9,717	7,322
35	1987	305,782	3,195	1,327	11,281	8,668
36	1987/1986	% +12.6	+0.4	+29.7	+16.1	+18.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1985-1987

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
2,153,718	3,296,107	304,293	272,252	828,142	668,362	1985	1
2,340,561	3,741,503	352,849	311,524	946,855	878,184	1986	2
2,655,814	4,044,457	346,253	288,228	865,932	968,188	1987	3
+13.5	+8.1	-1.9	-7.5	-8.5	+10.2	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
1,689,947	2,385,651	185,010	150,293	453,536	439,603	1985	5
1,755,669	2,589,916	213,963	168,748	522,586	566,474	1986	6
1,939,668	2,761,438	200,733	157,173	486,105	619,949	1987	7
+10.5	+6.6	-6.2	-6.9	-7.0	+9.4	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
463,771	910,456	119,283	121,959	374,606	228,759	1985	9
584,892	1,151,587	138,886	142,776	424,269	311,710	1986	10
716,146	1,283,019	145,520	131,055	379,827	348,239	1987	11
+22.4	+11.4	+4.8	-8.2	-10.5	+11.7	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,161,902	1,834,675	142,874	127,148	345,263	249,938	1985	13
1,167,703	1,883,895	157,574	137,629	377,984	301,940	1986	14
1,177,877	1,930,551	143,208	124,795	332,855	313,415	1987	15
+0.9	+2.5	-9.1	-9.3	-11.9	+3.8	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
528,045	550,976	42,136	23,145	108,273	189,665	1985	17
587,966	706,021	56,389	31,119	144,602	264,534	1986	18
761,791	830,887	57,525	32,378	153,250	306,534	1987	19
+29.6	+17.7	+2.0	+4.0	+6.0	+15.9	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
303,178	289,787	25,720	15,812	68,461	121,242	1985	21
325,056	353,575	35,172	18,856	86,173	166,052	1986	22
480,422	478,803	36,553	21,036	99,024	205,526	1987	23
+47.8	+35.4	+3.9	+11.6	+14.9	+23.8	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
224,867	261,189	16,416	7,333	39,812	68,423	1985	25
262,910	352,446	21,217	12,263	58,429	98,482	1986	26
281,369	352,084	20,972	11,342	54,226	101,008	1987	27
+7.0	-0.1	-1.2	-7.5	-7.2	+2.6	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
408,783	855,480	110,439	117,025	354,992	193,207	1985	29
513,568	1,067,864	127,248	136,205	395,388	263,499	1986	30
625,163	1,185,955	135,558	124,918	354,620	296,281	1987	31
+21.7	+11.1	+6.5	-8.3	-10.3	+12.4	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
54,988	54,976	8,844	4,934	19,614	35,552	1985	33
71,324	83,723	11,638	6,571	28,881	48,211	1986	34
90,983	97,064	9,962	6,137	25,207	51,958	1987	35
+27.6	+15.9	-14.4	-6.6	-12.7	+7.8	% 1987/1986	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
Year - Année	1,095,313	100.0	761,169	69.5	203,304	18.6	130,840	11.9
1987:								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars	105,365	100.0	72,170	68.5	22,494	21.3	10,701	10.2
April - Avril	121,121	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,870	10.6
May - Mai	104,778	100.0	69,288	66.1	23,963	22.9	11,527	11.0
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512
1987:						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas	
	Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer	
Units - unités								
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1972	4,313,059	3,170,305	2,554,779	1,142,754	1,087,306	55,448
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventés et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1986:						
January - Janvier	69,544	+3.7	925,213	+14.3	71.7	69.0
February - Février	83,248	+19.9	1,113,200	+33.2	74.8	72.3
March - Mars	94,728	-7.1	1,231,206	-1.5	71.0	67.3
April - Avril	121,603	-1.6	1,651,814	+8.0	75.0	71.5
May - Mai	115,126	+3.8	1,545,703	+12.3	73.4	69.6
June - Juin	104,503	-11.1	1,412,841	-3.7	72.5	69.0
July - Juillet	99,778	+20.7	1,362,727	+29.4	72.0	69.0
August - Août	82,407	-0.9	1,151,725	+8.0	69.1	66.3
September - Septembre	85,349	+12.0	1,149,968	+17.7	72.1	67.3
October - Octobre	93,440	-1.3	1,312,373	+6.6	72.8	67.9
November - Novembre	74,754	-13.1	1,045,941	-7.0	70.5	65.3
December - Décembre	65,911	-10.5	931,600	-5.3	65.6	58.3
Year - Année	1,090,391	-0.3	14,834,311	+8.2	71.9	67.9
1987:						
January - Janvier	59,439	-14.5	866,900	-6.3	71.9	67.9
February - Février	74,617	-10.4	1,091,885	-1.9	73.5	70.3
March - Mars	107,186	+13.2	1,541,931	+25.2	73.5	69.7
April - Avril	124,791	+2.6	1,796,548	+8.8	74.0	70.1
May - Mai	106,419	-7.6	1,550,701	+0.3	71.6	67.3
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1986:						
January - Janvier	47,013	-0.6	581,672	+7.1	68.0	66.3
February - Février	57,872	+16.0	725,077	+26.6	71.8	70.8
March - Mars	65,824	-10.6	814,953	-5.9	67.5	65.0
April - Avril	86,516	-5.9	1,117,536	+1.9	72.2	70.0
May - Mai	80,156	-0.4	1,026,911	+7.7	70.0	67.9
June - Juin	72,692	-11.8	939,409	-4.3	69.2	67.1
July - Juillet	67,790	+19.2	883,569	+28.1	67.8	65.5
August - Août	56,836	-2.4	743,808	+5.4	65.7	63.7
September - Septembre	60,783	+14.4	783,353	+21.8	70.0	65.9
October - Octobre	64,183	-3.5	847,275	+3.5	69.5	65.7
November - Novembre	50,090	-16.2	659,589	-10.9	66.4	62.2
December - Décembre	41,780	-12.9	548,174	-8.0	61.9	57.9
Year - Année	751,535	-2.1	9,671,326	+5.1	68.6	65.9
1987:						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.0	63.6
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	69.9	67.4
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.3	69.7	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	64.1
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽⁴⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

(3) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

(3) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARIMA, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987			1986
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Inc.
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Inc.
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

New motor vehicle sales

June 1987



Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

June 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1987

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1987

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985-1987	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985-1987	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1985-1987	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985-1987	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987	9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987	17
Appendix	
I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987	17
Appendice	
I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 130,709 units in June 1987, an increase of 5.3% over the revised May 1987 level of 124,097 units. In June, higher sales were posted for both passenger cars (+6.1%) and commercial vehicles (+3.6%).
- o The 5.3% increase in sales in June followed a decline of 6.9% in May 1987, further extending the trend of fluctuating but generally moderately rising sales observed since the beginning of 1987.
- o On an origin basis, sales of imported passenger cars declined by 1.5% in June 1987 to a level of 29,789 units, while North American built passenger cars recorded a significant increase of 10.2% to a level of 61,772 units. The increase in June for North American built passenger cars followed two consecutive monthly declines. Imported passenger car sales declined for the second consecutive month.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles were up 14.0% over June 1986, totalling 164,251 units in June 1987. Passenger car sales advanced by 8.7% to 114,278 units, while commercial vehicle sales posted a sharp rise of 28.3% to 49,973 units.
- o The June increase in passenger car sales comprised an increase of 13.7% for imported passenger cars and a gain of 6.7% for North American built passenger cars. The increase in imported passenger cars was attributable to a 29.0% rise in Japanese car sales. Partly offsetting this increase was a 45.9% decrease in South Korean passenger car sales.
- o In terms of market share, North American manufacturers held 69.0% of the Canadian passenger car market in June 1987 (based on unit sales), down slightly from a 70.3% share in the same month last year. The Japanese market share rose to 21.0% from 17.7% a year earlier. Manufacturers from other countries (including South Korea) held 10.0% of the market in June 1987, down from 12.0% in June 1986. South Korea, the largest component of the other "countries" category, held 3.6% of the market in June 1987, compared to a 7.3% share the same month a year earlier.
- o With the exception of Alberta and Manitoba where unit sales decreased by 4.1% and 0.9% respectively, all other provinces registered higher unit sales of motor vehicles in June 1987 compared to June 1986. The increases ranged from 26.0% in Newfoundland to 4.0% in Saskatchewan.
- o For the first six months of 1987, total new motor vehicle sales increased by 0.9% from the same period last year to 811,960 units. Sales of domestic cars were down 6.7% to 389,515 units, while imported passenger car sales rose 8.0% to 182,748 units. Commercial vehicle sales totalled 239,697 units during this period, up 9.8% from a year earlier.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En juin 1987, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 130,709 unités, une hausse de 5.3% comparativement au chiffre révisé de mai 1987 (124,097 unités). En juin, on a signalé des gains de 6.1% dans les ventes de voitures particulières et de 3.6% dans celles des véhicules utilitaires.
- o Depuis le début de 1987, les ventes ont généralement fluctué tout en augmentant légèrement et cette tendance s'est poursuivie en juin, les ventes ayant augmenté de 5.3% au cours de ce mois alors qu'elles avaient diminué de 6.9% en mai.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on note une baisse de 1.5% en juin 1987 dans les ventes de voitures particulières importées, qui ont atteint 29,789 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont enregistré une augmentation significative de 10.2% pour s'inscrire à 61,772 unités. Notons que la hausse dans les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord en juin fait suite à deux replis mensuels consécutifs. Les ventes des voitures particulières importées ont diminué pour un deuxième mois consécutif.

Ventes non désaisonnalisées

- o En juin 1987, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 14.0%, comparativement au niveau observé en juin 1986, et se sont chiffrées à 164,251 unités. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 8.7% pour s'établir à 114,278 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une forte hausse de 28.3% pour atteindre 49,973 unités.
- o L'augmentation en juin dans les ventes de voitures particulières résulte d'une hausse de 13.7% dans les ventes de voitures particulières importées et d'un gain de 6.7% dans celles des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. L'augmentation dans les ventes de voitures particulières importées est due à une hausse de 29.0% dans les ventes de voitures japonaises. L'effet de cette augmentation a été partiellement contrebalancé par la diminution de 45.9% rapportée dans les ventes de voitures particulières sud-coréennes.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains s'est inscrite à 69.0% en juin 1987, soit un léger recul comparativement à juin 1986 (70.3%). La part du marché des fabricants japonais est passée de 17.7% en juin 1986 à 21.0% en juin 1987. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 10.0% du marché des voitures de ce type en juin 1987 en regard de la part de 12.0% enregistrée en juin 1986. La Corée du Sud, qui constitue la plus importante composante de la catégorie "autres pays", détenait 3.6% du marché en juin 1987, comparativement à la part de 7.3% enregistrée à pareille date l'an dernier.
- o En juin 1987, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces par rapport à juin 1986, sauf en Alberta et au Manitoba où elles ont diminué de 4.1% et 0.9% respectivement. Les hausses dans les ventes s'échelonnent de 26.0% à Terre-Neuve à 4.0% en Saskatchewan.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les six premiers mois de 1987 ont augmenté de 0.9%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 811,960 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont reculé de 6.7% pour se chiffrer à 389,515 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une hausse de 8.0% pour atteindre 182,748 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 239,697 unités, soit une hausse de 9.8% comparativement à un an plus tôt.

o The total dollar value of all new motor vehicles sold in June 1987 increased by 25.5% over June 1986 to reach \$2,568.1 million. Passenger car sales were valued at \$1,697.9 million, 21.2% higher than the 1986 level, while commercial vehicles accounted for \$870.1 million, 34.7% higher than in June 1986.

o The average selling price for all passenger cars was \$14,858 in June 1987, 11.5% more than in June 1986. Japanese cars averaged \$14,422, 4.5% higher than in June 1986. Passenger cars imported from other countries averaged \$18,756, 28.3% higher than in June 1986, while those manufactured in North America averaged \$14,424, 11.0% higher than in June 1986.

o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en juin 1987, a enregistré une hausse de 25.5% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$2,568.1 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,697.9 millions, 21.2% de plus qu'en juin 1986, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$870.1 millions, une hausse de 34.7% par rapport à juin 1986.

o En juin 1987, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$14,858, soit 11.5% de plus qu'en juin 1986. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$14,422, soit 4.5% de plus qu'en juin 1986. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$18,756, soit 28.3% de plus qu'en juin 1986. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 11.0% comparativement au même mois l'an dernier, pour atteindre \$14,424.

Chart - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

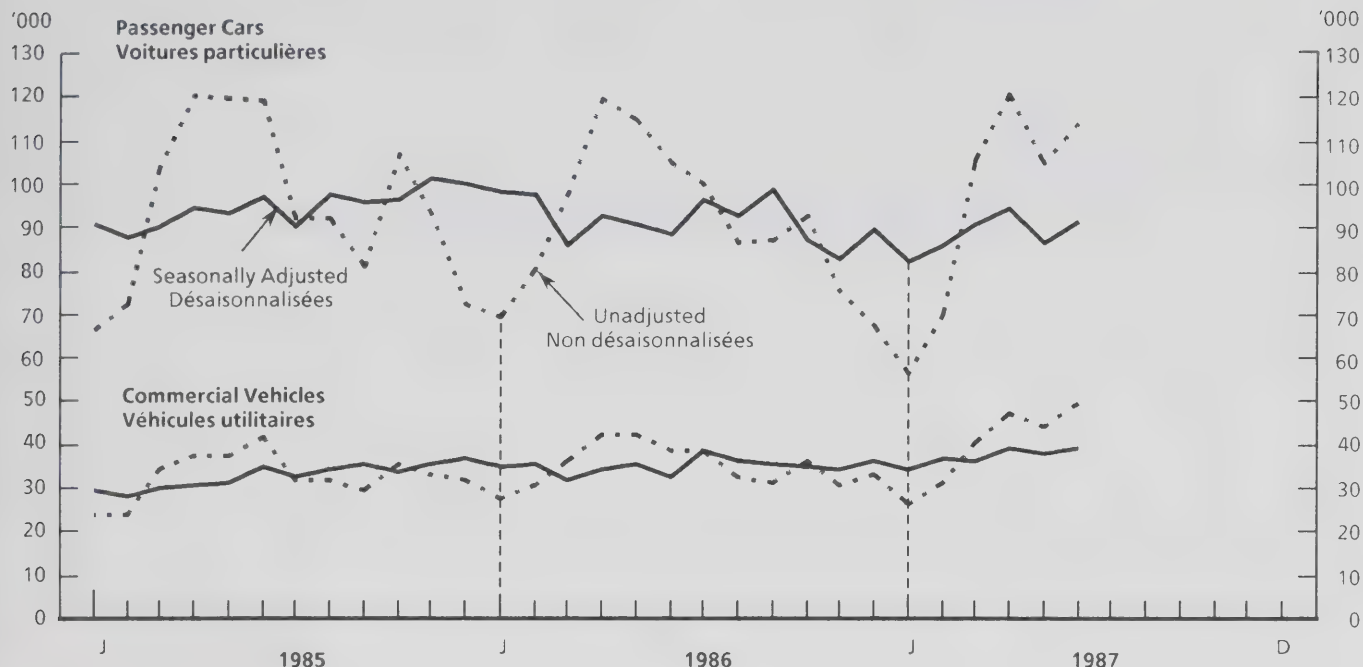


Chart - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

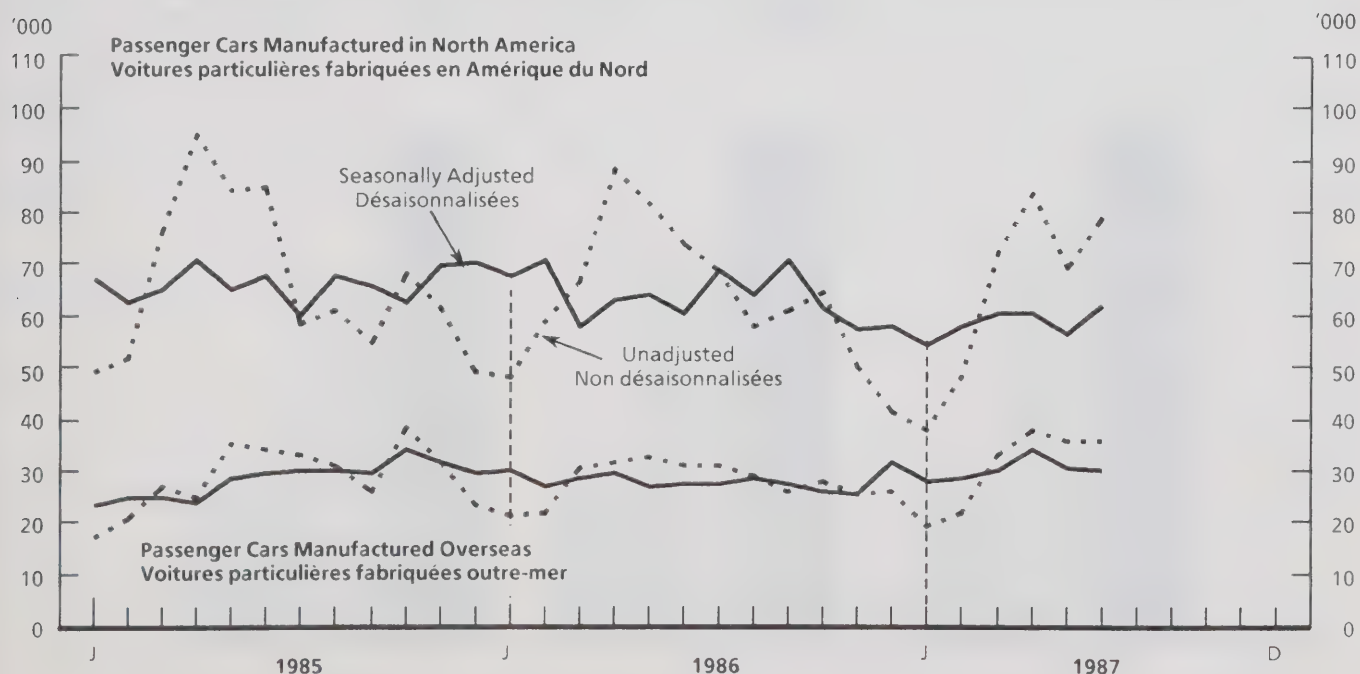
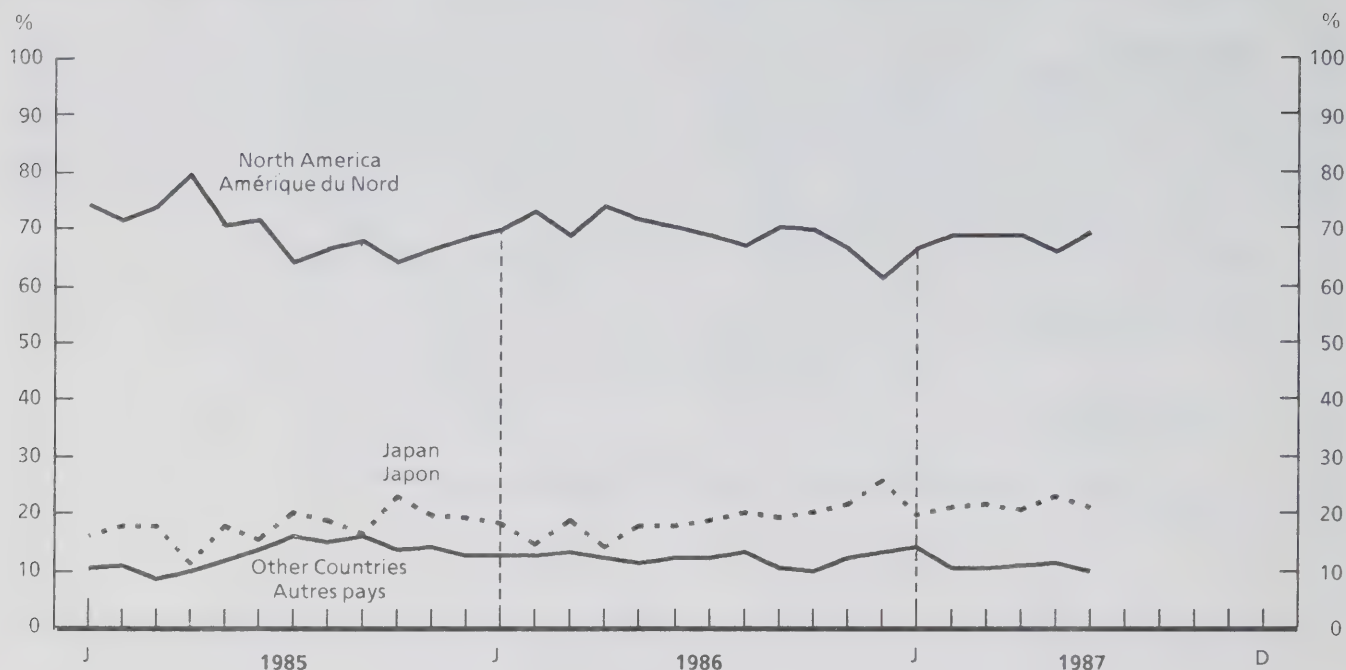


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1985 - 1987

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1985 - 1987

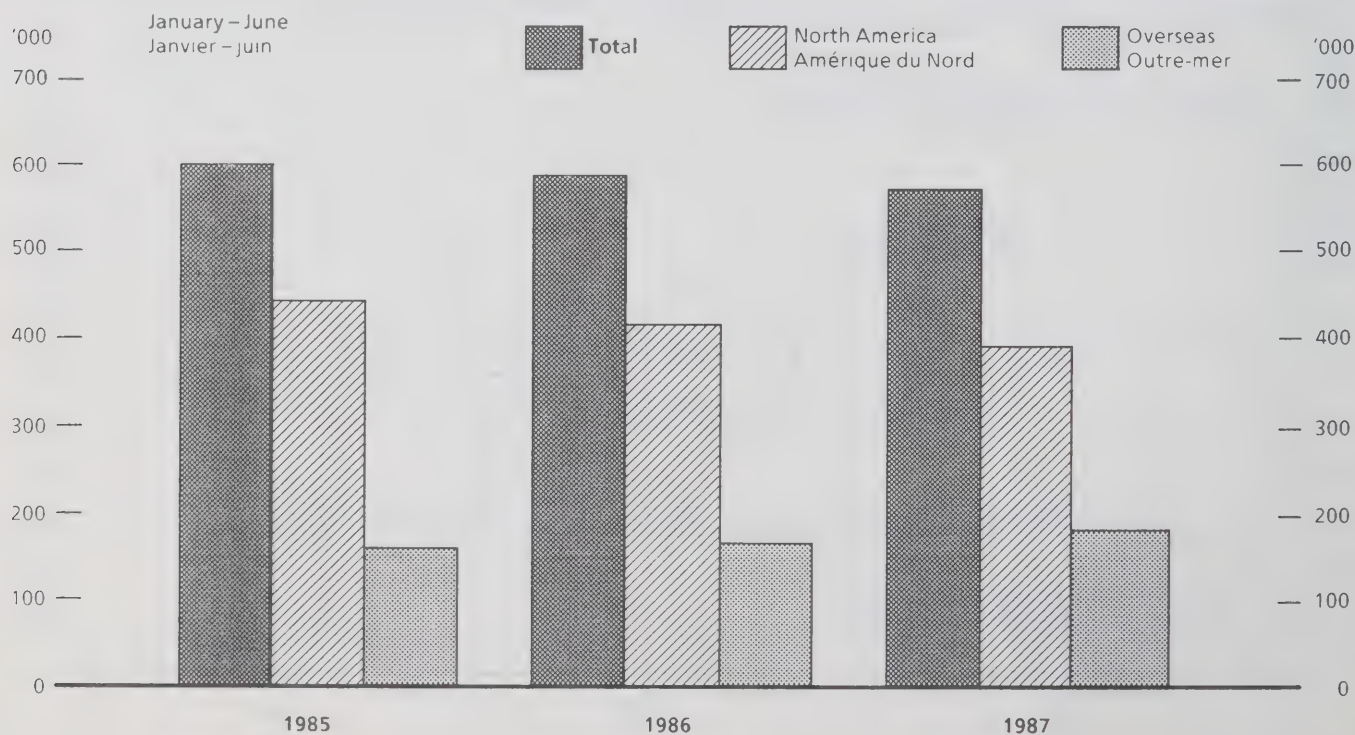


Graphique - 3

Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985 - 1987

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1985 - 1987



Graphique - 4

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	800,090	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
2	1986	804,985	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
3	1987	811,960	83,038	101,523	145,891	168,545	148,712	164,251
4	1987/1986	% +0.9	-14.4	-8.8	+9.3	+3.9	-5.2	+14.0
Passenger cars:								
5	1985	600,544	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
6	1986	586,697	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
7	1987	572,263	56,516	70,205	105,365	121,121	104,778	114,278
8	1987/1986	% -2.5	-18.2	-12.9	+8.0	+1.0	-8.5	+8.7
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	199,546	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
10	1986	218,288	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
11	1987	239,697	26,522	31,318	40,526	47,424	43,934	49,973
12	1987/1986	% +9.8	-4.9	+1.9	+12.7	+12.0	+3.6	+28.5
Buses and coaches:								
13	1985	1,895	214	202	188	399	390	502
14	1986	2,028	211	358	279	389	387	404
15	1987	1,810	301	318	315	373	236	267
16	1987/1986	% -10.7	+42.7	-11.2	+12.9	-4.1	-39.0	-33.9
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	441,313	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
18	1986	417,544	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
19	1987	389,515	37,548	48,227	72,170	83,462	69,288	78,820
20	1987/1986	% -6.7	-21.8	-17.9	+8.0	-5.5	-15.2	+6.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	159,231	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
22	1986	169,153	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
23	1987	182,748	18,968	21,978	33,195	37,659	35,490	35,458
24	1987/1986	% +8.0	-10.1	+0.7	+8.1	+19.3	+8.3	+13.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	94,167	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
26	1986	98,159	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
27	1987	120,878	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
28	1987/1986	% +23.1	-11.9	+23.9	+23.9	+45.8	+19.1	+29.0
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	65,064	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056
30	1986	70,994	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
31	1987	61,870	8,025	7,298	10,701	12,870	11,527	11,449
32	1987/1986	% -12.9	-7.5	-26.9	-14.7	-11.6	-9.0	-8.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	177,473	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
34	1986	192,874	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
35	1987	214,086	23,952	27,787	36,455	43,023	38,214	44,655
36	1987/1986	% +11.0	-2.9	+1.3	+17.0	+14.0	+1.2	+30.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	22,073	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
38	1986	25,414	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
39	1987	25,611	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
40	1987/1986	% +0.8	-20.1	+6.3	-14.9	-4.3	+22.7	+10.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	1
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	2
							1987	3
							% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	5
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	6
							1987	7
							% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	9
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	10
							1987	11
							% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	13
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	14
							1987	15
							% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	17
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	18
							1987	19
							% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	21
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	22
							1987	23
							% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	25
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	26
							1987	27
							% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	29
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	30
							1987	31
							% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	33
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	34
							1987	35
							% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	37
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	38
							1987	39
							% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	10,193,152	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
2	1986	11,288,595	1,341,418	1,539,214	1,829,544	2,311,485	2,220,368	2,046,566
3	1987	12,479,580	1,277,413	1,553,199	2,213,742	2,561,328	2,305,838	2,568,060
4	1987/1986	% +10.6	-4.8	+0.9	+21.0	+10.8	+3.8	+25.5
Passenger cars:								
5	1985	7,139,719	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
6	1986	7,665,545	877,740	1,024,104	1,254,413	1,595,902	1,512,590	1,400,796
7	1987	8,331,661	790,624	1,019,218	1,528,042	1,752,742	1,543,102	1,697,933
8	1987/1986	% +8.7	-9.9	-0.5	+21.8	+9.8	+2.0	+21.2
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	3,053,433	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
10	1986	3,623,050	463,678	515,110	575,131	715,583	707,778	645,770
11	1987	4,147,919	486,789	533,981	685,700	808,586	762,736	870,127
12	1987/1986	% +14.5	+5.0	+3.7	+19.2	+13.0	+7.8	+34.7
Buses and coaches:								
13	1985	74,300	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
14	1986	89,055	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
15	1987	80,660	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	20,534
16	1987/1986	% -9.4	-44.9	-24.4	+13.5	+7.9	-23.9	+17.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	5,211,907	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
18	1986	5,325,279	599,445	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	959,956
19	1987	5,493,276	505,773	684,274	1,011,616	1,166,725	987,951	1,136,937
20	1987/1986	% +3.2	-15.6	-7.4	+21.3	+2.1	-5.9	+18.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	1,927,812	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
22	1986	2,340,266	278,295	284,956	420,370	453,659	462,146	440,840
23	1987	2,838,385	284,851	334,944	516,426	586,017	555,151	560,996
24	1987/1986	% +21.3	+2.4	+17.5	+22.9	+29.2	+20.1	+27.3
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	1,084,446	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
26	1986	1,306,770	151,157	145,112	241,858	234,848	276,759	257,036
27	1987	1,752,917	155,474	209,141	326,544	365,372	350,123	346,263
28	1987/1986	% +34.1	+2.9	+44.1	+35.0	+55.6	+26.5	+34.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	843,366	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
30	1986	1,033,496	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
31	1987	1,085,468	129,377	125,803	189,882	220,645	205,028	214,733
32	1987/1986	% +5.1	+1.8	-10.0	+6.4	+0.8	+10.6	+16.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	2,810,294	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
34	1986	3,285,205	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,518
35	1987	3,760,584	448,831	481,580	624,798	740,522	676,279	788,574
36	1987/1986	% +14.5	+5.6	+1.2	+22.1	+13.8	+5.2	+36.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	243,139	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
38	1986	337,845	38,826	39,431	63,225	65,088	65,023	66,252
39	1987	387,335	37,958	52,401	60,902	68,064	86,457	81,553
40	1987/1986	% +14.6	-2.2	+32.9	-3.7	+4.6	+33.0	+23.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	1
1,976,171	1,736,781	1,709,660	1,931,456	1,601,001	1,597,886	21,841,550	1986	2
							1987	3
							% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	5
1,349,574	1,167,817	1,188,554	1,290,037	1,061,014	947,189	14,669,730	1986	6
							1987	7
							% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	9
626,597	568,964	521,106	641,419	539,987	650,697	7,171,820	1986	10
							1987	11
							% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	13
13,235	18,766	8,072	9,861	6,729	10,012	155,730	1986	14
							1987	15
							% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	17
903,778	762,119	792,464	856,520	666,333	550,191	9,856,684	1986	18
							1987	19
							% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	21
445,796	405,698	396,090	433,517	394,681	396,998	4,813,046	1986	22
							1987	23
							% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	25
257,826	240,947	244,475	272,928	235,947	253,000	2,811,893	1986	26
							1987	27
							% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	29
187,970	164,751	151,615	160,589	158,734	143,998	2,001,153	1986	30
							1987	31
							% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	33
567,427	508,661	450,387	579,161	483,515	567,471	6,441,827	1986	34
							1987	35
							% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	37
59,170	60,303	70,719	62,258	56,472	83,226	729,993	1986	38
							1987	39
							% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1985:								
January - Janvier	120,246	+4.9	67,200	+7.2	23,436	-0.2	29,610	+4.1
February - Février	115,909	-3.6	62,678	-6.7	24,929	+6.4	28,302	-4.4
March - Mars	119,767	+3.3	65,317	+4.2	24,635	-1.2	29,814	+5.3
April - Avril	125,682	+4.9	70,739	+8.3	24,033	-2.4	30,910	+3.7
May - Mai	124,701	-0.8	65,051	-8.0	28,546	+18.8	31,104	+0.6
June - Juin	131,714	+5.6	67,403	+3.6	29,348	+2.8	34,963	+12.4
July - Juillet	122,483	-7.0	60,130	-10.8	30,149	+2.7	32,204	-7.9
August - Août	131,805	+7.6	67,663	+12.5	29,819	-1.1	34,324	+6.6
September - Septembre	131,028	-0.6	65,860	-2.7	29,615	-0.7	35,553	+3.6
October - Octobre	130,435	-0.5	62,611	-4.9	33,900	+14.5	33,924	-4.6
November - Novembre	136,888	+4.9	69,931	+11.7	31,359	-7.5	35,598	+4.9
December - Décembre	136,930	--	70,409	+0.7	29,507	-5.9	37,014	+4.0
1986:								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987:								
January - Janvier	116,351	-7.5	54,225	-6.2	27,828	-11.8	34,299	-5.8
February - Février	121,983	+4.8	57,464	+6.0	28,029	+0.7	36,491	+6.4
March ^F - Mars ^F	126,795	+3.9	60,660	+5.6	30,044	+7.2	36,091	-1.1
April ^F - Avril ^F	133,310	+5.1	60,277	-0.6	33,883	+12.8	39,151	+8.5
May ^F - Mai ^F	124,097	-6.9	56,058	-7.0	30,244	-10.7	37,795	-3.5
June ^P - Juin ^P	130,709	+5.3	61,772	+10.2	29,789	-1.5	39,148	+3.6
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987

Period	North America		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
Year - Année	12,949	+7.8	13,831	+18.5	15,295	+19.1
1987:						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	17,238	+23.1
March - Mars	14,017	+12.3	14,517	+9.0	17,744	+24.7
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,144	+14.0
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,787	+21.5
June - Juin	14,424	+11.0	14,422	+4.5	18,756	+28.3
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987

June

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1985	No.	160,505	3,064	761	6,120	4,386
2 1986	"	144,047	2,620	704	5,336	3,971
3 1987	"	164,251	3,301	738	6,108	4,314
4 1987/1986	%	+14.0	+26.0	+4.8	+14.5	+8.6
5 1985	\$'000	2,058,585	35,896	8,635	72,769	53,432
6 1986	"	2,046,566	32,687	8,599	68,861	52,353
7 1987	"	2,568,060	46,853	10,241	86,444	64,740
8 1987/1986	%	+25.5	+43.3	+19.1	+25.5	+23.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1985	No.	84,655	1,838	428	3,510	2,499
10 1986	"	73,897	1,469	431	2,941	2,110
11 1987	"	78,820	1,606	376	3,147	2,110
12 1987/1986	%	+6.7	+9.3	-12.8	+7.0	--
13 1985	\$'000	1,010,260	20,549	4,833	39,657	27,885
14 1986	"	959,956	17,312	5,184	35,158	24,819
15 1987	"	1,136,937	21,085	4,958	41,475	27,330
16 1987/1986	%	+18.4	+21.8	-4.4	+18.0	+10.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1985	No.	18,069	204	47	573	367
18 1986	"	18,617	197	60	547	372
19 1987	"	24,009	294	88	825	504
20 1987/1986	%	+29.0	+49.2	+46.7	+50.8	+35.5
21 1985	\$'000	209,199	2,290	483	6,442	4,098
22 1986	"	257,036	2,536	724	7,355	5,018
23 1987	"	346,263	3,698	1,103	11,117	6,663
24 1987/1986	%	+34.7	+45.8	+52.3	+51.1	+32.8
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1985	No.	16,056	150	72	458	250
26 1986	"	12,574	210	49	406	230
27 1987	"	11,449	266	61	439	259
28 1987/1986	%	-8.9	+26.7	+24.5	+8.1	+12.6
29 1985	\$'000	195,337	1,316	575	4,899	2,808
30 1986	"	183,804	2,020	467	4,789	2,818
31 1987	"	214,733	2,805	620	6,307	3,590
32 1987/1986	%	+16.8	+38.9	+32.8	+31.7	+27.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1985	No.	37,629	805	193	1,412	1,170
34 1986	"	34,127	693	145	1,262	1,110
35 1987	"	44,655	1,066	198	1,500	1,318
36 1987/1986	%	+30.8	+53.8	+36.6	+18.9	+18.7
37 1985	\$'000	597,875	10,979	2,537	19,874	17,505
38 1986	"	579,518	10,146	2,013	19,170	17,688
39 1987	"	788,574	18,185	3,360	24,663	25,264
40 1987/1986	%	+36.1	+79.2	+66.9	+28.7	+42.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1985	No.	4,096	67	21	167	100
42 1986	"	4,832	51	19	180	149
43 1987	"	5,318	69	15	197	123
44 1987/1986	%	+10.1	+35.3	-21.1	+9.4	-17.4
45 1985	\$'000	45,914	762	207	1,897	1,136
46 1986	"	66,252	673	211	2,389	2,010
47 1987	"	81,553	1,080	200	2,882	1,893
48 1987/1986	%	+23.1	+60.5	-5.2	+20.6	-5.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987

Juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	
					Colombie- Britan- nique(1)		
Total, véhicules automobiles neufs:							
41,545	63,561	5,568	5,158	16,283	14,059	nbre 1985	1
38,326	55,907	5,272	4,491	14,198	13,222	" 1986	2
44,589	65,782	5,225	4,670	13,621	15,903	" 1987	3
+16.3	+17.7	-0.9	+4.0	-4.1	+20.3	% 1987/1986	4
501,579	829,229	77,111	71,741	227,875	180,318	\$'000 1985	5
520,927	817,071	75,386	66,496	216,421	187,765	" 1986	6
664,854	1,067,268	82,179	74,385	222,625	248,471	" 1987	7
+27.6	+30.6	+9.0	+11.9	+2.9	+32.3	% 1987/1986	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
21,856	36,085	2,673	2,482	7,764	5,520	nbre 1985	9
20,080	30,779	2,484	2,163	6,597	4,843	" 1986	10
21,034	34,007	2,436	2,268	6,149	5,687	" 1987	11
+4.8	+10.5	-1.9	+4.9	-6.8	+17.4	% 1987/1986	12
248,802	439,502	33,186	32,155	99,044	64,647	\$'000 1985	13
252,372	409,647	33,113	30,196	91,416	60,739	" 1986	14
291,542	507,972	35,903	33,425	91,204	82,043	" 1987	15
+15.5	+24.0	+8.4	+10.7	-0.2	+35.1	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,703	5,627	601	378	1,663	2,906	nbre 1985	17
5,651	6,196	612	323	1,637	3,022	" 1986	18
8,533	7,656	615	356	1,559	3,579	" 1987	19
+51.0	+23.6	+0.5	+10.2	-4.8	+18.4	% 1987/1986	20
64,343	66,182	7,107	4,446	20,259	33,549	\$'000 1985	21
75,433	87,679	8,732	4,731	23,628	41,200	" 1986	22
118,328	116,756	8,706	5,486	23,085	51,321	" 1987	23
+56.9	+33.2	-0.3	+16.0	-2.3	+24.6	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
6,481	5,898	296	157	876	1,418	nbre 1985	25
4,399	4,648	300	204	830	1,298	" 1986	26
4,374	3,897	222	137	544	1,250	" 1987	27
-0.6	-16.2	-26.0	-32.8	-34.5	-3.7	% 1987/1986	28
69,799	77,638	4,144	2,011	13,854	18,293	\$'000 1985	29
55,790	79,405	4,172	2,630	12,688	19,025	" 1986	30
65,953	92,114	3,972	2,529	12,651	24,192	" 1987	31
+18.2	+16.0	-4.8	-3.8	-0.3	+27.2	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,382	14,765	1,838	2,020	5,546	3,498	nbre 1985	33
6,803	12,897	1,667	1,677	4,675	3,198	" 1986	34
9,007	18,500	1,805	1,799	5,035	4,427	" 1987	35
+32.4	+43.4	+8.3	+7.3	+7.7	+38.4	% 1987/1986	36
106,714	232,327	30,929	31,805	89,661	55,544	\$'000 1985	37
118,587	220,947	26,627	27,266	82,407	54,667	" 1986	38
164,313	323,150	31,480	31,254	90,354	76,551	" 1987	39
+38.6	+46.3	+18.2	+14.6	+9.6	+40.0	% 1987/1986	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,123	1,186	160	121	434	717	nbre 1985	41
1,393	1,387	209	124	459	861	" 1986	42
1,641	1,722	147	110	334	960	" 1987	43
+17.8	+24.2	-29.7	-11.3	-27.2	+11.5	% 1987/1986	44
11,921	13,580	1,745	1,324	5,057	8,285	\$'000 1985	45
18,745	19,393	2,742	1,673	6,282	12,134	" 1986	46
24,718	27,276	2,118	1,691	5,331	14,364	" 1987	47
+31.9	+40.6	-22.8	+1.1	-15.1	+18.4	% 1987/1986	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

January-June

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1985	800,090	13,168	3,365	28,506	21,611
2	1986	804,985	13,221	3,271	28,388	21,095
3	1987	811,960	15,242	3,415	28,659	21,164
4	1987/1986	% +0.9	+15.3	+4.4	+1.0	+0.3
	Passenger cars:					
5	1985	600,544	9,516	2,479	21,390	15,433
6	1986	586,697	9,396	2,432	20,905	14,602
7	1987	572,263	10,360	2,381	20,090	14,073
8	1987/1986	% -2.5	+10.3	-2.1	-3.9	-3.6
	Commercial vehicles:					
9	1985	199,546	3,652	886	7,116	6,178
10	1986	218,288	3,825	839	7,483	6,493
11	1987	239,697	4,882	1,034	8,569	7,091
12	1987/1986	% +9.8	+27.6	+23.2	+14.5	+9.2
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1985	441,313	7,935	1,941	16,856	12,443
14	1986	417,544	7,565	1,924	15,331	11,371
15	1987	389,515	7,721	1,682	13,906	10,547
16	1987/1986	% -6.7	+2.1	-12.6	-9.3	-7.2
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1985	159,231	1,581	538	4,534	2,990
18	1986	169,153	1,831	508	5,574	3,231
19	1987	182,748	2,639	699	6,184	3,526
20	1987/1986	% +8.0	+44.1	+37.6	+10.9	+9.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1985	94,167	952	247	2,761	1,807
22	1986	98,159	936	275	3,132	1,964
23	1987	120,878	1,409	398	3,847	2,301
24	1987/1986	% +23.1	+50.5	+44.7	+22.8	+17.2
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1985	65,064	629	291	1,773	1,183
26	1986	70,994	895	233	2,442	1,267
27	1987	61,870	1,230	301	2,337	1,225
28	1987/1986	% -12.9	+37.4	+29.2	-4.3	-3.3
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1985	177,473	3,340	784	6,168	5,498
30	1986	192,874	3,539	732	6,548	5,769
31	1987	214,086	4,590	915	7,583	6,369
32	1987/1986	% +11.0	+29.7	+25.0	+15.8	+10.4
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1985	22,073	312	102	948	680
34	1986	25,414	286	107	935	724
35	1987	25,611	292	119	986	722
36	1987/1986	% +0.8	+2.1	+11.2	+5.5	-0.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
221,303	317,063	28,322	24,786	75,462	66,504	1985	1
214,396	317,690	29,573	24,812	76,348	76,191	1986	2
224,230	322,876	27,319	22,811	67,378	78,866	1987	3
+4.6	+1.6	-7.6	-8.1	-11.7	+3.5	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
183,552	242,127	18,541	14,731	45,912	46,863	1985	5
170,669	234,797	19,446	14,737	46,632	53,081	1986	6
172,866	228,388	17,161	13,515	40,375	53,054	1987	7
+1.3	-2.7	-11.8	-8.3	-13.4	-0.1	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
37,751	74,936	9,781	10,055	29,550	19,641	1985	9
43,727	82,893	10,127	10,075	29,716	23,110	1986	10
51,364	94,488	10,158	9,296	27,003	25,812	1987	11
+17.5	+14.0	+0.3	-7.7	-9.1	+11.7	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
124,989	188,169	14,364	12,337	35,137	27,142	1985	13
115,410	175,894	14,407	11,996	34,205	29,441	1986	14
107,119	167,679	12,504	10,934	29,125	28,298	1987	15
-7.2	-4.7	-13.2	-8.9	-14.9	-3.9	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
58,563	53,958	4,177	2,394	10,775	19,721	1985	17
55,259	58,903	5,039	2,741	12,427	23,640	1986	18
65,747	60,709	4,657	2,581	11,250	24,756	1987	19
+19.0	+3.1	-7.6	-5.8	-9.5	+4.7	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
32,653	30,649	2,785	1,703	7,341	13,269	1985	21
30,773	32,472	3,202	1,714	7,871	15,820	1986	22
42,687	39,586	3,187	1,740	8,079	17,644	1987	23
+38.7	+21.9	-0.5	+1.5	+2.6	+11.5	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
25,910	23,309	1,392	691	3,434	6,452	1985	25
24,486	26,431	1,837	1,027	4,556	7,820	1986	26
23,060	21,123	1,470	841	3,171	7,112	1987	27
-5.8	-20.1	-20.0	-18.1	-30.4	-9.1	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
31,441	68,799	8,816	9,465	27,367	15,795	1985	29
36,731	75,373	9,017	9,436	27,105	18,624	1986	30
43,636	86,549	9,322	8,761	25,018	21,343	1987	31
+18.8	+14.8	+3.4	-7.2	-7.7	+14.6	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
6,310	6,137	965	590	2,183	3,846	1985	33
6,996	7,520	1,110	639	2,611	4,486	1986	34
7,728	7,939	836	535	1,985	4,469	1987	35
+10.5	+5.6	-24.7	-16.3	-24.0	-0.4	% 1987/1986	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

January-June

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		thousands of dollars - milliers de dollars				
Total, new motor vehicles:						
1	1985	10,193,152	153,855	37,830	331,101	259,639
2	1986	11,288,595	163,468	39,406	357,173	273,006
3	1987	12,479,580	206,623	45,460	396,460	302,383
4	1987/1986	% +10.6	+26.4	+15.4	+11.0	+10.8
Passenger cars:						
5	1985	7,139,719	104,204	26,331	236,079	170,104
6	1986	7,665,545	108,295	28,157	247,388	171,753
7	1987	8,331,661	128,502	29,604	260,534	180,773
8	1987/1986	% +8.7	+18.7	+5.1	+5.3	+5.3
Commercial vehicles:						
9	1985	3,053,433	49,651	11,499	95,022	89,535
10	1986	3,623,050	55,173	11,249	109,785	101,253
11	1987	4,147,919	78,121	15,856	135,926	121,610
12	1987/1986	% +14.5	+41.6	+41.0	+23.8	+20.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	5,211,907	87,989	21,495	186,325	136,962
14	1986	5,325,279	88,068	22,525	179,003	131,475
15	1987	5,493,276	97,846	21,348	176,977	132,315
16	1987/1986	% +3.2	+11.1	+5.2	+1.1	+0.6
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	1,927,812	16,215	4,836	49,754	33,142
18	1986	2,340,266	20,227	5,632	68,385	40,278
19	1987	2,838,385	30,656	8,256	83,557	48,458
20	1987/1986	% +21.3	+51.6	+46.6	+22.2	+20.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	1,084,446	10,475	2,636	30,894	20,355
22	1986	1,306,770	11,663	3,400	40,159	25,261
23	1987	1,752,917	17,852	5,338	52,489	32,192
24	1987/1986	% +34.1	+53.1	+57.0	+30.7	+27.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	843,366	5,740	2,200	18,860	12,787
26	1986	1,033,496	8,564	2,232	28,226	15,017
27	1987	1,085,468	12,804	2,918	31,068	16,266
28	1987/1986	% +5.0	+49.5	+30.7	+10.1	+8.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	2,810,294	46,139	10,492	84,746	82,011
30	1986	3,285,205	51,317	10,015	97,679	91,921
31	1987	3,760,584	73,846	14,329	121,763	111,049
32	1987/1986	% +14.5	+43.9	+43.1	+24.7	+20.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	243,139	3,512	1,007	10,276	7,524
34	1986	337,845	3,856	1,234	12,106	9,332
35	1987	387,335	4,275	1,527	14,163	10,561
36	1987/1986	% +14.6	+10.9	+23.7	+17.0	+13.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1985-1987

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
2,655,297	4,125,336	381,404	343,993	1,056,017	848,680	1985	1
2,861,488	4,558,574	428,235	378,020	1,163,276	1,065,949	1986	2
3,320,668	5,111,725	428,432	362,613	1,088,557	1,216,659	1987	3
+16.0	+12.1	--	-4.1	-6.4	+14.1	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
2,072,891	2,968,973	229,447	188,905	586,693	556,092	1985	5
2,139,264	3,166,647	259,980	206,305	650,318	687,438	1986	6
2,415,491	3,478,280	249,314	198,613	613,045	777,505	1987	7
+12.9	+9.8	-4.1	-3.7	-5.7	+13.1	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
582,406	1,156,363	151,957	155,088	469,324	292,588	1985	9
722,224	1,391,927	168,255	171,715	512,958	378,511	1986	10
905,177	1,633,445	179,118	164,000	475,512	439,154	1987	11
+25.3	+17.4	+6.5	-4.5	-7.3	+16.0	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,410,704	2,274,177	176,060	159,303	444,307	314,585	1985	13
1,420,075	2,293,542	190,687	167,825	469,400	362,679	1986	14
1,469,419	2,438,523	179,111	158,220	424,059	395,458	1987	15
+3.5	+6.3	-6.1	-5.7	-9.7	+9.0	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
662,187	694,796	53,387	29,602	142,386	241,507	1985	17
719,189	873,105	69,293	38,480	180,918	324,759	1986	18
946,072	1,039,757	70,203	40,393	188,986	382,047	1987	19
+31.5	+19.1	+1.3	+5.0	+4.5	+17.6	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
367,521	355,969	32,827	20,258	88,720	154,791	1985	21
400,489	441,254	43,904	23,587	109,801	207,252	1986	22
598,750	595,559	45,259	26,522	122,109	256,847	1987	23
+49.5	+35.0	+3.1	+12.4	+11.2	+23.9	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
294,666	338,827	20,560	9,344	53,666	86,716	1985	25
318,700	431,851	25,389	14,893	71,117	117,507	1986	26
347,322	444,198	24,944	13,871	66,877	125,200	1987	27
+9.0	+2.9	-1.8	-6.9	-6.0	+6.5	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
515,497	1,087,807	141,368	148,830	444,653	248,751	1985	29
632,155	1,288,811	153,875	163,471	477,795	318,166	1986	30
789,476	1,509,105	167,038	156,172	444,974	372,832	1987	31
+24.9	+17.1	+8.6	-4.5	-6.9	+17.2	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
66,909	68,556	10,589	6,258	24,671	43,837	1985	33
90,069	103,116	14,380	8,244	35,163	60,345	1986	34
115,701	124,340	12,080	7,828	30,538	66,322	1987	35
+28.5	+20.6	-16.0	-5.0	-13.2	+9.9	% 1987/1986	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
Year - Année	1,095,313	100.0	761,169	69.5	203,304	18.6	130,840	11.9
1987:								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars	105,365	100.0	72,170	68.5	22,494	21.3	10,701	10.2
April - Avril	121,121	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,870	10.6
May - Mai	104,778	100.0	69,288	66.1	23,963	22.9	11,527	11.0
June - Juin	114,278	100.0	78,820	69.0	24,009	21.0	11,449	10.0
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512
1987:						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Units - unités								
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1972	4,313,059	3,170,305	2,554,779	1,142,754	1,087,306	55,448
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1986:						
January - Janvier	69,544	+3.7	925,213	+14.3	71.7	69.0
February - Février	83,248	+19.9	1,113,200	+33.2	74.8	72.3
March - Mars	94,728	-7.1	1,231,206	-1.5	71.0	67.3
April - Avril	121,603	-1.6	1,651,814	+8.0	75.0	71.5
May - Mai	115,126	+3.8	1,545,703	+12.3	73.4	69.6
June - Juin	104,503	-11.1	1,412,841	-3.7	72.5	69.0
July - Juillet	99,778	+20.7	1,362,727	+29.4	72.0	69.0
August - Août	82,407	-0.9	1,151,725	+8.0	69.1	66.3
September - Septembre	85,349	+12.0	1,149,968	+17.7	72.1	67.3
October - Octobre	93,440	-1.3	1,312,373	+6.6	72.8	67.9
November - Novembre	74,754	-13.1	1,045,941	-7.0	70.5	65.3
December - Décembre	65,911	-10.5	931,600	-5.3	65.6	58.3
Year - Année	1,090,391	-0.3	14,834,311	+8.2	71.9	67.9
1987:						
January - Janvier	59,439	-14.5	866,900	-6.3	71.9	67.9
February - Février	74,617	-10.4	1,091,885	-1.9	73.5	70.3
March - Mars	107,186	+13.2	1,541,931	+25.2	73.5	69.7
April - Avril	124,791	+2.6	1,796,548	+8.8	74.0	70.1
May - Mai	106,419	-7.6	1,550,701	+0.3	71.6	67.3
June - Juin	123,144	+17.8	1,817,529	+28.6	75.0	70.8
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1986:						
January - Janvier	47,013	-0.6	581,672	+7.1	68.0	66.3
February - Février	57,872	+16.0	725,077	+26.6	71.8	70.8
March - Mars	65,824	-10.6	814,953	-5.9	67.5	65.0
April - Avril	86,516	-5.9	1,117,536	+1.9	72.2	70.0
May - Mai	80,156	-0.4	1,026,911	+7.7	70.0	67.9
June - Juin	72,692	-11.8	939,409	-4.3	69.2	67.1
July - Juillet	67,790	+19.2	883,569	+28.1	67.8	65.5
August - Août	56,836	-2.4	743,808	+5.4	65.7	63.7
September - Septembre	60,783	+14.4	783,353	+21.8	70.0	65.9
October - Octobre	64,183	-3.5	847,275	+3.5	69.5	65.7
November - Novembre	50,090	-16.2	659,589	-10.9	66.4	62.2
December - Décembre	41,780	-12.9	548,174	-8.0	61.9	57.9
Year - Année	751,535	-2.1	9,671,326	+5.1	68.6	65.9
1987:						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.0	63.6
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	69.9	67.4
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.3	69.7	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	64.1
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.6
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted *per se*. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽⁴⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

⁽³⁾ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁽⁴⁾ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁽⁴⁾. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

⁽³⁾ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

⁽⁴⁾ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987			1986
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Inc.
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Inc.
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaquar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. N., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série •

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

New motor vehicle sales

July 1987

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada >

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

July 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Publishing Services Group, Permissions
Officer, Canadian Government Publishing Centre,
Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1987

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable
d'une autorisation écrite des Services d'édition,
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1987

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985-1987	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985-1987	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1985-1987	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985-1987	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987	9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Table	
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month. 1986 and 1987	17

Appendices

I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

	Page
Tableau	
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987	17

Appendices

I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 123,024 units in July 1987, a decrease of 4.5% from the revised June 1987 level of 128,856 units. In July, lower sales were posted for both passenger cars (-5.2%) and commercial vehicles (-3.1%).
- o Motor vehicle sales have declined in two of the last three months following the generally rising trend observed in the first four months of 1987.
- o On an origin basis, sales of North American built passenger cars recorded a significant drop of 8.7% in July 1987 to a level of 55,233 units, while imported passenger cars increased by 2.1% to a level of 30,439 units. The decline in July for North American built passenger cars followed an increase of 8.3% in June, whereas imported passenger car sales rose after two consecutive monthly declines.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 121,065 units in July 1987, down 12.6% from the July 1986 level. In July 1987, passenger car sales fell by 14.5% to 85,475 units, while commercial vehicle sales recorded a decline of 7.6% to 35,590 units.
- o The July decrease in passenger car sales was primarily due to a sharp 23.4% drop for North American built passenger cars. Unit sales of imported passenger cars rose 5.0% from their level in July 1986 as increases in Japanese car sales (+14.9%) and in imported cars from other countries (+34.8%) more than offset a sales decrease in South Korean cars (-42.3%).

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En juillet 1987, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 123,024 unités, une baisse de 4.5% comparativement au chiffre révisé de juin 1987 (128,856 unités). En juillet, on a signalé des diminutions de 5.2% dans les ventes de voitures particulières et de 3.1% dans celles des véhicules utilitaires.
- o Les ventes de véhicules automobiles ont accusé un recul au cours de deux des trois derniers mois, faisant suite à la tendance généralement à la hausse observée au cours des quatre premiers mois de 1987.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on note une diminution significative de 8.7% en juillet 1987 dans les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord, qui ont atteint 55,233 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont enregistré un gain de 2.1% pour s'inscrire à 30,439 unités. Notons que la baisse dans les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord, en juillet, fait suite à un gain de 8.3% en juin. Contrairement, les ventes des voitures particulières importées ont augmenté suite à deux replis mensuels consécutifs.

Ventes non désaisonnalisées

- o En juillet 1987, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont diminué de 12.6%, comparativement au niveau observé en juillet 1986, et se sont chiffrées à 121,065 unités. Les ventes de voitures particulières ont accusé un recul de 14.5%, pour s'établir à 85,475 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une baisse de 7.6%, pour se chiffrer à 35,590 unités.
- o La diminution, en juillet, dans les ventes de voitures particulières résulte principalement d'une forte baisse de 23.4% dans les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. Le nombre d'unités de voitures particulières importées vendues a connu une hausse de 5.0% par rapport au niveau atteint en juillet 1986, alors que des gains dans les ventes de voitures japonaises (+14.9%) et de celles des voitures importées des autres pays (+34.8%) ont plus que contrebalancé la diminution de 42.3%, rapportée dans les ventes de voitures sud-coréennes.

- o In terms of market share, North American manufacturers held 61.7% of the Canadian passenger car market in July 1987 (based on unit sales), down significantly from the 68.8% share in the same month last year. The Japanese market share rose to 25.4% from 18.9% a year earlier. Manufacturers from other countries (including South Korea) held 12.9% of the market in July 1987, up from 12.3% in July 1986. South Korea, the largest component of the "other countries" category, held 4.8% of the market in July 1987, compared to a 7.2% share the same month a year earlier.
- o All provinces registered lower unit sales of motor vehicles in July 1987 when compared to July 1986, with decreases ranging from 27.2% in Newfoundland to 2.4% in Quebec.
- o For the first seven months of 1987, total new motor vehicle sales have decreased by 1.1% from the same period last year to 933,025 units. Sales of domestic cars were down 9.1% to 442,262 units, while imported passenger car sales rose 7.6% to 215,476 units. Commercial vehicle sales totalled 275,287 units during this period, up 7.2% from a year earlier.
- o The total dollar value of all new motor vehicles sold in July 1987 decreased by 4.0% from July 1986, to reach \$1,896.4 million. Passenger car sales were valued at \$1,256.0 million, 6.9% less than the 1986 level, while commercial vehicles accounted for \$640.4 million, 2.2% higher than in July 1986.
- o The average selling price for all passenger cars was \$14,694 in July 1987, 8.9% more than in July 1986. Japanese cars averaged \$13,970, 2.4% higher than in July 1986. Passenger cars imported from other countries averaged \$17,801, 16.2% higher than in July 1986, while those manufactured in North America averaged \$14,343, 9.2% higher than in July 1986.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités), détenue par les manufacturiers nord-américains, s'est inscrite à 61.7% en juillet 1987, soit un recul important comparativement à juillet 1986 (68.8%). La part du marché des fabricants japonais est passée de 18.9% en juillet 1986 à 25.4% en juillet 1987. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 12.9% du marché des voitures de ce type en juillet 1987, en regard de la part de 12.3% enregistrée en juillet 1986. La Corée du Sud, qui constitue la plus importante composante de la catégorie "autres pays", détenait 4.8% du marché en juillet 1987, comparativement à la part de 7.2% enregistrée à pareille date l'an dernier.
- o En juillet 1987, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces par rapport à juillet 1986. Les baisses dans les ventes s'échelonnent de 27.2% à Terre-Neuve à 2.4% au Québec.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs, pour les sept premiers mois de 1987, ont diminué de 1.1%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 933,025 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont reculé de 9.1%, pour se chiffrer à 442,262 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une hausse de 7.6% pour atteindre 215,476 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 275,287 unités, soit une hausse de 7.2% comparativement à un an plus tôt.
- o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en juillet 1987, a enregistré une baisse de 4.0% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,896.4 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,256.0 millions, 6.9% de moins qu'en juillet 1986, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$640.6 millions, une hausse de 2.2% par rapport à juillet 1986.
- o En juillet 1987, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$14,694, soit 8.9% de plus qu'en juillet 1986. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$13,970, soit 2.4% de plus qu'en juillet 1986. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$17,801, soit 16.2% de plus qu'en juillet 1986. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 9.2% comparativement avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$14,343.

Chart - 1
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées
 et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

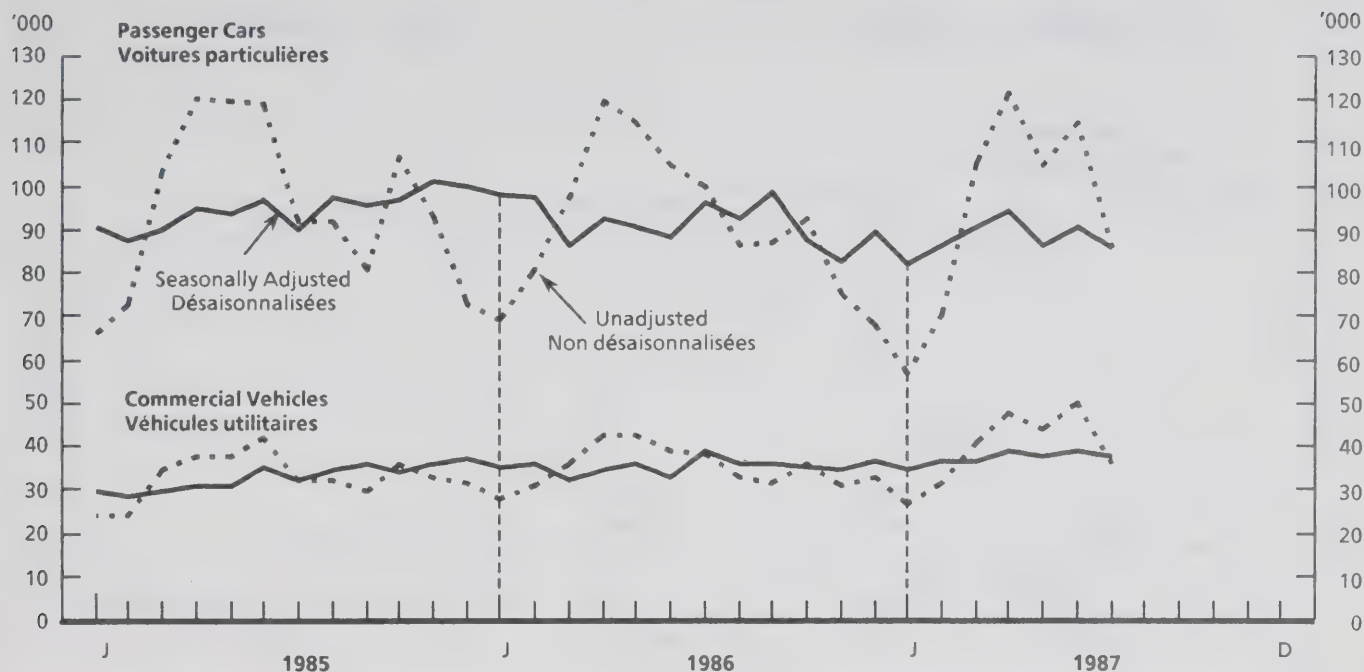


Chart - 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées
 et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

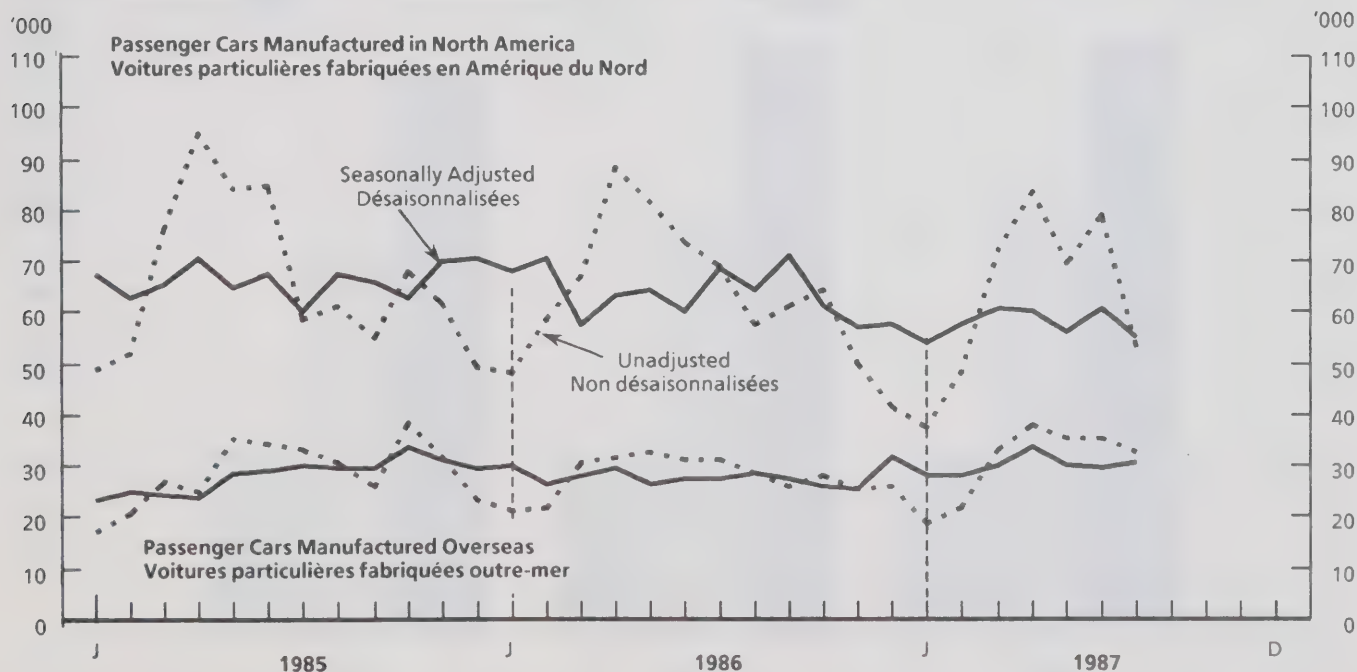


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985 - 1987

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1985 - 1987

Graphique - 3

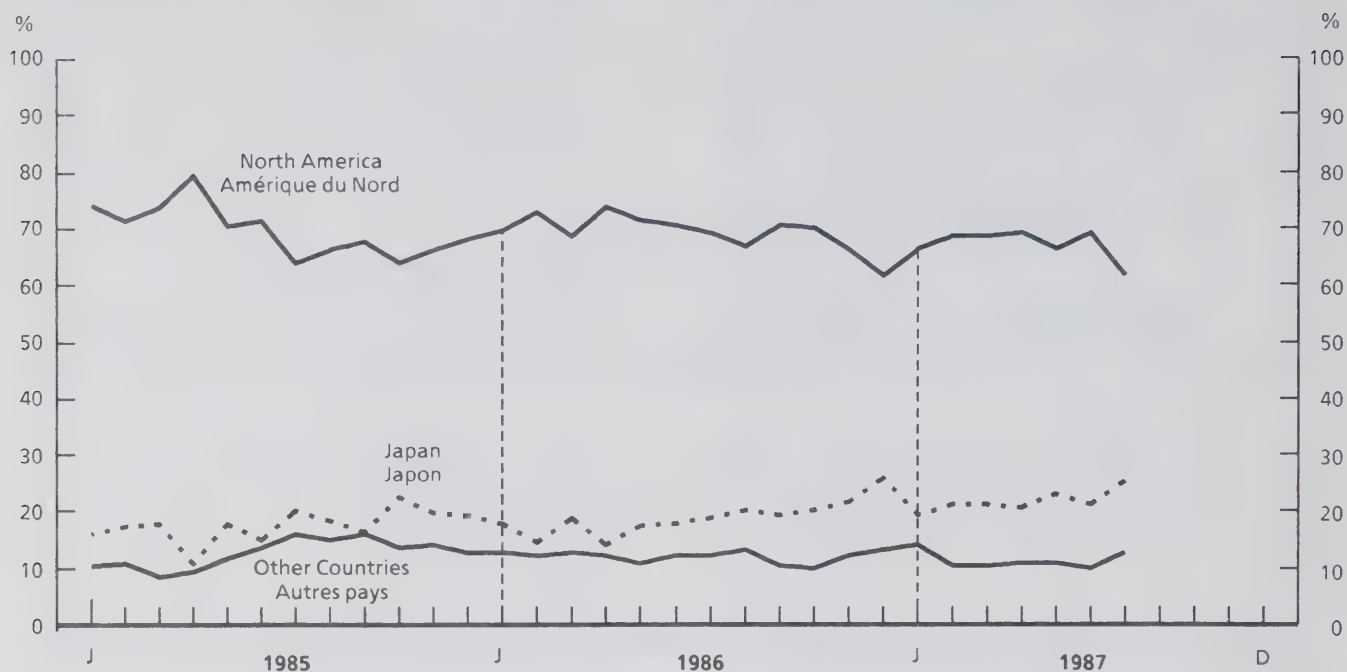
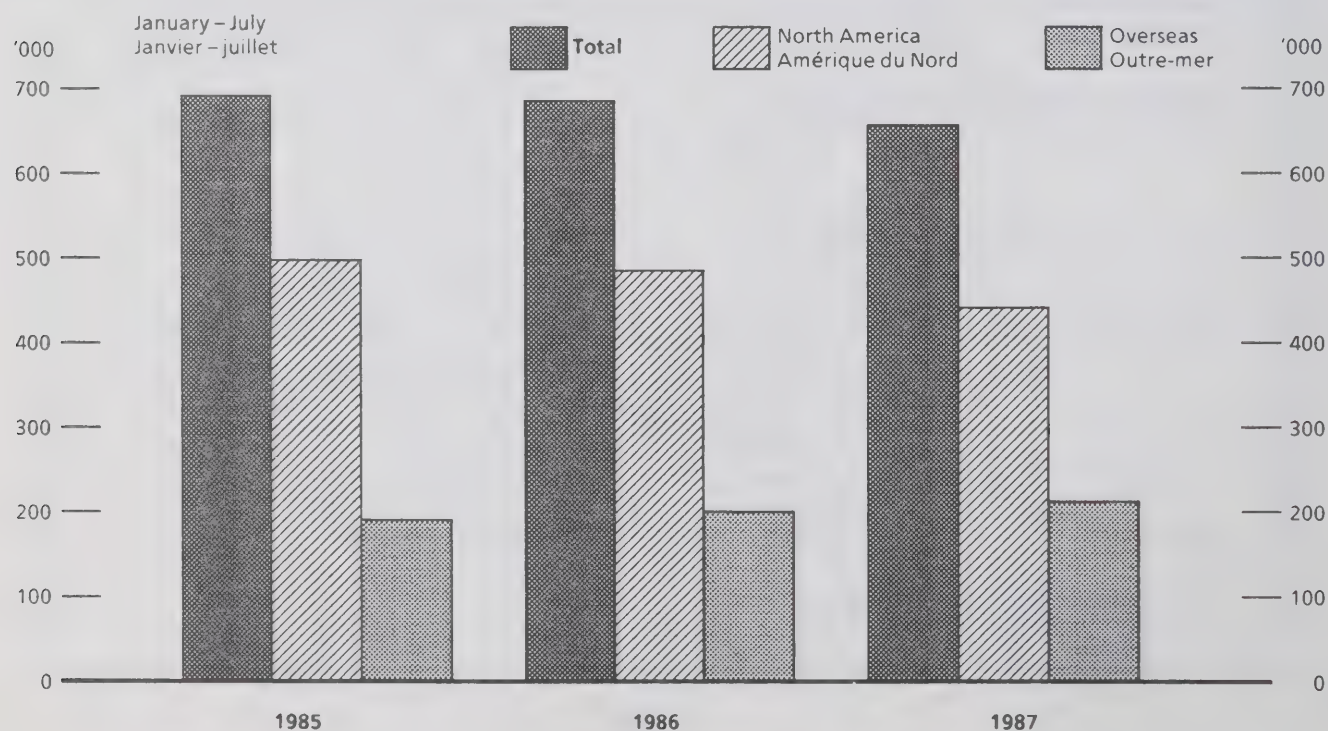


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985 - 1987

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985 - 1987

Graphique - 4



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	923,994	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
2	1986	943,498	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
3	1987	933,025	83,038	101,523	145,891	168,545	148,712	164,251
4	1987/1986	% -1.1	-14.4	-8.8	+9.3	+3.9	-5.2	+14.0
Passenger cars:								
5	1985	692,255	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
6	1986	686,696	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
7	1987	657,738	56,516	70,205	105,365	121,121	104,778	114,278
8	1987/1986	% -4.2	-18.2	-12.9	+8.0	+1.0	-8.5	+8.7
Commercial vehicles (including) buses and coaches):								
9	1985	231,739	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
10	1986	256,802	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
11	1987	275,287	26,522	31,318	40,526	47,424	43,934	49,973
12	1987/1986	% +7.2	-4.9	+1.9	+12.7	+12.0	+3.6	+28.3
Buses and coaches:								
13	1985	2,367	214	202	188	399	390	502
14	1986	2,580	211	358	279	389	387	404
15	1987	2,273	301	318	315	373	236	267
16	1987/1986	% -12.0	+42.7	-11.2	+12.9	-4.1	-39.0	-33.9
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	499,987	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
18	1986	486,373	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
19	1987	442,262	37,548	48,227	72,170	83,462	69,288	78,820
20	1987/1986	% -9.1	-21.8	-17.9	+8.0	-5.5	-15.2	+6.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	192,268	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
22	1986	200,323	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
23	1987	215,476	18,968	21,978	33,195	37,659	35,490	35,458
24	1987/1986	% +7.6	-10.1	+0.7	+8.1	+19.3	+8.3	+13.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	112,729	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
26	1986	117,054	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
27	1987	142,587	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
28	1987/1986	% +21.8	-11.9	+23.9	+23.9	+45.8	+19.1	+29.0
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	79,539	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056
30	1986	83,269	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
31	1987	72,889	8,025	7,298	10,701	12,870	11,527	11,449
32	1987/1986	% -12.5	-7.5	-26.9	-14.7	-11.6	-9.0	-8.9
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:								
33	1985	205,467	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
34	1986	227,166	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
35	1987	245,446	23,952	27,787	36,455	43,023	38,214	44,655
36	1987/1986	% +8.0	-2.9	+1.3	+17.0	+14.0	+1.2	+30.8
Commercial vehicles, manu- factured overseas:								
37	1985	26,272	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
38	1986	29,636	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
39	1987	29,841	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
40	1987/1986	% +0.7	-20.1	+6.3	-14.9	-4.3	+22.7	+10.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	1
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	2
121,065							1987	3
-12.6							% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	5
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	6
85,475							1987	7
-14.5							% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	9
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	10
35,590							1987	11
-7.6							% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	13
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	14
463							1987	15
-16.1							% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	17
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	18
52,747							1987	19
-23.4							% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	21
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	22
32,728							1987	23
+5.0							% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	25
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	26
21,709							1987	27
+14.9							% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	29
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	30
11,019							1987	31
-10.2							% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	33
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	34
31,360							1987	35
-8.6							% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	37
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	38
4,230							1987	39
+0.2							% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	11,803,267	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
2	1986	13,264,766	1,341,418	1,539,214	1,829,544	2,311,485	2,220,368	2,046,566
3	1987	14,375,945	1,277,413	1,553,199	2,213,742	2,561,328	2,305,838	2,568,060
4	1987/1986	% +8.4	-4.8	+0.9	+21.0	+10.8	+3.8	+25.5
Passenger cars:								
5	1985	8,243,118	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
6	1986	9,015,119	877,740	1,024,104	1,254,413	1,595,902	1,512,590	1,400,796
7	1987	9,587,662	790,624	1,019,218	1,528,042	1,752,742	1,543,102	1,697,933
8	1987/1986	% +6.4	-9.9	-0.5	+21.8	+9.8	+2.0	+21.2
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	3,560,149	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
10	1986	4,249,647	463,678	515,110	575,131	715,583	707,778	645,770
11	1987	4,788,283	486,789	533,981	685,700	808,586	762,736	870,127
12	1987/1986	% +12.7	+5.0	+3.7	+19.2	+13.0	+7.8	+34.7
Buses and coaches:								
13	1985	94,827	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
14	1986	102,290	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
15	1987	105,642	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	20,534
16	1987/1986	% +3.3	-44.9	-24.4	+13.5	+7.9	-23.9	+17.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	5,924,935	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
18	1986	6,229,057	599,445	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	959,956
19	1987	6,249,848	505,773	684,274	1,011,616	1,166,725	987,951	1,136,937
20	1987/1986	% +0.3	-15.6	-7.4	+21.3	+2.1	-5.9	+18.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	2,318,183	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
22	1986	2,786,062	278,295	284,956	420,370	453,659	462,146	440,840
23	1987	3,337,814	284,851	334,944	516,426	586,017	555,151	560,996
24	1987/1986	% +19.8	+2.4	+17.5	+22.9	+29.2	+20.1	+27.3
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	1,299,628	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
26	1986	1,564,596	151,157	145,112	241,858	234,848	276,759	257,036
27	1987	2,056,193	155,474	209,141	326,544	365,372	350,123	346,263
28	1987/1986	% +31.4	+2.9	+44.1	+35.0	+55.6	+26.5	+34.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	1,018,555	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
30	1986	1,221,466	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
31	1987	1,281,621	129,377	125,803	189,882	220,645	205,028	214,733
32	1987/1986	% +4.9	+1.8	-10.0	+6.4	+0.8	+10.6	+16.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	3,271,512	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
34	1986	3,852,632	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,518
35	1987	4,335,707	448,831	481,580	624,798	740,522	676,279	788,574
36	1987/1986	% +12.5	+5.6	+1.2	+22.1	+13.8	+5.2	+36.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	288,637	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
38	1986	397,015	38,826	39,431	63,225	65,088	65,023	66,252
39	1987	452,576	37,958	52,401	60,902	68,064	86,457	81,553
40	1987/1986	% +14.0	-2.2	+32.9	-3.7	+4.6	+33.0	+23.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	1
1,976,171	1,736,781	1,709,660	1,931,456	1,601,001	1,597,886	21,841,550	1986	2
1,896,365							1987	3
-4.0							% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	5
1,349,574	1,167,817	1,188,554	1,290,037	1,061,014	947,189	14,669,730	1986	6
1,256,001							1987	7
-6.9							% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	9
626,597	568,964	521,106	641,419	539,987	650,697	7,171,820	1986	10
640,364							1987	11
+2.2							% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	13
13,235	18,766	8,072	9,861	6,729	10,012	155,730	1986	14
24,981							1987	15
+88.7							% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	17
903,778	762,119	792,464	856,520	666,333	550,191	9,856,684	1986	18
756,572							1987	19
-16.3							% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	21
445,796	405,698	396,090	433,517	394,681	396,998	4,813,046	1986	22
499,429							1987	23
+12.0							% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	25
257,826	240,947	244,475	272,928	235,947	253,000	2,811,893	1986	26
303,276							1987	27
+17.6							% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	29
187,970	164,751	151,615	160,589	158,734	143,998	2,001,153	1986	30
196,153							1987	31
+4.4							% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	33
567,427	508,661	450,387	579,161	483,515	567,471	6,441,827	1986	34
575,123							1987	35
+1.4							% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	37
59,170	60,303	70,719	62,258	56,472	83,226	729,993	1986	38
65,241							1987	39
+10.3							% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1985:								
January - Janvier	120,246	+4.9	67,200	+7.2	23,436	-0.2	29,610	+4.1
February - Février	115,909	-3.6	62,678	-6.7	24,929	+6.4	28,302	-4.4
March - Mars	119,767	+3.3	65,317	+4.2	24,635	-1.2	29,814	+5.3
April - Avril	125,682	+4.9	70,739	+8.3	24,033	-2.4	30,910	+3.7
May - Mai	124,701	-0.8	65,051	-8.0	28,546	+18.8	31,104	+0.6
June - Juin	131,714	+5.6	67,403	+3.6	29,348	+2.8	34,963	+12.4
July - Juillet	122,483	-7.0	60,130	-10.8	30,149	+2.7	32,204	-7.9
August - Août	131,805	+7.6	67,663	+12.5	29,819	-1.1	34,324	+6.6
September - Septembre	131,028	-0.6	65,860	-2.7	29,615	-0.7	35,553	+3.6
October - Octobre	130,435	-0.5	62,611	-4.9	33,900	+14.5	33,924	-4.6
November - Novembre	136,888	+4.9	69,931	+11.7	31,359	-7.5	35,598	+4.9
December - Décembre	136,930	--	70,409	+0.7	29,507	-5.9	37,014	+4.0
1986:								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987:								
January - Janvier	116,351	-7.5	54,225	-6.2	27,828	-11.8	34,299	-5.8
February - Février	121,983	+4.8	57,464	+6.0	28,029	+0.7	36,491	+6.4
March - Mars	126,795	+3.9	60,660	+5.6	30,044	+7.2	36,091	-1.1
April ^r - Avril ^r	133,046	+4.9	60,155	-0.8	33,868	+12.7	39,023	+8.1
May ^r - Mai ^r	123,738	-7.0	55,879	-7.1	30,250	-10.7	37,609	-3.6
June ^r - Juin ^r	128,856	+4.1	60,528	+8.3	29,799	-1.5	38,529	+2.4
July ^p - Juillet ^p	123,024	-4.5	55,233	-8.7	30,439	+2.1	37,352	-3.1
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
Year - Année	12,949	+7.8	13,831	+18.5	15,295	+19.1
1987:						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	17,238	+23.1
March - Mars	14,017	+12.3	14,517	+9.0	17,744	+24.7
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,144	+14.0
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,787	+21.5
June - Juin	14,424	+11.0	14,422	+4.5	18,756	+28.3
July - Juillet	14,343	+9.2	13,970	+2.4	17,801	+16.2
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987

July

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1985	No.	123,904	1,777	559	4,141	3,070
2 1986	"	138,513	3,041	626	5,003	3,398
3 1987	"	121,065	2,213	558	4,166	2,958
4 1987/1986	%	-12.6	-27.2	-10.9	-16.7	-12.9
5 1985	\$'000	1,610,115	21,113	6,726	49,371	37,621
6 1986	"	1,976,171	38,247	7,787	63,359	44,711
7 1987	"	1,896,365	30,233	7,480	59,079	42,734
8 1987/1986	%	-4.0	-21.0	-3.9	-6.8	-4.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1985	No.	58,674	941	268	2,006	1,534
10 1986	"	68,829	1,603	349	2,621	1,746
11 1987	"	52,747	1,011	231	1,649	1,221
12 1987/1986	%	-23.4	-36.9	-33.8	-37.1	-30.1
13 1985	\$'000	713,028	10,439	3,013	22,093	17,183
14 1986	"	903,778	19,185	4,168	31,356	20,802
15 1987	"	756,572	12,902	2,975	21,284	15,670
16 1987/1986	%	-16.3	-32.7	-28.6	-32.1	-24.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1985	No.	18,562	174	78	579	357
18 1986	"	18,895	155	59	559	361
19 1987	"	21,709	255	99	803	536
20 1987/1986	%	+14.9	+64.5	+67.8	+43.6	+48.5
21 1985	\$'000	215,182	1,938	845	6,505	4,066
22 1986	"	257,826	1,921	748	7,356	4,865
23 1987	"	303,276	3,045	1,169	10,470	7,005
24 1987/1986	%	+17.6	+58.5	+56.3	+42.3	+44.0
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1985	No.	14,475	124	64	543	266
26 1986	"	12,275	303	69	563	286
27 1987	"	11,019	219	69	363	217
28 1987/1986	%	-10.2	-27.7	--	-35.5	-24.1
29 1985	\$'000	175,189	1,120	521	5,760	2,756
30 1986	"	187,970	3,052	600	6,633	3,627
31 1987	"	196,153	2,449	681	5,051	2,683
32 1987/1986	%	+4.4	-19.8	+13.5	-23.9	-26.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1985	No.	27,994	482	135	849	789
34 1986	"	34,292	921	135	1,111	902
35 1987	"	31,360	673	136	1,183	871
36 1987/1986	%	-8.6	-26.9	+0.7	+6.5	-3.4
37 1985	\$'000	461,218	6,974	2,200	13,198	12,281
38 1986	"	567,427	13,275	2,110	15,950	13,991
39 1987	"	575,123	10,972	2,383	19,724	15,762
40 1987/1986	%	+1.4	-17.3	+12.9	+23.7	+12.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1985	No.	4,199	56	14	164	124
42 1986	"	4,222	59	14	149	103
43 1987	"	4,230	55	23	168	113
44 1987/1986	%	+0.2	-6.8	+64.3	+12.8	+9.7
45 1985	\$'000	45,498	642	147	1,815	1,335
46 1986	"	59,170	814	161	2,064	1,426
47 1987	"	65,241	865	272	2,550	1,614
48 1987/1986	%	+10.3	+6.3	+68.9	+23.5	+13.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
35,578	49,393	4,416	3,496	11,491	9,983	nbre 1985	1
37,295	54,590	5,044	4,086	11,871	13,559	" 1986	2
36,415	45,775	3,885	3,041	9,701	12,353	" 1987	3
-2.4	-16.1	-23.0	-25.6	-18.3	-8.9	% 1987/1986	4
437,665	655,612	61,118	49,435	164,343	127,111	\$'000 1985	5
513,576	798,656	73,309	62,190	181,454	192,882	" 1986	6
542,944	749,626	62,894	48,754	160,880	191,741	" 1987	7
+5.7	-6.1	-14.2	-21.6	-11.3	-0.6	% 1987/1986	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
17,013	25,706	2,102	1,619	4,485	3,000	nbre 1985	9
18,990	29,248	2,492	2,029	4,946	4,805	" 1986	10
15,936	22,458	1,586	1,288	3,579	3,788	" 1987	11
-16.1	-23.2	-36.4	-36.5	-27.6	-21.2	% 1987/1986	12
199,757	319,696	26,846	21,322	57,728	34,951	\$'000 1985	13
242,977	391,817	34,167	28,814	67,948	62,544	" 1986	14
223,629	332,106	22,972	18,614	53,809	52,611	" 1987	15
-8.0	-15.2	-32.8	-35.4	-20.8	-15.9	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,934	6,337	606	349	1,573	2,575	nbre 1985	17
6,355	6,082	522	307	1,530	2,965	" 1986	18
7,929	6,429	645	324	1,548	3,141	" 1987	19
+24.8	+5.7	+23.6	+5.5	+1.2	+5.9	% 1987/1986	20
67,942	73,513	7,266	4,245	18,927	29,935	\$'000 1985	21
85,066	84,548	7,495	4,441	21,622	39,764	" 1986	22
106,117	94,940	9,434	4,554	22,220	44,322	" 1987	23
+24.7	+12.3	+25.9	+2.5	+2.8	+11.5	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
5,804	5,158	328	147	817	1,224	nbre 1985	25
3,781	4,724	321	137	759	1,332	" 1986	26
4,411	3,508	207	131	621	1,273	" 1987	27
+16.7	-25.7	-35.5	-4.4	-18.2	-4.4	% 1987/1986	28
64,032	66,713	4,072	2,088	11,431	16,696	\$'000 1985	29
52,809	80,074	4,501	2,558	13,396	20,720	" 1986	30
67,510	77,695	3,604	2,339	12,465	21,676	" 1987	31
+27.8	-3.0	-19.9	-8.6	-6.9	+4.6	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,647	11,056	1,188	1,266	4,151	2,431	nbre 1985	33
6,887	13,369	1,497	1,497	4,218	3,755	" 1986	34
6,821	12,144	1,317	1,200	3,615	3,400	" 1987	35
-1.0	-9.2	-12.0	-19.8	-14.3	-9.5	% 1987/1986	36
93,567	183,418	20,866	20,517	71,054	37,143	\$'000 1985	37
115,618	225,360	24,236	24,790	72,343	59,754	" 1986	38
125,677	225,132	24,922	21,751	67,064	61,736	" 1987	39
+8.7	-0.1	+2.8	-12.3	-7.3	+3.3	% 1987/1986	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,180	1,136	192	115	465	753	nbre 1985	41
1,282	1,167	212	116	418	702	" 1986	42
1,318	1,236	130	98	338	751	" 1987	43
+2.8	+5.9	-38.7	-15.5	-19.1	+7.0	% 1987/1986	44
12,367	12,272	2,068	1,263	5,203	8,386	\$'000 1985	45
17,106	16,857	2,910	1,587	6,145	10,100	" 1986	46
20,011	19,753	1,962	1,496	5,322	11,396	" 1987	47
+17.0	+17.2	-32.6	-5.7	-13.4	+12.8	% 1987/1986	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

January-July

No.	Type and origin of vehicles	Canada	NewFound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1985	923,994	14,945	3,924	32,647	24,681
2	1986	943,498	16,262	3,897	33,391	24,493
3	1987	933,025	17,455	3,973	32,825	24,122
4	1987/1986	% -1.1	+7.3	+2.0	-1.7	-1.5
	Passenger cars:					
5	1985	692,255	10,755	2,889	24,518	17,590
6	1986	686,696	11,457	2,909	24,648	16,995
7	1987	657,738	11,845	2,780	22,905	16,047
8	1987/1986	% -4.2	+3.4	-4.4	-7.1	-5.6
	Commercial vehicles:					
9	1985	231,739	4,190	1,035	8,129	7,091
10	1986	256,802	4,805	988	8,743	7,498
11	1987	275,287	5,610	1,193	9,920	8,075
12	1987/1986	% +7.2	+16.8	+20.7	+13.5	+7.7
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1985	499,987	8,876	2,209	18,862	13,977
14	1986	486,373	9,168	2,273	17,952	13,117
15	1987	442,262	8,732	1,913	15,555	11,768
16	1987/1986	% -9.1	-4.8	-15.8	-13.4	-10.3
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1985	192,268	1,879	680	5,656	3,613
18	1986	200,323	2,289	636	6,696	3,878
19	1987	215,476	3,113	867	7,350	4,279
20	1987/1986	% +7.6	+36.0	+36.3	+9.8	+10.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1985	112,729	1,126	325	3,340	2,164
22	1986	117,054	1,091	334	3,691	2,325
23	1987	142,587	1,664	497	4,650	2,837
24	1987/1986	% +21.8	+52.5	+48.8	+26.0	+22.0
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1985	79,539	753	355	2,316	1,449
26	1986	83,269	1,198	302	3,005	1,553
27	1987	72,889	1,449	370	2,700	1,442
28	1987/1986	% -12.5	+21.0	+22.5	-10.1	-7.1
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1985	205,467	3,822	919	7,017	6,287
30	1986	227,166	4,460	867	7,659	6,671
31	1987	245,446	5,263	1,051	8,766	7,240
32	1987/1986	% +8.0	+18.0	+21.2	+14.5	+8.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1985	26,272	368	116	1,112	804
34	1986	29,636	345	121	1,084	827
35	1987	29,841	347	142	1,154	835
36	1987/1986	% +0.7	+0.6	+17.4	+6.5	+1.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
256,881	366,456	32,738	28,282	86,953	76,487	Total, véhicules automobiles neufs:	
251,691	372,280	34,617	28,898	88,219	89,750	1985	1
260,645	368,651	31,204	25,852	77,079	91,219	1986	2
+3.6	-1.0	-9.9	-10.5	-12.6	+1.6	1987	3
						% 1987/1986	4
212,303	279,328	21,577	16,846	52,787	53,662	Voitures particulières:	
199,795	274,851	22,781	17,210	53,867	62,183	1985	5
201,142	260,783	19,599	15,258	46,123	61,256	1986	6
+0.7	-5.1	-14.0	-11.3	-14.4	-1.5	1987	7
						% 1987/1986	8
44,578	87,128	11,161	11,436	34,166	22,825	Véhicules utilitaires:	
51,896	97,429	11,836	11,688	34,352	27,567	1985	9
59,503	107,868	11,605	10,594	30,956	29,963	1986	10
+14.7	+10.7	-2.0	-9.4	-9.9	+8.7	1987	11
						% 1987/1986	12
142,002	213,875	16,466	13,956	39,622	30,142	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
134,400	205,142	16,899	14,025	39,151	34,246	1985	13
123,055	190,137	14,090	12,222	32,704	32,086	1986	14
-8.4	-7.3	-16.6	-12.9	-16.5	-6.3	1987	15
						% 1987/1986	16
70,301	65,453	5,111	2,890	13,165	23,520	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
65,395	69,709	5,882	3,185	14,716	27,937	1985	17
78,087	70,646	5,509	3,036	13,419	29,170	1986	18
+19.4	+1.3	-6.3	-4.7	-8.8	+4.4	1987	19
						% 1987/1986	20
38,587	36,986	3,391	2,052	8,914	15,844	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
37,128	38,554	3,724	2,021	9,401	18,785	1985	21
50,616	46,015	3,832	2,064	9,627	20,785	1986	22
+36.3	+19.4	+2.9	+2.1	+2.4	+10.6	1987	23
						% 1987/1986	24
31,714	28,467	1,720	838	4,251	7,676	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
28,267	31,155	2,158	1,164	5,315	9,152	1985	25
27,471	24,631	1,677	972	3,792	8,385	1986	26
-2.8	-20.9	-22.3	-16.5	-28.7	-8.4	1987	27
						% 1987/1986	28
37,088	79,855	10,004	10,731	31,518	18,226	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
43,618	88,742	10,514	10,933	31,323	22,379	1985	29
50,457	98,693	10,639	9,961	28,633	24,743	1986	30
+15.7	+11.2	+1.2	-8.9	-8.6	+10.6	1987	31
						% 1987/1986	32
7,490	7,273	1,157	705	2,648	4,599	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
8,278	8,687	1,322	755	3,029	5,188	1985	33
9,046	9,175	966	633	2,323	5,220	1986	34
+9.3	+5.6	-26.9	-16.2	-23.3	-0.6	1987	35
						% 1987/1986	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

January-July

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		thousands of dollars - milliers de dollars				
Total, new motor vehicles:						
1	1985	11,803,267	174,968	44,556	380,472	297,260
2	1986	13,264,766	201,715	47,193	420,532	317,717
3	1987	14,375,945	236,856	52,940	455,539	345,117
4	1987/1986	% +8.4	+17.4	+12.2	+8.3	+8.6
Passenger cars:						
5	1985	8,243,118	117,701	30,710	270,437	194,109
6	1986	9,015,119	132,453	33,673	292,733	201,047
7	1987	9,587,662	146,898	34,429	297,339	206,131
8	1987/1986	% +6.4	+10.9	+2.2	+1.6	+2.5
Commercial vehicles:						
9	1985	3,560,149	57,267	13,846	110,035	103,151
10	1986	4,249,647	69,262	13,520	127,799	116,670
11	1987	4,788,283	89,958	18,511	158,200	138,986
12	1987/1986	% +12.7	+29.9	+36.9	+23.8	+19.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	5,924,935	98,428	24,508	208,418	154,145
14	1986	6,229,057	107,253	26,693	210,359	152,277
15	1987	6,249,848	110,748	24,323	198,261	147,985
16	1987/1986	% +0.3	+3.3	-8.9	-5.8	-2.8
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	2,318,183	19,273	6,202	62,019	39,964
18	1986	2,786,062	25,200	6,980	82,374	48,770
19	1987	3,337,814	36,150	10,106	99,078	58,146
20	1987/1986	% +19.8	+43.5	+44.8	+20.3	+19.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	1,299,628	12,413	3,481	37,399	24,421
22	1986	1,564,596	13,584	4,148	47,515	30,126
23	1987	2,056,193	20,897	6,507	62,959	39,197
24	1987/1986	% +31.4	+53.8	+56.9	+32.5	+30.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	1,018,555	6,860	2,721	24,620	15,543
26	1986	1,221,466	11,616	2,832	34,859	18,644
27	1987	1,281,621	15,253	3,599	36,119	18,949
28	1987/1986	% +4.9	+31.3	+27.1	+3.6	+1.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	3,271,512	53,113	12,692	97,944	94,292
30	1986	3,852,632	64,592	12,125	113,629	105,912
31	1987	4,335,707	84,818	16,712	141,487	126,811
32	1987/1986	% +12.5	+31.3	+37.8	+24.5	+19.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	288,637	4,154	1,154	12,091	8,859
34	1986	397,015	4,670	1,395	14,170	10,758
35	1987	452,576	5,140	1,799	16,713	12,175
36	1987/1986	% +14.0	+10.1	+29.0	+17.9	+13.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1985-1987

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
3,092,962	4,780,948	442,522	393,428	1,220,360	975,791	1985	1
3,375,064	5,357,230	501,544	440,210	1,344,730	1,258,831	1986	2
3,863,612	5,861,351	491,326	411,367	1,249,437	1,408,400	1987	3
+14.5	+9.4	-2.0	-6.6	-7.1	+11.9	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
2,404,622	3,428,895	267,631	216,560	674,779	637,674	1985	5
2,520,116	3,723,086	306,143	242,118	753,284	810,466	1986	6
2,812,747	3,983,021	285,324	224,120	701,539	896,114	1987	7
+11.6	+7.0	-6.8	-7.4	-6.9	+10.6	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
688,340	1,352,053	174,891	176,868	545,581	338,117	1985	9
854,948	1,634,144	195,401	198,092	591,446	448,365	1986	10
1,050,865	1,878,330	206,002	187,247	547,898	512,286	1987	11
+22.9	+14.9	+5.4	-5.5	-7.4	+14.3	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,610,461	2,593,873	202,906	180,625	502,035	349,536	1985	13
1,663,052	2,685,359	224,854	196,639	537,348	425,223	1986	14
1,693,048	2,770,629	202,083	176,834	477,868	448,069	1987	15
+1.8	+3.2	-10.1	-10.1	-11.1	+5.4	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
794,161	835,022	64,725	35,935	172,744	288,138	1985	17
857,064	1,037,727	81,289	45,479	215,936	385,243	1986	18
1,119,699	1,212,392	83,241	47,286	223,671	448,045	1987	19
+30.6	+16.8	+2.4	+4.0	+3.6	+16.3	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
435,463	429,482	40,093	24,503	107,647	184,726	1985	21
485,555	525,802	51,399	28,028	131,423	247,016	1986	22
704,867	690,499	54,693	31,076	144,329	301,169	1987	23
+45.2	+31.3	+6.4	+10.9	+9.8	+21.9	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
358,698	405,540	24,632	11,432	65,097	103,412	1985	25
371,509	511,925	29,890	17,451	84,513	138,227	1986	26
414,832	521,893	28,548	16,210	79,342	146,876	1987	27
+11.7	+1.9	-4.5	-7.1	-6.1	+6.3	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
609,064	1,271,225	162,234	169,347	515,707	285,894	1985	29
747,773	1,514,171	178,111	188,261	550,138	377,920	1986	30
915,153	1,734,237	191,960	177,923	512,038	434,568	1987	31
+22.4	+14.5	+7.8	-5.5	-6.9	+15.0	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
79,276	80,828	12,657	7,521	29,874	52,223	1985	33
107,175	119,973	17,290	9,831	41,308	70,445	1986	34
135,712	144,093	14,042	9,324	35,860	77,718	1987	35
+26.6	+20.1	-18.8	-5.2	-13.2	+10.3	% 1987/1986	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987

Period Période	Passenger cars Voitures particulières		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Total							
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
Year - Année	1,095,313	100.0	761,169	69.5	203,304	18.6	130,840	11.9
1987:								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars	105,365	100.0	72,170	68.5	22,494	21.3	10,701	10.2
April - Avril	121,121	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,870	10.6
May - Mai	104,778	100.0	69,288	66.1	23,963	22.9	11,527	11.0
June - Juin	114,278	100.0	78,820	69.0	24,009	21.0	11,449	10.0
July - Juillet	85,475	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,019	12.9
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512
1987:						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries(1) Autres pays(1)	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer	
Units - unités								
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1972	4,313,059	3,170,305	2,554,779	1,142,754	1,087,306	55,448
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1986:						
January - Janvier	69,544	+3.7	925,213	+14.3	71.7	69.0
February - Février	83,248	+19.9	1,113,200	+33.2	74.8	72.3
March - Mars	94,728	-7.1	1,231,206	-1.5	71.0	67.3
April - Avril	121,603	-1.6	1,651,814	+8.0	75.0	71.5
May - Mai	115,126	+3.8	1,545,703	+12.3	73.4	69.6
June - Juin	104,503	-11.1	1,412,841	-3.7	72.5	69.0
July - Juillet	99,778	+20.7	1,362,727	+29.4	72.0	69.0
August - Août	82,407	-0.9	1,151,725	+8.0	69.1	66.3
September - Septembre	85,349	+12.0	1,149,968	+17.7	72.1	67.3
October - Octobre	93,440	-1.3	1,312,373	+6.6	72.8	67.9
November - Novembre	74,754	-13.1	1,045,941	-7.0	70.5	65.3
December - Décembre	65,911	-10.5	931,600	-5.3	65.6	58.3
Year - Année	1,090,391	-0.3	14,834,311	+8.2	71.9	67.9
1987:						
January - Janvier	59,439	-14.5	866,900	-6.3	71.9	67.9
February - Février	74,617	-10.4	1,091,885	-1.9	73.5	70.3
March - Mars	107,186	+13.2	1,541,931	+25.2	73.5	69.7
April - Avril	124,791	+2.6	1,796,548	+8.8	74.0	70.1
May - Mai	106,419	-7.6	1,550,701	+0.3	71.6	67.3
June - Juin	123,144	+17.8	1,817,529	+28.6	75.0	70.8
July - Juillet	82,531	-17.3	1,207,639	-11.4	68.2	63.7
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1986:						
January - Janvier	47,013	-0.6	581,672	+7.1	68.0	66.3
February - Février	57,872	+16.0	725,077	+26.6	71.8	70.8
March - Mars	65,824	-10.6	814,953	-5.9	67.5	65.0
April - Avril	86,516	-5.9	1,117,536	+1.9	72.2	70.0
May - Mai	80,156	-0.4	1,026,911	+7.7	70.0	67.9
June - Juin	72,692	-11.8	939,409	-4.3	69.2	67.1
July - Juillet	67,790	+19.2	883,569	+28.1	67.8	65.5
August - Août	56,836	-2.4	743,808	+5.4	65.7	63.7
September - Septembre	60,783	+14.4	783,353	+21.8	70.0	65.9
October - Octobre	64,183	-3.5	847,275	+3.5	69.5	65.7
November - Novembre	50,090	-16.2	659,589	-10.9	66.4	62.2
December - Décembre	41,780	-12.9	548,174	-8.0	61.9	57.9
Year - Année	751,535	-2.1	9,671,326	+5.1	68.6	65.9
1987:						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.0	63.6
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	69.9	67.4
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.3	69.7	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	64.1
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.6
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.7
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrégier les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987		1986	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Inc.
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Inc.
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

New motor vehicle sales

August 1987



Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

CATALOGUE 63-222

Annual – Annuel

Computer service industry

1985

Industrie des services informatiques

1985

ERRATA

Page 11 (Text Table II)

ERRATA

Page 11 (Tableau explicatif II)

READS – SE LIT

Average
salary

Salary
moyenne

SHOULD READ – DOIT SE LIRE

Average
salary

Salaires
moyens



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

August 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1988

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Highlights

v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987 vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987 vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985-1987 viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985-1987 viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987 2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987 4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987 6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987 7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987 9

TABLE DES MATIÈRES

Page

Points saillants

v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987 vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987 vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1985-1987 viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985-1987 viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987 2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987 4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987 6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987 7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987 9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month. 1986 and 1987	17
Appendices	
I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987	17
Appendices	
I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 131,599 units in August 1987, an increase of 6.5% over the revised July 1987 level of 123,598 units. In August, higher sales were posted for both commercial vehicles (+7.5%) and passenger cars (+6.0%).
- o In spite of the increase in August, motor vehicle sales have decreased an average of 0.2% a month in the last four months. This contrasts with the generally rising sales observed in the first four months of the year.
- o On an origin basis, sales of North American built passenger cars recorded a significant gain of 9.1% in August 1987 to a level of 60,497 units, while imported passenger cars increased by 0.5% to a level of 30,560 units. The increase in August for North American built passenger car sales followed a decline of 9.0% in July, whereas imported passenger car sales rose for the second consecutive month.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 122,160 units in August 1987, up 2.5% from the August 1986 level. In August 1987, commercial vehicle sales recorded a sharp rise of 14.3% to 37,282 units, while passenger car sales fell by 1.9% to 84,878 units.
- o The August decrease in passenger car sales was primarily due to a 6.4% drop for North American built passenger cars. Unit sales of imported passenger cars rose 7.1% from their level in August 1986, as increases in Japanese cars (+17.5%) and in imported cars from other countries (+41.5%) more than offset the sales decrease in South Korean cars (-43.2%).

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En août 1987, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 131,599 unités, une hausse de 6.5% comparativement au chiffre révisé de juillet 1987 (123,598 unités). En août, on a signalé des augmentations de 7.5% dans les ventes de véhicules utilitaires et de 6.0% dans celles des voitures particulières.
- o Malgré l'augmentation en août, les ventes de véhicules automobiles ont connu une baisse mensuelle moyenne de 0.2%, au cours des quatre derniers mois. Il s'agit d'un contraste avec les ventes, généralement à la hausse, observées au cours des quatre premiers mois de l'année.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on note une augmentation significative de 9.1%, en août 1987, dans les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord, qui ont atteint 60,497 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont enregistré un gain de 0.5%, pour s'inscrire à 30,560 unités. Notons que le gain dans les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord, en août, avait été précédé d'une baisse de 9.0% en juillet. Les ventes des voitures particulières importées ont augmenté pour un deuxième mois consécutif.

Ventes non désaisonnalisées

- o En août 1987, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 2.5%, comparativement au niveau observé en août 1986, et se sont chiffrées à 122,160 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une forte hausse de 14.3%, pour se chiffrer à 37,282 unités, alors que les ventes de voitures particulières ont accusé un recul de 1.9% pour s'établir à 84,878 unités.
- o La diminution, en août, dans les ventes de voitures particulières, résulte principalement d'une baisse de 6.4% dans les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. Le nombre d'unités de voitures particulières importées vendues a connu une hausse de 7.1% par rapport au niveau atteint en août 1986, alors que des augmentations dans les ventes de voitures japonaises (+17.5%) et de celles des voitures importées des autres pays (+41.5%) ont plus que contrebalancé le repli de 43.2% rapporté dans les ventes de voitures sud-coréennes.

- o In terms of market share, North American manufacturers held 63.8% of the Canadian passenger car market in August 1987 (based on unit sales), down from the 66.8% share in the same month last year. The Japanese market share rose to 24.1% from 20.1% a year earlier. Manufacturers from other countries (including South Korea) held 12.1% of the market in August 1987, down from 13.1% in August 1986. South Korea, the largest component of the "other countries" category, held 4.5% of the market in August 1987, compared to a 7.8% share the same month a year earlier.
- o Total unit sales of motor vehicles increased in six provinces and declined in the other four. Compared to August 1986, increases ranged from 19.4% in Newfoundland to 1.4% in Nova Scotia. Declines varied from 12.6% in Manitoba to 1.6% in Prince Edward Island.
- o For the first eight months of 1987, total new motor vehicle sales decreased by 0.7% from the same period last year to 1,055,185 units. Sales of domestic cars were down 8.8% to 496,387 units, while imported passenger car sales rose 7.5% to 246,229 units. Commercial vehicle sales totalled 312,569 units during this period, up 8.0% from a year earlier.
- o The total dollar value of all new motor vehicles sold in August 1987 increased by 11.2% from August 1986, to reach \$1,930.9 million. Passenger car sales were valued at \$1,237.8 million, 6.0% more than the 1986 level, while commercial vehicles accounted for \$693.1 million, 21.8% higher than in August 1986.
- o The average selling price for all passenger cars was \$14,583 in August 1987, 8.1% more than in August 1986. North American and imported passenger cars increased by 9.4% and 5.3% in August 1987 as compared to the same month a year earlier, and averaged \$14,418 and \$14,874 respectively. Partly offsetting these increases was a decrease of 4.5% in the average price of Japanese cars, to \$13,225.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités), détenue par les manufacturiers nord-américains, s'est inscrite à 63.8% en août 1987, soit un recul comparativement à août 1986 (66.8%). La part du marché des fabricants japonais est passée de 20.1% en août 1986 à 24.1% en août 1987. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 12.1% du marché des voitures de ce type en août 1987, en regard de la part de 13.1% enregistrée en août 1986. La Corée du Sud, qui constitue la plus importante composante de la catégorie "autres pays", détenait 4.5% du marché en août 1987, comparativement à la part de 7.8% enregistrée à pareille date l'an dernier.
- o En août 1987, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans six provinces et diminué dans les quatre autres. Comparativement à août 1986, les hausses dans les ventes s'échelonnent de 19.4% à Terre-Neuve à 1.4% en Nouvelle-Écosse. Les baisses dans les ventes s'échelonnent de 12.6% au Manitoba à 1.6% à l'Île-du-Prince-Édouard.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs, pour les huit premiers mois de 1987 ont diminué de 0.7%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 1,055,185 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont reculé de 8.8% pour se chiffrer à 496,387 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une hausse de 7.5% pour atteindre 246,229 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 312,569 unités, soit une hausse de 8.0% comparativement à un an plus tôt.
- o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en août 1987, a enregistré une hausse de 11.2% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,930.9 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,237.8 millions, 6.0% de plus qu'en août 1986, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$693.1 millions, une hausse de 21.8% par rapport à août 1986.
- o En août 1987, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$14,583, soit 8.1% de plus qu'en août 1986. Le prix moyen des voitures particulières de fabrication nord-américaine et de celles importées a augmenté de 9.4% et 5.3% comparativement au même mois l'an passé et s'est chiffré à \$14,418 dans le premier cas et \$14,874 dans le second. L'effet de ces augmentations a été partiellement contrebalancé par la diminution de 4.5% du prix moyen des voitures japonaises lequel s'est établi à \$13,225.

Chart - 1
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

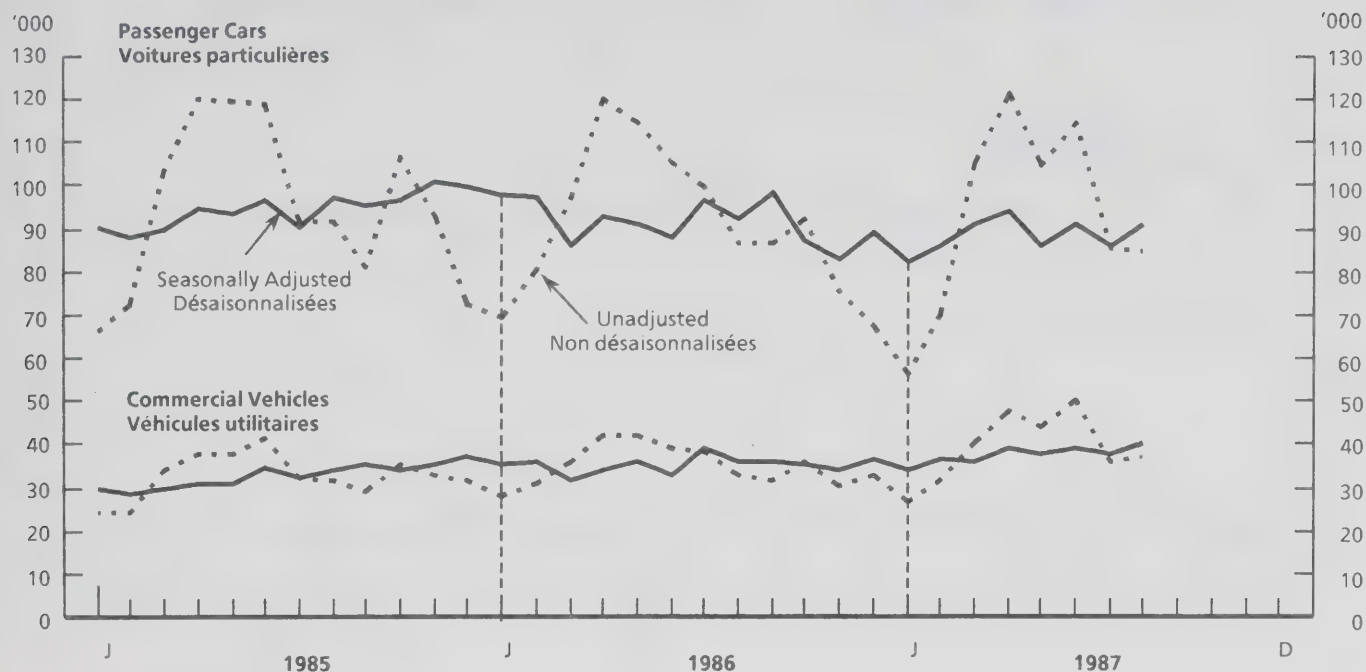


Chart - 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

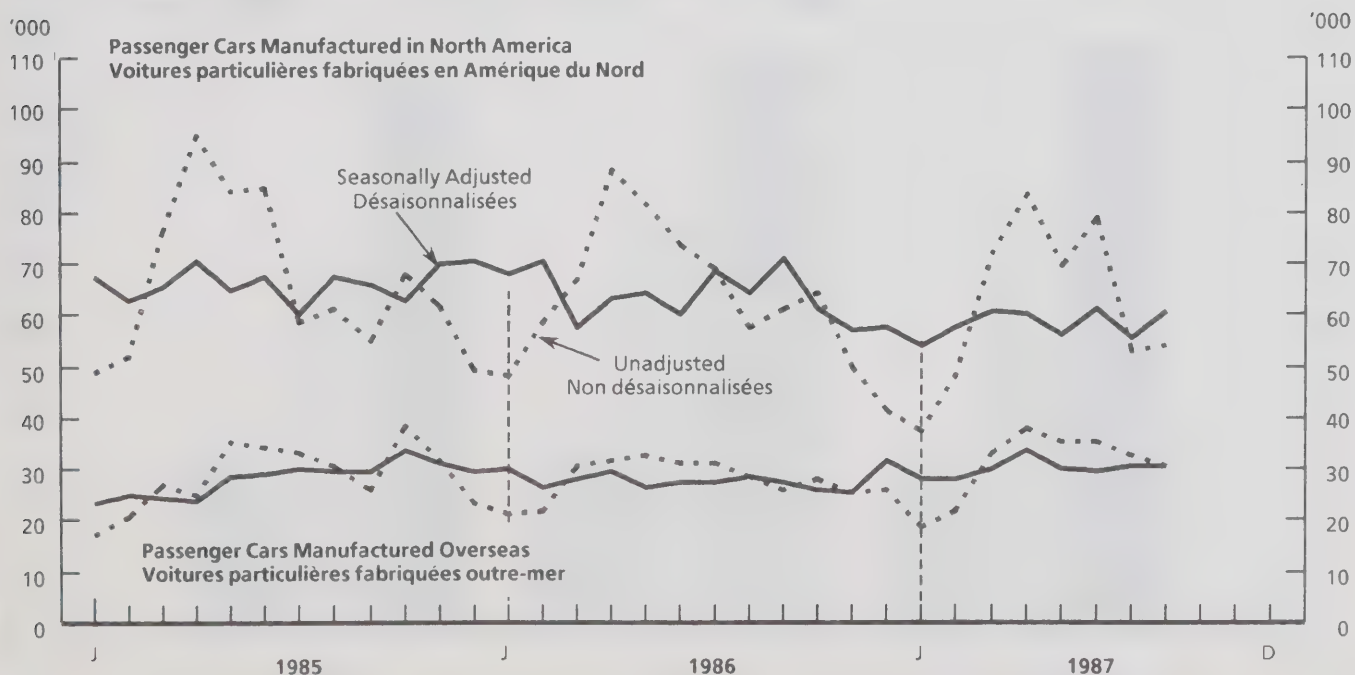


Chart - 3
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1985 - 1987
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1985 - 1987

Graphique - 3

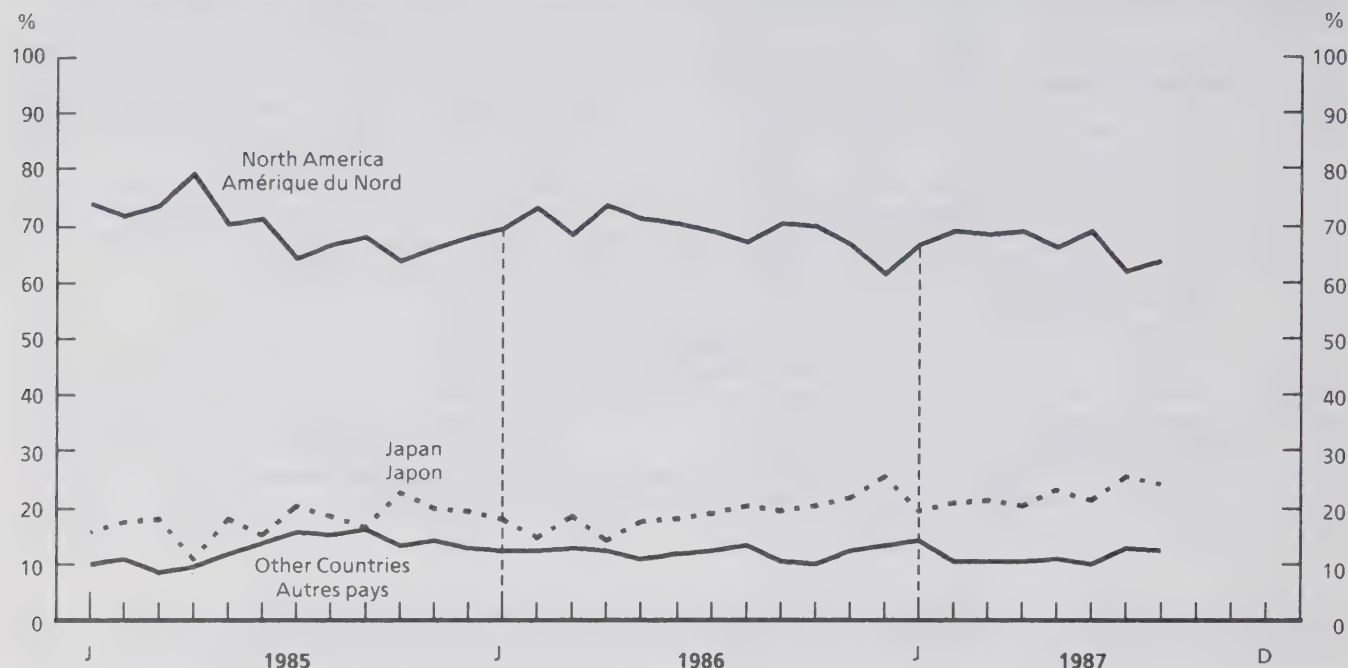
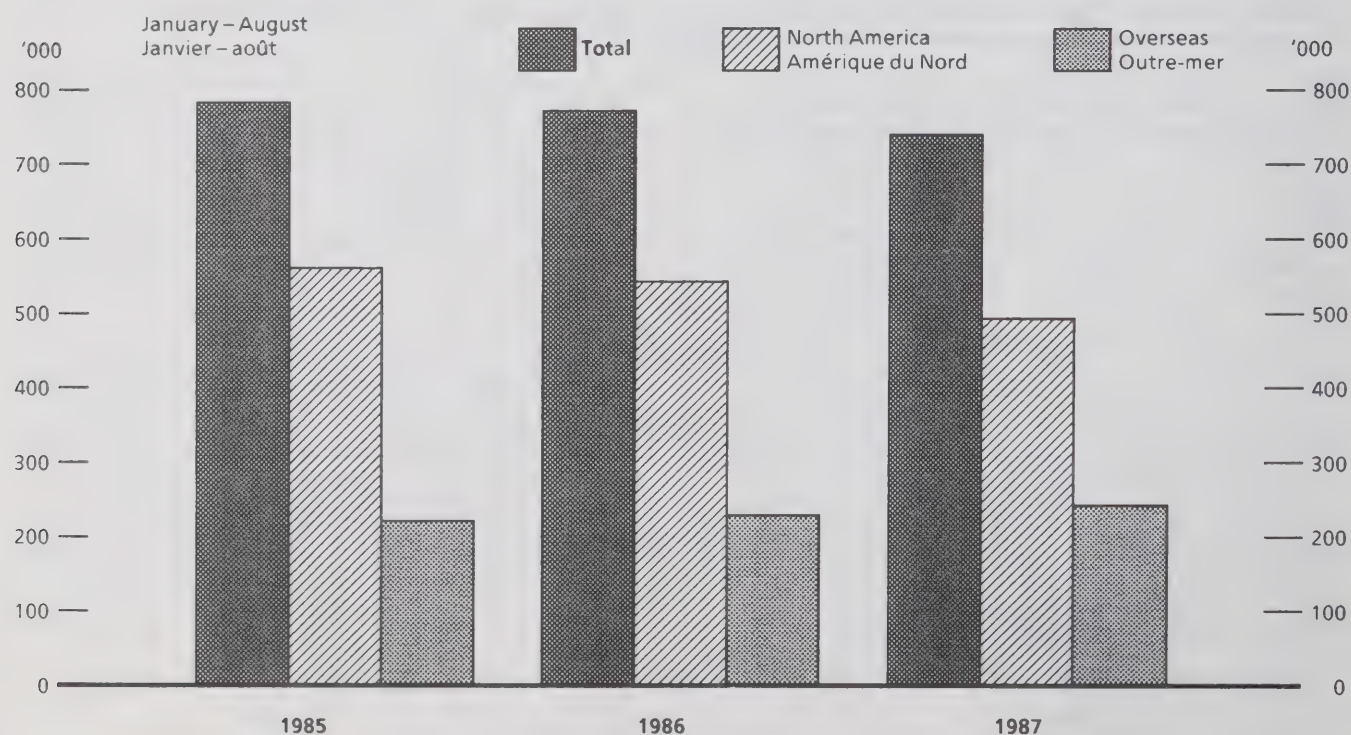


Chart - 4
Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985 - 1987
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1985 - 1987

Graphique - 4



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	1,047,711	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
2	1986	1,062,679	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
3	1987	1,055,185	83,038	101,523	145,891	168,545	148,712	164,251
4	1987/1986	% -0.7	-14.4	-8.8	+9.3	+3.9	-5.2	+14.0
Passenger cars:								
5	1985	784,130	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
6	1986	773,251	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
7	1987	742,616	56,516	70,205	105,365	121,121	104,778	114,278
8	1987/1986	% -4.0	-18.2	-12.9	+8.0	+1.0	-8.5	+8.7
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	263,581	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
10	1986	289,428	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
11	1987	312,569	26,522	31,318	40,526	47,424	43,934	49,973
12	1987/1986	% +8.0	-4.9	+1.9	+12.7	+12.0	+3.6	+28.3
Buses and coaches:								
13	1985	3,094	214	202	188	399	390	502
14	1986	3,345	211	358	279	389	387	404
15	1987	3,205	301	318	315	373	236	267
16	1987/1986	% -4.2	+42.7	-11.2	+12.9	-4.1	-39.0	-33.9
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	561,012	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
18	1986	544,216	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
19	1987	496,387	37,548	48,227	72,170	83,462	69,288	78,820
20	1987/1986	% -8.8	-21.8	-17.9	+8.0	-5.5	-15.2	+6.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	223,118	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
22	1986	229,035	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
23	1987	246,229	18,968	21,978	33,195	37,659	35,490	35,458
24	1987/1986	% +7.5	-10.1	+0.7	+8.1	+19.3	+8.3	+13.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	129,689	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
26	1986	134,462	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
27	1987	163,034	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
28	1987/1986	% +21.2	-11.9	+23.9	+23.9	+45.8	+19.1	+29.0
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	93,429	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056
30	1986	94,573	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
31	1987	83,195	8,025	7,298	10,701	12,870	11,527	11,449
32	1987/1986	% -12.0	-7.5	-26.9	-14.7	-11.6	-9.0	-8.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	232,741	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
34	1986	255,529	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
35	1987	278,761	23,952	27,787	36,455	43,023	38,214	44,655
36	1987/1986	% +9.1	-2.9	+1.3	+17.0	+14.0	+1.2	+30.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	30,840	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
38	1986	33,899	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
39	1987	33,808	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
40	1987/1986	% -0.3	-20.1	+6.3	-14.9	-4.3	+22.7	+10.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	1
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	2
121,065	122,160						1987	3
-12.6	+2.5						% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	5
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	6
85,475	84,878						1987	7
-14.5	-1.9						% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	9
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	10
35,590	37,282						1987	11
-7.6	+14.3						% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	13
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	14
463	932						1987	15
-16.1	+21.8						% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	17
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	18
52,747	54,125						1987	19
-23.4	-6.4						% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	21
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	22
32,728	30,753						1987	23
+5.0	+7.1						% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	25
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	26
21,709	20,447						1987	27
+14.9	+17.5						% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	29
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	30
11,019	10,306						1987	31
-10.2	-8.8						% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	33
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	34
31,360	33,315						1987	35
-8.6	+17.5						% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	37
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	38
4,230	3,967						1987	39
+0.2	-6.9						% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:								
1	1985	13,401,516	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
2	1986	15,001,547	1,341,418	1,539,214	1,829,544	2,311,485	2,220,368	2,046,566
3	1987	16,306,835	1,277,413	1,553,199	2,213,742	2,561,328	2,305,838	2,568,060
4	1987/1986	% +8.7	-4.8	+0.9	+21.0	+10.8	+3.8	+25.5
Passenger cars:								
5	1985	9,338,696	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
6	1986	10,182,936	877,740	1,024,104	1,254,413	1,595,902	1,512,590	1,400,796
7	1987	10,825,436	790,624	1,019,218	1,528,042	1,752,742	1,543,102	1,697,933
8	1987/1986	% +6.3	-9.9	-0.5	+21.8	+9.8	+2.0	+21.2
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	4,062,820	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
10	1986	4,818,611	463,678	515,110	575,131	715,583	707,778	645,770
11	1987	5,481,399	486,789	533,981	685,700	808,586	762,736	870,127
12	1987/1986	% +13.8	+5.0	+3.7	+19.2	+13.0	+7.8	+34.7
Buses and coaches:								
13	1985	111,409	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
14	1986	121,056	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
15	1987	127,056	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	20,534
16	1987/1986	% +5.0	-44.9	-24.4	+13.5	+7.9	-23.9	+17.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	6,664,370	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
18	1986	6,991,176	599,445	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	959,956
19	1987	7,030,198	505,773	684,274	1,011,616	1,166,725	987,951	1,136,937
20	1987/1986	% +0.6	-15.6	-7.4	+21.3	+2.1	-5.9	+18.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	2,674,326	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
22	1986	3,191,760	278,295	284,956	420,370	453,659	462,146	440,840
23	1987	3,795,238	284,851	334,944	516,426	586,017	555,151	560,996
24	1987/1986	% +18.9	+2.4	+17.5	+22.9	+29.2	+20.1	+27.3
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	1,489,056	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
26	1986	1,805,543	151,157	145,112	241,858	234,848	276,759	257,036
27	1987	2,326,611	155,474	209,141	326,544	365,372	350,123	346,263
28	1987/1986	% +28.9	+2.9	+44.1	+35.0	+55.6	+26.5	+34.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	1,185,270	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
30	1986	1,386,217	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
31	1987	1,468,627	129,377	125,803	189,882	220,645	205,028	214,733
32	1987/1986	% +5.9	+1.8	-10.0	+6.4	+0.8	+10.6	+16.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	3,722,470	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
34	1986	4,361,293	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,518
35	1987	4,968,035	448,831	481,580	624,798	740,522	676,279	788,574
36	1987/1986	% +13.9	+5.6	+1.2	+22.1	+13.8	+5.2	+36.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	340,350	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
38	1986	457,318	38,826	39,431	63,225	65,088	65,023	66,252
39	1987	513,364	37,958	52,401	60,902	68,064	86,457	81,553
40	1987/1986	% +12.3	-2.2	+32.9	-3.7	+4.6	+33.0	+23.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	1
1,976,171	1,736,781	1,709,660	1,931,456	1,601,001	1,597,886	21,841,550	1986	2
1,896,365	1,930,890						1987	3
-4.0	+11.2						% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	5
1,349,574	1,167,817	1,188,554	1,290,037	1,061,014	947,189	14,669,730	1986	6
1,256,001	1,237,774						1987	7
-6.9	+6.0						% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	9
626,597	568,964	521,106	641,419	539,987	650,697	7,171,820	1986	10
640,364	693,116						1987	11
+2.2	+21.8						% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	13
13,235	18,766	8,072	9,861	6,729	10,012	155,730	1986	14
24,981	21,414						1987	15
+88.7	+14.1						% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	17
903,778	762,119	792,464	856,520	666,333	550,191	9,856,684	1986	18
756,572	780,350						1987	19
-16.3	+2.4						% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	21
445,796	405,698	396,090	433,517	394,681	396,998	4,813,046	1986	22
499,429	457,424						1987	23
+12.0	+12.7						% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	25
257,826	240,947	244,475	272,928	235,947	253,000	2,811,893	1986	26
303,276	270,418						1987	27
+17.6	+12.2						% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	29
187,970	164,751	151,615	160,589	158,734	143,998	2,001,153	1986	30
196,153	187,006						1987	31
+4.4	+13.5						% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	33
567,427	508,661	450,387	579,161	483,515	567,471	6,441,827	1986	34
575,123	632,328						1987	35
+1.4	+24.3						% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	37
59,170	60,303	70,719	62,258	56,472	83,226	729,993	1986	38
65,241	60,788						1987	39
+10.3	+0.8						% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1985:								
January - Janvier	120,246	+4.9	67,200	+7.2	23,436	-0.2	29,610	+4.1
February - Février	115,909	-3.6	62,678	-6.7	24,929	+6.4	28,302	-4.4
March - Mars	119,767	+3.3	65,317	+4.2	24,635	-1.2	29,814	+5.3
April - Avril	125,682	+4.9	70,739	+8.3	24,033	-2.4	30,910	+3.7
May - Mai	124,701	-0.8	65,051	-8.0	28,546	+18.8	31,104	+0.6
June - Juin	131,714	+5.6	67,403	+3.6	29,348	+2.8	34,963	+12.4
July - Juillet	122,483	-7.0	60,130	-10.8	30,149	+2.7	32,204	-7.9
August - Août	131,805	+7.6	67,663	+12.5	29,819	-1.1	34,324	+6.6
September - Septembre	131,028	-0.6	65,860	-2.7	29,615	-0.7	35,553	+3.6
October - Octobre	130,435	-0.5	62,611	-4.9	33,900	+14.5	33,924	-4.6
November - Novembre	136,888	+4.9	69,931	+11.7	31,359	-7.5	35,598	+4.9
December - Décembre	136,930	--	70,409	+0.7	29,507	-5.9	37,014	+4.0
1986:								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987:								
January - Janvier	116,351	-7.5	54,225	-6.2	27,828	-11.8	34,299	-5.8
February - Février	121,983	+4.8	57,464	+6.0	28,029	+0.7	36,491	+6.4
March - Mars	126,795	+3.9	60,660	+5.6	30,044	+7.2	36,091	-1.1
April - Avril	133,046	+4.9	60,155	-0.8	33,868	+12.7	39,023	+8.1
May ^r - Mai ^r	123,896	-6.9	55,921	-7.0	30,235	-10.7	37,741	-3.3
June ^r - Juin ^r	129,705	+4.7	60,982	+9.1	29,777	-1.5	38,946	+3.2
July ^r - Juillet ^r	123,598	-4.7	55,475	-9.0	30,412	+2.1	37,711	-3.2
August ^p - Août ^p	131,599	+6.5	60,497	+9.1	30,560	+0.5	40,541	+7.5
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
Year - Année	12,949	+7.8	13,831	+18.5	15,295	+19.1
1987:						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	17,238	+23.1
March - Mars	14,017	+12.3	14,517	+9.0	17,744	+24.7
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,144	+14.0
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,787	+21.5
June - Juin	14,424	+11.0	14,422	+4.5	18,756	+28.3
July - Juillet	14,343	+9.2	13,970	+2.4	17,801	+16.2
August - Août	14,418	+9.4	13,225	-4.5	18,145	+24.5
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987

August

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1985	No.	123,717	1,989	436	4,270	2,864
2 1986	"	119,181	1,966	436	3,879	2,805
3 1987	"	122,160	2,348	429	3,932	2,994
4 1987/1986	%	+2.5	+19.4	-1.6	+1.4	+6.7
5 1985	\$'000	1,598,249	23,409	4,859	50,218	34,143
6 1986	"	1,736,781	25,404	5,361	49,495	36,976
7 1987	"	1,930,890	32,604	5,690	55,107	43,361
8 1987/1986	%	+11.2	+28.3	+6.1	+11.3	+17.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1985	No.	61,025	995	233	2,187	1,513
10 1986	"	57,843	999	255	2,064	1,451
11 1987	"	54,125	1,008	174	1,638	1,297
12 1987/1986	%	-6.4	+0.9	-31.8	-20.6	-10.6
13 1985	\$'000	739,435	11,016	2,595	24,274	16,702
14 1986	"	762,119	12,103	3,079	24,814	17,394
15 1987	"	780,350	13,362	2,267	21,503	17,126
16 1987/1986	%	+2.4	+10.4	-26.4	-13.3	-1.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1985	No.	16,960	202	52	545	394
18 1986	"	17,408	207	32	435	354
19 1987	"	20,447	302	81	619	416
20 1987/1986	%	+17.5	+45.9	+153.1	+42.3	+17.5
21 1985	\$'000	189,428	2,192	554	6,123	4,497
22 1986	"	240,947	2,672	424	5,692	4,791
23 1987	"	270,418	3,274	903	7,767	5,355
24 1987/1986	%	+12.2	+22.5	+113.0	+36.5	+11.8
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1985	No.	13,890	163	43	492	209
26 1986	"	11,304	161	41	329	194
27 1987	"	10,306	212	43	394	227
28 1987/1986	%	-8.8	+31.7	+4.9	+19.8	+17.0
29 1985	\$'000	166,715	1,459	394	5,255	2,365
30 1986	"	164,751	1,623	380	3,813	2,254
31 1987	"	187,006	2,234	440	5,581	3,148
32 1987/1986	%	+13.5	+37.6	+15.8	+46.4	+39.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1985	No.	27,274	563	90	855	617
34 1986	"	28,363	545	82	910	695
35 1987	"	33,315	756	109	1,132	944
36 1987/1986	%	+17.5	+38.7	+32.9	+24.4	+35.8
37 1985	\$'000	450,958	7,955	1,136	12,414	8,967
38 1986	"	508,661	8,264	1,151	13,338	10,892
39 1987	"	632,328	12,697	1,766	18,105	16,130
40 1987/1986	%	+24.3	+53.6	+53.4	+35.7	+48.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1985	No.	4,568	66	18	191	131
42 1986	"	4,263	54	26	141	111
43 1987	"	3,967	70	22	149	110
44 1987/1986	%	-6.9	+29.6	-15.4	+5.7	-0.9
45 1985	\$'000	51,713	787	180	2,152	1,612
46 1986	"	60,303	742	327	1,838	1,645
47 1987	"	60,788	1,037	314	2,151	1,602
48 1987/1986	%	+0.8	+39.8	-4.0	+17.0	-2.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules		No
Total, véhicules automobiles neufs:								
34,477	47,296	4,339	3,816	12,965	11,265	nbre	1985	1
32,816	46,445	4,616	3,586	11,288	11,344	"	1986	2
35,111	47,291	4,035	3,175	10,773	12,072	"	1987	3
+7.0	+1.8	-12.6	-11.5	-4.6	+6.4	%	1987/1986	4
420,144	625,877	56,075	53,678	184,216	145,630	\$'000	1985	5
449,908	704,474	68,019	54,934	176,099	166,111	"	1986	6
550,882	763,702	63,037	54,053	177,123	185,331	"	1987	7
+22.4	+8.4	-7.3	-1.6	+0.6	+11.6	%	1987/1986	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
16,832	25,956	2,177	1,847	5,469	3,816	nbre	1985	9
16,605	23,928	2,260	1,729	4,695	3,857	"	1986	10
15,588	22,842	1,730	1,457	4,520	3,871	"	1987	11
-6.1	-4.5	-23.5	-15.7	-3.7	+0.4	%	1987/1986	12
196,531	319,808	27,230	24,619	71,638	45,022	\$'000	1985	13
211,639	322,450	31,469	24,192	65,771	49,208	"	1986	14
219,334	334,347	25,888	22,179	69,384	54,960	"	1987	15
+3.6	+3.7	-17.7	-8.3	+5.5	+11.7	%	1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
5,899	5,164	551	337	1,449	2,367	nbre	1985	17
5,386	5,677	592	330	1,662	2,733	"	1986	18
7,507	6,643	510	238	1,298	2,833	"	1987	19
+39.4	+17.0	-13.9	-27.9	-21.9	+3.7	%	1987/1986	20
64,119	56,783	6,455	4,046	17,318	27,341	\$'000	1985	21
73,790	80,108	8,463	4,756	23,656	36,595	"	1986	22
98,456	88,906	6,879	3,411	17,822	37,645	"	1987	23
+33.4	+11.0	-18.7	-28.3	-24.7	+2.9	%	1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):								
5,327	4,749	347	194	983	1,383	nbre	1985	25
4,001	4,311	351	181	678	1,057	"	1986	26
3,891	3,243	205	144	642	1,305	"	1987	27
-2.7	-24.8	-41.6	-20.4	-5.3	+23.5	%	1987/1986	28
58,616	61,343	4,077	2,327	13,082	17,797	\$'000	1985	29
52,376	68,660	4,660	2,880	11,621	16,484	"	1986	30
62,196	71,304	4,077	2,709	11,385	23,932	"	1987	31
+18.7	+3.9	-12.5	-5.9	-2.0	+45.2	%	1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
5,166	10,112	1,060	1,324	4,564	2,923	nbre	1985	33
5,496	11,311	1,205	1,256	3,844	3,019	"	1986	34
6,928	13,316	1,447	1,250	3,997	3,436	"	1987	35
+26.1	+17.7	+20.1	-0.5	+4.0	+13.8	%	1987/1986	36
87,135	172,963	16,055	21,494	76,327	46,512	\$'000	1985	37
93,793	215,659	20,627	21,885	68,953	54,099	"	1986	38
152,549	249,662	23,953	24,512	73,684	59,270	"	1987	39
+62.6	+15.8	+16.1	+12.0	+6.9	+9.6	%	1987/1986	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,253	1,315	204	114	500	776	nbre	1985	41
1,328	1,218	208	90	409	678	"	1986	42
1,197	1,247	143	86	316	627	"	1987	43
-9.9	+2.4	-31.3	-4.4	-22.7	-7.5	%	1987/1986	44
13,743	14,980	2,258	1,192	5,851	8,958	\$'000	1985	45
18,310	17,597	2,800	1,221	6,098	9,725	"	1986	46
18,347	19,483	2,240	1,242	4,848	9,524	"	1987	47
+0.2	+10.7	-20.0	+1.7	-20.5	-2.1	%	1987/1986	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

January-August

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		number - nombre				
Total, new motor vehicles:						
1	1985	1,047,711	16,934	4,360	36,917	27,545
2	1986	1,062,679	18,228	4,333	37,270	27,298
3	1987	1,055,185	19,803	4,402	36,757	27,116
4	1987/1986	% -0.7	+8.6	+1.6	-1.4	-0.7
Passenger cars:						
5	1985	784,130	12,115	3,217	27,742	19,706
6	1986	773,251	12,824	3,237	27,476	18,994
7	1987	742,616	13,367	3,078	25,556	17,987
8	1987/1986	% -4.0	+4.2	-4.9	-7.0	-5.3
Commercial vehicles:						
9	1985	263,581	4,819	1,143	9,175	7,839
10	1986	289,428	5,404	1,096	9,794	8,304
11	1987	312,569	6,436	1,324	11,201	9,129
12	1987/1986	% +8.0	+19.1	+20.8	+14.4	+9.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	561,012	9,871	2,442	21,049	15,490
14	1986	544,216	10,167	2,528	20,016	14,568
15	1987	496,387	9,740	2,087	17,193	13,065
16	1987/1986	% -8.8	-4.2	-17.4	-14.1	-10.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	223,118	2,244	775	6,693	4,216
18	1986	229,035	2,657	709	7,460	4,426
19	1987	246,229	3,627	991	8,363	4,922
20	1987/1986	% +7.5	+36.5	+39.8	+12.1	+11.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	129,689	1,328	377	3,885	2,558
22	1986	134,462	1,298	366	4,126	2,679
23	1987	163,034	1,966	578	5,269	3,253
24	1987/1986	% +21.2	+51.5	+57.9	+27.7	+21.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	93,429	916	398	2,808	1,658
26	1986	94,573	1,359	343	3,334	1,747
27	1987	83,195	1,661	413	3,094	1,669
28	1987/1986	% -12.0	+22.2	+20.4	-7.2	-4.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	232,741	4,385	1,009	7,872	6,904
30	1986	255,529	5,005	949	8,569	7,366
31	1987	278,761	6,019	1,160	9,898	8,184
32	1987/1986	% +9.1	+20.3	+22.2	+15.5	+11.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	30,840	434	134	1,303	935
34	1986	33,899	399	147	1,225	938
35	1987	33,808	417	164	1,303	945
36	1987/1986	% -0.3	+4.5	+11.6	+6.4	+0.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	NO
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
291,358	413,752	37,077	32,098	99,918	87,752	1985	1
284,507	418,725	39,233	32,484	99,507	101,094	1986	2
295,756	415,942	35,239	29,027	87,852	103,291	1987	3
+4.0	-0.7	-10.2	-10.6	-11.7	+2.2	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
240,361	315,197	24,652	19,224	60,688	61,228	1985	5
225,787	308,767	25,984	19,450	60,902	69,830	1986	6
228,128	293,511	22,044	17,097	52,583	69,265	1987	7
+1.0	-4.9	-15.2	-12.1	-13.7	-0.8	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
50,997	98,555	12,425	12,874	39,230	26,524	1985	9
58,720	109,958	13,249	13,034	38,605	31,264	1986	10
67,628	122,431	13,195	11,930	35,269	34,026	1987	11
+15.2	+11.3	-0.4	-8.5	-8.6	+8.8	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
158,834	239,831	18,643	15,803	45,091	33,958	1985	13
151,005	229,070	19,159	15,754	43,846	38,103	1986	14
138,643	212,979	15,820	13,679	37,224	35,957	1987	15
-8.2	-7.0	-17.4	-13.2	-15.1	-5.6	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
81,527	75,366	6,009	3,421	15,597	27,270	1985	17
74,782	79,697	6,825	3,696	17,056	31,727	1986	18
89,485	80,532	6,224	3,418	15,359	33,308	1987	19
+19.7	+1.0	-8.8	-7.5	-9.9	+5.0	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
44,486	42,150	3,942	2,389	10,363	18,211	1985	21
42,514	44,231	4,316	2,351	11,063	21,518	1986	22
58,123	52,658	4,342	2,302	10,925	23,618	1987	23
+36.7	+19.1	+0.6	-2.1	-1.2	+9.8	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
37,041	33,216	2,067	1,032	5,234	9,059	1985	25
32,268	35,466	2,509	1,345	5,993	10,209	1986	26
31,362	27,874	1,882	1,116	4,434	9,690	1987	27
-2.8	-21.4	-25.0	-17.0	-26.0	-5.1	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
42,254	89,967	11,064	12,055	36,082	21,149	1985	29
49,114	100,053	11,719	12,189	35,167	25,398	1986	30
57,385	112,009	12,086	11,211	32,630	28,179	1987	31
+16.8	+11.9	+3.1	-8.0	-7.2	+10.9	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
8,743	8,588	1,361	819	3,148	5,375	1985	33
9,606	9,905	1,530	845	3,438	5,866	1986	34
10,243	10,422	1,109	719	2,639	5,847	1987	35
+6.6	+5.2	-27.5	-14.9	-23.2	-0.3	% 1987/1986	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

January-August

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1985	13,401,516	198,377	49,415	430,690	331,403
2	1986	15,001,547	227,119	52,554	470,027	354,693
3	1987	16,306,835	269,460	58,630	510,646	388,478
4	1987/1986	% +8.7	+18.6	+11.6	+8.6	+9.5
Passenger cars:						
5	1985	9,338,696	132,368	34,253	306,089	217,673
6	1986	10,182,936	148,851	37,556	327,052	225,486
7	1987	10,825,436	165,768	38,039	332,190	231,760
8	1987/1986	% +6.3	+11.4	+1.3	+1.6	+2.8
Commercial vehicles:						
9	1985	4,062,820	66,009	15,162	124,601	113,730
10	1986	4,818,611	78,268	14,998	142,975	129,207
11	1987	5,481,399	103,692	20,591	178,456	156,718
12	1987/1986	% +13.8	+32.5	+37.3	+24.8	+21.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	6,664,370	109,444	27,103	232,692	170,847
14	1986	6,991,176	119,356	29,772	235,173	169,671
15	1987	7,030,198	124,110	26,590	219,764	165,111
16	1987/1986	% +0.6	+4.0	-10.7	-6.6	-2.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	2,674,326	22,924	7,150	73,397	46,826
18	1986	3,191,760	29,495	7,784	91,879	55,815
19	1987	3,795,238	41,658	11,449	112,426	66,649
20	1987/1986	% +18.9	+41.2	+47.1	+22.4	+19.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	1,489,056	14,605	4,035	43,522	28,918
22	1986	1,805,543	16,256	4,572	53,207	34,917
23	1987	2,326,611	24,171	7,410	70,726	44,552
24	1987/1986	% +28.9	+48.7	+62.1	+32.9	+27.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	1,185,270	8,319	3,115	29,875	17,908
26	1986	1,386,217	13,239	3,212	38,672	20,898
27	1987	1,468,627	17,487	4,039	41,700	22,097
28	1987/1986	% +5.9	+32.1	+25.7	+7.8	+5.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	3,722,470	61,068	13,828	110,358	103,259
30	1986	4,361,293	72,856	13,276	126,967	116,804
31	1987	4,968,035	97,515	18,478	159,592	142,941
32	1987/1986	% +13.9	+33.8	+39.2	+25.7	+22.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	340,350	4,941	1,334	14,243	10,471
34	1986	457,318	5,412	1,722	16,008	12,403
35	1987	513,364	6,177	2,113	18,864	13,777
36	1987/1986	% +12.3	+14.1	+22.6	+17.8	+11.1

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1985-1987

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
3,513,106	5,406,825	498,597	447,106	1,404,576	1,121,421	1985	1
3,824,972	6,061,704	569,563	495,144	1,520,829	1,424,942	1986	2
4,414,494	6,625,053	554,363	465,420	1,426,560	1,593,731	1987	3
+15.4	+9.3	-2.7	-6.0	-6.2	+11.8	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
2,723,888	3,866,829	305,393	247,552	776,817	727,834	1985	5
2,857,921	4,194,304	350,735	273,946	854,332	912,753	1986	6
3,192,733	4,477,578	322,168	252,419	800,130	1,012,651	1987	7
+11.7	+6.8	-8.1	-7.9	-6.3	+10.9	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
789,218	1,539,996	193,204	199,554	627,759	393,587	1985	9
967,051	1,867,400	218,828	221,198	666,497	512,189	1986	10
1,221,761	2,147,475	232,195	213,001	626,430	581,080	1987	11
+26.3	+15.0	+6.1	-3.7	-6.0	+13.5	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,806,992	2,913,681	230,136	205,244	573,673	394,558	1985	13
1,874,691	3,007,809	256,323	220,831	603,119	474,431	1986	14
1,912,382	3,104,976	227,971	199,013	547,252	503,029	1987	15
+2.0	+3.2	-11.1	-9.9	-9.3	+6.0	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
916,896	953,148	75,257	42,308	203,144	333,276	1985	17
983,230	1,186,495	94,412	53,115	251,213	438,322	1986	18
1,280,351	1,372,602	94,197	53,406	252,878	509,622	1987	19
+30.2	+15.7	-0.2	+0.5	+0.7	+16.3	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
499,582	486,265	46,548	28,549	124,965	212,067	1985	21
559,345	605,910	59,862	32,784	155,079	283,611	1986	22
803,323	779,405	61,572	34,487	162,151	338,814	1987	23
+43.6	+28.6	+2.9	+5.2	+4.6	+19.5	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
417,314	466,883	28,709	13,759	78,179	121,209	1985	25
423,885	580,585	34,550	20,331	96,134	154,711	1986	26
477,028	593,197	32,625	18,919	90,727	170,808	1987	27
+12.5	+2.2	-5.6	-6.9	-5.6	+10.4	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
696,199	1,444,188	178,289	190,841	592,034	332,406	1985	29
841,566	1,729,830	198,738	210,146	619,091	432,019	1986	30
1,067,702	1,983,899	215,913	202,435	585,722	493,838	1987	31
+26.9	+14.7	+8.6	-3.7	-5.4	+14.3	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
93,019	95,808	14,915	8,713	35,725	61,181	1985	33
125,485	137,570	20,090	11,052	47,406	80,170	1986	34
154,059	163,576	16,282	10,566	40,708	87,242	1987	35
+22.8	+18.9	-19.0	-4.4	-14.1	+8.8	% 1987/1986	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987

Period Période	Passenger cars Voitures particulières		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Total							
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
Year - Année	1,095,313	100.0	761,169	69.5	203,304	18.6	130,840	11.9
1987:								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars	105,365	100.0	72,170	68.5	22,494	21.3	10,701	10.2
April - Avril	121,121	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,870	10.6
May - Mai	104,778	100.0	69,288	66.1	23,963	22.9	11,527	11.0
June - Juin	114,278	100.0	78,820	69.0	24,009	21.0	11,449	10.0
July - Juillet	85,475	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,019	12.9
August - Août	84,878	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,306	12.1
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512
1987:						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas	
	Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer	
Units – unités								
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
Thousands of dollars – milliers de dollars								
1972	4,313,059	3,170,305	2,554,779	1,142,754	1,087,306	55,448
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1986:						
January - Janvier	69,544	+3.7	925,213	+14.3	71.7	69.0
February - Février	83,248	+19.9	1,113,200	+33.2	74.8	72.3
March - Mars	94,728	-7.1	1,231,206	-1.5	71.0	67.3
April - Avril	121,603	-1.6	1,651,814	+8.0	75.0	71.5
May - Mai	115,126	+3.8	1,545,703	+12.3	73.4	69.6
June - Juin	104,503	-11.1	1,412,841	-3.7	72.5	69.0
July - Juillet	99,778	+20.7	1,362,727	+29.4	72.0	69.0
August - Août	82,407	-0.9	1,151,725	+8.0	69.1	66.3
September - Septembre	85,349	+12.0	1,149,968	+17.7	72.1	67.3
October - Octobre	93,440	-1.3	1,312,373	+6.6	72.8	67.9
November - Novembre	74,754	-13.1	1,045,941	-7.0	70.5	65.3
December - Décembre	65,911	-10.5	931,600	-5.3	65.6	58.3
Year - Année	1,090,391	-0.3	14,834,311	+8.2	71.9	67.9
1987:						
January - Janvier	59,439	-14.5	866,900	-6.3	71.9	67.9
February - Février	74,617	-10.4	1,091,885	-1.9	73.5	70.3
March - Mars	107,186	+13.2	1,541,931	+25.2	73.5	69.7
April - Avril	124,791	+2.6	1,796,548	+8.8	74.0	70.1
May - Mai	106,419	-7.6	1,550,701	+0.3	71.6	67.3
June - Juin	123,144	+17.8	1,817,529	+28.6	75.0	70.8
July - Juillet	82,531	-17.3	1,207,639	-11.4	68.2	63.7
August - Août	86,632	+5.1	1,304,847	+13.3	70.9	67.6
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1986:						
January - Janvier	47,013	-0.6	581,672	+7.1	68.0	66.3
February - Février	57,872	+16.0	725,077	+26.6	71.8	70.8
March - Mars	65,824	-10.6	814,953	-5.9	67.5	65.0
April - Avril	86,516	-5.9	1,117,536	+1.9	72.2	70.0
May - Mai	80,156	-0.4	1,026,911	+7.7	70.0	67.9
June - Juin	72,692	-11.8	939,409	-4.3	69.2	67.1
July - Juillet	67,790	+19.2	883,569	+28.1	67.8	65.5
August - Août	56,836	-2.4	743,808	+5.4	65.7	63.7
September - Septembre	60,783	+14.4	783,353	+21.8	70.0	65.9
October - Octobre	64,183	-3.5	847,275	+3.5	69.5	65.7
November - Novembre	50,090	-16.2	659,589	-10.9	66.4	62.2
December - Décembre	41,780	-12.9	548,174	-8.0	61.9	57.9
Year - Année	751,535	-2.1	9,671,326	+5.1	68.6	65.9
1987:						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.0	63.6
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	69.9	67.4
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.3	69.7	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	64.1
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.6
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.7
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	63.6
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales⁽¹⁾ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.⁽²⁾

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

- (1) According to the 1980 **Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."
- (2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail⁽¹⁾ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités⁽²⁾.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARIMA**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987		1986	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Inc.
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Inc.
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

New motor vehicle sales

September 1987



Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

September 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1988

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinoliques. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985-1987	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985-1987	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1985-1987	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985-1987	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987	9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987	17

Appendix

I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987	17

Appendice

I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 125,665 units in September 1987, a decrease of 4.3% from the revised August 1987 level of 131,309 units. In September, lower sales were posted for both commercial vehicles (-7.0%) and passenger cars (-3.1%).
- o During the first nine months of 1987, new motor vehicle sales have been characterized by significant fluctuations but with a generally moderately rising trend. Motor vehicle sales have decreased an average of 0.2% a month in the third quarter of 1987, in contrast to an average monthly increase of 1.1% in the first two quarters of the year.
- o On an origin basis, sales of North American built passenger cars recorded a significant decrease of 7.1% in September 1987 to a level of 56,069 units, while imported passenger cars increased by 4.7% to a level of 32,228 units. The decline in September for North American built passenger car sales followed an increase of 9.3% in August, whereas imported passenger car sales rose for the third consecutive month.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 112,724 units in September 1987, down 4.8% from the September 1986 level. In September 1987, passenger car sales fell by 8.7% to 79,317 units, while commercial vehicle sales recorded a rise of 5.9% to 33,407 units.
- o The September decrease in passenger car sales was primarily due to a 22.2% drop for North American built passenger cars. Unit sales of imported passenger cars rose 23.3% from their level in September 1986, as increases in Japanese cars (+27.9%) and in imported cars from other countries (+39.4%) more than offset the sales decrease in South Korean cars (-9.6%).

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En septembre 1987, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 125,665 unités, une baisse de 4.3% comparative-ment au chiffre révisé d'août 1987 (131,309 unités). En septembre, on a signalé des diminutions de 7.0% dans les ventes de véhicules utilitaires et de 3.1% de celles des voitures particulières.
- o Au cours des neuf premiers mois de 1987, les ventes de véhicules automobiles neufs ont été caractérisées par des fluctuations significatives, mais avec une tendance légèrement à la hausse. Les ventes de véhicules automobiles ont connu une baisse mensuelle moyenne de 0.2% au cours du troisième trimestre de 1987. Il s'agit d'un contraste avec les ventes observées lors des deux premiers trimestres de 1987, alors que les ventes s'étaient accrues, en moyenne, de 1.1% par mois.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on note une diminution significative de 7.1%, en septembre 1987, des ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord, qui ont atteint 56,069 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont enregistré un gain de 4.7% pour s'inscrire à 32,228 unités. Notons que la baisse des ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord, en septembre, avait été précédée d'une hausse de 9.3% en août. Les ventes des voitures particulières importées ont augmenté pour un troisième mois consécutif.

Ventes non désaisonnalisées

- o En septembre 1987, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont diminué de 4.8%, comparativement au niveau observé en septembre 1986, et se sont chiffrées à 112,724 unités. Les ventes de voitures particulières ont accusé un recul de 8.7% pour se chiffrer à 79,317 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 5.9% pour s'établir à 33,407 unités.
- o La diminution, en septembre, des ventes de voitures particulières, résulte principalement d'une baisse de 22.2% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. Le nombre d'unités de voitures particulières importées vendues a connu une hausse de 23.3%, par rapport au niveau atteint en septembre 1986, alors que des augmentations des ventes de voitures japonaises (+27.9%) et de celles des voitures importées des autres pays (+39.4%) ont plus que contrebalancé le repli de 9.6% rapporté dans les ventes de voitures sud-coréennes.

- o In terms of market share, North American manufacturers held 59.9% of the Canadian passenger car market in September 1987 (based on unit sales), the lowest level on record and down significantly from the 70.3% share in the same month last year. The Japanese market share rose to 26.8% from 19.2% a year earlier. Manufacturers from other countries (including South Korea) held 13.3% of the market in September 1987, up from 10.5% in September 1986. South Korea, the largest component of the "other countries" category, held 5.2% of the market in September 1987, unchanged from a year earlier.
- o With the exception of Newfoundland and Prince Edward Island where unit sales increased by 12.7% and 2.1% respectively, all other provinces registered lower unit sales of motor vehicles in September 1987 compared to September 1986. The decreases ranged from 20.2% in Saskatchewan to 1.3% in Nova Scotia.
- o For the first nine months of 1987, total new motor vehicle sales decreased by 1.1% from the same period last year to 1,167,909 units. Sales of domestic cars were down 10.1% to 543,899 units, while imported passenger car sales rose 9.1% to 278,034 units. Commercial vehicle sales totalled 345,976 units during this period, up 7.8% from a year earlier.
- o The total dollar value of all new motor vehicles sold in September 1987 increased by 4.5% over September 1986, to reach \$1,787 million. Passenger car sales were valued at \$1,180 million, 0.8% lower than the 1986 level, while commercial vehicles accounted for \$608 million, 16.6% higher than in September 1987.
- o The average selling price for all passenger cars was \$14,872 in September 1987, 8.7% more than in September 1986. Japanese cars averaged \$14,671, 0.1% lower than the same month last year. Passenger cars imported from other countries averaged \$16,187, a decrease of 2.4% while those manufactured in North America averaged \$14,670, 13.1% higher than in September 1986.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités), détenue par les manufacturiers nord-américains s'est inscrite à 59.9% en septembre 1987, soit le plus bas niveau enregistré jusqu'ici. Il s'agit d'un recul significatif comparativement à septembre 1986 (70.3%). La part du marché des fabricants japonais est passée de 19.2% en septembre 1986 à 26.8% en septembre 1987. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 13.3% du marché des voitures de ce type en septembre 1987, en regard de la part de 10.5% détenue en septembre 1986. La Corée du Sud, qui constitue la plus importante composante de la catégorie "autres pays", détenait 5.2% du marché en septembre 1987, demeurant inchangée comparativement à pareille date l'an dernier.
- o En septembre 1987, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces, par rapport à septembre 1986, à l'exception de Terre-Neuve qui a enregistré une hausse de 12.7% et de l'Île-du-Prince-Édouard, de 2.1%. Les baisses s'échelonnent de 20.2% en Saskatchewan à 1.3% en Nouvelle-Écosse.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les neuf premiers mois de 1987 ont diminué de 1.1%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 1,167,909 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont reculé de 10.1% pour se chiffrer à 543,899 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une hausse de 9.1% pour atteindre 278,034 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 345,976 unités, soit une hausse de 7.8% comparativement à un an plus tôt.
- o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en septembre 1987, a enregistré une hausse de 4.5% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,787 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,180 millions, 0.8% de moins qu'en septembre 1986, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$608 millions, une hausse de 16.6% par rapport à septembre 1986.
- o En septembre 1987, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$14,872, soit 8.7% de plus qu'en septembre 1986. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$14,671, soit une baisse de 0.1% comparativement au même mois l'année précédente. Les voitures particulières importées des autres pays ont atteint un prix moyen de \$16,187, une diminution de 2.4%. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 13.1% comparativement à septembre 1986, pour atteindre \$14,670.

Chart - 1
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

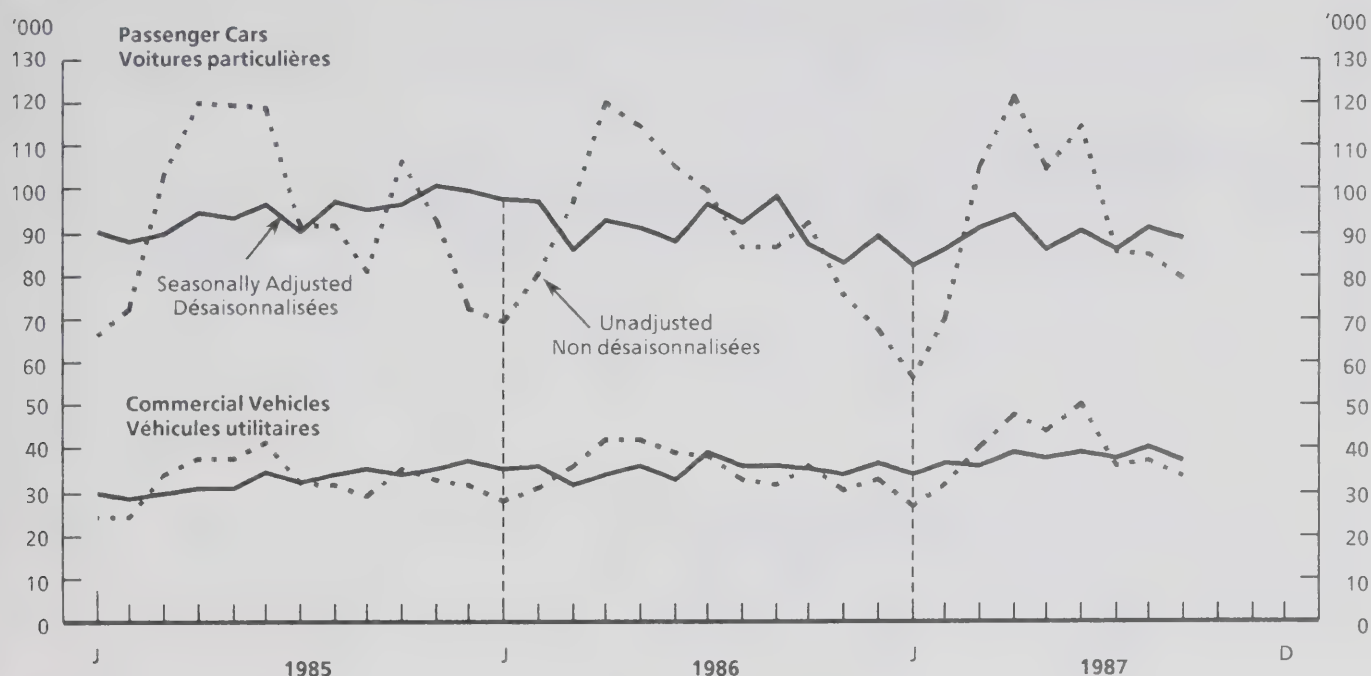


Chart - 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

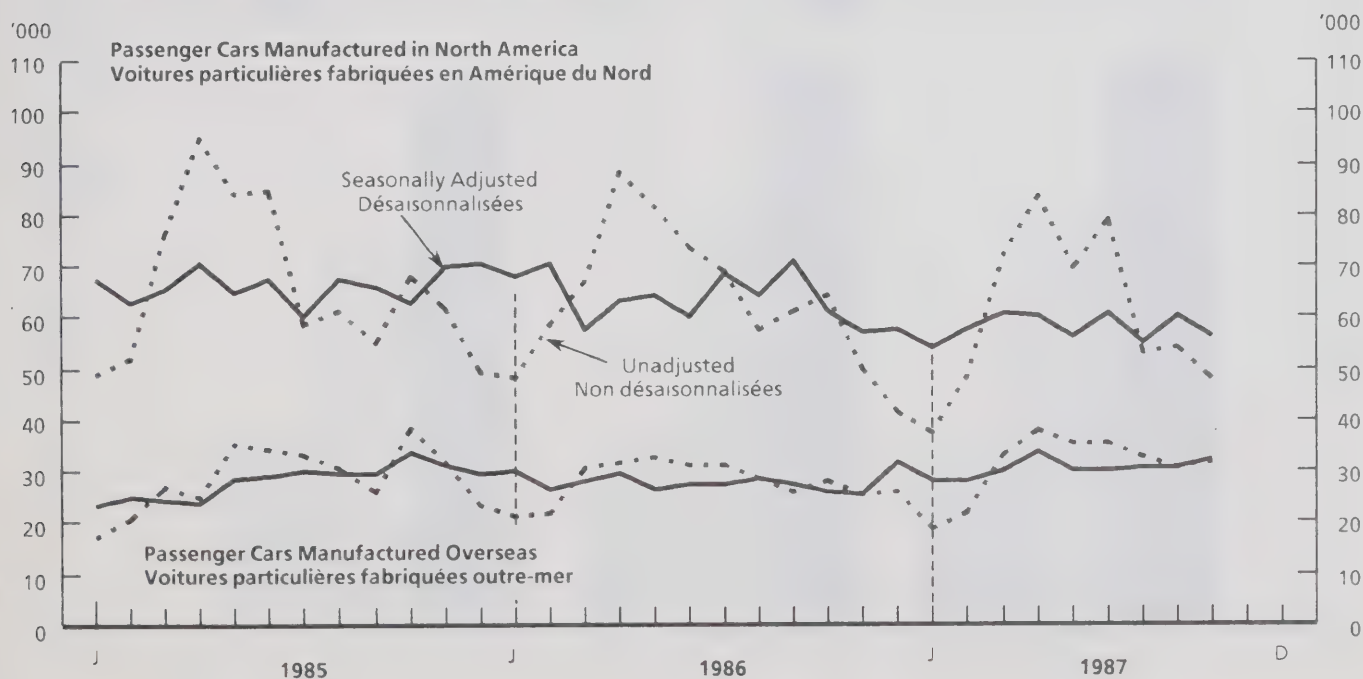


Chart - 3
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1985 - 1987
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1985 - 1987

Graphique - 3

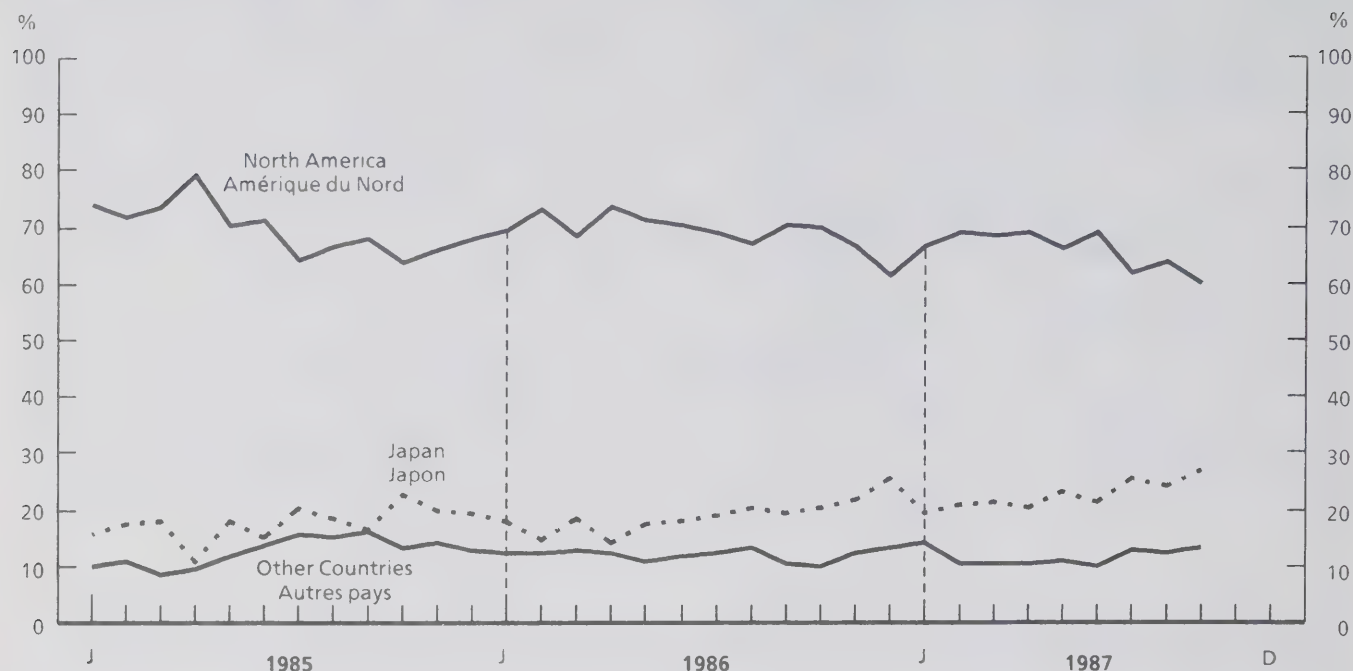
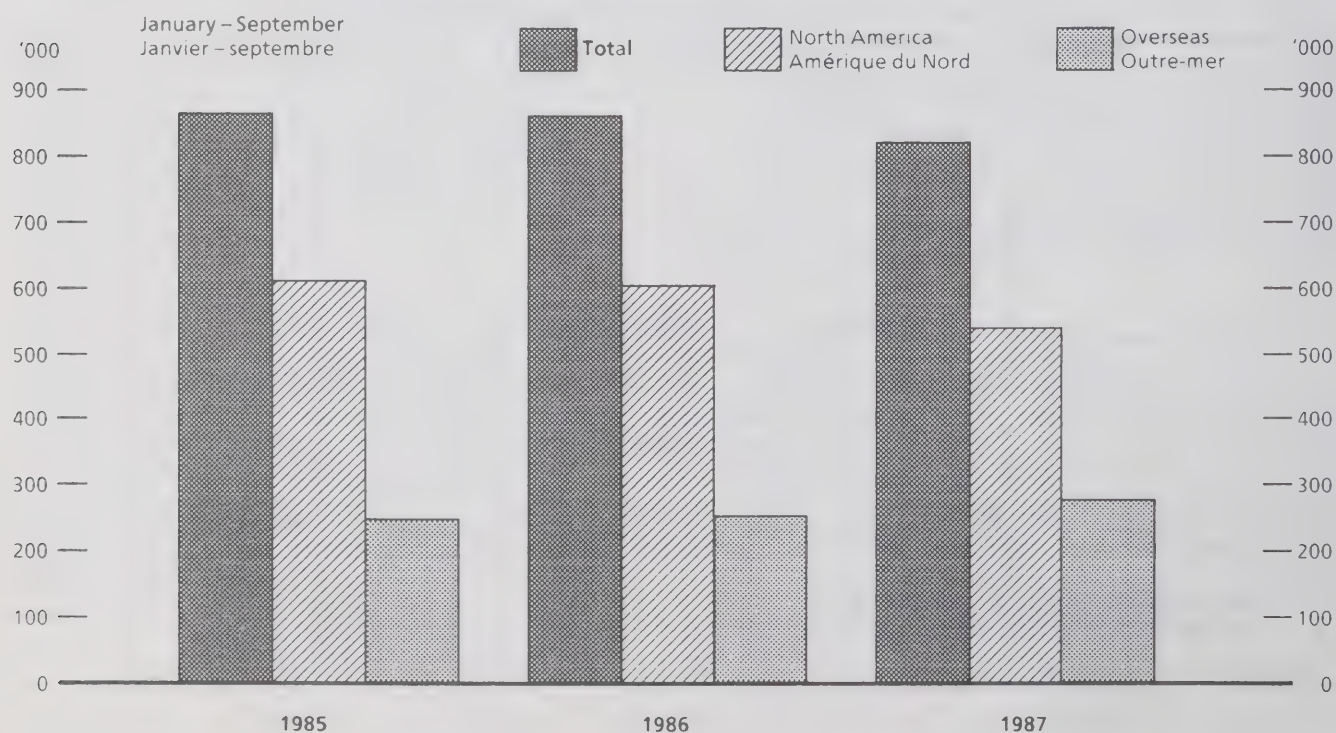


Chart - 4
Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985 - 1987
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1985 - 1987

Graphique - 4



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.		number - nombre							
Total, new motor vehicles:									
1	1985	1,158,131	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,501	
2	1986	1,181,103	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047	
3	1987	1,167,909	83,038	101,523	145,891	168,545	148,712	164,251	
4	1987/1986	%	-1.1	-14.4	-8.8	+9.3	+3.9	-5.2	+14.0
Passenger cars:									
5	1985	865,076	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780	
6	1986	860,130	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088	
7	1987	821,933	56,516	70,205	105,365	121,121	104,778	114,278	
8	1987/1986	%	-4.4	-18.2	-12.9	+8.0	+1.0	-8.5	+8.7
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1985	293,055	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725	
10	1986	320,973	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959	
11	1987	345,976	26,522	31,318	40,526	47,424	43,934	49,973	
12	1987/1986	%	+7.8	-4.9	+1.9	+12.7	+12.0	+3.6	+28.3
Buses and coaches:									
13	1985	3,431	214	202	188	399	390	502	
14	1986	3,631	211	358	279	389	387	404	
15	1987	3,608	301	318	315	373	236	267	
16	1987/1986	%	-0.7	+42.7	-11.2	+12.9	-4.1	-39.0	-33.9
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1985	615,872	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655	
18	1986	605,310	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897	
19	1987	543,899	37,548	48,227	72,170	83,462	69,288	78,820	
20	1987/1986	%	-10.1	-21.8	-17.9	+8.0	-5.5	-15.2	+6.7
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1985	249,204	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125	
22	1986	254,820	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191	
23	1987	278,034	18,968	21,978	33,195	37,659	35,490	35,458	
24	1987/1986	%	+9.1	-10.1	+0.7	+8.1	+19.3	+8.3	+13.7
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1985	142,924	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069	
26	1986	151,101	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617	
27	1987	184,313	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009	
28	1987/1986	%	+22.0	-11.9	+23.9	+23.9	+45.8	+19.1	+29.0
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)									
29	1985	106,280	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056	
30	1986	103,719	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574	
31	1987	93,721	8,025	7,298	10,701	12,870	11,527	11,449	
32	1987/1986	%	-9.6	-7.5	-26.9	-14.7	-11.6	-9.0	-8.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1985	257,742	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629	
34	1986	281,947	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127	
35	1987	308,082	23,952	27,787	36,455	43,023	38,214	44,655	
36	1987/1986	%	+9.3	-2.9	+1.3	+17.0	+14.0	+1.2	+30.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1985	35,313	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096	
38	1986	39,026	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832	
39	1987	37,894	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318	
40	1987/1986	%	-2.9	-20.1	+6.3	-14.9	-4.3	+22.7	+10.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	1
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	2
121,065	122,160	112,724					1987	3
-12.6	+2.5	-4.8					% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	5
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	6
85,475	84,878	79,317					1987	7
-14.5	-1.9	-8.7					% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	9
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	10
35,590	37,282	33,407					1987	11
-7.6	+14.3	+5.9					% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	13
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	14
463	932	403					1987	15
-16.1	+21.8	+40.9					% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	17
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	18
52,747	54,125	47,512					1987	19
-23.4	-6.4	-22.2					% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	21
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	22
32,728	30,753	31,805					1987	23
+5.0	+7.1	+23.3					% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	25
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	26
21,709	20,447	21,279					1987	27
+14.9	+17.5	+27.9					% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	29
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	30
11,019	10,306	10,526					1987	31
-10.2	-8.8	+15.1					% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	33
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	34
31,360	33,315	29,321					1987	35
-8.6	+17.5	+11.0					% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	37
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	38
4,230	3,967	4,086					1987	39
+0.2	-6.9	-20.3					% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	14,856,210	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
2	1986	16,711,207	1,341,418	1,539,214	1,829,544	2,311,485	2,220,368	2,046,566
3	1987	18,121,548	1,277,413	1,553,199	2,213,742	2,561,328	2,305,838	2,568,650 ^F
4	1987/1986	% +8.4	-4.8	+0.9	+21.0	+10.8	+3.8	+25.5
Passenger cars:								
5	1985	10,317,860	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
6	1986	11,371,490	877,740	1,024,104	1,254,413	1,595,902	1,512,590	1,400,796
7	1987	12,032,349	790,624	1,019,218	1,528,042	1,752,742	1,543,102	1,698,523 ^F
8	1987/1986	% +5.8	-9.9	-0.5	+21.8	+9.8	+2.0	+21.3 ^F
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	4,538,350	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
10	1986	5,339,717	463,678	515,110	575,131	715,583	707,778	645,770
11	1987	6,089,199	486,789	533,981	685,700	808,586	762,736	870,127
12	1987/1986	% +14.0	+5.0	+3.7	+19.2	+13.0	+7.8	+34.7
Buses and coaches:								
13	1985	125,489	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
14	1986	129,128	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
15	1987	142,060	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	20,534
16	1987/1986	% +10.0	-44.9	-24.4	+13.5	+7.9	-23.9	+17.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	7,329,174	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
18	1986	7,783,640	599,445	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	959,956
19	1987	7,727,191	505,773	684,274	1,011,616	1,166,725	987,951	1,136,937
20	1987/1986	% -0.7	-15.6	-7.4	+21.3	+2.1	-5.9	+18.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	2,988,686	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
22	1986	3,587,850	278,295	284,956	420,370	453,659	462,146	440,840
23	1987	4,305,158	284,851	334,944	516,426	586,017	555,151	561,586 ^F
24	1987/1986	% +20.0	+2.4	+17.5	+22.9	+29.2	+20.1	+27.4 ^F
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	1,644,816	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
26	1986	2,050,018	151,157	145,112	241,858	234,848	276,759	257,036
27	1987	2,666,149	155,474	209,141	326,544	365,372	350,123	346,853 ^F
28	1987/1986	% +30.1	+2.9	+44.1	+35.0	+55.6	+26.5	+34.9 ^F
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	1,343,870	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
30	1986	1,537,832	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
31	1987	1,639,009	129,377	125,803	189,882	220,645	205,028	214,733
32	1987/1986	% +6.6	+1.8	-10.0	+6.4	+0.8	+10.6	+16.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	4,148,348	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
34	1986	4,811,680	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,518
35	1987	5,510,986	448,831	481,580	624,798	740,522	676,279	788,574
36	1987/1986	% +14.5	+5.6	+1.2	+22.1	+13.8	+5.2	+36.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	390,002	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
38	1986	528,037	38,826	39,431	63,225	65,088	65,023	66,252
39	1987	578,213	37,958	52,401	60,902	68,064	86,457	81,553
40	1987/1986	% +9.5	-2.2	+32.9	-3.7	+4.6	+33.0	+23.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	1
1,976,171	1,736,781	1,709,660	1,931,456	1,601,001	1,597,886	21,841,550	1986	2
1,904,869 [†]	1,949,140 [†]	1,787,369					1987	3
-3.6 [†]	+12.2 [†]	+4.5					% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	5
1,349,574	1,167,817	1,188,554	1,290,037	1,061,014	947,189	14,669,730	1986	6
1,264,505 [†]	1,256,024 [†]	1,179,569					1987	7
-6.3 [†]	+7.6 [†]	-0.8					% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	9
626,597	568,964	521,106	641,419	539,987	650,697	7,171,820	1986	10
640,364	693,116	607,800					1987	11
+2.2	+21.8	+16.6					% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	13
13,235	18,766	8,072	9,861	6,729	10,012	155,730	1986	14
24,981	21,414	15,004					1987	15
+88.7	+14.1	+85.9					% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	17
903,778	762,119	792,464	856,520	666,333	550,191	9,856,684	1986	18
756,572	780,350	696,993					1987	19
-16.3	+2.4	-12.0					% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	21
445,796	405,698	396,090	433,517	394,681	396,998	4,813,046	1986	22
507,933 [†]	475,674 [†]	482,576					1987	23
+13.9 [†]	+17.2 [†]	+21.8					% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	25
257,826	240,947	244,475	272,928	235,947	253,000	2,811,893	1986	26
311,780 [†]	288,668 [†]	312,194					1987	27
+20.9 [†]	+19.8 [†]	+27.7					% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	29
187,970	164,751	151,615	160,589	158,734	143,998	2,001,153	1986	30
196,153	187,006	170,382					1987	31
+4.4	+13.5	+12.4					% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	33
567,427	508,661	450,387	579,161	483,515	567,471	6,441,827	1986	34
575,123	632,328	542,951					1987	35
+1.4	+24.3	+20.6					% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	37
59,170	60,303	70,719	62,258	56,472	83,226	729,993	1986	38
65,241	60,788	64,849					1987	39
+10.3	+0.8	-8.3					% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1985:								
January - Janvier	120,246	+4.9	67,200	+7.2	23,436	-0.2	29,610	+4.1
February - Février	115,909	-3.6	62,678	-6.7	24,929	+6.4	28,302	-4.4
March - Mars	119,767	+3.3	65,317	+4.2	24,635	-1.2	29,814	+5.3
April - Avril	125,682	+4.9	70,739	+8.3	24,033	-2.4	30,910	+3.7
May - Mai	124,701	-0.8	65,051	-8.0	28,546	+18.8	31,104	+0.6
June - Juin	131,714	+5.6	67,403	+3.6	29,348	+2.8	34,963	+12.4
July - Juillet	122,483	-7.0	60,130	-10.8	30,149	+2.7	32,204	-7.9
August - Août	131,805	+7.6	67,663	+12.5	29,819	-1.1	34,324	+6.6
September - Septembre	131,028	-0.6	65,860	-2.7	29,615	-0.7	35,553	+3.6
October - Octobre	130,435	-0.5	62,611	-4.9	33,900	+14.5	33,924	-4.6
November - Novembre	136,888	+4.9	69,931	+11.7	31,359	-7.5	35,598	+4.9
December - Décembre	136,930	--	70,409	+0.7	29,507	-5.9	37,014	+4.0
1986:								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987:								
January - Janvier	116,351	-7.5	54,225	-6.2	27,828	-11.8	34,299	-5.8
February - Février	121,983	+4.8	57,464	+6.0	28,029	+0.7	36,491	+6.4
March - Mars	126,795	+3.9	60,660	+5.6	30,044	+7.2	36,091	-1.1
April - Avril	133,046	+4.9	60,155	-0.8	33,868	+12.7	39,023	+8.1
May - Mai	123,896	-6.9	55,921	-7.0	30,235	-10.7	37,741	-3.3
June ^r - Juin ^r	129,241	+4.3	60,567	+8.3	29,874	-1.2	38,800	+2.8
July ^r - Juillet ^r	123,258	-4.6	55,217	-8.8	30,563	+2.3	37,478	-3.4
August ^r - Août ^r	131,309	+6.5	60,327	+9.3	30,782	+0.7	40,200	+7.3
September ^r - Septembre ^r	125,665	-4.3	56,069	-7.1	32,228	+4.7	37,368	-7.0
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
Year - Année	12,949	+7.8	13,831	+18.5	15,295	+19.1
1987:						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	17,238	+23.1
March - Mars	14,017	+12.3	14,517	+9.0	17,744	+24.7
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,144	+14.0
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,787	+21.5
June - Juin	14,424	+11.0	14,447 ^r	+4.6 ^r	18,756	+28.3
July - Juillet	14,343	+9.2	14,362 ^r	+5.3 ^r	17,801	+16.2
August - Août	14,418	+9.4	14,118 ^r	+2.0 ^r	18,145	+24.5
September - Septembre	14,670	+13.1	14,671	-0.1	16,187	-2.4
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987

September

Type and origin of vehicles		Canada	NewFound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1985	No.	110,420	1,728	429	3,805	2,879
2	1986	"	118,424	1,832	384	3,764	2,998
3	1987	"	112,724	2,065	392	3,714	2,633
4	1987/1986	%	-4.8	+12.7	+2.1	-1.3	-12.2
5	1985	\$'000	1,454,694	21,784	5,081	45,389	34,668
6	1986	"	1,709,660	22,965	4,802	48,421	39,219
7	1987	"	1,787,369	27,796	5,290	51,533	38,025
8	1987/1986	%	+4.5	+21.0	+10.2	+6.4	-3.0
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1985	No.	54,860	840	215	1,907	1,390
10	1986	"	61,094	1,019	191	1,963	1,490
11	1987	"	47,512	894	164	1,556	1,105
12	1987/1986	%	-22.2	-12.5	-14.1	-20.7	-25.8
13	1985	\$'000	664,804	9,662	2,469	21,550	15,696
14	1986	"	792,464	12,236	2,279	23,453	17,918
15	1987	"	696,993	11,550	2,089	20,078	14,236
16	1987/1986	%	-12.0	-5.6	-8.3	-14.4	-20.5
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1985	No.	13,235	151	28	484	335
18	1986	"	16,639	133	37	423	349
19	1987	"	21,279	303	58	598	347
20	1987/1986	%	+27.9	+127.8	+56.8	+41.4	-0.6
21	1985	\$'000	155,760	1,638	323	5,510	3,911
22	1986	"	244,475	1,812	526	6,006	5,266
23	1987	"	312,194	3,540	722	8,053	4,566
24	1987/1986	%	+27.7	+95.4	+37.3	+34.1	+13.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)							
25	1985	No.	12,851	147	65	370	229
26	1986	"	9,146	80	34	270	176
27	1987	"	10,526	183	42	372	181
28	1987/1986	%	+15.1	+128.8	+23.5	+37.8	+2.8
29	1985	\$'000	158,600	1,353	544	3,776	2,496
30	1986	"	151,615	841	350	3,828	2,073
31	1987	"	170,382	1,923	464	4,622	2,198
32	1987/1986	%	+12.4	+128.7	+32.6	+20.7	+6.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1985	No.	25,001	548	104	867	792
34	1986	"	26,418	535	108	900	809
35	1987	"	29,321	647	107	1,024	887
36	1987/1986	%	+11.0	+20.9	-0.9	+13.8	+9.6
37	1985	\$'000	425,878	8,647	1,565	12,523	11,104
38	1986	"	450,387	7,200	1,484	12,371	11,540
39	1987	"	542,951	10,159	1,715	16,236	15,296
40	1987/1986	%	+20.6	+41.1	+15.6	+31.2	+32.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1985	No.	4,473	42	17	177	133
42	1986	"	5,127	65	14	208	174
43	1987	"	4,086	38	21	164	113
44	1987/1986	%	-20.3	-41.5	+50.0	-21.2	-35.1
45	1985	\$'000	49,652	484	180	2,030	1,461
46	1986	"	70,719	876	163	2,763	2,422
47	1987	"	64,849	624	300	2,544	1,729
48	1987/1986	%	-8.3	-28.8	+84.0	-7.9	-28.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules		Nº
Total, véhicules automobiles neufs:								
29,328	44,759	3,934	3,604	10,695	9,259	nbre	1985	1
31,392	46,932	4,388	3,948	10,945	11,841	"	1986	2
30,661	45,058	3,558	3,150	10,134	11,359	"	1987	3
-2.3	-4.0	-18.9	-20.2	-7.4	-4.1	%	1987/1986	4
370,580	598,908	52,865	51,004	151,616	122,799	\$'000	1985	5
435,332	693,410	63,314	59,205	171,494	171,498	"	1986	6
461,808	741,889	57,424	53,205	168,396	182,003	"	1987	7
+6.1	+7.0	-9.3	-10.1	-1.8	+6.1	%	1987/1986	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
14,476	24,849	1,933	1,735	4,613	2,902	nbre	1985	9
16,314	26,438	2,349	2,036	4,818	4,476	"	1986	10
12,504	20,979	1,523	1,302	3,954	3,531	"	1987	11
-23.4	-20.6	-35.2	-36.1	-17.9	-21.1	%	1987/1986	12
168,730	307,598	24,555	22,630	57,501	34,413	\$'000	1985	13
201,133	352,605	31,268	27,792	66,462	57,318	"	1986	14
177,374	319,953	22,248	19,178	59,557	50,730	"	1987	15
-11.8	-9.3	-28.8	-31.0	-10.4	-11.5	%	1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
4,589	4,171	381	203	980	1,913	nbre	1985	17
4,978	5,507	458	307	1,510	2,937	"	1986	18
7,337	7,287	573	350	1,457	2,969	"	1987	19
+47.4	+32.3	+25.1	+14.0	-3.5	+1.1	%	1987/1986	20
52,910	50,165	4,561	2,412	11,776	22,554	\$'000	1985	21
73,091	83,801	7,149	4,535	21,870	40,419	"	1986	22
103,940	109,838	8,298	5,251	22,532	45,454	"	1987	23
+42.2	+31.1	+16.1	+15.8	+3.0	+12.5	%	1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):								
4,159	4,814	360	194	1,055	1,458	nbre	1985	25
3,035	3,433	225	127	579	1,187	"	1986	26
3,782	3,437	257	161	812	1,299	"	1987	27
+24.6	+0.1	+14.2	+26.8	+40.2	+9.4	%	1987/1986	28
46,218	64,824	4,322	2,147	13,979	18,941	\$'000	1985	29
43,372	64,121	3,238	2,198	11,678	19,916	"	1986	30
55,823	62,957	4,268	2,787	12,873	22,467	"	1987	31
+28.7	-1.8	+31.8	+26.8	+10.2	+12.8	%	1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
4,924	9,616	1,071	1,319	3,556	2,204	nbre	1985	33
5,710	9,946	1,161	1,337	3,573	2,339	"	1986	34
5,966	12,069	1,046	1,242	3,516	2,817	"	1987	35
+4.5	+21.3	-9.9	-7.1	-1.6	+20.4	%	1987/1986	36
90,171	161,600	17,293	22,158	62,727	38,090	\$'000	1985	37
98,981	170,311	18,999	22,881	65,149	41,471	"	1986	38
107,929	228,247	20,072	24,515	67,022	51,760	"	1987	39
+9.0	+34.0	+5.6	+7.1	+2.9	+24.8	%	1987/1986	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,180	1,309	189	153	491	782	nbre	1985	41
1,355	1,608	195	141	465	902	"	1986	42
1,072	1,286	159	95	395	743	"	1987	43
-20.9	-20.0	-18.5	-32.6	-15.1	-17.6	%	1987/1986	44
12,551	14,721	2,134	1,657	5,633	8,801	\$'000	1985	45
18,755	22,572	2,660	1,799	6,335	12,374	"	1986	46
16,742	20,894	2,538	1,474	6,412	11,592	"	1987	47
-10.7	-7.4	-4.6	-18.1	+1.2	-6.3	%	1987/1986	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

January-September

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		number - nombre				
Total, new motor vehicles:						
1	1985	1,158,131	18,662	4,789	40,722	30,424
2	1986	1,181,103	20,060	4,717	41,034	30,296
3	1987	1,167,909	21,868	4,794	40,471	29,749
4	1987/1986	% -1.1	+9.0	+1.6	-1.4	-1.8
Passenger cars:						
5	1985	865,076	13,253	3,525	30,503	21,660
6	1986	860,130	14,056	3,499	30,132	21,009
7	1987	821,933	14,747	3,342	28,082	19,620
8	1987/1986	% -4.4	+4.9	-4.5	-6.8	-6.6
Commercial vehicles:						
9	1985	293,055	5,409	1,264	10,219	8,764
10	1986	320,973	6,004	1,218	10,902	9,287
11	1987	345,976	7,121	1,452	12,389	10,129
12	1987/1986	% +7.8	+18.6	+19.2	+13.6	+9.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	615,872	10,711	2,657	22,956	16,880
14	1986	605,310	11,186	2,719	21,979	16,058
15	1987	543,899	10,634	2,251	18,749	14,170
16	1987/1986	% -10.1	-4.9	-17.2	-14.7	-11.8
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	249,204	2,542	868	7,547	4,780
18	1986	254,820	2,870	780	8,153	4,951
19	1987	278,034	4,113	1,091	9,333	5,450
20	1987/1986	% +9.1	+43.3	+39.9	+14.5	+10.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	142,924	1,479	405	4,369	2,893
22	1986	151,101	1,431	403	4,549	3,028
23	1987	184,313	2,269	636	5,867	3,600
24	1987/1986	% +22.0	+58.6	+57.8	+29.0	+18.9
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	106,280	1,063	463	3,178	1,887
26	1986	103,719	1,439	377	3,604	1,923
27	1987	93,721	1,844	455	3,466	1,850
28	1987/1986	% -9.6	+28.1	+20.7	-3.8	-3.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	257,742	4,933	1,113	8,739	7,696
30	1986	281,947	5,540	1,057	9,469	8,175
31	1987	308,082	6,666	1,267	10,922	9,071
32	1987/1986	% +9.3	+20.3	+19.9	+15.3	+11.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	35,313	476	151	1,480	1,068
34	1986	39,026	464	161	1,433	1,112
35	1987	37,894	455	185	1,467	1,058
36	1987/1986	% -2.9	-1.9	+14.9	+2.4	-4.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
320,686	458,511	41,011	35,702	110,613	97,011	1985	1
315,899	465,657	43,621	36,432	110,452	112,935	1986	2
326,417	461,000	38,797	32,177	97,986	114,650	1987	3
+3.3	-1.0	-11.1	-11.7	-11.3	+1.5	% 1987/1986	4
						Voitures particulières:	
263,585	349,031	27,326	21,356	67,336	67,501	1985	5
250,114	344,145	29,016	21,920	67,809	78,430	1986	6
251,751	325,214	24,397	18,910	58,806	77,064	1987	7
+0.7	-5.5	-15.9	-13.7	-13.3	-1.7	% 1987/1986	8
						Véhicules utilitaires:	
57,101	109,480	13,685	14,346	43,277	29,510	1985	9
65,785	121,512	14,605	14,512	42,643	34,505	1986	10
74,666	135,786	14,400	13,267	39,180	37,586	1987	11
+13.5	+11.7	-1.4	-8.6	-8.1	+8.9	% 1987/1986	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
173,310	264,680	20,576	17,538	49,704	36,860	1985	13
167,319	255,508	21,508	17,790	48,664	42,579	1986	14
151,147	233,958	17,343	14,981	41,178	39,488	1987	15
-9.7	-8.4	-19.4	-15.8	-15.4	-7.3	% 1987/1986	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
90,275	84,351	6,750	3,818	17,632	30,641	1985	17
82,795	88,637	7,508	4,130	19,145	35,851	1986	18
100,604	91,256	7,054	3,929	17,628	37,576	1987	19
+21.5	+3.0	-6.0	-4.9	-7.9	+4.8	% 1987/1986	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
49,075	46,321	4,323	2,592	11,343	20,124	1985	21
47,492	49,738	4,774	2,658	12,573	24,455	1986	22
65,460	59,945	4,915	2,652	12,382	26,587	1987	23
+37.8	+20.5	+3.0	-0.2	-1.5	+8.7	% 1987/1986	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
41,200	38,030	2,427	1,226	6,289	10,517	1985	25
35,303	38,899	2,734	1,472	6,572	11,396	1986	26
35,144	31,311	2,139	1,277	5,246	10,989	1987	27
-0.5	-19.5	-21.8	-13.2	-20.2	-3.6	% 1987/1986	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
47,178	99,583	12,135	13,374	39,638	23,353	1985	29
54,824	109,999	12,880	13,526	38,740	27,737	1986	30
63,351	124,078	13,132	12,453	36,146	30,996	1987	31
+15.6	+12.8	+2.0	-7.9	-6.7	+11.7	% 1987/1986	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
9,923	9,897	1,550	972	3,639	6,157	1985	33
10,961	11,513	1,725	986	3,903	6,768	1986	34
11,315	11,708	1,268	814	3,034	6,590	1987	35
+3.2	+1.7	-26.5	-17.4	-22.3	-2.6	% 1987/1986	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

January-September

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
Total, new motor vehicles:						
1	1985	14,856,210	220,161	54,496	476,079	366,071
2	1986	16,711,207	250,084	57,356	518,448	393,912
3	1987	18,121,548	297,355	63,978	562,516	426,828
4	1987/1986	% +8.4	+18.9	+11.5	+8.5	+8.4
Passenger cars:						
5	1985	10,317,860	145,021	37,589	336,925	239,776
6	1986	11,371,490	163,740	40,711	360,339	250,743
7	1987	12,032,349	182,880	41,372	365,280	253,085
8	1987/1986	% +5.8	+11.7	+1.6	+1.4	+0.9
Commercial vehicles:						
9	1985	4,538,350	75,140	16,907	139,154	126,295
10	1986	5,339,717	86,344	16,645	158,109	143,169
11	1987	6,089,199	114,475	22,606	197,236	173,743
12	1987/1986	% +14.0	+32.6	+35.8	+24.7	+21.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	7,329,174	119,106	29,572	254,242	186,543
14	1986	7,783,640	131,592	32,051	258,626	187,589
15	1987	7,727,191	135,660	28,679	239,842	179,347
16	1987/1986	% -0.7	+3.1	-10.5	-7.3	-4.4
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	2,988,686	25,915	8,017	82,683	53,233
18	1986	3,587,850	32,148	8,660	101,713	63,154
19	1987	4,305,158	47,220	12,693	125,438	73,738
20	1987/1986	% +20.0	+46.9	+46.6	+23.3	+16.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	1,644,816	16,243	4,358	49,032	32,829
22	1986	2,050,018	18,068	5,098	59,213	40,183
23	1987	2,666,149	27,810	8,190	79,116	49,443
24	1987/1986	% +30.1	+53.9	+60.7	+33.6	+23.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	1,343,870	9,672	3,659	33,651	20,404
26	1986	1,537,832	14,080	3,562	42,500	22,971
27	1987	1,639,009	19,410	4,503	46,322	24,295
28	1987/1986	% +6.6	+37.9	+26.4	+9.0	+5.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	4,148,348	69,715	15,393	122,881	114,363
30	1986	4,811,680	80,056	14,760	139,338	128,344
31	1987	5,510,986	107,674	20,193	175,828	158,237
32	1987/1986	% +14.5	+34.5	+36.8	+26.2	+23.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	390,002	5,425	1,514	16,273	11,932
34	1986	528,037	6,288	1,885	18,771	14,825
35	1987	578,213	6,801	2,413	21,408	15,506
36	1987/1986	% +9.5	+8.2	+28.0	+14.0	+4.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1985-1987

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
3,883,686	6,005,733	551,462	498,110	1,556,192	1,244,220	1985	1
4,260,304	6,755,114	632,877	554,349	1,692,323	1,596,440	1986	2
4,884,781	7,377,361	612,266	519,092	1,596,831	1,780,540	1987	3
+14.7	+9.2	-3.3	-6.4	-5.6	+11.5	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
2,991,746	4,289,416	338,831	274,741	860,073	803,742	1985	5
3,175,517	4,694,831	392,390	308,471	954,342	1,030,406	1986	6
3,538,349	4,980,745	357,461	280,102	896,967	1,136,108	1987	7
+11.4	+6.1	-8.9	-9.2	-6.0	+10.3	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
891,940	1,716,317	212,631	223,369	696,119	440,478	1985	9
1,084,787	2,060,283	240,487	245,878	737,981	566,034	1986	10
1,346,432	2,396,616	254,805	238,990	699,864	644,432	1987	11
+24.1	+16.3	+6.0	-2.8	-5.2	+13.9	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,975,722	3,221,279	254,691	227,874	631,174	428,971	1985	13
2,075,824	3,360,414	287,591	248,623	669,581	531,749	1986	14
2,089,756	3,424,929	250,219	218,191	606,809	553,759	1987	15
+0.7	+1.9	-13.0	-12.2	-9.4	+4.1	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
1,016,024	1,068,137	84,140	46,867	228,899	374,771	1985	17
1,099,693	1,334,417	104,799	59,848	284,761	498,657	1986	18
1,448,593	1,555,816	107,242	61,911	290,158	582,349	1987	19
+31.7	+16.6	+2.3	+3.4	+1.9	+16.8	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
552,492	536,430	51,109	30,961	136,741	234,621	1985	21
632,436	689,711	67,011	37,319	176,949	324,030	1986	22
915,742	899,662	70,349	40,205	186,558	389,074	1987	23
+44.8	+30.4	+5.0	+7.7	+5.4	+20.1	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
463,532	531,707	33,031	15,906	92,158	140,150	1985	25
467,257	644,706	37,788	22,529	107,812	174,627	1986	26
532,851	656,154	36,893	21,706	103,600	193,275	1987	27
+14.0	+1.8	-2.4	-3.7	-3.9	+10.7	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
786,370	1,605,788	195,582	212,999	654,761	370,496	1985	29
940,547	1,900,141	217,737	233,027	684,240	473,490	1986	30
1,175,631	2,212,146	235,985	226,950	652,744	545,598	1987	31
+25.0	+16.4	+8.4	-2.6	-4.6	+15.2	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
105,570	110,529	17,049	10,370	41,358	69,982	1985	33
144,240	160,142	22,750	12,851	53,741	92,544	1986	34
170,801	184,470	18,820	12,040	47,120	98,834	1987	35
+18.4	+15.2	-17.3	-6.3	-12.3	+6.8	% 1987/1986	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
Year - Année	1,095,313	100.0	761,169	69.5	203,304	18.6	130,840	11.9
1987:								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars	105,365	100.0	72,170	68.5	22,494	21.3	10,701	10.2
April - Avril	121,121	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,870	10.6
May - Mai	104,778	100.0	69,288	66.1	23,963	22.9	11,527	11.0
June - Juin	114,278	100.0	78,820	69.0	24,009	21.0	11,449	10.0
July - Juillet	85,475	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,019	12.9
August - Août	84,878	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,306	12.1
September - Septembre	79,317	100.0	47,512	59.9	21,279	26.8	10,526	13.3
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512
1987:						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas	
	Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer	
Units - unités								
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1972	4,313,059	3,170,305	2,554,779	1,142,754	1,087,306	55,448
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1986:						
January - Janvier	69,544	+3.7	925,213	+14.3	71.7	69.0
February - Février	83,248	+19.9	1,113,200	+33.2	74.8	72.3
March - Mars	94,728	-7.1	1,233,225 ^r	-1.4 ^r	71.0	67.3
April - Avril	121,603	-1.6	1,651,814	+8.0	75.0	71.5
May - Mai	115,126	+3.8	1,545,703	+12.3	73.4	69.6
June - Juin	104,503	-11.1	1,412,841	-3.7	72.5	69.0
July - Juillet	99,778	+20.7	1,362,727	+29.4	72.0	69.0
August - Août	82,407	-0.9	1,151,725	+8.0	69.1	66.3
September - Septembre	85,349	+12.0	1,149,968	+17.7	72.1	67.3
October - Octobre	93,440	-1.3	1,312,373	+6.6	72.8	67.9
November - Novembre	74,754	-13.1	1,045,941	-7.0	70.5	65.3
December - Décembre	65,911	-10.5	931,600	-5.3	65.6	58.3
Year - Année	1,090,391	-0.3	14,836,330^r	+8.2	71.9	67.9
1987:						
January - Janvier	59,439	-14.5	866,900	-6.3	71.9	67.9
February - Février	74,617	-10.4	1,091,885	-1.9	73.5	70.3
March - Mars	107,186	+13.2	1,541,931	+25.0 ^r	73.5	69.7
April - Avril	124,791	+2.6	1,796,548	+8.8	74.0	70.1
May - Mai	106,419	-7.6	1,550,701	+0.3	71.6	67.3
June - Juin	123,144	+17.8	1,817,529	+28.6	75.0	70.8
July - Juillet	82,531	-17.3	1,207,639	-11.4	68.2	63.7
August - Août	86,632	+5.1	1,304,847	+13.3	70.9	67.6
September - Septembre	82,004	-3.9	1,130,947	-1.7	72.7	63.3
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1986:						
January - Janvier	47,013	-0.6	581,672	+7.1	68.0	66.3
February - Février	57,872	+16.0	725,077	+26.6	71.8	70.8
March - Mars	65,824	-10.6	816,120 ^r	-5.8 ^r	67.5	65.0
April - Avril	86,516	-5.9	1,117,536	+1.9	72.2	70.0
May - Mai	80,156	-0.4	1,026,911	+7.7	70.0	67.9
June - Juin	72,692	-11.8	939,409	-4.3	69.2	67.1
July - Juillet	67,790	+19.2	883,569	+28.1	67.8	65.5
August - Août	56,836	-2.4	743,808	+5.4	65.7	63.7
September - Septembre	60,783	+14.4	783,353	+21.8	70.0	65.9
October - Octobre	64,183	-3.5	847,275	+3.5	69.5	65.7
November - Novembre	50,090	-16.2	659,589	-10.9	66.4	62.2
December - Décembre	41,780	-12.9	548,174	-8.0	61.9	57.9
Year - Année	751,535	-2.1	9,671,326	+5.1	68.6	65.9
1987:						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.0	63.6
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	69.9	67.4
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1 ^r	69.7	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	64.1
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.6
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.7
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	63.6
September - Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.2	59.8
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 **Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

- (3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.
- (4) MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

- (3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARIMA**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.
- (4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987		1986	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Inc.
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Inc.
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
General Motors of Canada Ltd.
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada, Div. of IGT Transglobe Trade Inc.^r
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

New motor vehicle sales

October 1987

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

New motor vehicle sales

Ventes de véhicules automobiles neufs

ORDER FORM	BON DE COMMANDE	Client Reference Number Numéro de référence du client
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company Compagnie Department Service Attention À l'attention de Address Adresse City Ville Postal Code Code postal	Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moulées s.v.p.) Department Service Attention À l'attention de Address Adresse City Ville Postal Code Code postal	METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) <input type="checkbox"/> Payment enclosed <input type="checkbox"/> Paiement inclus <input type="checkbox"/> Charge to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada <input type="checkbox"/> Statistique Canada Account Number N° de compte Expiry Date Date d'expiration <input type="checkbox"/> Bill me later <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard Signature
Catalogue No. N° au répertoire	Title Titre	Issue Édition
		Quantity Quantité
		Price Prix
		Total
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/publications in Canadian funds or equivalent. For your protection, if charging to a credit card, please return in an envelope.		Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'utiliser une enveloppe.
MasterCard and Visa accounts	1-800-267-6677	Comptes MasterCard et Visa

1987

autorisée par
les Approvisionnements et
Canada

es Approvisionnements
Canada 1988

eut reproduire sans autorisation des
ette publication à des fins d'utilisation
à condition d'indiquer la source en
fois, la reproduction de cette publication
n partie à des fins commerciales ou de
n nécessite l'obtention au préalable
sation écrite des Services d'édition,
oit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-
nada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

8

a, \$9.00, \$90.00 par année
; \$10.00, \$100.00 par année

1 dollars canadiens ou l'équivalent

13-007, vol. 59, n° 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

ISSN 0705-5595

Ottawa

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls
Halifax (426-5331)	Winnipeg
Montréal (283-5725)	Regina
Ottawa (951-8116)	Edmonton
Toronto (973-6586)	Calgary
	Vancouver

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the dialing area of any of the regional centres.

Newfoundland and Labrador	1-
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-
Quebec	1-
Ontario	1-
Manitoba	1-
Saskatchewan	1-
Alberta	1-
Southern Alberta	1-
British Columbia (South and Central)	1-
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	;
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications can be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

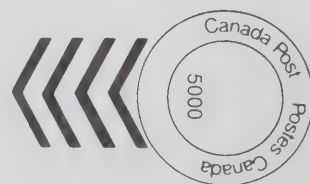
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Statistics
Canada
Ottawa, Ontario
K1A 9Z9

Business
Reply Mail
No postage stamp
necessary if mailed
in Canada

Statistique
Canada

Correspondance-
réponse d'affaires
se poste
sans timbre
au Canada



Publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

October 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1988

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985-1987	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985-1987	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1985-1987	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985-1987	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987	9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987	17
Appendices	
I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987	17
Appendices	
I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 131,923 units in October 1987, an increase of 4.7% from the revised September 1987 level of 125,968 units. In October, higher sales were posted for both commercial vehicles (+10.6%) and passenger cars (+2.2%).
- o The 4.7% increase in sales in October 1987 followed a 4.2% decrease in September and further extended the trend of fluctuating but generally moderately rising sales observed since the beginning of 1987.
- o On an origin basis, sales of North American built passenger cars recorded an increase of 5.9% in October 1987 to a level of 59,462 units, while imported passenger cars decreased by 4.3% to a level of 30,714 units. The gain in October for North American built passenger car sales followed a decrease of 7.0% in September, whereas imported passenger car sales declined after three consecutive monthly increases.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 137,261 units in October 1987, up 6.9% over the October 1986 level. In October 1987, passenger car sales advanced by 2.2% to 94,295 units, while commercial vehicle sales recorded a sharp rise of 19.1% to 42,966 units.
- o The October increase in passenger car sales comprised an increase of 17.5% for imported passenger cars and a decrease of 4.5% for North American built passenger cars. The increase in imported passenger car sales was attributable to a 21.8% rise in Japanese car sales and to a 24.6% increase in imported cars from other countries. Partly offsetting these increases was a 9.8% decrease in South Korean passenger car sales.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En octobre 1987, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 131,923 unités, une hausse de 4.7% comparativement au chiffre révisé de septembre 1987 (125,968 unités). En octobre, on a signalé des gains de 10.6% dans les ventes de véhicules utilitaires et de 2.2% dans celles des voitures particulières.
- o Depuis le début de 1987, les ventes ont généralement fluctué tout en augmentant légèrement et cette tendance s'est poursuivie en octobre, les ventes ayant augmenté de 4.7% au cours de ce mois alors qu'elles avaient diminué de 4.2% en septembre.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on note une augmentation de 5.9%, en octobre 1987, des ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord, qui ont atteint 59,462 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 4.3% pour s'inscrire à 30,714 unités. Notons que la hausse des ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord, en octobre, avait été précédée d'une baisse de 7.0% en septembre. Le déclin des ventes de voitures particulières importées fait suite à trois hausses mensuelles consécutives.

Ventes non désaisonnalisées

- o En octobre 1987, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 6.9%, comparativement au niveau observé en octobre 1986, et se sont chiffrées à 137,261 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une hausse de 2.2% pour se chiffrer à 94,295 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une forte croissance de 19.1% pour s'établir à 42,966 unités.
- o L'augmentation, en octobre, des ventes de voitures particulières est composée d'une hausse de 17.5% des ventes de voitures particulières importées et d'une baisse de 4.5% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. La hausse des ventes de voitures particulières importées est attribuable à une augmentation de 21.8% des ventes de voitures japonaises et à une hausse de 24.6% de celles importées des autres pays. L'effet de ces augmentations a été partiellement contrebalancé par le repli de 9.8% rapporté dans les ventes de voitures particulières fabriquées en Corée du Sud.

- o In terms of market share, North American manufacturers held 65.2% of the Canadian passenger car market in October 1987 (based on unit sales), down from the 69.8% share in the same month last year. The Japanese market share rose to 24.1% from 20.2% a year earlier. Manufacturers from other countries (including South Korea) held 10.7% of the market in October 1987, up slightly from 10.0% in October 1986. South Korea, the largest component of the "other countries" category, held 4.1% of the market in October 1987, compared to a 4.6% share in October 1986.
- o With the exception of Manitoba, where unit sales decreased by 9.2%, all other provinces registered higher unit sales of motor vehicles in October 1987 compared to October 1986. The increases ranged from 12.6% in British Columbia to 0.4% in Alberta.
- o For the first ten months of 1987, total new motor vehicle sales decreased by 0.3% from the same period last year to 1,305,170 units. Sales of domestic cars were down 9.6% to 605,399 units, while imported passenger car sales rose 9.9% to 310,829 units. Commercial vehicle sales totalled 388,942 units during this period, up 8.9% from a year earlier.
- o The total dollar value of all new motor vehicles sold in October 1987 increased by 15.1% from October 1986, to reach \$2,222 million. Passenger car sales were valued at \$1,417 million, 9.8% more than the 1986 level, while commercial vehicles accounted for \$806 million, 25.6% higher than in October 1986.
- o The average selling price for all passenger cars was \$15,023 in October 1987, 7.5% more than in October 1986. Japanese cars averaged \$15,262, 4.3% higher than the same month a year ago. Passenger cars imported from other countries averaged \$17,446, 0.7% higher than last year, while those manufactured in North America averaged \$14,537, 9.3% higher than in October 1986.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités), détenue par les manufacturiers nord-américains s'est inscrite à 65.2% en octobre 1987, en baisse comparativement à octobre 1986 (69.8%). La part du marché des fabricants japonais est passée de 20.2% en octobre 1986 à 24.1% en octobre 1987. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 10.7% du marché des voitures de ce type en octobre 1987, soit une hausse modeste en regard de la part de 10.0% enregistrée en octobre 1986. La Corée du Sud, qui constitue la plus importante composante de la catégorie "autres pays", détenait 4.1% du marché en octobre 1987, comparativement à la part de 4.6% enregistrée à pareille date l'an dernier.
- o En octobre 1987, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces par rapport à octobre 1986, à l'exception du Manitoba qui a enregistré une baisse de 9.2%. Les hausses s'échelonnent de 12.6% en Colombie-Britannique à 0.4% en Alberta.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs, pour les dix premiers mois de 1987, ont diminué de 0.3%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 1,305,170 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont reculé de 9.6% pour se chiffrer à 605,399 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une hausse de 9.9% pour atteindre 310,829 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 388,942 unités, soit une hausse de 8.9% comparativement à un an plus tôt.
- o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en octobre 1987, a enregistré une hausse de 15.1% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$2,222 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,417 millions, 9.8% de plus qu'en octobre 1986, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$806 millions, une hausse de 25.6% par rapport à octobre 1986.
- o En octobre 1987, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$15,023, soit 7.5% de plus qu'en octobre 1986. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$15,262, soit 4.3% de plus que le même mois l'an dernier. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$17,446, soit 0.7% de plus que l'an passé. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 9.3% comparativement avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$14,537.

Chart - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

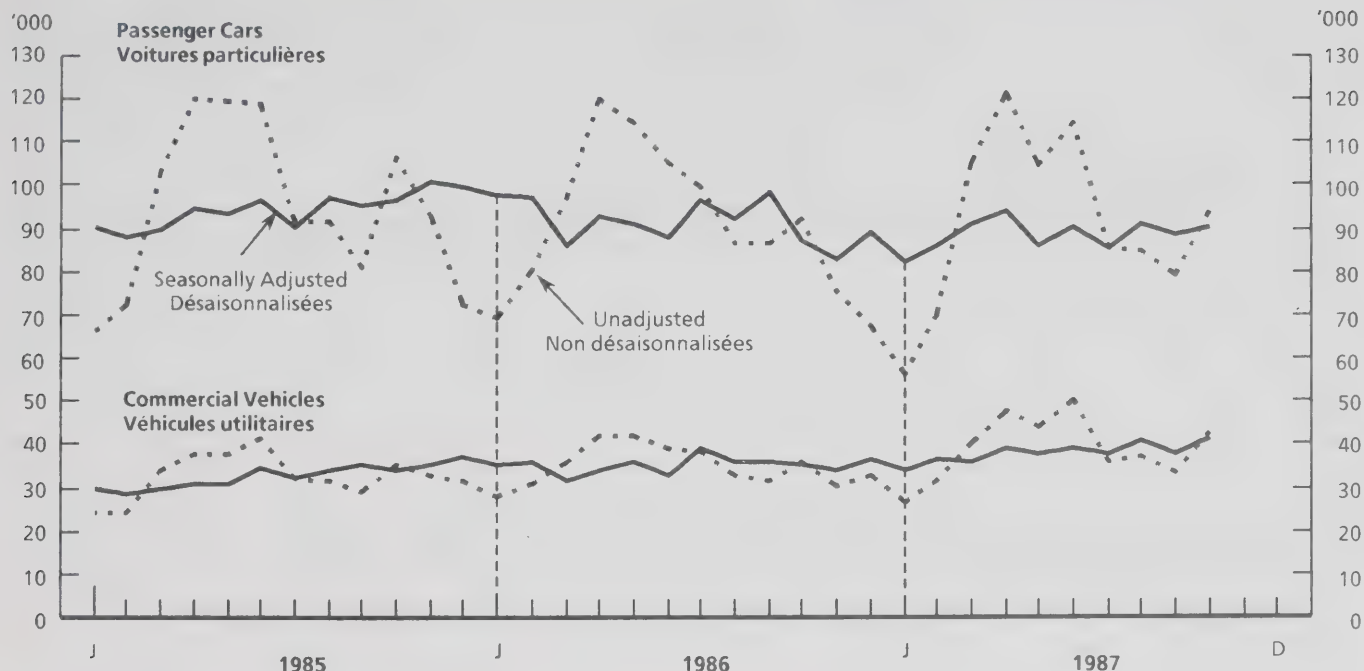


Chart - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

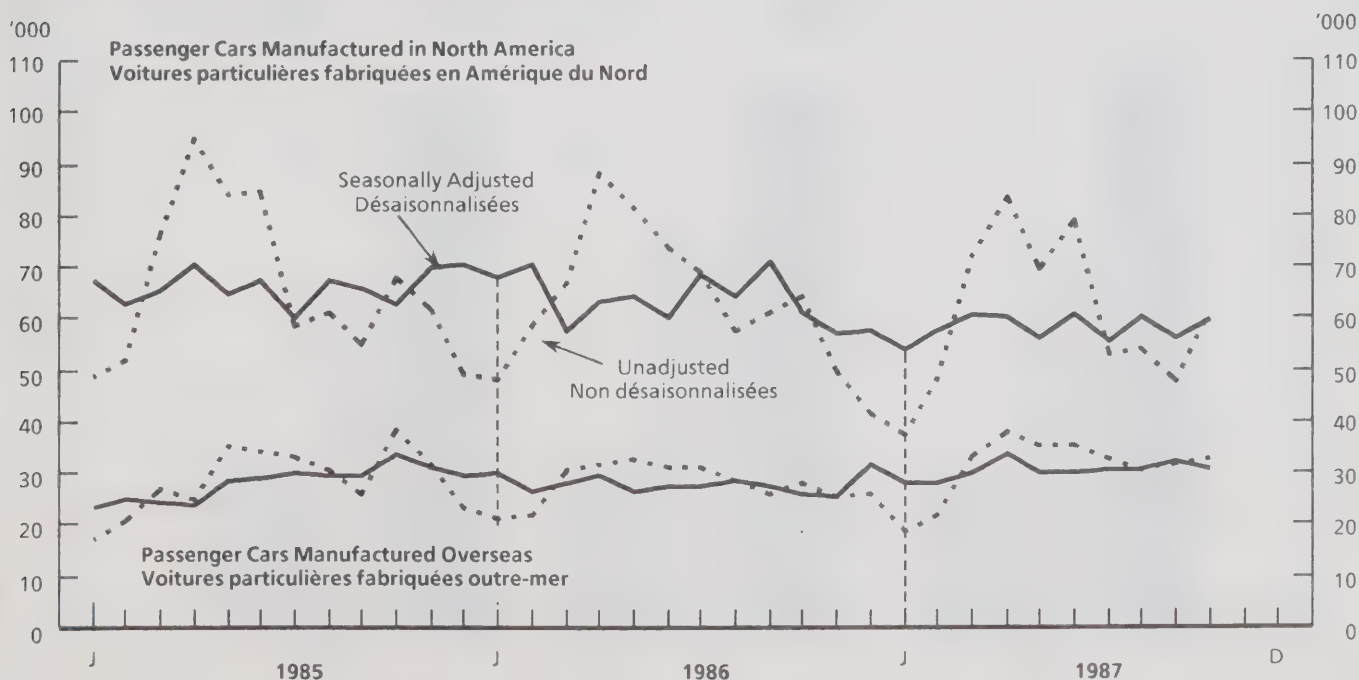


Chart - 3

Graphique - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1985 - 1987

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1985 - 1987

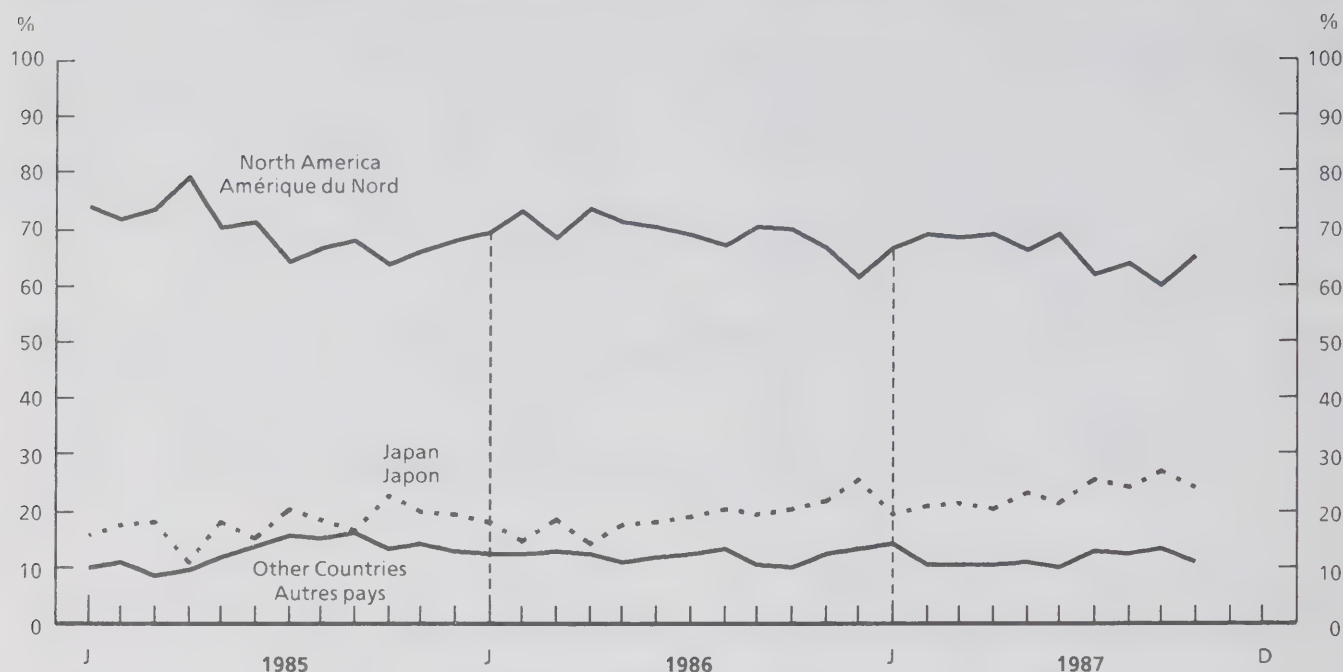
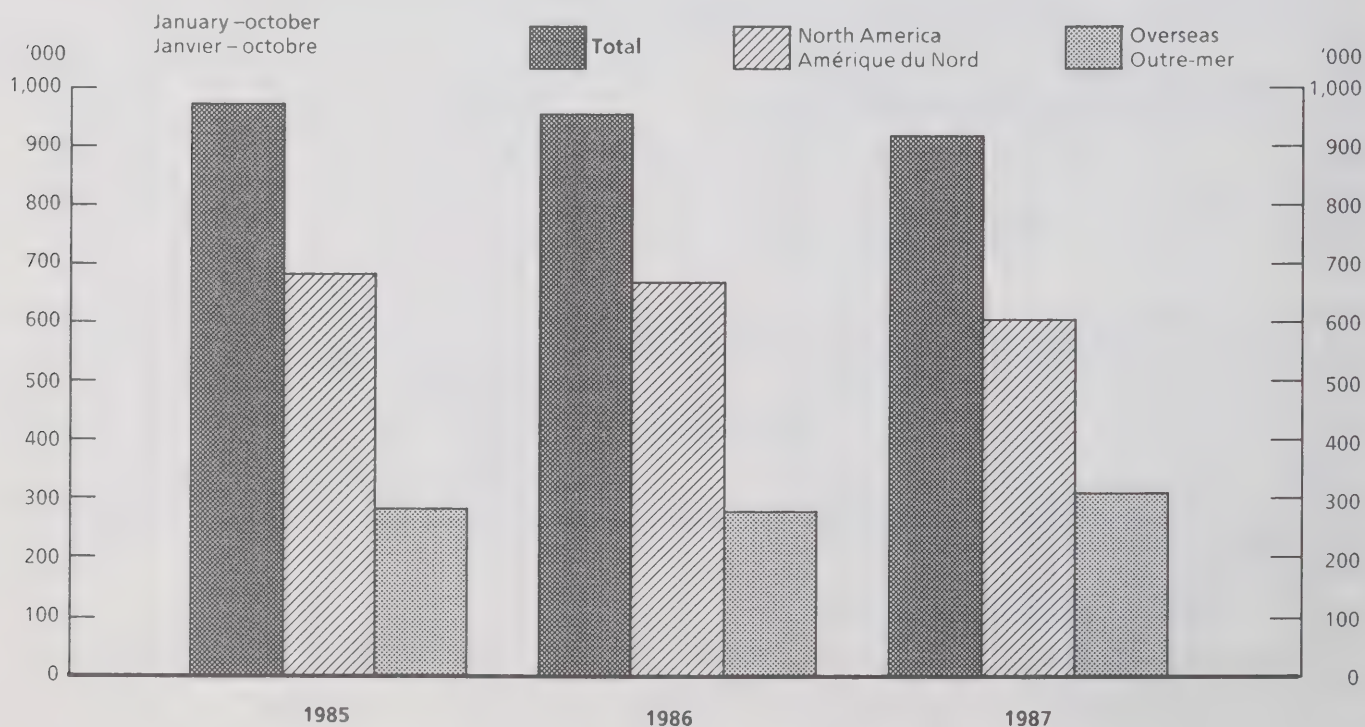


Chart - 4

Graphique - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985 - 1987

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1985 - 1987



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.		number - nombre							
Total, new motor vehicles:									
1	1985	1,300,102	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505	
2	1986	1,309,482	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047	
3	1987	1,305,170	83,038	101,523	145,891	168,545	148,712	164,251	
4	1987/1986	%	-0.3	-14.4	-8.8	+9.3	+3.9	-5.2	+14.0
Passenger cars:									
5	1985	971,503	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780	
6	1986	952,431	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088	
7	1987	916,228	56,516	70,205	105,365	121,121	104,778	114,278	
8	1987/1986	%	-3.8	-18.2	-12.9	+8.0	+1.0	-8.5	+8.7
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1985	328,599	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725	
10	1986	357,051	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959	
11	1987	388,942	26,522	31,318	40,526	47,424	43,934	49,973	
12	1987/1986	%	+8.9	-4.9	+1.9	+12.7	+12.0	+3.6	+28.3
Buses and coaches:									
13	1985	3,748	214	202	188	399	390	502	
14	1986	3,851	211	358	279	389	387	404	
15	1987	4,019	301	318	315	373	236	267	
16	1987/1986	%	+4.4	+42.7	-11.2	+12.9	-4.1	-39.0	-33.9
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1985	683,916	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655	
18	1986	669,691	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897	
19	1987	605,399	37,548	48,227	72,170	83,462	69,288	78,820	
20	1987/1986	%	-9.6	-21.8	-17.9	+8.0	-5.5	-15.2	+6.7
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1985	287,587	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125	
22	1986	282,740	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191	
23	1987	310,829	18,968	21,978	33,195	37,659	35,490	35,458	
24	1987/1986	%	+9.9	-10.1	+0.7	+8.1	+19.3	+8.3	+13.7
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1985	167,045	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069	
26	1986	169,749	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617	
27	1987	207,019	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009	
28	1987/1986	%	+22.0	-11.9	+23.9	+23.9	+45.8	+19.1	+29.0
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)									
29	1985	120,542	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056	
30	1986	112,991	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574	
31	1987	103,810	8,025	7,298	10,701	12,870	11,527	11,449	
32	1987/1986	%	-8.1	-7.5	-26.9	-14.7	-11.6	-9.0	-8.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1985	288,654	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629	
34	1986	313,832	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127	
35	1987	346,079	23,952	27,787	36,455	43,023	38,214	44,655	
36	1987/1986	%	+10.3	-2.9	+1.3	+17.0	+14.0	+1.2	+30.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1985	39,945	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096	
38	1986	43,219	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832	
39	1987	42,863	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318	
40	1987/1986	%	-0.8	-20.1	+6.3	-14.9	-4.3	+22.7	+10.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	1
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	2
121,065	122,160	112,724	137,261				1987	3
-12.6	+2.5	-4.8	+6.9				% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	5
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	6
85,475	84,878	79,317	94,295				1987	7
-14.5	-1.9	-8.7	+2.2				% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	9
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	10
35,590	37,282	33,407	42,966				1987	11
-7.6	+14.3	+5.9	+19.1				% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	13
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	14
463	932	403	411				1987	15
-16.1	+21.8	+40.9	+86.8				% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	17
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	18
52,747	54,125	47,512	61,500				1987	19
-23.4	-6.4	-22.2	-4.5				% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	21
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	22
32,728	30,753	31,805	32,795				1987	23
+5.0	+7.1	+23.3	+17.5				% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	25
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	26
21,709	20,447	21,279	22,706				1987	27
+14.9	+17.5	+27.9	+21.8				% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	29
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	30
11,019	10,306	10,526	10,089				1987	31
-10.2	-8.8	+15.1	+8.8				% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	33
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	34
31,360	33,315	29,321	37,997				1987	35
-8.6	+17.5	+11.0	+19.2				% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	37
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	38
4,230	3,967	4,086	4,969				1987	39
+0.2	-6.9	-20.3	+18.5				% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	16,740,431	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
2	1986	18,642,663	1,341,418	1,539,214	1,829,544	2,311,485	2,220,368	2,046,566
3	1987	20,343,901	1,277,413	1,553,199	2,213,742	2,561,328	2,305,838	2,568,650
4	1987/1986	% +9.1	-4.8	+0.9	+21.0	+10.8	+3.8	+25.5
Passenger cars:								
5	1985	11,614,517	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
6	1986	12,661,527	877,740	1,024,104	1,254,413	1,595,902	1,512,590	1,400,796
7	1987	13,448,923	790,624	1,019,218	1,528,042	1,752,742	1,543,102	1,698,523
8	1987/1986	% +6.2	-9.9	-0.5	+21.8	+9.8	+2.0	+21.3
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	5,125,914	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
10	1986	5,981,136	463,678	515,110	575,131	715,583	707,778	645,770
11	1987	6,894,978	486,789	533,981	685,700	808,586	762,736	870,127
12	1987/1986	% +15.3	+5.0	+3.7	+19.2	+13.0	+7.8	+34.7
Buses and coaches:								
13	1985	138,234	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
14	1986	138,989	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
15	1987	161,233	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	20,534
16	1987/1986	% +16.0	-44.9	-24.4	+13.5	+7.9	-23.9	+17.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	8,168,688	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
18	1986	8,640,160	599,445	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	959,956
19	1987	8,621,207	505,773	684,274	1,011,616	1,166,725	987,951	1,136,937
20	1987/1986	% -0.2	-15.6	-7.4	+21.3	+2.1	-5.9	+18.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	3,445,829	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
22	1986	4,021,367	278,295	284,956	420,370	453,659	462,146	440,840
23	1987	4,827,716	284,851	334,944	516,426	586,017	555,151	561,586
24	1987/1986	% +20.1	+2.4	+17.5	+22.9	+29.2	+20.1	+27.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	1,930,088	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
26	1986	2,322,946	151,157	145,112	241,858	234,848	276,759	257,036
27	1987	3,012,695	155,474	209,141	326,544	365,372	350,123	346,853
28	1987/1986	% +29.7	+2.9	+44.1	+35.0	+55.6	+26.5	+34.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	1,515,741	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
30	1986	1,698,421	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
31	1987	1,815,021	129,377	125,803	189,882	220,645	205,028	214,733
32	1987/1986	% +6.9	+1.8	-10.0	+6.4	+0.8	+10.6	+16.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	4,683,197	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
34	1986	5,390,841	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,518
35	1987	6,236,662	448,831	481,580	624,798	740,522	676,279	788,574
36	1987/1986	% +15.7	+5.6	+1.2	+22.1	+13.8	+5.2	+36.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	442,717	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
38	1986	590,295	38,826	39,431	63,225	65,088	65,023	66,252
39	1987	658,316	37,958	52,401	60,902	68,064	86,457	81,553
40	1987/1986	% +11.5	-2.2	+32.9	-3.7	+4.6	+33.0	+23.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	1
1,976,171	1,736,781	1,709,660	1,931,456	1,601,001	1,597,886	21,841,550	1986	2
1,904,869	1,949,140	1,787,369	2,222,353				1987	3
-3.6	+12.2	+4.5	+15.1				% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	5
1,349,574	1,167,817	1,188,554	1,290,037	1,061,014	947,189	14,669,730	1986	6
1,264,505	1,256,024	1,179,569	1,416,574				1987	7
-6.3	+7.6	-0.8	+9.8				% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	9
626,597	568,964	521,106	641,419	539,987	650,697	7,171,820	1986	10
640,364	693,116	607,800	805,779				1987	11
+2.2	+21.8	+16.6	+25.6				% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	13
13,235	18,766	8,072	9,861	6,729	10,012	155,730	1986	14
24,981	21,414	15,004	19,174				1987	15
+88.7	+14.1	+85.9	+94.4				% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	17
903,778	762,119	792,464	856,520	666,333	550,191	9,856,684	1986	18
756,572	780,350	696,993	894,016				1987	19
-16.3	+2.4	-12.0	+4.4				% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	21
445,796	405,698	396,090	433,517	394,681	396,998	4,813,046	1986	22
507,933	475,674	482,576	522,558				1987	23
+13.9	+17.2	+21.8	+20.5				% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	25
257,826	240,947	244,475	272,928	235,947	253,000	2,811,893	1986	26
311,780	288,668	312,194	346,546				1987	27
+20.9	+19.8	+27.7	+27.0				% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	29
187,970	164,751	151,615	160,589	158,734	143,998	2,001,153	1986	30
196,153	187,006	170,382	176,012				1987	31
+4.4	+13.5	+12.4	+9.6				% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	33
567,427	508,661	450,387	579,161	483,515	567,471	6,441,827	1986	34
575,123	632,328	542,951	725,676				1987	35
+1.4	+24.3	+20.6	+25.3				% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	37
59,170	60,303	70,719	62,258	56,472	83,226	729,993	1986	38
65,241	60,788	64,849	80,103				1987	39
+10.3	+0.8	-8.3	+28.7				% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1985:								
January - Janvier	120,246	+4.9	67,200	+7.2	23,436	-0.2	29,610	+4.1
February - Février	115,909	-3.6	62,678	-6.7	24,929	+6.4	28,302	-4.4
March - Mars	119,767	+3.3	65,317	+4.2	24,635	-1.2	29,814	+5.3
April - Avril	125,682	+4.9	70,739	+8.3	24,033	-2.4	30,910	+3.7
May - Mai	124,701	-0.8	65,051	-8.0	28,546	+18.8	31,104	+0.6
June - Juin	131,714	+5.6	67,403	+3.6	29,348	+2.8	34,963	+12.4
July - Juillet	122,483	-7.0	60,130	-10.8	30,149	+2.7	32,204	-7.9
August - Août	131,805	+7.6	67,663	+12.5	29,819	-1.1	34,324	+6.6
September - Septembre	131,028	-0.6	65,860	-2.7	29,615	-0.7	35,553	+3.6
October - Octobre	130,435	-0.5	62,611	-4.9	33,900	+14.5	33,924	-4.6
November - Novembre	136,888	+4.9	69,931	+11.7	31,359	-7.5	35,598	+4.9
December - Décembre	136,930	--	70,409	+0.7	29,507	-5.9	37,014	+4.0
1986:								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987:								
January - Janvier	116,351	-7.5	54,225	-6.2	27,828	-11.8	34,299	-5.8
February - Février	121,983	+4.8	57,464	+6.0	28,029	+0.7	36,491	+6.4
March - Mars	126,795	+3.9	60,660	+5.6	30,044	+7.2	36,091	-1.1
April - Avril	133,046	+4.9	60,155	-0.8	33,868	+12.7	39,023	+8.1
May - Mai	123,896	-6.9	55,921	-7.0	30,235	-10.7	37,741	-3.3
June - Juin	129,241	+4.3	60,567	+8.3	29,874	-1.2	38,800	+2.8
July ^r - Juillet ^r	123,381	-4.5	55,272	-8.7	30,465	+2.0	37,645	-3.0
August ^r - Août ^r	131,552	+6.6	60,335	+9.2	30,667	+0.7	40,549	+7.7
September ^r - Septembre ^r	125,968	-4.2	56,136	-7.0	32,085	+4.6	37,747	-6.9
October ^r - Octobre ^r	131,923	+4.7	59,462	+5.9	30,714	-4.3	41,746	+10.6
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987

Period	North America		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
Year - Année	12,949	+7.8	13,831	+18.5	15,295	+19.1
1987:						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	17,238	+23.1
March - Mars	14,017	+12.3	14,517	+9.0	17,744	+24.7
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,144	+14.0
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,787	+21.5
June - Juin	14,424	+11.0	14,447	+4.6	18,756	+28.3
July - Juillet	14,343	+9.2	14,362	+5.3	17,801	+16.2
August - Août	14,418	+9.4	14,118	+2.0	18,145	+24.5
September - Septembre	14,670	+13.1	14,671	-0.1	16,187	-2.4
October - Octobre	14,537	+9.3	15,262	+4.3	17,446	+0.7
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987

October

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1985	No.	141,971	2,021	520	4,602	3,489
2 1986	"	128,379	1,808	442	3,997	3,089
3 1987	"	137,261	1,981	490	4,495	3,376
4 1987/1986	%	+6.9	+9.6	+10.9	+12.5	+9.3
5 1985	\$'000	1,884,221	24,209	6,307	57,446	44,624
6 1986	"	1,931,456	24,232	5,899	55,979	46,106
7 1987	"	2,222,353	28,977	6,908	63,777	50,511
8 1987/1986	%	+15.1	+19.6	+17.1	+17.5	+9.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1985	No.	68,044	1,004	288	2,315	1,747
10 1986	"	64,381	871	224	2,041	1,513
11 1987	"	61,500	811	220	1,859	1,491
12 1987/1986	%	-4.5	-6.9	-1.8	-8.9	-1.5
13 1985	\$'000	839,514	11,364	3,282	26,096	19,696
14 1986	"	856,520	10,330	2,617	24,085	17,871
15 1987	"	894,016	10,631	2,905	24,503	19,428
16 1987/1986	%	+4.4	+2.9	+11.0	+1.7	+8.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1985	No.	24,121	168	56	617	403
18 1986	"	18,648	140	45	482	331
19 1987	"	22,706	210	59	738	378
20 1987/1986	%	+21.8	+50.0	+31.1	+53.1	+14.2
21 1985	\$'000	285,272	1,808	649	7,033	4,629
22 1986	"	272,928	1,866	642	6,817	4,730
23 1987	"	346,546	2,787	820	10,426	5,428
24 1987/1986	%	+27.0	+49.4	+27.7	+52.9	+14.8
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1985	No.	14,262	188	42	429	218
26 1986	"	9,272	87	41	281	165
27 1987	"	10,089	195	34	334	183
28 1987/1986	%	+8.8	+124.1	-17.1	+18.9	+10.9
29 1985	\$'000	171,871	1,630	392	4,444	2,234
30 1986	"	160,589	1,062	530	4,429	2,306
31 1987	"	176,012	2,147	353	4,207	2,323
32 1987/1986	%	+9.6	+102.2	-33.4	-5.0	+0.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1985	No.	30,912	601	118	1,075	966
34 1986	"	31,885	646	107	1,031	971
35 1987	"	37,997	704	157	1,388	1,179
36 1987/1986	%	+19.2	+9.0	+46.7	+34.6	+21.4
37 1985	\$'000	534,849	8,717	1,829	17,988	16,315
38 1986	"	579,161	10,115	1,783	18,342	19,656
39 1987	"	725,676	12,435	2,559	24,017	21,023
40 1987/1986	%	+25.3	+22.9	+43.5	+30.9	+7.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1985	No.	4,632	60	16	166	155
42 1986	"	4,193	64	25	162	109
43 1987	"	4,969	61	20	176	145
44 1987/1986	%	+18.5	-4.7	-20.0	+8.6	+33.0
45 1985	\$'000	52,715	690	155	1,885	1,750
46 1986	"	62,258	859	327	2,306	1,543
47 1987	"	80,103	977	271	2,624	2,309
48 1987/1986	%	+28.7	+13.7	-17.1	+13.8	+49.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	
						N°	
						Total, véhicules automobiles neufs:	
37,729	57,053	5,261	4,631	14,323	12,342	nbre 1985	1
32,761	53,784	5,103	4,185	11,636	11,574	" 1986	2
35,382	57,958	4,632	4,231	11,688	13,028	" 1987	3
+8.0	+7.8	-9.2	+1.1	+0.4	+12.6	% 1987/1986	4
472,140	769,413	71,158	67,117	208,317	163,490	\$'000 1985	5
473,019	828,727	79,810	64,975	183,222	173,487	" 1986	6
562,575	951,431	80,922	69,572	196,806	208,874	" 1987	7
+18.9	+14.8	+6.7	+7.1	+7.4	+20.4	% 1987/1986	8
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
18,095	30,855	2,502	2,093	5,514	3,631	nbre 1985	9
16,602	29,641	2,439	2,045	5,027	3,978	" 1986	10
15,788	28,871	1,944	1,861	4,423	4,232	" 1987	11
-4.9	-2.6	-20.3	-9.0	-12.0	+6.4	% 1987/1986	12
212,984	391,646	31,897	28,053	71,298	43,198	\$'000 1985	13
216,393	401,576	33,392	28,803	70,610	50,843	" 1986	14
226,256	427,788	28,513	27,470	66,262	60,260	" 1987	15
+4.6	+6.5	-14.6	-4.6	-6.2	+18.5	% 1987/1986	16
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
7,962	8,031	706	382	2,129	3,667	nbre 1985	17
5,805	6,545	499	318	1,538	2,945	" 1986	18
7,103	8,065	587	313	1,775	3,478	" 1987	19
+22.4	+23.2	+17.6	-1.6	+15.4	+18.1	% 1987/1986	20
92,531	95,762	8,399	4,640	25,854	43,967	\$'000 1985	21
84,162	98,123	7,403	4,896	23,004	41,285	" 1986	22
107,011	126,486	8,728	4,836	27,254	52,770	" 1987	23
+27.1	+28.9	+17.9	-1.2	+18.5	+27.8	% 1987/1986	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
4,740	5,475	433	206	1,037	1,494	nbre 1985	25
2,993	3,726	316	130	533	1,000	" 1986	26
3,531	3,639	207	133	613	1,220	" 1987	27
+18.0	-2.3	-34.5	+2.3	+15.0	+22.0	% 1987/1986	28
53,324	70,861	5,095	2,553	12,370	18,968	\$'000 1985	29
45,393	72,300	4,475	2,029	9,839	18,226	" 1986	30
55,094	74,517	3,525	1,816	11,180	20,850	" 1987	31
+21.4	+3.1	-21.2	-10.5	+13.6	+14.4	% 1987/1986	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
5,660	11,461	1,404	1,791	5,113	2,723	nbre 1985	33
6,232	12,615	1,667	1,577	4,108	2,931	" 1986	34
7,592	15,587	1,734	1,819	4,463	3,374	" 1987	35
+21.8	+23.6	+4.0	+15.3	+8.6	+15.1	% 1987/1986	36
98,987	197,153	23,396	30,134	92,625	47,705	\$'000 1985	37
110,433	237,346	28,005	27,570	73,216	52,695	" 1986	38
151,637	293,201	37,705	33,790	85,482	63,827	" 1987	39
+37.3	+23.5	+34.6	+22.6	+16.8	+21.1	% 1987/1986	40
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,272	1,231	216	159	530	827	nbre 1985	41
1,129	1,257	182	115	430	720	" 1986	42
1,368	1,796	160	105	414	724	" 1987	43
+21.2	+42.9	-12.1	-8.7	-3.7	+0.6	% 1987/1986	44
14,314	13,991	2,371	1,737	6,170	9,652	\$'000 1985	45
16,638	19,382	2,535	1,677	6,553	10,438	" 1986	46
22,577	29,439	2,451	1,660	6,628	11,167	" 1987	47
+35.7	+51.9	-3.3	-1.0	+1.1	+7.0	% 1987/1986	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

January-October

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		number - nombre				
Total, new motor vehicles:						
1	1985	1,300,102	20,683	5,309	45,324	33,913
2	1986	1,309,482	21,868	5,159	45,031	33,385
3	1987	1,305,170	23,849	5,284	44,966	33,125
4	1987/1986	% -0.3	+9.1	+2.4	-0.1	-0.8
Passenger cars:						
5	1985	971,503	14,613	3,911	33,864	24,028
6	1986	952,431	15,154	3,809	32,936	23,018
7	1987	916,228	15,963	3,655	31,013	21,672
8	1987/1986	% -3.8	+5.3	-4.0	-5.8	-5.8
Commercial vehicles:						
9	1985	328,599	6,070	1,398	11,460	9,885
10	1986	357,051	6,714	1,350	12,095	10,367
11	1987	388,942	7,886	1,629	13,953	11,453
12	1987/1986	% +8.9	+17.5	+20.7	+15.4	+10.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	683,916	11,715	2,945	25,271	18,627
14	1986	669,691	12,057	2,943	24,020	17,571
15	1987	605,399	11,445	2,471	20,608	15,661
16	1987/1986	% -9.6	-5.1	-16.0	-14.2	-10.9
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	287,587	2,898	966	8,593	5,401
18	1986	282,740	3,097	866	8,916	5,447
19	1987	310,829	4,518	1,184	10,405	6,011
20	1987/1986	% +9.9	+45.9	+36.7	+16.7	+10.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	167,045	1,647	461	4,986	3,296
22	1986	169,749	1,571	448	5,031	3,359
23	1987	207,019	2,479	695	6,605	3,978
24	1987/1986	% +22.0	+57.8	+55.1	+31.3	+18.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	120,542	1,251	505	3,607	2,105
26	1986	112,991	1,526	418	3,885	2,088
27	1987	103,810	2,039	489	3,800	2,033
28	1987/1986	% -8.1	+33.6	+17.0	-2.2	-2.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	288,654	5,534	1,231	9,814	8,662
30	1986	313,832	6,186	1,164	10,500	9,146
31	1987	346,079	7,370	1,424	12,310	10,250
32	1987/1986	% +10.3	+19.1	+22.3	+17.2	+12.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	39,945	536	167	1,646	1,223
34	1986	43,219	528	186	1,595	1,221
35	1987	42,863	516	205	1,643	1,203
36	1987/1986	% -0.8	-2.3	+10.2	+3.0	-1.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	NO
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
358,415	515,564	46,272	40,333	124,936	109,353	1985	1
348,660	519,441	48,724	40,617	122,088	124,509	1986	2
361,799	518,958	43,429	36,408	109,674	127,678	1987	3
+3.8	-0.1	-10.9	-10.4	-10.2	+2.5	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
294,382	393,392	30,967	24,037	76,016	76,293	1985	5
275,514	384,057	32,270	24,413	74,907	86,353	1986	6
278,173	365,789	27,135	21,217	65,617	85,994	1987	7
+1.0	-5.0	-15.9	-13.1	-12.4	-0.4	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
64,033	122,172	15,305	16,296	48,920	33,060	1985	9
73,146	135,384	16,454	16,204	47,181	38,156	1986	10
83,626	153,169	16,294	15,191	44,057	41,684	1987	11
+14.3	+13.1	-1.0	-6.3	-6.6	+9.2	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
191,405	295,535	23,078	19,631	55,218	40,491	1985	13
183,921	285,149	23,947	19,835	53,691	46,557	1986	14
166,935	262,829	19,287	16,842	45,601	43,720	1987	15
-9.2	-7.8	-19.5	-15.1	-15.1	-6.1	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
102,977	97,857	7,889	4,406	20,798	35,802	1985	17
91,593	98,908	8,323	4,578	21,216	39,796	1986	18
111,238	102,960	7,848	4,375	20,016	42,274	1987	19
+21.4	+4.1	-5.7	-4.4	-5.7	+6.2	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
57,037	54,352	5,029	2,974	13,472	23,791	1985	21
53,297	56,283	5,273	2,976	14,111	27,400	1986	22
72,563	68,010	5,502	2,965	14,157	30,065	1987	23
+36.1	+20.8	+4.3	-0.4	+0.3	+9.7	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
45,940	43,505	2,860	1,432	7,326	12,011	1985	25
38,296	42,625	3,050	1,602	7,105	12,396	1986	26
38,675	34,950	2,346	1,410	5,859	12,209	1987	27
+1.0	-18.0	-23.1	-12.0	-17.5	-1.5	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
52,838	111,044	13,539	15,165	44,751	26,076	1985	29
61,056	122,614	14,547	15,103	42,848	30,668	1986	30
70,943	139,665	14,866	14,272	40,609	34,370	1987	31
+16.2	+13.9	+2.2	-5.5	-5.2	+12.1	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
11,195	11,128	1,766	1,131	4,169	6,984	1985	33
12,090	12,770	1,907	1,101	4,333	7,488	1986	34
12,683	13,504	1,428	919	3,448	7,314	1987	35
+4.9	+5.7	-25.1	-16.5	-20.4	-2.3	% 1987/1986	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

January-October

		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		thousands of dollars - milliers de dollars				
Total, new motor vehicles:						
1	1985	16,740,431	244,370	60,803	533,525	410,695
2	1986	18,642,663	274,316	63,255	574,427	440,018
3	1987	20,343,901	326,332	70,886	628,293	477,339
4	1987/1986	% +9.1	+19.0	+12.1	+9.4	+8.5
Passenger cars:						
5	1985	11,614,517	159,823	41,912	374,498	266,335
6	1986	12,661,527	176,998	44,500	395,670	275,650
7	1987	13,448,923	198,445	45,450	404,416	280,264
8	1987/1986	% +6.2	+12.1	+2.1	+2.2	+1.7
Commercial vehicles:						
9	1985	5,125,914	84,547	18,891	159,027	144,360
10	1986	5,981,136	97,318	18,755	178,757	164,368
11	1987	6,894,978	127,887	25,436	223,877	197,075
12	1987/1986	% +15.3	+31.4	+35.6	+25.2	+19.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	8,168,688	130,470	32,854	280,338	206,239
14	1986	8,640,160	141,922	34,668	282,711	205,460
15	1987	8,621,207	146,291	31,584	264,345	198,775
16	1987/1986	% -0.2	+3.1	-8.9	-6.5	-3.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	3,445,829	29,353	9,058	94,160	60,096
18	1986	4,021,367	35,076	9,832	112,959	70,190
19	1987	4,827,716	52,154	13,866	140,071	81,489
20	1987/1986	% +20.1	+48.7	+41.0	+24.0	+16.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	1,930,088	18,051	5,007	56,065	37,458
22	1986	2,322,946	19,934	5,740	66,030	44,913
23	1987	3,012,695	30,597	9,010	89,542	54,871
24	1987/1986	% +29.7	+53.5	+57.0	+35.6	+22.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	1,515,741	11,302	4,051	38,095	22,638
26	1986	1,698,421	15,142	4,092	46,929	25,277
27	1987	1,815,021	21,557	4,856	50,529	26,618
28	1987/1986	% +6.9	+42.4	+18.7	+7.7	+5.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	4,683,197	78,432	17,222	140,869	130,678
30	1986	5,390,841	90,171	16,543	157,680	148,000
31	1987	6,236,662	120,109	22,752	199,845	179,260
32	1987/1986	% +15.7	+33.2	+37.5	+26.7	+21.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	442,717	6,115	1,669	18,158	13,682
34	1986	590,295	7,147	2,212	21,077	16,368
35	1987	658,316	7,778	2,684	24,032	17,815
36	1987/1986	% +11.5	+8.8	+21.3	+14.0	+8.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1985-1987

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	NO
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
4,355,826	6,775,146	622,620	565,227	1,764,509	1,407,710	1985	1
4,733,323	7,583,841	708,687	619,324	1,875,545	1,769,927	1986	2
5,447,356	8,328,792	693,188	588,664	1,793,637	1,989,414	1987	3
+15.1	+9.8	-2.2	-5.0	-4.4	+12.4	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
3,350,585	4,847,685	384,222	309,987	969,595	909,875	1985	5
3,521,465	5,266,830	437,660	344,199	1,057,795	1,140,760	1986	6
3,926,710	5,609,536	398,227	314,224	1,001,663	1,269,988	1987	7
+11.5	+6.5	-9.0	-8.7	-5.3	+11.3	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
1,005,241	1,927,461	238,398	255,240	794,914	497,835	1985	9
1,211,858	2,317,011	271,027	275,125	817,750	629,167	1986	10
1,520,646	2,719,256	294,961	274,440	791,974	719,426	1987	11
+25.5	+17.4	+8.8	-0.3	-3.2	+14.3	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
2,188,706	3,612,925	286,588	255,927	702,472	472,169	1985	13
2,292,217	3,761,990	320,983	277,426	740,191	582,592	1986	14
2,316,012	3,852,717	278,732	245,661	673,071	614,019	1987	15
+1.0	+2.4	-13.2	-11.4	-9.1	+5.4	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
1,161,879	1,234,760	97,634	54,060	267,123	437,706	1985	17
1,229,248	1,504,840	116,677	66,773	317,604	558,168	1986	18
1,610,698	1,756,819	119,495	68,563	328,592	655,969	1987	19
+31.0	+16.7	+2.4	+2.7	+3.5	+17.5	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
645,023	632,192	59,508	35,601	162,595	278,588	1985	21
716,598	787,834	74,414	42,215	199,953	365,315	1986	22
1,022,753	1,026,148	79,077	45,041	213,812	441,844	1987	23
+42.7	+30.2	+6.3	+6.7	+6.9	+20.9	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
516,856	602,568	38,126	18,459	104,528	159,118	1985	25
512,650	717,006	42,263	24,558	117,651	192,853	1986	26
587,945	730,671	40,418	23,522	114,780	214,125	1987	27
+14.7	+1.9	-4.4	-4.2	-2.4	+11.0	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
885,357	1,802,941	218,978	243,133	747,386	418,201	1985	29
1,050,980	2,137,487	245,742	260,597	757,456	526,185	1986	30
1,327,268	2,505,347	273,690	260,740	738,226	609,425	1987	31
+26.3	+17.2	+11.4	+0.1	-2.5	+15.8	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
119,884	124,520	19,420	12,107	47,528	79,634	1985	33
160,878	179,524	25,285	14,528	60,294	102,982	1986	34
193,378	213,909	21,271	13,700	53,748	110,001	1987	35
+20.2	+19.2	-15.9	-5.7	-10.9	+6.8	% 1987/1986	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
Year - Année	1,095,313	100.0	761,169	69.5	203,304	18.6	130,840	11.9
1987:								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars	105,365	100.0	72,170	68.5	22,494	21.3	10,701	10.2
April - Avril	121,121	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,870	10.6
May - Mai	104,778	100.0	69,288	66.1	23,963	22.9	11,527	11.0
June - Juin	114,278	100.0	78,820	69.0	24,009	21.0	11,449	10.0
July - Juillet	85,475	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,019	12.9
August - Août	84,878	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,306	12.1
September - Septembre	79,317	100.0	47,512	59.9	21,279	26.8	10,526	13.3
October - Octobre	94,295	100.0	61,500	65.2	22,706	24.1	10,089	10.7
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512
1987:						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas	
	Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer	
Units - unités								
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1972	4,313,059	3,170,305	2,554,779	1,142,754	1,087,306	55,448
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1986:						
January - Janvier	69,544	+3.7	925,213	+14.3	71.7	69.0
February - Février	83,248	+19.9	1,113,200	+33.2	74.8	72.3
March - Mars	94,728	-7.1	1,233,225	-1.4	71.0	67.3
April - Avril	121,603	-1.6	1,651,814	+8.0	75.0	71.5
May - Mai	115,126	+3.8	1,545,703	+12.3	73.4	69.6
June - Juin	104,503	-11.1	1,412,841	-3.7	72.5	69.0
July - Juillet	99,778	+20.7	1,362,727	+29.4	72.0	69.0
August - Août	82,407	-0.9	1,151,725	+8.0	69.1	66.3
September - Septembre	85,349	+12.0	1,149,968	+17.7	72.1	67.3
October - Octobre	93,440	-1.3	1,312,373	+6.6	72.8	67.9
November - Novembre	74,754	-13.1	1,045,941	-7.0	70.5	65.3
December - Décembre	65,911	-10.5	931,600	-5.3	65.6	58.3
Year - Année	1,090,391	-0.3	14,836,330	+8.2	71.9	67.9
1987:						
January - Janvier	59,439	-14.5	866,900	-6.3	71.9	67.9
February - Février	74,617	-10.4	1,091,885	-1.9	73.5	70.3
March - Mars	107,186	+13.2	1,541,931	+25.0	73.5	69.7
April - Avril	124,791	+2.6	1,796,548	+8.8	74.0	70.1
May - Mai	106,419	-7.6	1,550,701	+0.3	71.6	67.3
June - Juin	123,144	+17.8	1,817,529	+28.6	75.0	70.8
July - Juillet	82,531	-17.3	1,207,639	-11.4	68.2	63.7
August - Août	86,632	+5.1	1,304,847	+13.3	70.9	67.6
September - Septembre	82,004	-3.9	1,130,947	-1.7	72.7	63.3
October - Octobre	100,347	+7.4	1,521,540	+15.9	73.1	68.5
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1986:						
January - Janvier	47,013	-0.6	581,672	+7.1	68.0	66.3
February - Février	57,872	+16.0	725,077	+26.6	71.8	70.8
March - Mars	65,824	-10.6	816,120	-5.8	67.5	65.0
April - Avril	86,516	-5.9	1,117,536	+1.9	72.2	70.0
May - Mai	80,156	-0.4	1,026,911	+7.7	70.0	67.9
June - Juin	72,692	-11.8	939,409	-4.3	69.2	67.1
July - Juillet	67,790	+19.2	883,569	+28.1	67.8	65.5
August - Août	56,836	-2.4	743,808	+5.4	65.7	63.7
September - Septembre	60,783	+14.4	783,353	+21.8	70.0	65.9
October - Octobre	64,183	-3.5	847,275	+3.5	69.5	65.7
November - Novembre	50,090	-16.2	659,589	-10.9	66.4	62.2
December - Décembre	41,780	-12.9	548,174	-8.0	61.9	57.9
Year - Année	751,535	-2.1	9,671,326	+5.1	68.6	65.9
1987:						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.0	63.6
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	69.9	67.4
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.7	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	64.1
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.6
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.7
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	63.6
September - Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.2	59.8
October - Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.8
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales⁽¹⁾ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.⁽²⁾

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail⁽¹⁾ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités⁽²⁾.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽⁴⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

(3) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁽⁴⁾. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

(3) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987		1986	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited(1)
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep/Eagle Div., Chrysler Canada Limited(1)
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Inc.
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
General Motors of Canada Ltd.
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Renault Div., Chrysler Canada Ltd.(1)
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.¹
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

(1) Please note that American Motors (Canada) Inc. and it's subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

(1) Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

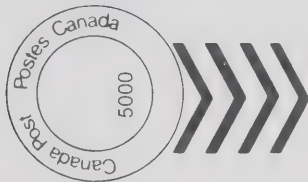
63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Men's Retail Clothing Stores, 1983



**Correspondance-
réponse d'affaires**

se poste
sans timbre
au Canada

**Statistique
Canada**

**Business
Reply Mail**

No postage stamp
necessary if mailed
in Canada

**Statistics
Canada
Ottawa, Ontario
K1A 9Z9**

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
mes, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
famille, 1980

A. - Annuel Bil. - Bilingue
rie

publications énumérées ci-dessus,
Canada publie une grande variété de
statistiques sur la situation écono-
mique du Canada. On peut se procurer
le complet des publications courantes
à Statistique Canada, Ottawa
OT6.

prix Canada \$10.00, Autres pays

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. A pages. First Issue, 1929 (16146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. Approx. 25 pages. First Issue (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. 45 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 35 pages. First Issue, 1966 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. 35 pages. First Issue, 1968 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. 700 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

ORDER FORM		BON DE COMMANDE	
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print)		Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moulées s.v.p.)	
Company Department Service Attention A l'attention de Address City Province Postal Code Code postal		Client Reference Number Numéro de référence du client	
Catalogue No. N° au répertoire		Title Titre	
Issue Édition		Quantity Quantité	
Price Prix		Total	
Signature		Method of Payment / Mode de Paiement <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) <input type="checkbox"/> Payment enclosed <input type="checkbox"/> Paiement inclus <input type="checkbox"/> Change to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada <input type="checkbox"/> Statistique Canada \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications in Canadian funds or equivalent. For your protection, if changing to a credit card, please return in an envelope.		La chequue ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'utiliser une enveloppe.	
MasterCard and Visa accounts		Comptes MasterCard et Visa	
1-800-267-6677		PF 03078	

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677.
Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la productivité, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la productivité, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

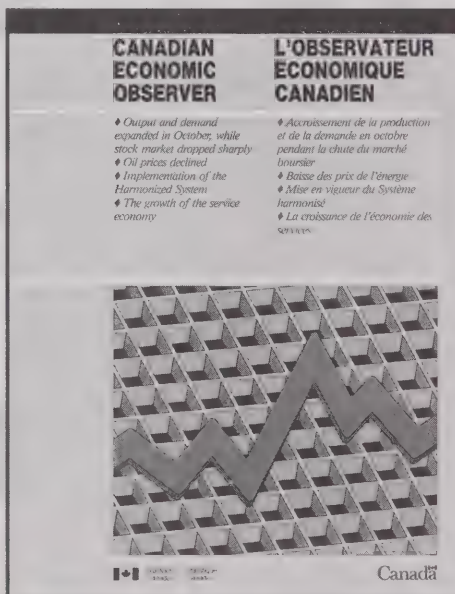
Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



New motor vehicle sales

November 1987

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(983-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(780-5405)
Ottawa	(951-8116)	Edmonton	(495-3027)
Toronto	(973-6586)	Calgary	(292-6717)
		Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(983-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(780-5405)
Ottawa	(951-8116)	Edmonton	(495-3027)
Toronto	(973-6586)	Calgary	(292-6717)
		Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

New motor

Ventes de véhicules automobiles neufs

novembre 1987

ORDER FORM	BON DE COMMANDE	Client Reference Number Numéro de référence du client
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company Compagnie Department Service Attention À l'attention de Address Adresse City Ville Postal Code Code postal	Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moulées s.v.p.) Province Tel. Tél.	METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) Numéro de la commande (inclure s.v.p.) <input type="checkbox"/> Payment enclosed Paierement inclus <input type="checkbox"/> Charge to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA Account Number N° de compte Expiry Date Date d'expiration <input type="checkbox"/> Bill me later Facturez-moi plus tard
Catalogue No. N° au répertoire	Title Titre	Issue Édition
		Quantity Quantité
		Price Prix
		Total
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications in Canadian funds or equivalent. For your protection, if charging to a credit card, please return in an envelope.		Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'utiliser une enveloppe.
MasterCard and Visa accounts		Comptes MasterCard et Visa
1-800-267-6677		PF 03078

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paierement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
ministre des Approvisionnements et
Services Canada

ministre des Approvisionnements
Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication tout ou en partie à des fins commerciales ou de distribution nécessite l'obtention au préalable de l'autorisation écrite des Services d'édition, Centre de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1988

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
951-9656) or to the Statistics Canada ref
tre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls
Halifax (426-5331)	Winnipeg
Montréal (283-5725)	Regina
Ottawa (951-8116)	Edmonton
Toronto (973-6586)	Calgary
	Vancouver

Toll-free access is provided in all pr
territories, for users who reside outside
dialing area of any of the regional referer

Newfoundland and Labrador	1-8
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-8
Quebec	1-8
Ontario	1-8
Manitoba	1-8
Saskatchewan	1-8
Alberta	1-8
Southern Alberta	1-8
British Columbia (South and Central)	1-8
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Z
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

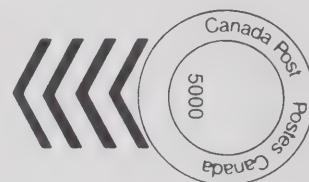
Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publica-

Statistics
Canada
Ottawa, Ontario
K1A 9Z9

Statistique
Canada

Business
Reply Mail
No postage stamp
necessary if mailed
in Canada

Correspondance-
réponse d'affaires
se poste
sans timbre
au Canada



Territoires du Nord-Ouest
(territoire desservi par la
NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publica-
tions de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des
autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux
de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes
des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

November 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1988

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Highlights	v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985-1987	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985-1987	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985-1987	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987	9

	Page
Points saillants	v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985-1987	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1985-1987	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985-1987	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987	9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987	17
Appendix	
I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987	17
Appendice	
I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 134,876 units in November 1987, an increase of 1.9% from the revised October 1987 level of 132,339 units. In November, higher sales were posted for both passenger cars (+2.0%) and commercial vehicles (+1.8%).
- o The 1.9% increase in sales in November 1987, the second consecutive monthly increase, further extended the trend of fluctuating but moderately rising sales observed since the beginning of 1987.
- o On an origin basis, sales of North American built passenger cars recorded an increase of 1.7% in November 1987 to a level of 60,585 units, while imported passenger cars increased by 2.4% to a level of 31,490 units. The gain in November for imported passenger car sales followed a decrease of 4.2% in October, whereas North American built passenger car sales increased for the second consecutive month.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 120,688 units in November 1987, up 13.9% over the November 1986 level. In November 1987, passenger car sales advanced by 8.9% to 82,126 units, while commercial vehicle sales recorded a sharp rise of 26.0% to 38,562 units.
- o The November increase in passenger car sales comprised an increase of 16.7% for imported passenger cars and a gain of 5.0% for North American built passenger cars. The increase in imported passenger car sales was attributable to a 24.1% rise in Japanese car sales and to a 14.4% increase in imported cars from other countries. Partly offsetting these increases was a 9.8% decrease in South Korean passenger car sales.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En novembre 1987, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 134,876 unités, une hausse de 1.9% comparativement au chiffre révisé d'octobre 1987 (132,339 unités). On signale pour novembre, des gains de 2.0% dans les ventes de voitures particulières et de 1.8% dans celles des véhicules utilitaires.
- o Depuis le début de 1987, les ventes ont généralement fluctué tout en augmentant légèrement et cette tendance s'est poursuivie en novembre, les ventes ayant augmenté de 1.9% au cours de ce mois. Il s'agit d'un deuxième gain mensuel consécutif.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on note une augmentation de 1.7%, en novembre 1987, des ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord, qui ont atteint 60,585 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont augmenté de 2.4% pour s'inscrire à 31,490 unités. Notons que la hausse des ventes de voitures particulières importées, en novembre, avait été précédée d'une baisse de 4.2% en octobre. Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont augmenté pour un deuxième consécutif.

Ventes non désaisonnalisées

- o En novembre 1987, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 13.9%, comparativement au niveau observé en novembre 1986, et se sont chiffrées à 120,688 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une hausse de 8.9% pour s'inscrire à 82,126 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une forte croissance de 26.0% pour s'établir à 38,562 unités.
- o L'augmentation, en novembre, des ventes de voitures particulières est composée d'une hausse de 16.7% des ventes de voitures particulières importées et d'un gain de 5.0% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. La hausse des ventes de voitures particulières importées est attribuable à une augmentation de 24.1% des ventes de voitures japonaises et à une hausse de 14.4% de celles importées des autres pays. L'effet de ces augmentations a été partiellement contrebalancé par le repli de 9.8% rapporté dans les ventes de voitures particulières fabriquées en Corée du Sud.

- o In terms of market share, North American manufacturers held 64.0% of the Canadian passenger car market in November 1987 (based on unit sales), down from the 66.4% share in the same month last year. The Japanese market share rose to 24.5% from 21.5% a year earlier. Manufacturers from other countries (including South Korea) held 11.5% of the market in November 1987, down slightly from 12.1% in November 1986. South Korea, the largest component of the "other countries" category, held 4.5% of the market in November 1987, compared to a 5.4% share in November 1986.
- o With the exception of Saskatchewan and Manitoba, where unit sales decreased by 3.4% and 2.4% respectively, all other provinces registered higher unit sales of motor vehicles in November 1987 compared to November 1986. The increases ranged from 41.0% in Newfoundland to 1.0% in Prince Edward Island.
- o For the first eleven months of 1987, total new motor vehicle sales increased by 0.7% from the same period last year to 1,425,858 units. Sales of domestic cars were down 8.6% to 657,994 units, while imported passenger car sales rose 10.5% to 340,360 units. Commercial vehicle sales totalled 427,504 units during this period, up 10.3% from a year earlier.
- o The average selling price for all passenger cars was \$15,454 in November 1987, 9.8% more than in November 1986. Japanese cars averaged \$15,084, 3.5% higher than the same month last year. Passenger cars imported from other countries averaged \$19,710, an increase of 13.3% while those manufactured in North America averaged \$14,830, 11.4% higher than in November 1986.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités), détenue par les manufacturiers nord-américains s'est inscrite à 64.0% en novembre 1987, en baisse comparativement à novembre 1986 (66.4%). La part du marché des fabricants japonais est passée de 21.5% en novembre 1986 à 24.5% en novembre 1987. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 11.5% du marché des voitures de ce type en novembre 1987, soit une baisse modeste en regard de la part de 12.1% enregistrée en novembre 1986. La Corée du Sud, qui constitue la plus importante composante de la catégorie "autres pays", détenait 4.5% du marché en novembre 1987, comparativement à la part de 5.4% enregistrée à pareille date l'an dernier.
- o En novembre 1987, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces par rapport à novembre 1986, à l'exception de la Saskatchewan et du Manitoba qui ont enregistré des baisses de 3.4% et 2.4% respectivement. Les hausses s'échelonnent de 41.0% à Terre-Neuve à 1.0% l'Île-du-Prince-Édouard.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs, pour les onze premiers mois de 1987, ont augmenté de 0.7%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 1,425,858 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont reculé de 8.6% pour se chiffrer à 657,994 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une hausse de 10.5% pour atteindre 340,360 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 427,504 unités, soit une hausse de 10.3% comparativement à un an plus tôt.
- o En novembre 1987, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$15,454, soit 9.8% de plus qu'en novembre 1986. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$15,084, soit une hausse de 3.5% comparativement au même mois l'année précédente. Les voitures particulières importées des autres pays ont atteint un prix moyen de \$19,710, une augmentation de 13.3%. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 11.4% comparativement à novembre 1986, pour atteindre \$14,830.

Chart - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

Graphique - 1

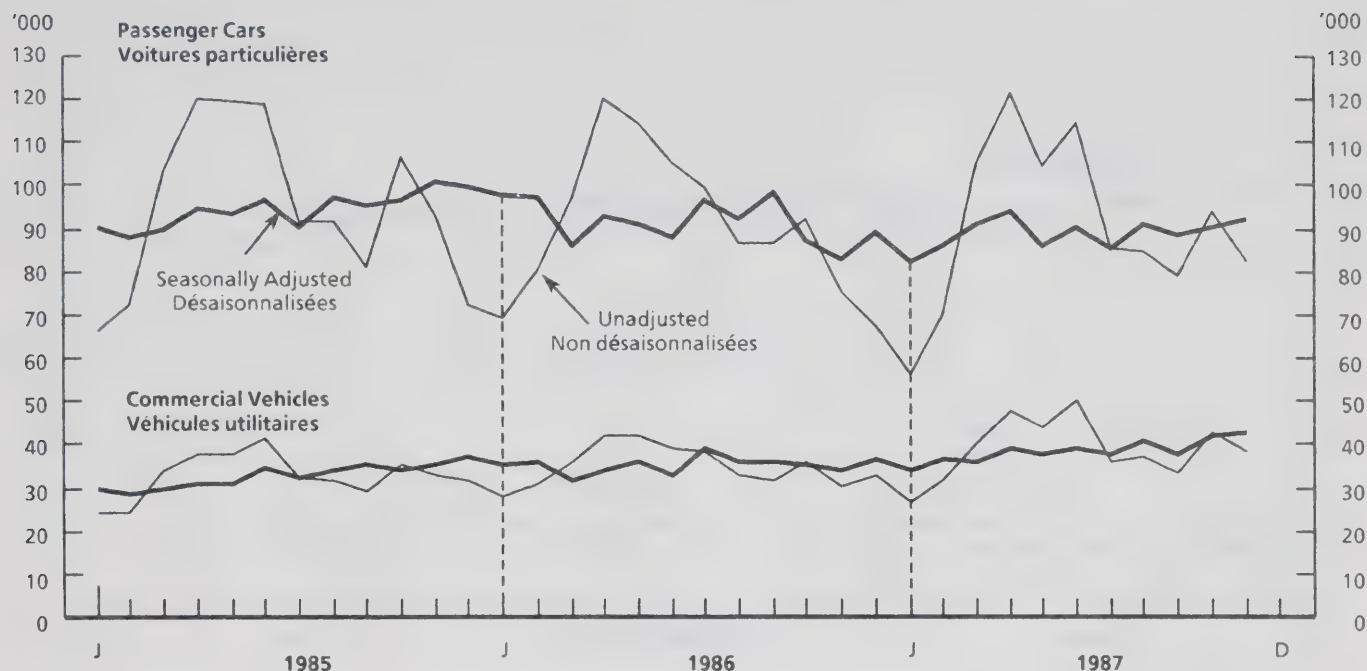


Chart - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

Graphique - 2

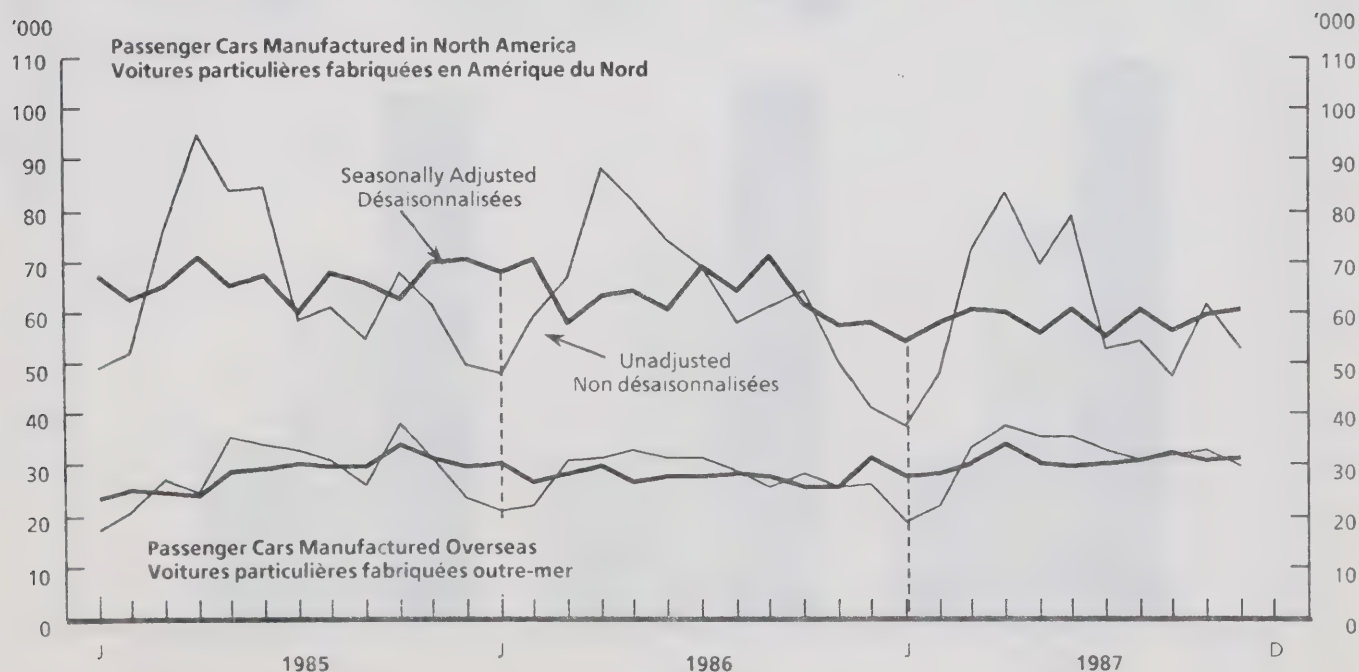
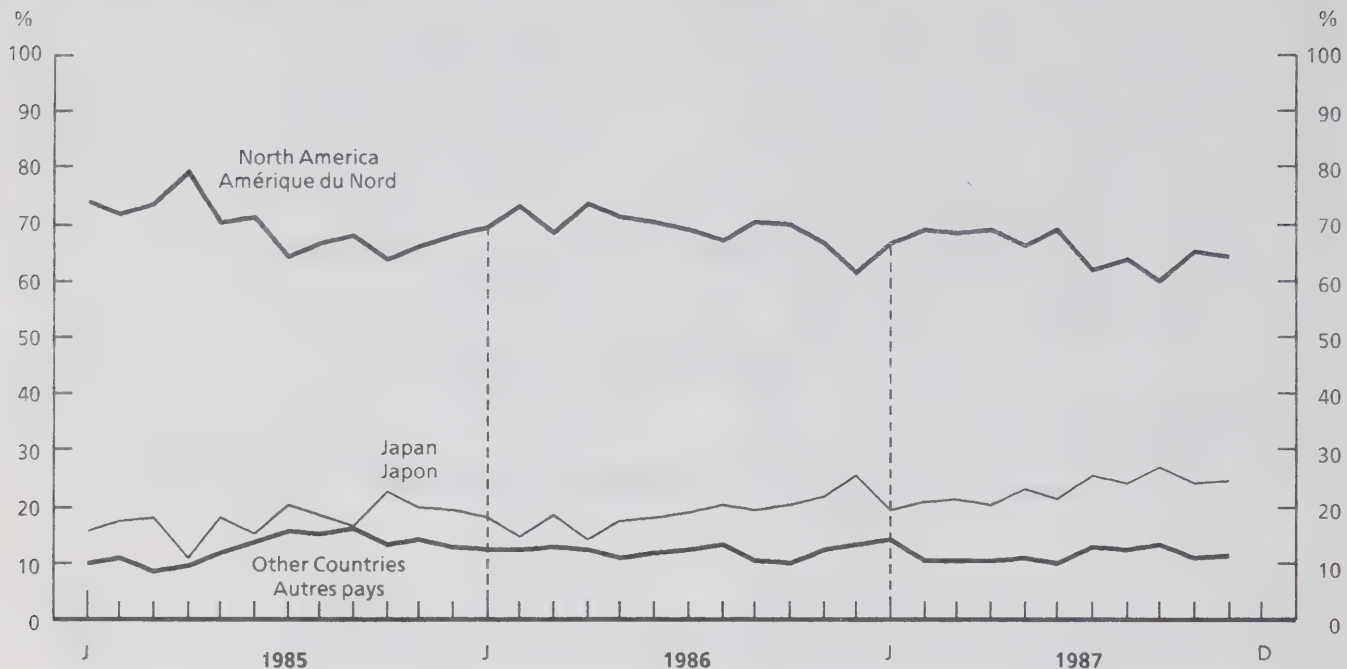


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1985 - 1987

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1985 - 1987

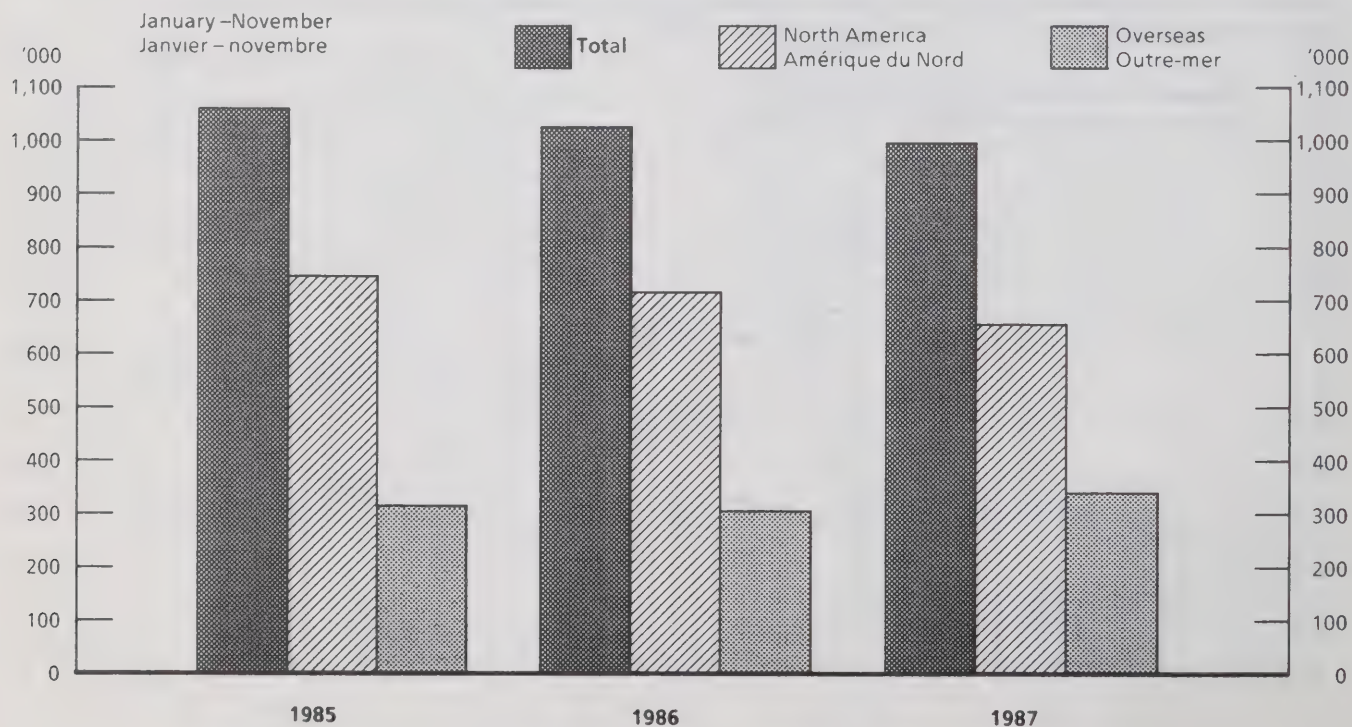


Graphique - 3

Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985 - 1987

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1985 - 1987



Graphique - 4

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	1,426,234	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
2	1986	1,415,469	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
3	1987	1,425,858	83,038	101,523	145,891	168,545	148,712	164,251
4	1987/1986	% +0.7	-14.4	-8.8	+9.3	+3.9	-5.2	+14.0
Passenger cars:								
5	1985	1,064,679	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
6	1986	1,027,812	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
7	1987	998,354	56,516	70,205	105,365	121,121	104,778	114,278
8	1987/1986	% -2.9	-18.2	-12.9	+8.0	+1.0	-8.5	+8.7
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	361,555	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
10	1986	387,657	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
11	1987	427,504	26,522	31,318	40,526	47,424	43,934	49,973
12	1987/1986	% +10.3	-4.9	+1.9	+12.7	+12.0	+3.6	+28.3
Buses and coaches:								
13	1985	4,011	214	202	188	399	390	502
14	1986	4,080	211	358	279	389	387	404
15	1987	4,392	301	318	315	373	236	267
16	1987/1986	% +7.6	+42.7	-11.2	+12.9	-4.1	-39.0	-33.9
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	745,657	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
18	1986	719,759	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
19	1987	657,994	37,548	48,227	72,170	83,462	69,288	78,820
20	1987/1986	% -8.6	-21.8	-17.9	+8.0	-5.5	-15.2	+6.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	319,022	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
22	1986	308,053	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
23	1987	340,360	18,968	21,978	33,195	37,659	35,490	35,458
24	1987/1986	% +10.5	-10.1	+0.7	+8.1	+19.3	+8.3	+13.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	185,287	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
26	1986	185,937	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
27	1987	227,104	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
28	1987/1986	% +22.1	-11.9	+23.9	+23.9	+45.8	+19.1	+29.0
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	133,735	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056
30	1986	122,116	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
31	1987	113,256	8,025	7,298	10,701	12,870	11,527	11,449
32	1987/1986	% -7.3	-7.5	-26.9	-14.7	-11.6	-9.0	-8.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	317,041	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
34	1986	340,700	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
35	1987	380,081	23,952	27,787	36,455	43,023	38,214	44,655
36	1987/1986	% +11.6	-2.9	+1.3	+17.0	+14.0	+1.2	+30.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	44,514	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
38	1986	46,957	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
39	1987	47,423	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
40	1987/1986	% +1.0	-20.1	+6.3	-14.9	-4.3	+22.7	+10.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	1
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	2
121,065	122,160	112,724	137,261	120,688			1987	3
-12.6	+2.5	-4.8	+6.9	+13.9			% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	5
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	6
85,475	84,878	79,317	94,295	82,126			1987	7
-14.5	-1.9	-8.7	+2.2	+8.9			% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	9
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	10
35,590	37,282	33,407	42,966	38,562			1987	11
-7.6	+14.3	+5.9	+19.1	+26.0			% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	13
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	14
463	932	403	411	373			1987	15
-16.1	+21.8	+40.9	+86.8	+62.9			% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	17
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	18
52,747	54,125	47,512	61,500	52,595			1987	19
-23.4	-6.4	-22.2	-4.5	+5.0			% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	21
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	22
32,728	30,753	31,805	32,795	29,531			1987	23
+5.0	+7.1	+23.3	+17.5	+16.7			% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	25
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	26
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085			1987	27
+14.9	+17.5	+27.9	+21.8	+24.1			% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	29
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	30
11,019	10,306	10,526	10,089	9,446			1987	31
-10.2	-8.8	+15.1	+8.8	+3.5			% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	33
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	34
31,360	33,315	29,321	37,997	34,002			1987	35
-8.6	+17.5	+11.0	+19.2	+26.6			% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	37
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	38
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560			1987	39
+0.2	-6.9	-20.3	+18.5	+22.0			% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	18,436,815	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,581
2	1986	20,243,664	1,341,418	1,539,214	1,829,544	2,311,485	2,220,368	2,046,566
3	1987	22,318,937	1,277,413	1,553,199	2,213,742	2,561,328	2,305,838	2,568,650
4	1987/1986	% +10.3	-4.8	+0.9	+21.0	+10.8	+3.8	+25.5
Passenger cars:								
5	1985	12,781,032	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
6	1986	13,722,541	877,740	1,024,104	1,254,413	1,595,902	1,512,590	1,400,796
7	1987	14,718,069	790,624	1,019,218	1,528,042	1,752,742	1,543,102	1,698,523
8	1987/1986	% +7.3	-9.9	-0.5	+21.8	+9.8	+2.0	+21.3
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	5,655,783	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
10	1986	6,521,123	463,678	515,110	575,131	715,583	707,778	645,770
11	1987	7,600,868	486,789	533,981	685,700	808,586	762,736	870,127
12	1987/1986	% +16.6	+5.0	+3.7	+19.2	+13.0	+7.8	+34.7
Buses and coaches:								
13	1985	151,261	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
14	1986	145,718	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
15	1987	172,322	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	20,534
16	1987/1986	% +18.3	-44.9	-24.4	+13.5	+7.9	-23.9	+17.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	8,931,539	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
18	1986	9,306,493	599,445	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	959,956
19	1987	9,401,216	505,773	684,274	1,011,616	1,166,725	987,951	1,136,937
20	1987/1986	% +1.0	-15.6	-7.4	+21.3	+2.1	-5.9	+18.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	3,849,493	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
22	1986	4,416,048	278,295	284,956	420,370	453,659	462,146	440,840
23	1987	5,316,853	284,851	334,944	516,426	586,017	555,151	561,586
24	1987/1986	% +20.4	+2.4	+17.5	+22.9	+29.2	+20.1	+27.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	2,152,407	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
26	1986	2,558,893	151,157	145,112	241,858	234,848	276,759	257,036
27	1987	3,315,648	155,474	209,141	326,544	365,372	350,123	346,853
28	1987/1986	% +29.6	+2.9	+44.1	+35.0	+55.6	+26.5	+34.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	1,697,086	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
30	1986	1,857,155	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
31	1987	2,001,205	129,377	125,803	189,882	220,645	205,028	214,733
32	1987/1986	% +7.8	+1.8	-10.0	+6.4	+0.8	+10.6	+16.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	5,160,143	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
34	1986	5,874,356	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,518
35	1987	6,869,997	448,831	481,580	624,798	740,522	676,279	788,574
36	1987/1986	% +16.9	+5.6	+1.2	+22.1	+13.8	+5.2	+36.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	495,640	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
38	1986	646,767	38,826	39,431	63,225	65,088	65,023	66,252
39	1987	730,871	37,958	52,401	60,902	68,064	86,457	81,553
40	1987/1986	% +13.0	-2.2	+32.9	-3.7	+4.6	+33.0	+23.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	1
1,976,171	1,736,781	1,709,660	1,931,456	1,601,001	1,597,886	21,841,550	1986	2
1,904,869	1,949,140	1,787,369	2,222,353	1,975,036			1987	3
-3.6	+12.2	+4.5	+15.1	+23.4			% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	5
1,349,574	1,167,817	1,188,554	1,290,037	1,061,014	947,189	14,669,730	1986	6
1,264,505	1,256,024	1,179,569	1,416,574	1,269,146			1987	7
-6.3	+7.6	-0.8	+9.8	+19.6			% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	9
626,597	568,964	521,106	641,419	539,987	650,697	7,171,820	1986	10
640,364	693,116	607,800	805,779	705,890			1987	11
+2.2	+21.8	+16.6	+25.6	+30.7			% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	13
13,235	18,766	8,072	9,861	6,729	10,012	155,730	1986	14
24,981	21,414	15,004	19,174	11,088			1987	15
+88.7	+14.1	+85.9	+94.4	+64.8			% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	17
903,778	762,119	792,464	856,520	666,333	550,191	9,856,684	1986	18
756,572	780,350	696,993	894,016	780,009			1987	19
-16.3	+2.4	-12.0	+4.4	+17.1			% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	21
445,796	405,698	396,090	433,517	394,681	396,998	4,813,046	1986	22
507,933	475,674	482,576	522,558	489,137			1987	23
+13.9	+17.2	+21.8	+20.5	+23.9			% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	25
257,826	240,947	244,475	272,928	235,947	253,000	2,811,893	1986	26
311,780	288,668	312,194	346,546	302,953			1987	27
+20.9	+19.8	+27.7	+27.0	+28.4			% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	29
187,970	164,751	151,615	160,589	158,734	143,998	2,001,153	1986	30
196,153	187,006	170,382	176,012	186,184			1987	31
+4.4	+13.5	+12.4	+9.6	+17.3			% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	33
567,427	508,661	450,387	579,161	483,515	567,471	6,441,827	1986	34
575,123	632,328	542,951	725,676	633,335			1987	35
+1.4	+24.3	+20.6	+25.3	+31.0			% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	37
59,170	60,303	70,719	62,258	56,472	83,226	729,993	1986	38
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555			1987	39
+10.3	+0.8	-8.3	+28.7	+28.5			% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1985:								
January - Janvier	120,246	+4.9	67,200	+7.2	23,436	-0.2	29,610	+4.1
February - Février	115,909	-3.6	62,678	-6.7	24,929	+6.4	28,302	-4.4
March - Mars	119,767	+3.3	65,317	+4.2	24,635	-1.2	29,814	+5.3
April - Avril	125,682	+4.9	70,739	+8.3	24,033	-2.4	30,910	+3.7
May - Mai	124,701	-0.8	65,051	-8.0	28,546	+18.8	31,104	+0.6
June - Juin	131,714	+5.6	67,403	+3.6	29,348	+2.8	34,963	+12.4
July - Juillet	122,483	-7.0	60,130	-10.8	30,149	+2.7	32,204	-7.9
August - Août	131,805	+7.6	67,663	+12.5	29,819	-1.1	34,324	+6.6
September - Septembre	131,028	-0.6	65,860	-2.7	29,615	-0.7	35,553	+3.6
October - Octobre	130,435	-0.5	62,611	-4.9	33,900	+14.5	33,924	-4.6
November - Novembre	136,888	+4.9	69,931	+11.7	31,359	-7.5	35,598	+4.9
December - Décembre	136,930	--	70,409	+0.7	29,507	-5.9	37,014	+4.0
1986:								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987:								
January - Janvier	116,351	-7.5	54,225	-6.2	27,828	-11.8	34,299	-5.8
February - Février	121,983	+4.8	57,464	+6.0	28,029	+0.7	36,491	+6.4
March - Mars	126,795	+3.9	60,660	+5.6	30,044	+7.2	36,091	-1.1
April - Avril	133,046	+4.9	60,155	-0.8	33,868	+12.7	39,023	+8.1
May - Mai	123,896	-6.9	55,921	-7.0	30,235	-10.7	37,741	-3.3
June - Juin	129,241	+4.3	60,567	+8.3	29,874	-1.2	38,800	+2.8
July - Juillet	123,381	-4.5	55,272	-8.7	30,465	+2.0	37,645	-3.0
August ^r - Août ^r	131,752	+6.8	60,403	+9.3	30,663	+0.6	40,687	+8.1
September ^r - Septembre ^r	126,266	-4.2	56,248	-6.9	32,094	+4.7	37,924	-6.8
October ^r - Octobre ^r	132,339	+4.8	59,566	+5.9	30,740	-4.2	42,033	+10.8
November ^p - Novembre ^p	134,876	+1.9	60,585	+1.7	31,490	+2.4	42,801	+1.8
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
Year - Année	12,949	+7.8	13,831	+18.5	15,295	+19.1
1987:						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	17,238	+23.1
March - Mars	14,017	+12.3	14,517	+9.0	17,744	+24.7
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,144	+14.0
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,787	+21.5
June - Juin	14,424	+11.0	14,447	+4.6	18,756	+28.3
July - Juillet	14,343	+9.2	14,362	+5.3	17,801	+16.2
August - Août	14,418	+9.4	14,118	+2.0	18,145	+24.5
September - Septembre	14,670	+13.1	14,671	-0.1	16,187	-2.4
October - Octobre	14,537	+9.3	15,262	+4.3	17,446	+0.7
November - Novembre	14,830	+11.4	15,084	+3.5	19,710	+13.3
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987

November

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1985	No.	126,132	1,598	535	4,200	2,935
2 1986	"	105,987	1,317	406	3,507	2,551
3 1987	"	120,688	1,857	410	3,931	2,772
4 1987/1986	%	+13.9	+41.0	+1.0	+12.1	+8.7
5 1985	\$'000	1,696,384	19,120	6,449	50,606	36,575
6 1986	"	1,601,001	17,388	5,239	47,093	35,137
7 1987	"	1,975,036	27,137	5,837	57,678	43,467
8 1987/1986	%	+23.4	+56.1	+11.4	+22.5	+23.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1985	No.	61,741	780	281	2,160	1,485
10 1986	"	50,068	545	195	1,535	1,234
11 1987	"	52,595	690	195	1,657	1,256
12 1987/1986	%	+5.0	+26.6	--	+7.9	+1.8
13 1985	\$'000	762,851	8,765	3,204	24,262	16,721
14 1986	"	666,333	6,520	2,345	18,613	14,536
15 1987	"	780,009	9,248	2,635	22,401	16,677
16 1987/1986	%	+17.1	+41.8	+12.4	+20.4	+14.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1985	No.	18,242	158	48	558	311
18 1986	"	16,188	119	46	381	247
19 1987	"	20,085	193	46	622	300
20 1987/1986	%	+24.1	+62.2	--	+63.3	+21.5
21 1985	\$'000	222,319	1,801	537	6,659	3,745
22 1986	"	235,947	1,678	631	5,248	3,389
23 1987	"	302,953	2,357	613	8,346	4,213
24 1987/1986	%	+28.4	+40.5	-2.9	+59.0	+24.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1985	No.	13,193	118	56	426	219
26 1986	"	9,125	92	21	301	138
27 1987	"	9,446	167	18	278	141
28 1987/1986	%	+3.5	+81.5	-14.3	-7.6	+2.2
29 1985	\$'000	181,345	1,190	588	5,104	2,424
30 1986	"	158,734	1,042	219	3,952	2,007
31 1987	"	186,184	1,849	167	4,326	2,142
32 1987/1986	%	+17.3	+77.4	-23.7	+9.5	+6.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1985	No.	28,387	483	126	889	779
34 1986	"	26,868	521	126	1,132	828
35 1987	"	34,002	764	128	1,157	955
36 1987/1986	%	+26.6	+46.6	+1.6	+2.2	+15.3
37 1985	\$'000	476,946	6,656	1,859	12,699	12,090
38 1986	"	483,515	7,622	1,817	17,072	13,782
39 1987	"	633,335	13,024	2,023	19,368	18,584
40 1987/1986	%	+31.0	+70.9	+11.3	+13.4	+34.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1985	No.	4,569	59	24	167	141
42 1986	"	3,738	40	18	158	104
43 1987	"	4,560	43	23	217	120
44 1987/1986	%	+22.0	+7.5	+27.8	+37.3	+15.4
45 1985	\$'000	52,923	708	261	1,882	1,595
46 1986	"	56,472	526	227	2,208	1,423
47 1987	"	72,555	659	399	3,237	1,851
48 1987/1986	%	+28.5	+25.3	+75.8	+46.6	+30.1

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987

Novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules		Nº
Total, véhicules automobiles neufs:								
31,821	54,034	4,192	3,669	12,268	10,880	nbre	1985	1
25,538	45,652	3,508	3,414	10,045	10,049	"	1986	2
29,345	53,766	3,425	3,299	10,826	11,057	"	1987	3
+14.9	+17.8	-2.4	-3.4	+7.8	+10.0	%	1987/1986	4
407,198	738,993	56,121	52,843	181,496	146,983	\$'000	1985	5
375,339	705,720	52,580	53,478	158,097	150,930	"	1986	6
471,222	894,388	56,832	56,523	182,389	179,563	"	1987	7
+25.5	+26.7	+8.1	+5.7	+15.4	+19.0	%	1987/1986	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
15,386	29,718	1,988	1,558	4,825	3,560	nbre	1985	9
11,673	24,146	1,673	1,473	4,297	3,297	"	1986	10
12,098	26,011	1,644	1,384	4,253	3,407	"	1987	11
+3.6	+7.7	-1.7	-6.0	-1.0	+3.3	%	1987/1986	12
182,687	375,664	25,563	20,911	62,918	42,156	\$'000	1985	13
150,984	325,640	23,307	20,581	60,822	42,985	"	1986	14
174,474	395,467	24,629	20,931	63,797	49,750	"	1987	15
+15.6	+21.4	+5.7	+1.7	+4.9	+15.7	%	1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
5,836	6,451	495	305	1,444	2,636	nbre	1985	17
4,935	5,910	413	259	1,169	2,709	"	1986	18
6,362	7,573	492	320	1,449	2,728	"	1987	19
+28.9	+28.1	+19.1	+23.6	+24.0	+0.7	%	1987/1986	20
69,999	79,427	6,051	3,887	17,769	32,444	\$'000	1985	21
70,433	87,695	6,040	3,887	17,626	39,320	"	1986	22
93,012	119,435	6,974	4,814	21,960	41,229	"	1987	23
+32.1	+36.2	+15.5	+23.8	+24.6	+4.9	%	1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):								
4,497	5,210	297	143	822	1,405	nbre	1985	25
3,068	3,585	197	111	568	1,044	"	1986	26
3,183	3,575	190	119	595	1,180	"	1987	27
+3.7	-0.3	-3.6	+7.2	+4.8	+13.0	%	1987/1986	28
54,906	78,870	4,138	1,894	12,047	20,184	\$'000	1985	29
46,670	70,477	3,421	2,092	11,256	17,598	"	1986	30
55,524	82,395	4,520	1,925	12,292	21,044	"	1987	31
+19.0	+16.9	+32.1	-8.0	+9.2	+19.6	%	1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
4,963	11,303	1,225	1,535	4,632	2,452	nbre	1985	33
4,944	10,822	1,046	1,465	3,612	2,372	"	1986	34
6,507	15,027	1,007	1,362	4,173	2,922	"	1987	35
+31.6	+38.9	-3.7	-7.0	+15.5	+23.2	%	1987/1986	36
86,350	189,341	18,321	24,736	82,388	42,506	\$'000	1985	37
93,497	203,200	17,222	25,467	62,181	41,655	"	1986	38
128,707	271,513	19,357	26,984	78,816	54,959	"	1987	39
+37.7	+33.6	+12.4	+6.0	+26.8	+31.9	%	1987/1986	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,139	1,352	187	128	545	827	nbre	1985	41
918	1,189	179	106	399	627	"	1986	42
1,195	1,580	92	114	356	820	"	1987	43
+30.2	+32.9	-48.6	+7.5	-10.8	+30.8	%	1987/1986	44
13,256	15,691	2,048	1,415	6,374	4,173	\$'000	1985	45
13,755	18,708	2,590	1,451	6,212	3,512	"	1986	46
19,505	25,578	1,352	1,869	5,524	12,701	"	1987	47
+41.8	+36.7	-47.8	+28.8	-11.1	+34.2	%	1987/1986	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

January-November

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1985	1,426,234	22,281	5,844	49,524	36,848
2	1986	1,415,469	23,185	5,565	48,538	35,936
3	1987	1,425,858	25,706	5,694	48,897	35,897
4	1987/1986	% +0.7	+10.9	+2.3	+0.7	-0.1
	Passenger cars:					
5	1985	1,064,679	15,669	4,296	37,008	26,043
6	1986	1,027,812	15,910	4,071	35,153	24,637
7	1987	998,354	17,013	3,914	33,570	23,369
8	1987/1986	% -2.9	+6.9	-3.9	-4.5	-5.1
	Commercial vehicles:					
9	1985	361,555	6,612	1,548	12,516	10,805
10	1986	387,657	7,275	1,494	13,385	11,299
11	1987	427,504	8,693	1,780	15,327	12,528
12	1987/1986	% +10.3	+19.5	+19.1	+14.5	+10.9
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1985	745,657	12,495	3,226	27,431	20,112
14	1986	719,759	12,602	3,138	25,555	18,805
15	1987	657,994	12,135	2,666	22,265	16,917
16	1987/1986	% -8.6	-3.7	-15.0	-12.9	-10.0
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1985	319,022	3,174	1,070	9,577	5,931
18	1986	308,053	3,308	933	9,598	5,832
19	1987	340,360	4,878	1,248	11,305	6,452
20	1987/1986	% +10.5	+47.5	+33.8	+17.8	+10.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1985	185,287	1,805	509	5,544	3,607
22	1986	185,937	1,690	494	5,412	3,606
23	1987	227,104	2,672	741	7,227	4,278
24	1987/1986	% +22.1	+58.1	+50.0	+33.5	+18.6
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1985	133,735	1,369	561	4,033	2,324
26	1986	122,116	1,618	439	4,186	2,226
27	1987	113,256	2,206	507	4,078	2,174
28	1987/1986	% -7.3	+36.3	+15.5	-2.6	-2.3
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1985	317,041	6,017	1,357	10,703	9,441
30	1986	340,700	6,707	1,290	11,632	9,974
31	1987	380,081	8,134	1,552	13,467	11,205
32	1987/1986	% +11.6	+21.3	+20.3	+15.8	+12.3
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1985	44,514	595	191	1,813	1,364
34	1986	46,957	568	204	1,753	1,325
35	1987	47,423	559	228	1,860	1,323
36	1987/1986	% +1.0	-1.6	+11.8	+6.1	-0.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	N ^o
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
390,236	569,598	50,464	44,002	137,204	120,233	1985	1
374,198	565,093	52,232	44,031	132,133	134,558	1986	2
391,144	572,724	46,854	39,707	120,500	138,735	1987	3
+4.5	+1.4	-10.3	-9.8	-8.8	+3.1	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
320,101	434,771	33,747	26,043	83,107	83,894	1985	5
295,190	417,698	34,553	26,256	80,941	93,403	1986	6
299,816	402,948	29,461	23,040	71,914	93,309	1987	7
+1.6	-3.5	-14.7	-12.2	-11.2	-0.1	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
70,135	134,827	16,717	17,959	54,097	36,339	1985	9
79,008	147,395	17,679	17,775	51,192	41,155	1986	10
91,328	169,776	17,393	16,667	48,586	45,426	1987	11
+15.6	+15.2	-1.6	-6.2	-5.1	+10.4	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
206,791	325,253	25,066	21,189	60,043	44,051	1985	13
195,594	309,295	25,620	21,308	57,988	49,854	1986	14
179,033	288,840	20,931	18,226	49,854	47,127	1987	15
-8.5	-6.6	-18.3	-14.5	-14.0	-5.5	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
113,310	109,518	8,681	4,854	23,064	39,843	1985	17
99,596	108,403	8,933	4,948	22,953	43,549	1986	18
120,783	114,108	8,530	4,814	22,060	46,182	1987	19
+21.3	+5.3	-4.5	-2.7	-3.9	+6.0	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
62,873	60,803	5,524	3,279	14,916	26,427	1985	21
58,232	62,193	5,686	3,235	15,280	30,109	1986	22
78,925	75,583	5,994	3,285	15,606	32,793	1987	23
+35.5	+21.5	+5.4	+1.5	+2.1	+8.9	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
50,437	48,715	3,157	1,575	8,148	13,416	1985	25
41,364	46,210	3,247	1,713	7,673	13,440	1986	26
41,858	38,525	2,536	1,529	6,454	13,389	1987	27
+1.2	-16.6	-21.9	-10.7	-15.9	-0.4	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
57,801	122,347	14,764	16,700	49,383	28,528	1985	29
66,000	133,436	15,593	16,568	46,460	33,040	1986	30
77,450	154,692	15,873	15,634	44,782	37,292	1987	31
+17.3	+15.9	+1.8	-5.6	-3.6	+12.9	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
12,334	12,480	1,953	1,259	4,714	7,811	1985	33
13,008	13,959	2,086	1,207	4,732	8,115	1986	34
13,878	15,084	1,520	1,033	3,804	8,134	1987	35
+6.7	+8.1	-27.1	-14.4	-19.6	+0.2	% 1987/1986	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

January-November

		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		thousands of dollars - milliers de dollars				
Total, new motor vehicles:						
1	1985	18,436,815	263,490	67,252	584,131	447,270
2	1986	20,243,664	291,704	68,494	621,520	475,155
3	1987	22,318,937	353,469	76,723	685,971	520,806
4	1987/1986	% +10.3	+21.2	+12.0	+10.4	+9.6
Passenger cars:						
5	1985	12,781,032	171,579	46,241	410,523	289,225
6	1986	13,722,541	186,238	47,695	423,483	295,582
7	1987	14,718,069	211,899	48,865	439,489	303,296
8	1987/1986	% +7.3	+13.8	+2.5	+3.8	+2.6
Commercial vehicles:						
9	1985	5,655,783	91,911	21,011	173,608	158,045
10	1986	6,521,123	105,466	20,799	198,037	179,573
11	1987	7,600,868	141,570	27,858	246,482	217,510
12	1987/1986	% +16.6	+34.2	+33.9	+24.5	+21.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	8,931,539	139,235	36,058	304,600	222,960
14	1986	9,306,493	148,442	37,013	301,324	219,996
15	1987	9,401,216	155,539	34,219	286,746	215,452
16	1987/1986	% +1.0	+4.8	-7.5	-4.8	-2.1
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	3,849,493	32,344	10,183	105,923	66,265
18	1986	4,416,048	37,796	10,682	122,159	75,586
19	1987	5,316,853	56,360	14,646	152,743	87,844
20	1987/1986	% +20.4	+49.1	+37.1	+25.0	+16.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	2,152,407	19,852	5,544	62,724	41,203
22	1986	2,558,893	21,612	6,371	71,278	48,302
23	1987	3,315,648	32,954	9,623	97,888	59,084
24	1987/1986	% +29.6	+52.5	+51.0	+37.3	+22.3
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	1,697,086	12,492	4,639	43,199	25,062
26	1986	1,857,155	16,184	4,311	50,881	27,284
27	1987	2,001,205	23,406	5,023	54,855	28,760
28	1987/1986	% +7.8	+44.6	+16.5	+7.8	+5.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	5,160,143	85,088	19,081	153,568	142,768
30	1986	5,874,356	97,793	18,360	174,752	161,782
31	1987	6,869,997	133,133	24,775	219,213	197,844
32	1987/1986	% +16.9	+36.1	+34.9	+25.4	+22.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	495,640	6,823	1,930	20,040	15,277
34	1986	646,767	7,673	2,439	23,285	17,791
35	1987	730,871	8,437	3,083	27,269	19,666
36	1987/1986	% +13.0	+10.0	+26.4	+17.1	+10.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1985-1987

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
4,763,024	7,514,139	678,741	618,070	1,946,005	1,554,693	1985	1
5,108,662	8,289,561	761,267	672,802	2,033,642	1,920,857	1986	2
5,918,578	9,223,180	750,020	645,187	1,976,026	2,168,977	1987	3
+15.9	+11.3	-1.5	-4.1	-2.8	+12.9	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
3,658,177	5,381,646	419,974	336,679	1,062,329	1,004,659	1985	5
3,789,552	5,750,642	470,428	370,759	1,147,499	1,240,663	1986	6
4,249,720	6,206,833	434,350	341,894	1,099,712	1,382,011	1987	7
+12.1	+7.9	-7.7	-7.8	-4.2	+11.4	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
1,104,847	2,132,493	258,767	281,391	883,676	550,034	1985	9
1,319,110	2,538,919	290,839	302,043	886,143	680,194	1986	10
1,668,858	3,016,347	315,670	303,293	876,314	786,966	1987	11
+26.5	+18.8	+8.5	+0.4	-1.1	+15.7	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
2,371,393	3,988,589	312,151	276,838	765,390	514,325	1985	13
2,443,201	4,087,630	344,290	298,007	801,013	625,577	1986	14
2,490,486	4,248,184	303,361	266,592	736,868	663,769	1987	15
+1.9	+3.9	-11.9	-10.5	-8.0	+6.1	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
1,286,784	1,393,057	107,823	59,841	296,939	490,334	1985	17
1,346,351	1,663,012	126,138	72,752	346,486	615,086	1986	18
1,759,234	1,958,649	130,989	75,302	362,844	718,242	1987	19
+30.7	+17.8	+3.8	+3.5	+4.7	+16.8	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
715,022	711,619	65,559	39,488	180,364	311,032	1985	21
787,031	875,529	80,454	46,102	217,579	404,635	1986	22
1,115,765	1,145,583	86,051	49,855	235,772	483,073	1987	23
+41.8	+30.8	+7.0	+8.1	+8.4	+19.4	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
571,762	681,438	42,264	20,353	116,575	179,302	1985	25
559,320	787,483	45,684	26,650	128,907	210,451	1986	26
643,469	813,066	44,938	25,447	127,072	235,169	1987	27
+15.0	+3.2	-1.6	-4.5	-1.4	+11.7	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
971,707	1,992,282	237,299	267,869	829,774	460,707	1985	29
1,144,477	2,340,687	262,964	286,064	819,637	567,840	1986	30
1,455,975	2,776,860	293,047	287,724	817,042	664,384	1987	31
+27.2	+18.6	+11.4	+0.6	-0.3	+17.0	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
133,140	140,211	21,468	13,522	53,902	89,327	1985	33
174,633	198,232	27,875	15,979	66,506	112,354	1986	34
212,883	239,487	22,623	15,569	59,272	122,582	1987	35
+21.9	+20.8	-18.8	-2.6	-10.9	+9.1	% 1987/1986	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
Year - Année	1,095,313	100.0	761,169	69.5	203,304	18.6	130,840	11.9
1987:								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars	105,365	100.0	72,170	68.5	22,494	21.3	10,701	10.2
April - Avril	121,121	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,870	10.6
May - Mai	104,778	100.0	69,288	66.1	23,963	22.9	11,527	11.0
June - Juin	114,278	100.0	78,820	69.0	24,009	21.0	11,449	10.0
July - Juillet	85,475	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,019	12.9
August - Août	84,878	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,306	12.1
September - Septembre	79,317	100.0	47,512	59.9	21,279	26.8	10,526	13.3
October - Octobre	94,295	100.0	61,500	65.2	22,706	24.1	10,089	10.7
November - Novembre	82,126	100.0	52,595	64.0	20,085	24.5	9,446	11.5
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512
1987:						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Units - unités								
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1972	4,313,059	3,170,305	2,554,779	1,142,754	1,087,306	55,448
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1986:						
January - Janvier	69,544	+3.7	925,213	+14.3	71.7	69.0
February - Février	83,248	+19.9	1,113,200	+33.2	74.8	72.3
March - Mars	94,728	-7.1	1,233,225	-1.4	71.0	67.3
April - Avril	121,603	-1.6	1,651,814	+8.0	75.0	71.5
May - Mai	115,126	+3.8	1,545,703	+12.3	73.4	69.6
June - Juin	104,503	-11.1	1,412,841	-3.7	72.5	69.0
July - Juillet	99,778	+20.7	1,362,727	+29.4	72.0	69.0
August - Août	82,407	-0.9	1,151,725	+8.0	69.1	66.3
September - Septembre	85,349	+12.0	1,149,968	+17.7	72.1	67.3
October - Octobre	93,440	-1.3	1,312,373	+6.6	72.8	67.9
November - Novembre	74,754	-13.1	1,045,941	-7.0	70.5	65.3
December - Décembre	65,911	-10.5	931,600	-5.3	65.6	58.3
Year - Année	1,090,391	-0.3	14,836,330	+8.2	71.9	67.9
1987:						
January - Janvier	59,439	-14.5	866,900	-6.3	71.9	67.9
February - Février	74,617	-10.4	1,091,885	-1.9	73.5	70.3
March - Mars	107,186	+13.2	1,541,931	+25.0	73.5	69.7
April - Avril	124,791	+2.6	1,796,548	+8.8	74.0	70.1
May - Mai	106,419	-7.6	1,550,701	+0.3	71.6	67.3
June - Juin	123,144	+17.8	1,817,529	+28.6	75.0	70.8
July - Juillet	82,531	-17.3	1,207,639	-11.4	68.2	63.7
August - Août	86,632	+5.1	1,304,847	+13.3	70.9	67.6
September - Septembre	82,004	-3.9	1,130,947	-1.7	72.7	63.3
October - Octobre	100,347	+7.4	1,521,540	+15.9	73.1	68.5
November - Novembre	87,785	+17.4	1,336,779	+27.8	72.7	67.7
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1986:						
January - Janvier	47,013	-0.6	581,672	+7.1	68.0	66.3
February - Février	57,872	+16.0	725,077	+26.6	71.8	70.8
March - Mars	65,824	-10.6	816,120	-5.8	67.5	65.0
April - Avril	86,516	-5.9	1,117,536	+1.9	72.2	70.0
May - Mai	80,156	-0.4	1,026,911	+7.7	70.0	67.9
June - Juin	72,692	-11.8	939,409	-4.3	69.2	67.1
July - Juillet	67,790	+19.2	883,569	+28.1	67.8	65.5
August - Août	56,836	-2.4	743,808	+5.4	65.7	63.7
September - Septembre	60,783	+14.4	783,353	+21.8	70.0	65.9
October - Octobre	64,183	-3.5	847,275	+3.5	69.5	65.7
November - Novembre	50,090	-16.2	659,589	-10.9	66.4	62.2
December - Décembre	41,780	-12.9	548,174	-8.0	61.9	57.9
Year - Année	751,535	-2.1	9,671,326	+5.1	68.6	65.9
1987:						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.0	63.6
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	69.9	67.4
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.7	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	64.1
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.6
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.7
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	63.6
September - Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.2	59.8
October - Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.8
November - Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.8	62.5
Year - Année						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales⁽¹⁾ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.⁽²⁾

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail⁽¹⁾ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités⁽²⁾.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrégier les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."⁽²⁾ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁽³⁾ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁽²⁾. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁽³⁾ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽⁴⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

⁽³⁾ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁽⁴⁾ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁽⁴⁾. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

⁽³⁾ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

⁽⁴⁾ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987		1986	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep/Eagle Div., Chrysler Canada Limited
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Inc.
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
General Motors of Canada Ltd.
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Renault Div., Chrysler Canada Ltd.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

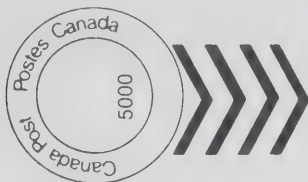
Operating Results Series, Retail Trade. N.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983



**Correspondance-
réponse d'affaires**

se poste
sans timbre
au Canada

**Statistique
Canada**

**Business
Reply Mail**

No postage stamp
necessary if mailed
in Canada

**Statistics
Canada
Ottawa, Ontario
K1A 9Z9**

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):**

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

es détaillants, 1983

ies au détail, 1983

de vente au détail de quincailler-
)

de vente au détail de vêtements
es, 1980

de vente au détail de vêtements
famille, 1980

A. - Annuel Bil. - Bilingue
le

ublications énumérées ci-dessus,
ada publie une grande variété de
stiques sur la situation écono-
e du Canada. On peut se procurer
mplet des publications courantes
à Statistique Canada, Ottawa
16.

ix Canada \$10.00, Autres pays

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1970 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Monthly Sales Province and Metropolitan Areas. Bil. 1 page. First Issue, 1950 (0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 6146 pages. First Issue, 1929 (ISSN 6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Approx. 25 pages. First Issue (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M. 30 pages. First Issue, 1972 (0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A. 45 pages. First Issue, 1958 (0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 6 pages. First Issue, 1966-67 (0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1970 (ISSN 0380-7045).

ORDER FORM		BON DE COMMANDE	
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6		Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moulées s.v.p.)	
(Please print) Company Department Service Attention Address City Province Postal Code		Client Reference Number Numéro de référence du client	
Catalogue No. N° au répertoire		Title Titre	
Issue Édition		Quantity Quantité	
Price Prix		Total	
Signature		Account Number N° de compte Expiry Date Date d'expiration Bill me later Facturez-moi plus tard	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Payments in Canadian funds or equivalent. For your protection, if charging to a credit card, please return in an envelope.		La chequue ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'utiliser une enveloppe.	
MASTERCARD and Visa accounts		Comptes MasterCard et Visa	
1-800-267-6677		PF 03078	

pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

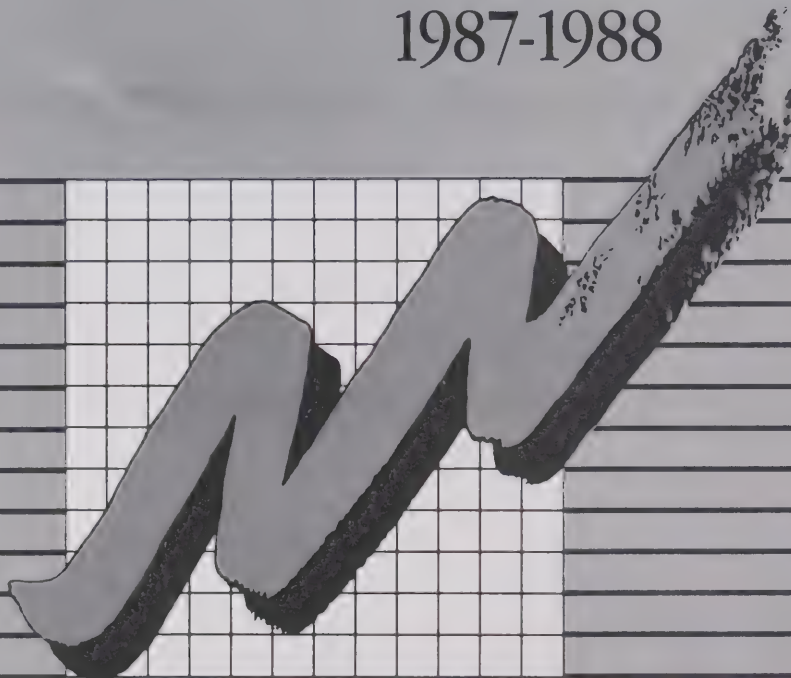
Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DE ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

New motor vehicle sales

December 1987

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (983-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (780-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (495-3027)
Ottawa (951-8116)	Calgary (292-6717)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Sturgeon Falls (753-4888)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (983-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (780-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (495-3027)
Ottawa (951-8116)	Calgary (292-6717)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Sturgeon Falls (753-4888)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

ORDER FORM		BON DE COMMANDE		Client Reference Number Numéro de référence du client	
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company Compagnie Department Service Attention À l'attention de Address Adresse City Ville Postal Code Code postal		Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moulées s.v.p.)		METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) <input type="checkbox"/> Payment enclosed <input type="checkbox"/> Paiement inclus <input type="checkbox"/> Charge to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Account Number <input type="checkbox"/> N° de compte <input type="checkbox"/> Expiry Date <input type="checkbox"/> Date d'expiration <input type="checkbox"/> Bill me later <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard	
Signature Catalogue No. N° au répertoire		Title Titre		Issue Édition	
				Quantity Quantité	
				Price Prix	
				Total	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent. For your protection, if charging to a credit card, please return in an envelope.		Le cheque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'utiliser une enveloppe.		PF 03078	
MasterCard and Visa accounts		1-800-267-6677		Comptes MasterCard et Visa	

le Canada
industrie
commerce de détail

es
véhicules
mobiles
s

e 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Publishing Services Group, Permissions
Officer, Canadian Government Publishing Centre,
Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable
d'une autorisation écrite des Services d'édition,
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1988

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a forms. In addition to publications, both special tabulations are offered on computers, microfiche and microfilm, and maps and other geographic reference material available for some types of data. Direct aggregated information is possible through Statistics Canada's machine-readable data retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
(951-9656) or to the Statistics Canada reference in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg
Halifax (426-5331)	Regina
Montréal (283-5725)	Edmonton
Ottawa (951-8116)	Calgary
Toronto (973-6586)	Vancouver

Sturgeon Falls (753-4888)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the dialing area of any of the regional reference

Newfoundland and Labrador	1-4
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

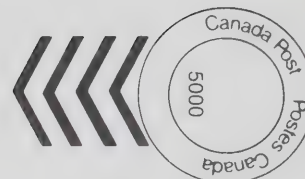
Toronto
Credit card only (973-8018)

Statistics
Canada
Ottawa, Ontario
K1A 9Z9

Statistique
Canada

Business
Reply Mail
No postage stamp
necessary if mailed
in Canada

Correspondance-
réponse d'affaires
se poste
sans timbre
au Canada



Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

December 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 59, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1988

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 59, n° 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Highlights v

Summary of 1987 Results (Preliminary) vii

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles,
by Type, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units, 1985-1987 ix

2. Monthly Sales of New Passenger Cars
by Origin, Canada, Seasonally Ad-
justed and Unadjusted, in Units,
1985-1987 ix

3. Monthly Distribution of the Canadian
Motor Vehicle Market (Passenger
Cars), by Origin, 1985-1987 x

4. Cumulative Sales of New Passenger
Cars, by Origin, in Units, 1985-1987 x

5. Annual Sales of New Motor Vehicles
by Type, Canada, in Units, 1978-1987 xi

6. Annual Sales of New Motor Vehicles
by Type, Canada, in Dollars, 1978-
1987 xi

7. Annual Distribution of the Canadian
Motor Vehicle Market (Passenger
Cars) by Origin, 1978-1987 xii

8. Distribution of New Motor Vehicles
Sales (Units), by Province, 1986-
1987 xii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehi-
cles, by Type and Origin, in Units,
1985-1987 2

2. Monthly Sales of New Motor Vehi-
cles, by Type and Origin, in Dol-
lars, 1985-1987 4

3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of
New Motor Vehicles, by Type and Ori-
gin, in Units, 1985-1987 6

4. Average Monthly Prices of Passengers
Cars, by Origin, 1985-1987 7

TABLE DES MATIÈRES

Page

Points saillants v

Sommaire des résultats de 1987 (Préli-
minaires) vii

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobi-
les neufs selon le genre, Canada, désai-
sonnalisées et non désaisonnalisées, en
nombre d'unités, 1985-1987 ix

2. Ventes mensuelles de voitures particu-
lières neuves selon leur origine, Canada,
désaisonnalisées et non désaisonnalisées,
en nombre d'unités, 1985-1987 ix

3. Répartition mensuelle du marché canadien
de l'automobile (de voitures particu-
lières), selon leur origine, 1985-1987 x

4. Chiffres cumulatifs des ventes de voi-
tures particulières neuves, selon leur
origine, en nombre d'unités, 1985-1987 x

5. Ventes annuelles de véhicules automo-
biles neufs selon le genre, Canada, en
nombre d'unités, 1978-1987 xi

6. Ventes annuelles de véhicules automo-
biles neufs selon le genre, Canada, en
dollars, 1978-1987 xi

7. Répartition annuelle du marché canadien
de véhicules automobiles (de voitures
particulières), selon leur origine,
1978-1987 xii

8. Répartition des ventes totales de véhi-
cules automobiles neufs (nombre d'uni-
tés), par province, 1986-1987 xii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobi-
les neufs, par genre et par origine, en
nombre d'unités, 1985-1987 2

2. Ventes mensuelles de véhicules automobi-
les neufs, par genre et par origine, en
dollars, 1985-1987 4

3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de
véhicules automobiles neufs, selon le
genre et l'origine, en nombre d'unités,
1985-1987 6

4. Prix moyens mensuels des voitures parti-
culières, selon l'origine, 1985-1987 7

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1985-1987	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987	17
Appendix	
I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987	9
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987	17
Appendice	
I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 127,046 units in December 1987, a decrease of 5.3% from the revised November 1987 level of 134,170 units. The December decrease followed gains in October (+4.8%) and November (+1.9%). In December, lower sales were posted for both passenger cars (-4.8%) and commercial vehicles (-6.5%).
- On an origin basis, sales of North American built passenger cars recorded a decrease of 3.2% in December 1987 to a level of 58,594 units, while imported passenger cars declined by 7.8% to a level of 28,641 units. The drop in December for imported passenger car sales followed an increase of 2.8% in November, whereas North American built passenger car sales decreased after two consecutive monthly increases.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 102,246 units in December 1987, up 1.8% over the December 1986 level. In December 1987, commercial vehicle sales advanced by 8.5% to 35,735 units, while passenger car sales fell by 1.5% to 66,511 units.
- The December decrease in total passenger car sales was due to a 10.1% drop for imported passenger cars. Partly offsetting this decline was a 4.0% rise in sales of North American built passenger cars. The year-over-year decrease in imported passenger car sales, which followed 10 consecutive gains, was attributable to a 16.6% drop in imported cars from other countries and to a 6.8% decrease in Japanese car sales.
- In terms of market share, North American manufacturers held 64.7% of the Canadian passenger car market in December 1987 (based on unit sales), compared with 61.3% in December 1986. Japanese manufacturers held a share of 24.3%, down from 25.7% a

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- En décembre 1987, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 127,046 unités, une baisse de 5.3% comparativement au chiffre révisé de novembre 1987 (134,170 unités). Cette diminution, en décembre, a été précédée d'un gain de 4.8% en octobre et de 1.9% en novembre. On signale pour décembre, des diminutions de 4.8% des ventes de voitures particulières et de 6.5% de celles des véhicules utilitaires.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note une diminution de 3.2%, en décembre 1987, des ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord, qui ont atteint 58,594 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 7.8% pour s'inscrire à 28,641 unités. Notons que la baisse des ventes de voitures particulières importées, en décembre, avait été précédée d'une hausse de 2.8% en novembre. Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont diminué suite à deux gains mensuels consécutifs.

Ventes non désaisonnalisées

- En décembre 1987, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 1.8%, comparativement au niveau observé en décembre 1986, et se sont chiffrées à 102,246 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 8.5% pour s'inscrire à 35,735 unités, alors que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 1.5% pour s'établir à 66,511 unités.
- La diminution, en décembre, des ventes totales de voitures particulières, résulte d'une baisse de 10.1% des ventes de voitures particulières importées. L'effet de cette diminution a été partiellement contrebalancé par la hausse de 4.0% rapportée dans les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. La baisse d'une année à l'autre des ventes de voitures particulières importées, qui fait suite à 10 hausses consécutives, est attribuable à une diminution de 16.6% des ventes de voitures importées des autres pays et à une baisse de 6.8% des ventes de voitures japonaises.
- La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains a atteint 64.7% en décembre 1987 comparativement à 61.3% en décembre 1986. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 24.3% du

year earlier. Manufacturers from other countries, including South Korea, held a share of 11.0% compared with 13.0% in December 1986.

- The average selling price for all new passenger cars was \$15,394 in December 1987, an increase of 9.7% from December 1986. Prices of Japanese cars were up by 7.0% to an average of \$15,585. Passenger cars imported from other countries averaged \$19,142, 16.0% higher than the same month last year. The price of North American automobiles increased by 10.6% from December 1986 to an average of \$14,689 in December 1987.
- Six provinces registered higher unit sales of motor vehicles in December 1987 compared to December 1986, with increases ranging from 10.1% in Newfoundland to 0.7% in Saskatchewan. Decreases were recorded in Prince Edward Island (-13.8%), Nova Scotia (-11.4%), New Brunswick (-9.1%) and Quebec (-0.5%).

marché, soit une baisse par rapport à la part de 25.7% détenue un an plus tôt. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 11.0% du marché comparativement à 13.0% en décembre 1986.

- En décembre 1987, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$15,394, 9.7% de plus qu'en décembre 1986. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$15,585, soit une hausse de 7.0%. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$19,142, soit 16.0% de plus qu'il y a un an. Le prix des voitures particulières d'Amérique du Nord a augmenté de 10.6% comparativement à décembre 1986, pour atteindre \$14,689 en décembre 1987.
- En décembre 1987, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont progressé dans six provinces comparativement à décembre 1986, les augmentations s'échelonnant de 10.1% à Terre-Neuve à 0.7% en Saskatchewan. Des replis ont été observés à l'Île-du-Prince-Édouard (-13.8%), en Nouvelle-Écosse (-11.4%), au Nouveau-Brunswick (-9.1%) et au Québec (-0.5%).

Summary of 1987 Results (Preliminary)

Despite lower financing costs and manufacturers' incentive programs, sales of new motor vehicles increased marginally in 1987 and were lower than the record level registered in 1985.

- In 1987, Canadian sales of new motor vehicles reached a level of 1,528,104 units, up 0.8% from the level of 1,515,920 units sold during 1986. This gain was due to a 10.1% increase over 1986 in commercial vehicle sales, which have been increasing strongly since 1983. On the other hand, passenger car sales declined by 2.8%, the second consecutive yearly decrease, following strong growth in the 1983 to 1985 period.
- Of the total passenger cars sold in 1987, vehicles manufactured in North America accounted for 701,048 units, down 7.9% from the previous year, while overseas-built passenger cars accounted for 363,817 units, an increase of 8.9% from a year earlier. The increase in imported passenger cars was attributable to a 19.7% increase in Japanese car sales. Partly offsetting this increase was a 7.9% decrease in imported cars from other countries.
- A total of 411,884 North American built commercial vehicles were sold in Canada in 1987, a gain of 11.8% from a year earlier, while sales of imported commercial vehicles decreased 1.6% to 51,355 units.
- North American manufacturers held 65.8% of the Canadian passenger car market in 1987 (based on unit sales), down from the 69.5% share held in 1986. The Japanese market share rose to 22.9% from 18.6% a year earlier. Manufacturers from countries other than North America or Japan held 11.3% of the passenger car market, down from 11.9% in 1986. This decline was attributable to a decrease in the market share held by South Korea, down to 4.8% in 1987 from 6.4% in 1986.
- The retail sales value of all new motor vehicle sales totalled \$24,037 million in current dollars, an increase of 10.0% over 1986. Passenger car sales accounted for \$15,742 million, up 7.3% while commercial vehicle sales contributed \$8,295 million to the total, an increase of 15.7%.

Sommaire des résultats de 1987 (Préliminaires)

Malgré une diminution des coûts de financement et des programmes de stimulation des ventes offerts par les manufacturiers, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté marginalement en 1987 et furent plus basses que le niveau record enregistré en 1985.

- En 1987, les ventes canadiennes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 0.8% par rapport au niveau de 1,515,920 unités vendues en 1986 et ont totalisé 1,528,104 unités. Cet accroissement par rapport à 1986 est attribuable à l'augmentation de 10.1% des ventes de véhicules utilitaires, lesquelles ont augmenté fortement depuis 1983. Les ventes de voitures particulières, par contre, ont enregistré une deuxième baisse annuelle consécutive, après avoir connu une forte croissance durant la période de 1983 à 1985. La baisse observée en 1987 en regard de 1986 s'établit à 2.8%.
- Du total des voitures particulières vendues en 1987, les véhicules de fabrication nord-américaine se sont établies à 701,048 unités, soit une diminution de 7.9% par rapport à l'année antérieure, alors que les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer ont atteint 363,817 unités, reflétant un gain de 8.9% par rapport au niveau de l'année précédente. L'augmentation dans les ventes de voitures particulières importées est attribuable à une hausse de 19.7% des ventes de voitures japonaises. L'effet de cet accroissement a été partiellement contrebalancé par le repli de 7.9% observé dans les ventes de voitures particulières importées des autres pays.
- En 1987, le nombre de véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord et vendus au Canada s'est élevé à 411,884 unités, soit un gain de 11.8% par rapport à l'année antérieure, alors que les ventes de véhicules utilitaires importés ont diminué de 1.6% pour se chiffrer à 51,355 unités.
- La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains s'est établie à 65.8%, en baisse comparative à 1986 (69.5%). La part de marché du Japon est passée de 18.6% en 1986 à 22.9% en 1987. La part des fabricants autres que ceux de l'Amérique du Nord et du Japon est passée de 11.9% à 11.3% au cours de la même période. Cette chute est due à une diminution dans la part de marché détenue par la Corée du Sud, qui est passée, quant à elle, de 6.4% en 1986 à 4.8% en 1987.
- La valeur au détail de tous les véhicules automobiles neufs a été de 10.0% supérieure à celle enregistrée en 1986 et s'est chiffrée à \$24,037 millions, en dollars courants. Les ventes de voitures particulières ont compté, à elles seules, pour \$15,742 millions, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont contribué \$8,295 millions à ce total, en hausse de 7.3% et 15.7% respectivement.

- Total unit sales increased in five provinces and declined in the other five. Compared to 1986, increases ranged from 10.8% in Newfoundland to 1.4% in Prince Edward Island. Declines varied from 9.5% in Manitoba to 0.1% in Nova Scotia.
- Of the \$24,037 million in total sales of new motor vehicles in 1987, 72.9% came from the sale of North American vehicles (as compared to 74.6% in 1986) and 27.1% from models made overseas (25.4% in 1986). Sales of commercial vehicles accounted for 34.5% of total sales of new motor vehicles, a slight increase over the 1986 share of 32.8%.

- Les ventes totales, en unités, ont augmenté dans cinq provinces et diminué dans les cinq autres. Les taux d'augmentation s'échelonnent de 10.8% à Terre-Neuve à 1.4% à l'Île-du-Prince-Édouard. Les baisses varient de 9.5% au Manitoba à 0.1% en Nouvelle-Écosse.
- Des \$24,037 millions générés de la vente de tous les véhicules automobiles neufs, 72.9% provenaient de la vente de véhicules automobiles d'Amérique du nord (comparativement à 74.6% en 1986) et 27.1% des modèles provenant d'outre-mer (25.4% en 1986). Les ventes de véhicules utilitaires ont généré 34.5% des recettes totales, soit une légère augmentation comparativement à 32.8% l'année précédente.

Chart - 1
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

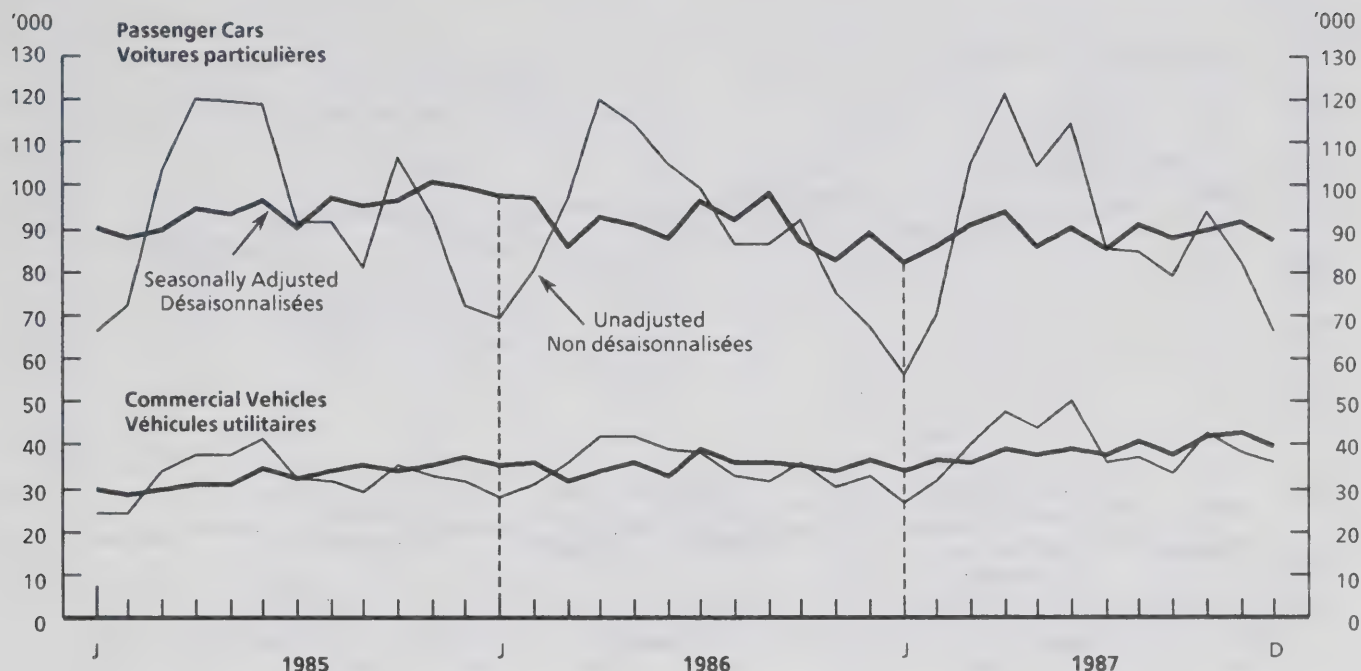


Chart - 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted
and Unadjusted, in Units, 1985 - 1987

Graphique - 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1985 - 1987

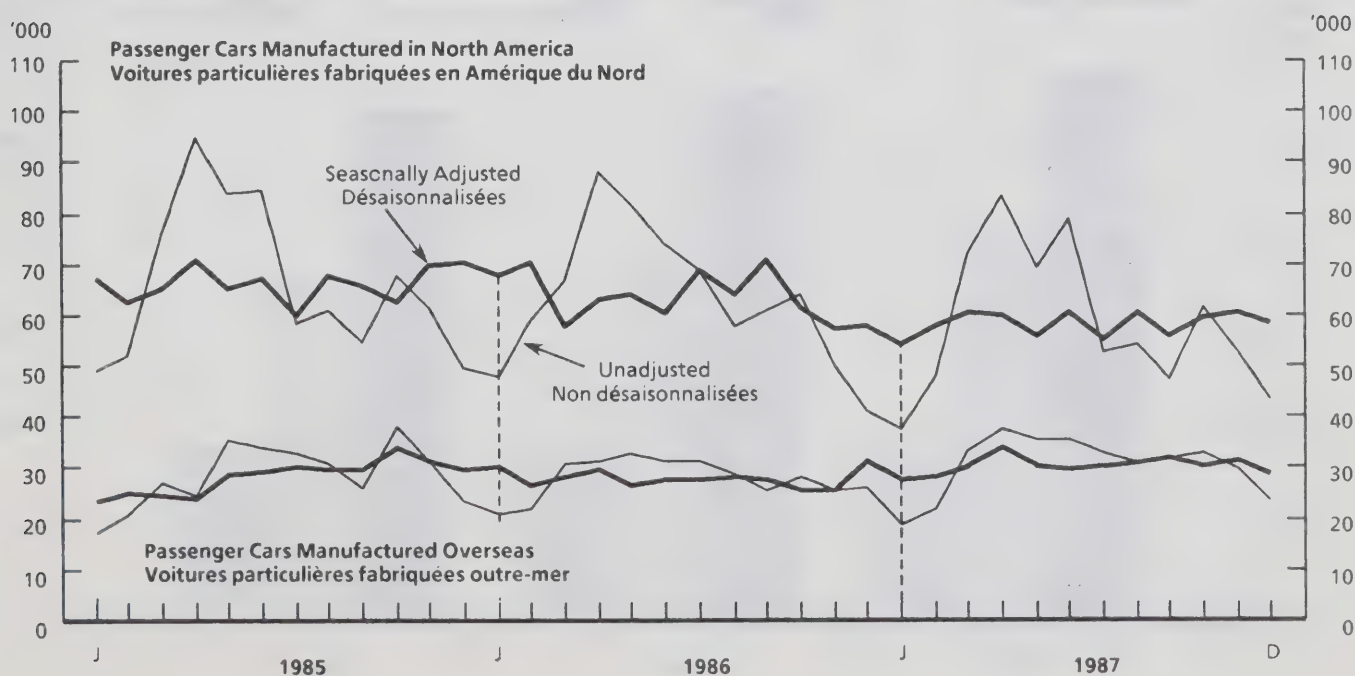


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1985 - 1987

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1985 - 1987

Graphique - 3

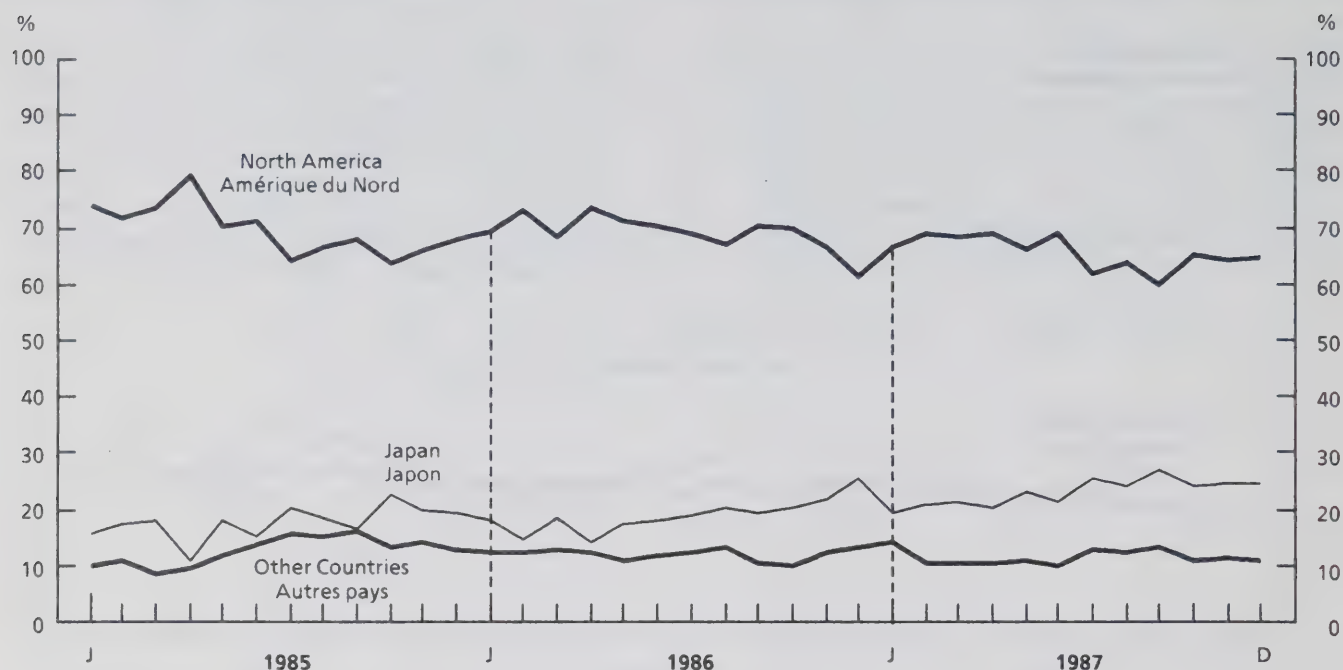


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1985 - 1987

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1985 - 1987

Graphique - 4

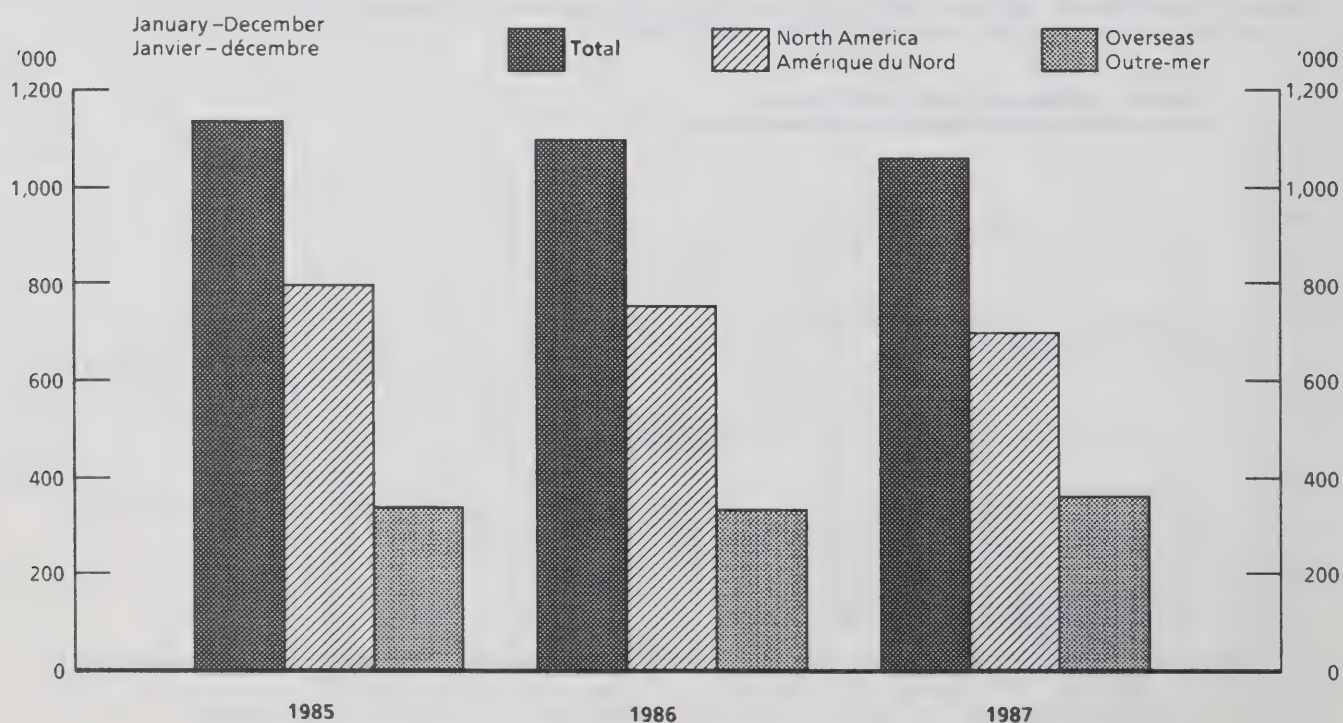


Chart - 5

Graphique - 5

Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Units, 1978-1987

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en nombre d'unités, 1978-1987

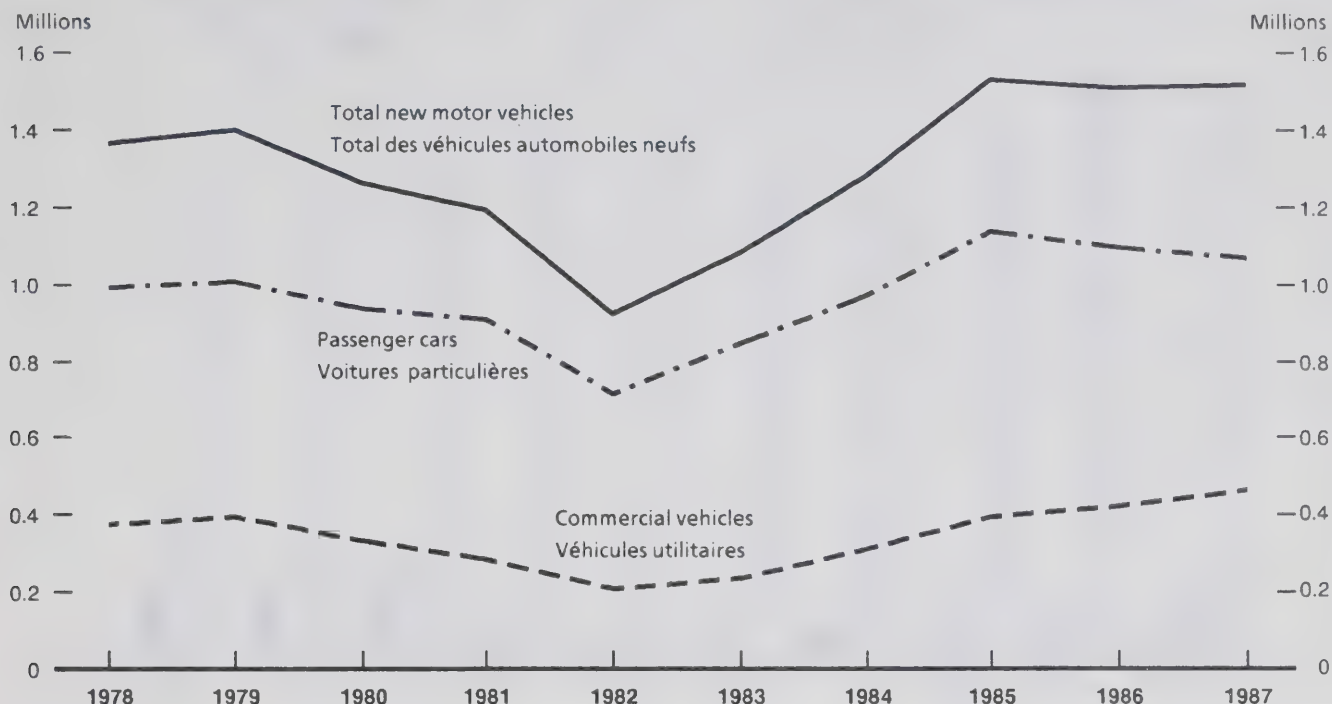


Chart - 6

Graphique - 6

Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Dollars, 1978-1987

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en dollars, 1978-1987

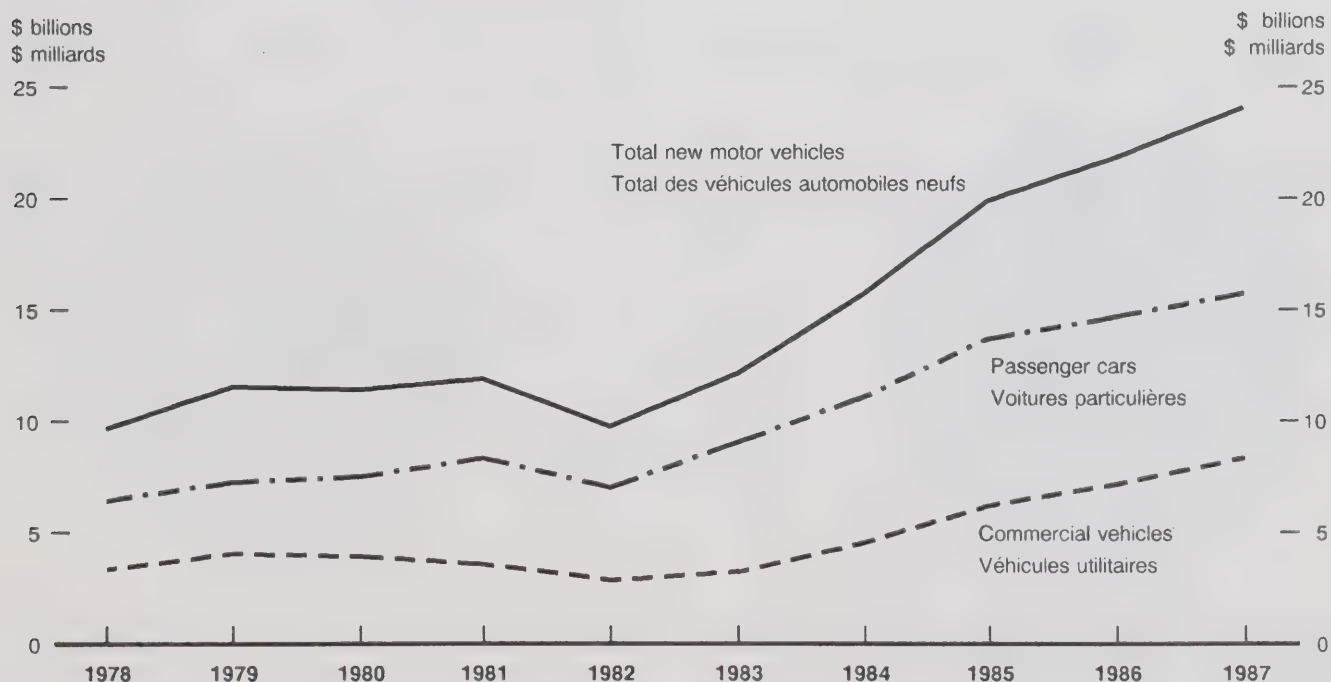


Chart - 7

Graphique - 7

Annual Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars) by Origin, 1978-1987

Répartition annuelle du marché canadien de véhicules automobiles (de voitures particulières) selon leur origine, 1978-1987

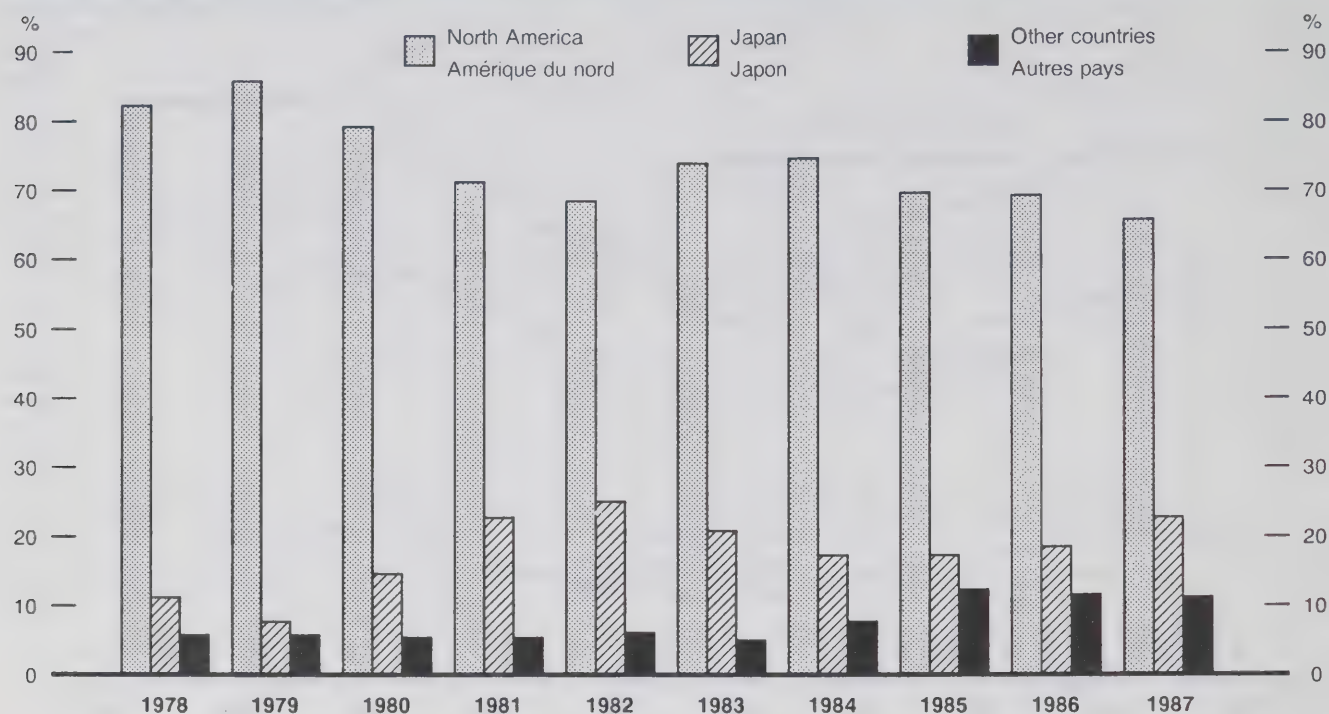


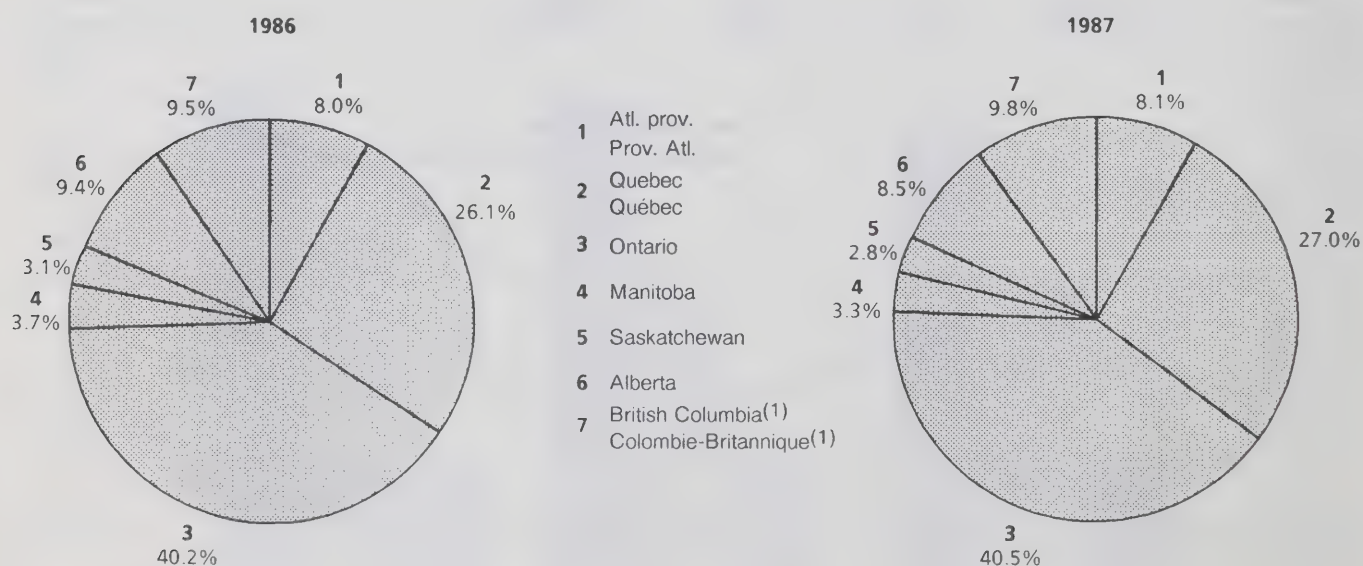
Chart - 8

Graphique - 8

Distribution of New Motor Vehicle Sales (Units), by Province, 1986-1987

Répartition des ventes totales de véhicules automobiles neufs (nombre d'unités) par province, 1986-1987

Canada = 100%



(1) Including Yukon and Northwest Territories.

(1) Incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

)

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.		number - nombre							
Total, new motor vehicles:									
1	1985	1,530,410	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505	
2	1986	1,515,920	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047	
3	1987	1,528,104	83,038	101,523	145,891	168,545	148,712	164,251	
4	1987/1986	%	+0.8	-14.4	-8.8	+9.3	+3.9	-5.2	+14.0
Passenger cars:									
5	1985	1,137,216	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780	
6	1986	1,095,313	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088	
7	1987	1,064,865	56,516	70,205	105,365	121,121	104,778	114,278	
8	1987/1986	%	-2.8	-18.2	-12.9	+8.0	+1.0	-8.5	+8.7
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1985	393,194	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725	
10	1986	420,607	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959	
11	1987	463,239	26,522	31,318	40,526	47,424	43,934	49,973	
12	1987/1986	%	+10.1	-4.9	+1.9	+12.7	+12.0	+3.6	+28.3
Buses and coaches:									
13	1985	4,266	214	202	188	399	390	502	
14	1986	4,340	211	358	279	389	387	404	
15	1987	4,858	301	318	315	373	236	267	
16	1987/1986	%	+11.9	+42.7	-11.2	+12.9	-4.1	-39.0	-33.9
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1985	794,965	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655	
18	1986	761,169	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897	
19	1987	701,048	37,548	48,227	72,170	83,462	69,288	78,820	
20	1987/1986	%	-7.9	-21.8	-17.9	+8.0	-5.5	-15.2	+6.7
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1985	342,251	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125	
22	1986	334,144	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191	
23	1987	363,817	18,968	21,978	33,195	37,659	35,490	35,458	
24	1987/1986	%	+8.9	-10.1	+0.7	+8.1	+19.3	+8.3	+13.7
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1985	199,221	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069	
26	1986	203,304	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617	
27	1987	243,288	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009	
28	1987/1986	%	+19.7	-11.9	+23.9	+23.9	+45.8	+19.1	+29.0
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)									
29	1985	143,030	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056	
30	1986	130,840	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574	
31	1987	120,529	8,025	7,298	10,701	12,870	11,527	11,449	
32	1987/1986	%	-7.9	-7.5	-26.9	-14.7	-11.6	-9.0	-8.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1985	344,871	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629	
34	1986	368,423	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127	
35	1987	411,884	23,952	27,787	36,455	43,023	38,214	44,655	
36	1987/1986	%	+11.8	-2.9	+1.3	+17.0	+14.0	+1.2	+30.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1985	48,323	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096	
38	1986	52,184	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832	
39	1987	51,355	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318	
40	1987/1986	%	-1.6	-20.1	+6.3	-14.9	-4.3	+22.7	+10.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	2
121,065	122,160	112,724	137,261	120,688	102,246	1,528,104	1987	3
-12.6	+2.5	-4.8	+6.9	+13.9	+1.8	+0.8	% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	5
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	6
85,475	84,878	79,317	94,295	82,126	66,511	1,064,865	1987	7
-14.5	-1.9	-8.7	+2.2	+8.9	-1.5	-2.8	% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	9
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	10
35,590	37,282	33,407	42,966	38,562	35,735	463,239	1987	11
-7.6	+14.3	+5.9	+19.1	+26.0	+8.5	+10.1	% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	13
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	14
463	932	403	411	373	466	4,858	1987	15
-16.1	+21.8	+40.9	+86.8	+62.9	+79.2	+11.9	% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	17
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	18
52,747	54,125	47,512	61,500	52,595	43,054	701,048	1987	19
-23.4	-6.4	-22.2	-4.5	+5.0	+4.0	-7.9	% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	21
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	22
32,728	30,753	31,805	32,795	29,531	23,457	363,817	1987	23
+5.0	+7.1	+23.3	+17.5	+16.7	-10.1	+8.9	% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	25
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	26
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	27
+14.9	+17.5	+27.9	+21.8	+24.1	-6.8	+19.7	% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	29
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	30
11,019	10,306	10,526	10,089	9,446	7,273	120,529	1987	31
-10.2	-8.8	+15.1	+8.8	+3.5	-16.6	-7.9	% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	33
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	34
31,360	33,315	29,321	37,997	34,002	31,803	411,884	1987	35
-8.6	+17.5	+11.0	+19.2	+26.6	+14.7	+11.8	% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	37
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	38
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	39
+0.2	-6.9	-20.3	+18.5	+22.0	-24.8	-1.6	% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1985	19,890,119	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
2	1986	21,841,550	1,341,418	1,539,214	1,829,544	2,311,485	2,220,368	2,046,566
3	1987	24,036,522	1,277,413	1,553,199	2,213,742	2,561,328	2,305,838	2,568,650
4	1987/1986	% +10.0	-4.8	+0.9	+21.0	+10.8	+3.8	+25.5
Passenger cars:								
5	1985	13,707,637	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
6	1986	14,669,730	877,740	1,024,104	1,254,413	1,595,902	1,512,590	1,400,796
7	1987	15,741,919	790,624	1,019,218	1,528,042	1,752,742	1,543,102	1,698,523
8	1987/1986	% +7.3	-9.9	-0.5	+21.8	+9.8	+2.0	+21.3
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1985	6,182,482	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
10	1986	7,171,820	463,678	515,110	575,131	715,583	707,778	645,770
11	1987	8,294,603	486,789	533,981	685,700	808,586	762,736	870,127
12	1987/1986	% +15.7	+5.0	+3.7	+19.2	+13.0	+7.8	+34.7
Buses and coaches:								
13	1985	175,550	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
14	1986	155,730	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
15	1987	196,001	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	20,534
16	1987/1986	% +25.9	-44.9	-24.4	+13.5	+7.9	-23.9	+17.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1985	9,545,156	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
18	1986	9,856,684	599,445	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	959,956
19	1987	10,033,621	505,773	684,274	1,011,616	1,166,725	987,951	1,136,937
20	1987/1986	% +1.8	-15.6	-7.4	+21.3	+2.1	-5.9	+18.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1985	4,162,481	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
22	1986	4,813,046	278,295	284,956	420,370	453,659	462,146	440,840
23	1987	5,708,298	284,851	334,944	516,426	586,017	555,151	561,586
24	1987/1986	% +18.6	+2.4	+17.5	+22.9	+29.2	+20.1	+27.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1985	2,325,922	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
26	1986	2,811,893	151,157	145,112	241,858	234,848	276,759	257,036
27	1987	3,567,874	155,474	209,141	326,544	365,372	350,123	346,853
28	1987/1986	% +26.9	+2.9	+44.1	+35.0	+55.6	+26.5	+34.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1985	1,836,559	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
30	1986	2,001,153	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
31	1987	2,140,424	129,377	125,803	189,882	220,645	205,028	214,733
32	1987/1986	% +7.0	+1.8	-10.0	+6.4	+0.8	+10.6	+16.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1985	5,641,518	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
34	1986	6,441,827	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,518
35	1987	7,500,911	448,831	481,580	624,798	740,522	676,279	788,574
36	1987/1986	% +16.4	+5.6	+1.2	+22.1	+13.8	+5.2	+36.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1985	540,964	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
38	1986	729,993	38,826	39,431	63,225	65,088	65,023	66,252
39	1987	793,692	37,958	52,401	60,902	68,064	86,457	81,553
40	1987/1986	% +8.7	-2.2	+32.9	-3.7	+4.6	+33.0	+23.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1985-1987

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
thousands of dollars - milliers de dollars								N°
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	
1,976,171	1,736,781	1,709,660	1,931,456	1,601,001	1,597,886	21,841,550	1986	2
1,904,869	1,949,140	1,787,369	2,222,353	1,975,036	1,717,585	24,036,522	1987	3
-3.6	+12.2	+4.5	+15.1	+23.4	+7.5	+10.0	% 1987/1986	4
							Voitures particulières:	
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	5
1,349,574	1,167,817	1,188,554	1,290,037	1,061,014	947,189	14,669,730	1986	6
1,264,505	1,256,024	1,179,569	1,416,574	1,269,146	1,023,850	15,741,919	1987	7
-6.3	+7.6	-0.8	+9.8	+19.6	+8.1	+7.3	% 1987/1986	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	9
626,597	568,964	521,106	641,419	539,987	650,697	7,171,820	1986	10
640,364	693,116	607,800	805,779	705,890	693,735	8,294,603	1987	11
+2.2	+21.8	+16.6	+25.6	+30.7	+6.6	+15.7	% 1987/1986	12
							Autocars et autobus:	
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	13
13,235	18,766	8,072	9,861	6,729	10,012	155,730	1986	14
24,981	21,414	15,004	19,174	11,088	23,679	196,001	1987	15
+88.7	+14.1	+85.9	+94.4	+64.8	+136.5	+25.9	% 1987/1986	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	17
903,778	762,119	792,464	856,520	666,333	550,191	9,856,684	1986	18
756,572	780,350	696,993	894,016	780,009	632,405	10,033,621	1987	19
-16.3	+2.4	-12.0	+4.4	+17.1	+14.9	+1.8	% 1987/1986	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	21
445,796	405,698	396,090	433,517	394,681	396,998	4,813,046	1986	22
507,933	475,674	482,576	522,558	489,137	391,445	5,708,298	1987	23
+13.9	+17.2	+21.8	+20.5	+23.9	-1.4	+18.6	% 1987/1986	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	25
257,826	240,947	244,475	272,928	235,947	253,000	2,811,893	1986	26
311,780	288,668	312,194	346,546	302,953	252,226	3,567,874	1987	27
+20.9	+19.8	+27.7	+27.0	+28.4	-0.3	+26.9	% 1987/1986	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	29
187,970	164,751	151,615	160,589	158,734	143,998	2,001,153	1986	30
196,153	187,006	170,382	176,012	186,184	139,219	2,140,424	1987	31
+4.4	+13.5	+12.4	+9.6	+17.3	-3.3	+7.0	% 1987/1986	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	33
567,427	508,661	450,387	579,161	483,515	567,471	6,441,827	1986	34
575,123	632,328	542,951	725,676	633,335	630,914	7,500,911	1987	35
+1.4	+24.3	+20.6	+25.3	+31.0	+11.2	+16.4	% 1987/1986	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	37
59,170	60,303	70,719	62,258	56,472	83,226	729,993	1986	38
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,692	1987	39
+10.3	+0.8	-8.3	+28.7	+28.5	-24.5	+8.7	% 1987/1986	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1985-1987

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1985:								
January - Janvier	120,246	+4.9	67,200	+7.2	23,436	-0.2	29,610	+4.1
February - Février	115,909	-3.6	62,678	-6.7	24,929	+6.4	28,302	-4.4
March - Mars	119,767	+3.3	65,317	+4.2	24,635	-1.2	29,814	+5.3
April - Avril	125,682	+4.9	70,739	+8.3	24,033	-2.4	30,910	+3.7
May - Mai	124,701	-0.8	65,051	-8.0	28,546	+18.8	31,104	+0.6
June - Juin	131,714	+5.6	67,403	+3.6	29,348	+2.8	34,963	+12.4
July - Juillet	122,483	-7.0	60,130	-10.8	30,149	+2.7	32,204	-7.9
August - Août	131,805	+7.6	67,663	+12.5	29,819	-1.1	34,324	+6.6
September - Septembre	131,028	-0.6	65,860	-2.7	29,615	-0.7	35,553	+3.6
October - Octobre	130,435	-0.5	62,611	-4.9	33,900	+14.5	33,924	-4.6
November - Novembre	136,888	+4.9	69,931	+11.7	31,359	-7.5	35,598	+4.9
December - Décembre	136,930	--	70,409	+0.7	29,507	-5.9	37,014	+4.0
1986:								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987:								
January - Janvier	116,351	-7.5	54,225	-6.2	27,828	-11.8	34,299	-5.8
February - Février	121,983	+4.8	57,464	+6.0	28,029	+0.7	36,491	+6.4
March - Mars	126,795	+3.9	60,660	+5.6	30,044	+7.2	36,091	-1.1
April - Avril	133,046	+4.9	60,155	-0.8	33,868	+12.7	39,023	+8.1
May - Mai	123,896	-6.9	55,921	-7.0	30,235	-10.7	37,741	-3.3
June - Juin	129,241	+4.3	60,567	+8.3	29,874	-1.2	38,800	+2.8
July - Juillet	123,381	-4.5	55,272	-8.7	30,465	+2.0	37,645	-3.0
August - Août	131,752	+6.8	60,403	+9.3	30,663	+0.6	40,687	+8.1
September ^r - Septembre ^r	125,699	-4.6	55,921	-7.4	31,860	+3.9	37,918	-6.8
October ^r - Octobre ^r	131,720	+4.8	59,583	+6.5	30,224	-5.1	41,913	+10.5
November ^r - Novembre ^r	134,170	+1.9	60,531	+1.6	31,065	+2.8	42,573	+1.6
December ^p - Décembre ^p	127,046	-5.3	58,594	-3.2	28,641	-7.8	39,811	-6.5

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1985-1987

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1985-1987

Period	North America		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%

1985:

January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8

1986:

January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
Year - Année	12,949	+7.8	13,831	+18.5	15,295	+19.1

1987:

January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	17,238	+23.1
March - Mars	14,017	+12.3	14,517	+9.0	17,744	+24.7
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,144	+14.0
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,787	+21.5
June - Juin	14,424	+11.0	14,447	+4.6	18,756	+28.3
July - Juillet	14,343	+9.2	14,362	+5.3	17,801	+16.2
August - Août	14,418	+9.4	14,118	+2.0	18,145	+24.5
September - Septembre	14,670	+13.1	14,671	-0.1	16,187	-2.4
October - Octobre	14,537	+9.3	15,262	+4.3	17,446	+0.7
November - Novembre	14,830	+11.4	15,084	+3.5	19,710	+13.3
December - Décembre	14,689	+10.6	15,585	+7.0	19,142	+16.0
Year - Année	14,312	+10.5	14,665	+6.0	17,759	+16.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1985-1987

December

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1985	No.	104,176	1,286	392	3,511	2,531
2 1986	"	100,451	1,375	347	3,385	2,493
3 1987	"	102,246	1,514	299	2,999	2,266
4 1987/1986	%	+1.8	+10.1	+13.8	-11.4	-9.1
5 1985	\$'000	1,453,304	16,556	4,755	44,046	33,290
6 1986	"	1,597,886	18,486	4,466	44,908	35,230
7 1987	"	1,717,585	22,426	4,381	44,832	35,237
8 1987/1986	%	+7.5	+21.3	-1.9	-0.2	--
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1985	No.	49,308	562	190	1,755	1,141
10 1986	"	41,410	594	128	1,423	1,061
11 1987	"	43,054	625	119	1,177	997
12 1987/1986	%	+4.0	+5.2	-7.0	-17.3	-6.0
13 1985	\$'000	613,617	6,490	2,191	20,292	13,078
14 1986	"	550,191	7,229	1,570	17,457	12,804
15 1987	"	632,405	8,417	1,618	16,086	13,289
16 1987/1986	%	+14.9	+16.4	+3.1	-7.9	+3.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1985	No.	13,934	113	31	322	253
18 1986	"	17,367	153	58	462	338
19 1987	"	16,184	149	30	420	229
20 1987/1986	%	-6.8	-2.6	-48.3	-9.1	-32.2
21 1985	\$'000	173,515	1,294	339	3,828	3,030
22 1986	"	253,000	2,357	790	6,316	4,886
23 1987	"	252,226	2,019	355	6,022	3,397
24 1987/1986	%	-0.3	-14.3	-55.1	-4.7	-30.5
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1985	No.	9,295	71	42	274	150
26 1986	"	8,724	60	22	291	118
27 1987	"	7,273	122	21	212	91
28 1987/1986	%	-16.6	+103.3	-4.5	-27.1	-22.9
29 1985	\$'000	139,473	905	492	3,204	2,106
30 1986	"	143,998	706	233	3,609	1,669
31 1987	"	139,219	1,222	209	2,771	1,236
32 1987/1986	%	-3.3	+73.1	-10.3	-23.2	-25.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1985	No.	27,830	497	115	987	865
34 1986	"	27,723	490	115	987	799
35 1987	"	31,803	569	121	1,000	847
36 1987/1986	%	+14.7	+16.1	+5.2	+1.3	+6.0
37 1985	\$'000	481,375	7,382	1,587	14,598	13,678
38 1986	"	567,471	6,963	1,501	14,043	13,028
39 1987	"	630,914	9,933	2,075	16,957	15,775
40 1987/1986	%	+11.2	+42.7	+38.2	+20.8	+21.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1985	No.	3,809	43	14	173	122
42 1986	"	5,227	78	24	222	177
43 1987	"	3,932	49	8	190	102
44 1987/1986	%	-24.8	-37.2	-66.7	-14.4	-42.4
45 1985	\$'000	45,324	485	146	2,124	1,398
46 1986	"	83,226	1,231	372	3,483	2,843
47 1987	"	62,821	835	124	2,996	1,540
48 1987/1986	%	-24.5	-32.2	-66.7	-14.0	-45.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1985-1987

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
21,503	44,619	4,116	3,547	12,190	10,481	nbre 1985	1
21,911	44,195	3,494	3,277	9,820	10,154	" 1986	2
21,800	45,703	3,589	3,301	10,380	10,395	" 1987	3
-0.5	+3.4	+2.7	+0.7	+5.7	+2.4	% 1987/1986	4
289,196	632,488	58,000	52,941	182,252	139,780	\$'000 1985	5
326,078	750,892	53,567	52,801	156,322	155,136	" 1986	6
355,553	780,074	59,475	57,635	182,417	175,555	" 1987	7
+9.0	+3.9	+11.0	+9.2	+16.7	+13.2	% 1987/1986	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
10,320	23,956	1,873	1,431	4,604	3,476	nbre 1985	9
9,205	19,555	1,461	1,297	3,665	3,021	" 1986	10
8,568	21,357	1,437	1,281	4,153	3,340	" 1987	11
-6.9	+9.2	-1.6	-1.2	+13.3	+10.6	% 1987/1986	12
121,673	302,885	24,950	19,380	61,432	41,246	\$'000 1985	13
119,643	264,142	20,596	18,276	49,561	38,913	" 1986	14
123,576	313,947	22,056	19,959	63,094	50,363	" 1987	15
+3.3	+18.9	+7.1	+9.2	+27.3	+29.4	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
3,658	4,880	497	318	1,266	2,596	nbre 1985	17
4,734	6,432	559	355	1,466	2,810	" 1986	18
4,753	6,163	533	286	1,138	2,483	" 1987	19
+0.4	-4.2	-4.7	-19.4	-22.4	-11.6	% 1987/1986	20
44,509	61,673	6,229	4,046	16,318	32,249	\$'000 1985	21
66,989	95,604	8,268	5,314	22,561	39,915	" 1986	22
72,092	98,619	8,178	4,485	17,961	39,098	" 1987	23
+7.6	+3.2	-1.1	-15.6	-20.4	-2.0	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
2,431	3,855	300	118	786	1,268	nbre 1985	25
2,340	3,913	145	109	656	1,070	" 1986	26
2,094	3,070	142	134	457	930	" 1987	27
-10.5	-21.5	-2.1	+22.9	-30.3	-13.1	% 1987/1986	28
33,727	62,085	4,300	1,712	12,762	18,180	\$'000 1985	29
33,711	70,856	2,456	1,689	11,276	17,793	" 1986	30
36,651	64,244	3,062	2,171	9,842	17,811	" 1987	31
+8.7	-9.3	+24.7	+28.5	-12.7	+0.1	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,214	10,925	1,252	1,582	5,074	2,319	nbre 1985	33
4,443	12,719	1,087	1,313	3,404	2,366	" 1986	34
5,353	13,847	1,313	1,516	4,321	2,916	" 1987	35
+20.5	+8.9	+20.8	+15.5	+26.9	+23.2	% 1987/1986	36
79,015	193,687	20,144	26,705	85,991	38,588	\$'000 1985	37
87,405	293,971	18,446	24,404	63,010	44,700	" 1986	38
106,367	283,244	23,485	29,688	86,376	57,014	" 1987	39
+21.7	-3.6	+27.3	+21.7	+37.1	+27.5	% 1987/1986	40
Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:							
880	1,003	194	98	460	822	nbre 1985	41
1,189	1,576	242	203	629	887	" 1986	42
1,032	1,266	164	84	311	726	" 1987	43
-13.2	-19.7	-32.2	-58.6	-50.6	-18.2	% 1987/1986	44
10,272	12,158	2,377	1,098	5,749	9,517	\$'000 1985	45
18,330	26,319	3,801	3,118	9,914	13,815	" 1986	46
16,867	20,020	2,694	1,332	5,144	11,269	" 1987	47
-8.0	-23.9	-29.1	-57.3	-48.1	-18.4	% 1987/1986	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1985-1987

January-December

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1985	1,530,410	23,567	6,236	53,035	39,379
2	1986	1,515,920	24,560	5,912	51,923	38,429
3	1987	1,528,104	27,220	5,993	51,896	38,163
4	1987/1986	% +0.8	+10.8	+1.4	-0.1	-0.7
	Passenger cars:					
5	1985	1,137,216	16,415	4,559	39,359	27,587
6	1986	1,095,313	16,717	4,279	37,329	26,154
7	1987	1,064,865	17,909	4,084	35,379	24,686
8	1987/1986	% -2.8	+7.1	-4.6	-5.2	-5.6
	Commercial vehicles:					
9	1985	393,194	7,152	1,677	13,676	11,792
10	1986	420,607	7,843	1,633	14,594	12,275
11	1987	463,239	9,311	1,909	16,517	13,477
12	1987/1986	% +10.1	+18.7	+16.9	+13.2	+9.8
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1985	794,965	13,057	3,416	29,186	21,253
14	1986	761,169	13,196	3,266	26,978	19,866
15	1987	701,048	12,760	2,785	23,442	17,914
16	1987/1986	% -7.9	-3.3	-14.7	-13.1	-9.8
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1985	342,251	3,358	1,143	10,173	6,334
18	1986	334,144	3,521	1,013	10,351	6,288
19	1987	363,817	5,149	1,299	11,937	6,772
20	1987/1986	% +8.9	+46.2	+28.2	+15.3	+7.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1985	199,221	1,918	540	5,866	3,860
22	1986	203,304	1,843	552	5,874	3,944
23	1987	243,288	2,821	771	7,647	4,507
24	1987/1986	% +19.7	+53.1	+39.7	+30.2	+14.3
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1985	143,030	1,440	603	4,307	2,474
26	1986	130,840	1,678	461	4,477	2,344
27	1987	120,529	2,328	528	4,290	2,265
28	1987/1986	% -7.9	+38.7	+14.5	-4.2	-3.4
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1985	344,871	6,514	1,472	11,690	10,306
30	1986	368,423	7,197	1,405	12,619	10,773
31	1987	411,884	8,703	1,673	14,467	12,052
32	1987/1986	% +11.8	+20.9	+19.1	+14.6	+11.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1985	48,323	638	205	1,986	1,486
34	1986	52,184	646	228	1,975	1,502
35	1987	51,355	608	236	2,050	1,425
36	1987/1986	% -1.6	-5.9	+3.5	+3.8	-5.1

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1985-1987

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
411,739	614,217	54,580	47,549	149,394	130,714	1985	1
396,109	609,288	55,726	47,308	141,953	144,712	1986	2
412,944	618,427	50,443	43,008	130,880	149,130	1987	3
+4.3	+1.5	-9.5	-9.1	-7.8	+3.1	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
336,510	467,462	36,417	27,910	89,763	91,234	1985	5
311,469	447,598	36,718	28,017	86,728	100,304	1986	6
315,231	433,538	31,573	24,741	77,662	100,062	1987	7
+1.2	-3.1	-14.0	-11.7	-10.5	-0.2	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
75,229	146,755	18,163	19,639	59,631	39,480	1985	9
84,640	161,690	19,008	19,291	55,225	44,408	1986	10
97,713	184,889	18,870	18,267	53,218	49,068	1987	11
+15.4	+14.3	-0.7	-5.3	-3.6	+10.5	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
217,111	349,209	26,939	22,620	64,647	47,527	1985	13
204,799	328,850	27,081	22,605	61,653	52,875	1986	14
187,601	310,197	22,368	19,507	54,007	50,467	1987	15
-8.4	-5.7	-17.4	-13.7	-12.4	-4.6	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
119,399	118,253	9,478	5,290	25,116	43,707	1985	17
106,670	118,748	9,637	5,412	25,075	47,429	1986	18
127,630	123,341	9,205	5,234	23,655	49,595	1987	19
+19.6	+3.9	-4.5	-3.3	-5.7	+4.6	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
66,531	65,683	6,021	3,597	16,182	29,023	1985	21
62,966	68,625	6,245	3,590	16,746	32,919	1986	22
83,678	81,746	6,527	3,571	16,744	35,276	1987	23
+32.9	+19.1	+4.5	-0.5	--	+7.2	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
52,868	52,570	3,457	1,693	8,934	14,684	1985	25
43,704	50,123	3,392	1,822	8,329	14,510	1986	26
43,952	41,595	2,678	1,663	6,911	14,319	1987	27
+0.6	-17.0	-21.0	-8.7	-17.0	-1.3	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
62,015	133,272	16,016	18,282	54,457	30,847	1985	29
70,443	146,155	16,680	17,881	49,864	35,406	1986	30
82,803	168,539	17,186	17,150	49,103	40,208	1987	31
+17.5	+15.3	+3.0	-4.1	-1.5	+13.6	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
13,214	13,483	2,147	1,357	5,174	8,633	1985	33
14,197	15,535	2,328	1,410	5,361	9,002	1986	34
14,910	16,350	1,684	1,117	4,115	8,860	1987	35
+5.0	+5.2	-27.7	-20.8	-23.2	-1.6	% 1987/1986	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1985-1987

January-December

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1985	19,890,119	280,046	72,007	628,177	480,560
2	1986	21,841,550	310,190	72,960	666,428	510,385
3	1987	24,036,522	375,895	81,104	730,803	556,043
4	1987/1986	% +10.0	+21.2	+11.2	+9.7	+8.9
Passenger cars:						
5	1985	13,707,637	180,268	49,263	437,847	307,439
6	1986	14,669,730	196,530	50,288	450,865	314,941
7	1987	15,741,919	223,557	51,047	464,368	321,218
8	1987/1986	% +7.3	+13.8	+1.5	+3.0	+2.0
Commercial vehicles:						
9	1985	6,182,482	99,778	22,744	190,330	173,121
10	1986	7,171,820	113,660	22,672	215,563	195,444
11	1987	8,294,603	152,338	30,057	266,435	234,825
12	1987/1986	% +15.7	+34.0	+32.6	+23.6	+20.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1985	9,545,156	145,725	38,249	324,892	236,038
14	1986	9,856,684	155,671	38,583	318,781	232,800
15	1987	10,033,621	163,956	35,837	302,832	228,741
16	1987/1986	% +1.8	+5.3	-7.1	-5.0	-1.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1985	4,162,481	34,543	11,014	112,955	71,401
18	1986	4,813,046	40,859	11,705	132,084	82,141
19	1987	5,708,298	59,601	15,210	161,536	92,477
20	1987/1986	% +18.6	+45.9	+29.9	+22.3	+12.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1985	2,325,922	21,146	5,883	66,552	44,233
22	1986	2,811,893	23,969	7,161	77,594	53,188
23	1987	3,567,874	34,973	9,978	103,910	62,481
24	1987/1986	% +26.9	+45.9	+39.3	+33.9	+17.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1985	1,836,559	13,397	5,131	46,403	27,168
26	1986	2,001,153	16,890	4,544	54,490	28,953
27	1987	2,140,424	24,628	5,232	57,626	29,996
28	1987/1986	% +7.0	+45.8	+15.1	+5.8	+3.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1985	5,641,518	92,470	20,668	168,166	156,446
30	1986	6,441,827	104,756	19,861	188,795	174,810
31	1987	7,500,911	143,066	26,850	236,170	213,619
32	1987/1986	% +16.4	+36.6	+35.2	+25.1	+22.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1985	540,964	7,308	2,076	22,164	16,675
34	1986	729,993	8,904	2,811	26,768	20,634
35	1987	793,692	9,272	3,207	30,265	21,206
36	1987/1986	% +8.7	+4.1	+14.1	+13.1	+2.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1985-1987

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
5,052,220	8,146,627	736,741	671,011	2,128,257	1,694,473	1985	1
5,434,740	9,040,453	814,834	725,603	2,189,964	2,075,993	1986	2
6,274,131	10,003,254	809,495	702,822	2,158,443	2,344,532	1987	3
+15.4	+10.6	-0.7	-3.1	-1.4	+12.9	% 1987/1986	4
Voitures particulières:							
3,858,086	5,808,289	455,453	361,817	1,152,841	1,096,334	1985	5
4,009,895	6,181,244	501,748	396,038	1,230,897	1,337,284	1986	6
4,482,039	6,683,643	467,646	368,509	1,190,609	1,489,283	1987	7
+11.8	+8.1	+6.8	-7.0	-3.3	+11.4	% 1987/1986	8
Véhicules utilitaires:							
1,194,134	2,338,338	281,288	309,194	975,416	598,139	1985	9
1,424,845	2,859,209	313,086	329,565	959,067	738,709	1986	10
1,792,092	3,319,611	341,849	334,313	967,834	855,249	1987	11
+25.8	+16.1	+9.2	+1.4	+0.9	+15.8	% 1987/1986	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
2,493,066	4,291,474	337,101	296,218	826,822	555,571	1985	13
2,562,844	4,351,772	364,886	316,283	850,574	664,490	1986	14
2,614,062	4,562,131	325,417	286,551	799,962	714,132	1987	15
+2.0	+4.8	-10.8	-9.4	-6.0	+7.5	% 1987/1986	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
1,365,020	1,516,815	118,352	65,599	326,019	540,763	1985	17
1,447,051	1,829,472	136,862	79,755	380,323	672,794	1986	18
1,867,977	2,121,512	142,229	81,958	390,647	775,151	1987	19
+29.1	+16.0	+3.9	+2.8	+2.7	+15.2	% 1987/1986	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
759,531	773,292	71,788	43,534	196,682	343,281	1985	21
854,020	971,133	88,722	51,416	240,140	444,550	1986	22
1,187,857	1,244,202	94,229	54,340	253,733	522,171	1987	23
+39.1	+28.1	+6.2	+5.7	+5.7	+17.5	% 1987/1986	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
605,489	743,523	46,564	22,065	129,337	197,482	1985	25
593,031	858,339	48,140	28,339	140,183	228,244	1986	26
680,120	877,310	48,000	27,618	136,914	252,980	1987	27
+14.7	+2.2	-0.3	-2.5	-2.3	+10.8	% 1987/1986	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
1,050,722	2,185,969	257,443	294,574	915,765	499,295	1985	29
1,231,882	2,634,658	281,410	310,468	882,647	612,540	1986	30
1,562,342	3,060,104	316,532	317,412	903,418	721,398	1987	31
+26.8	+16.1	+12.5	+2.2	+2.4	+17.8	% 1987/1986	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
143,412	152,369	23,845	14,620	59,651	98,844	1985	33
192,963	224,551	31,676	19,097	76,420	126,169	1986	34
229,750	259,507	25,317	16,901	64,416	133,851	1987	35
+19.1	+15.6	-20.1	-11.5	-15.7	+6.1	% 1987/1986	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1985-1987

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1985-1987

Period Période	Passenger cars Voitures particulières		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Total							
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
Year - Année	1,095,313	100.0	761,169	69.5	203,304	18.6	130,840	11.9
1987:								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars	105,365	100.0	72,170	68.5	22,494	21.3	10,701	10.2
April - Avril	121,121	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,870	10.6
May - Mai	104,778	100.0	69,288	66.1	23,963	22.9	11,527	11.0
June - Juin	114,278	100.0	78,820	69.0	24,009	21.0	11,449	10.0
July - Juillet	85,475	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,019	12.9
August - Août	84,878	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,306	12.1
September - Septembre	79,317	100.0	47,512	59.9	21,279	26.8	10,526	13.3
October - Octobre	94,295	100.0	61,500	65.2	22,706	24.1	10,089	10.7
November - Novembre	82,126	100.0	52,595	64.0	20,085	24.5	9,446	11.5
December - Décembre	66,511	100.0	43,054	64.7	16,184	24.3	7,273	11.0
Year - Année	1,064,865	100.0	701,048	65.8	243,288	22.9	120,529	11.3

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985-1987

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512
1987:						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre	3,009	-25.8	27,565	-20.3	4.5	9,161
Year - Année	50,648	-27.7	453,151	-24.0	4.8	8,947

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,528,104	1,064,865	701,048	243,288	120,529	463,239	411,884	51,355
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993
1987	24,036,522	15,741,919	10,033,621	3,567,874	2,140,424	8,294,603	7,500,911	793,692

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1986 et 1987

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1986:						
January - Janvier	69,544	+3.7	925,213	+14.3	71.7	69.0
February - Février	83,248	+19.9	1,113,200	+33.2	74.8	72.3
March - Mars	94,728	-7.1	1,233,225	-1.4	71.0	67.3
April - Avril	121,603	-1.6	1,651,814	+8.0	75.0	71.5
May - Mai	115,126	+3.8	1,545,703	+12.3	73.4	69.6
June - Juin	104,503	-11.1	1,412,841	-3.7	72.5	69.0
July - Juillet	99,778	+20.7	1,362,727	+29.4	72.0	69.0
August - Août	82,407	-0.9	1,151,725	+8.0	69.1	66.3
September - Septembre	85,349	+12.0	1,149,968	+17.7	72.1	67.3
October - Octobre	93,440	-1.3	1,312,373	+6.6	72.8	67.9
November - Novembre	74,754	-13.1	1,045,941	-7.0	70.5	65.3
December - Décembre	65,911	-10.5	931,600	-5.3	65.6	58.3
Year - Année	1,090,391	-0.3	14,836,330	+8.2	71.9	67.9
1987:						
January - Janvier	59,439	-14.5	866,900	-6.3	71.9	67.9
February - Février	74,617	-10.4	1,091,885	-1.9	73.5	70.3
March - Mars	107,186	+13.2	1,541,931	+25.0	73.5	69.7
April - Avril	124,791	+2.6	1,796,548	+8.8	74.0	70.1
May - Mai	106,419	-7.6	1,550,701	+0.3	71.6	67.3
June - Juin	123,144	+17.8	1,817,529	+28.6	75.0	70.8
July - Juillet	82,531	-17.3	1,207,639	-11.4	68.2	63.7
August - Août	86,632	+5.1	1,304,847	+13.3	70.9	67.6
September - Septembre	82,004	-3.9	1,130,947	-1.7	72.7	63.3
October - Octobre	100,347	+7.4	1,521,540	+15.9	73.1	68.5
November - Novembre	87,785	+17.4	1,336,779	+27.8	72.7	67.7
December - Décembre	74,913	+13.7	1,163,341	+24.9	73.3	67.7
Year - Année	1,109,808	+1.8	16,330,587	+10.1	72.6	67.9
Passenger cars - Voitures particulières						
1986:						
January - Janvier	47,013	-0.6	581,672	+7.1	68.0	66.3
February - Février	57,872	+16.0	725,077	+26.6	71.8	70.8
March - Mars	65,824	-10.6	816,120	-5.8	67.5	65.0
April - Avril	86,516	-5.9	1,117,536	+1.9	72.2	70.0
May - Mai	80,156	-0.4	1,026,911	+7.7	70.0	67.9
June - Juin	72,692	-11.8	939,409	-4.3	69.2	67.1
July - Juillet	67,790	+19.2	883,569	+28.1	67.8	65.5
August - Août	56,836	-2.4	743,808	+5.4	65.7	63.7
September - Septembre	60,783	+14.4	783,353	+21.8	70.0	65.9
October - Octobre	64,183	-3.5	847,275	+3.5	69.5	65.7
November - Novembre	50,090	-16.2	659,589	-10.9	66.4	62.2
December - Décembre	41,780	-12.9	548,174	-8.0	61.9	57.9
Year - Année	751,535	-2.1	9,671,326	+5.1	68.6	65.9
1987:						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.0	63.6
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	69.9	67.4
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.7	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	64.1
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.6
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.7
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	63.6
September - Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.2	59.8
October - Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.8
November - Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.8	62.5
December - Décembre	44,604	+6.8	644,561	+17.6	67.1	63.0
Year - Année	726,735	-3.3	10,089,647	+4.3	68.2	64.1

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

(3) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

(3) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987		1986	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep/Eagle Div., Chrysler Canada Limited
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Inc.
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
General Motors of Canada Ltd.
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Renault Div., Chrysler Canada Ltd.(1)
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

(1) Please note that American Motors (Canada) Inc. and it's subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

(1) Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

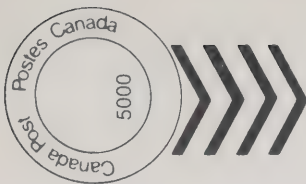
63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)



Correspondance-
réponse d'affaires

se poste
sans timbre
au Canada

Business
Reply Mail

No postage stamp
necessary if mailed
in Canada

Statistique
Canada

Statistics
Canada
Ottawa, Ontario
K1A 9Z9

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

ultats d'exploitation, Commerce de
bil. (Premier numéro, 1974):

; de vêtements pour hommes, 1983

; de vente au détail de chaussures,

.es au détail, 1983

es détaillants, 1983

ies au détail, 1983

; de vente au détail de quincaille-
10

; de vente au détail de vêtements
es, 1980

; de vente au détail de vêtements
famille, 1980

A. - Annuel Bil. - Bilingue
ie

ublications énumérées ci-dessus,
nada publie une grande variété de
istiques sur la situation écono-
le du Canada. On peut se procurer
omplet des publications courantes
: à Statistique Canada, Ottawa
1T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the
try Division in the Retail Trade sec

Catalogue

63-002 Department Store Sales and
M., Bil. 31 pages. First Iss
(ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Monthly S
Province and Metropolitan A
Bil. 1 page. First Issue, 19
0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Ap
pages. First Issue, 1929 (IS
6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. I
Approx. 25 pages. First Iss
(ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. I
30 pages. First Issue, 19
0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores.
A., Bil. Approx. 100 pages. First
Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil.
45 pages. First Issue, 1958 (ISSN
0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25
pages. First Issue, 1966-67 (ISSN
0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx.
35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN
0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil.
700 pages. First Issue, 1975 (ISSN
0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics,
1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN
0-660-506-13-0)

63-210 Magasins de détail à succursales et les
grands magasins. A., Bil. Environ 100
pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-
7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques.
A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958
(ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25
pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN
0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35
pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN
0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché.
A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975
(ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques histori-
ques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages.
(ISBN 0-660-506-13-0)

ORDER FORM		BON DE COMMANDE	
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print)		Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moldées s.v.p.)	
Company Department Service Attention de		Client Reference Number Numéro de référence du client	
Address City Postal Code Code postal		METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <input type="checkbox"/> Payment enclosed <input type="checkbox"/> Charge to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada <input type="checkbox"/> Statistique Canada	
Catalogue No. N° au répertoire		Title Titre	
Issue Edition		Quantity Quantité	
Price Prix		Total	
Signature		Account Number N° de compte Expiry Date Date d'expiration Bill me later Facturez-moi plus tard	
MasterCard and Visa accounts		Comptes MasterCard et Visa	



1-800-267-6677



Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Payables in Canadian funds or equivalent. For your protection, if changing to a credit card, please return in an envelope.

Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada. Publications en dollars canadiens ou équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prêtez d'utiliser une enveloppe.

PF
03078

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1 800 267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:

Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

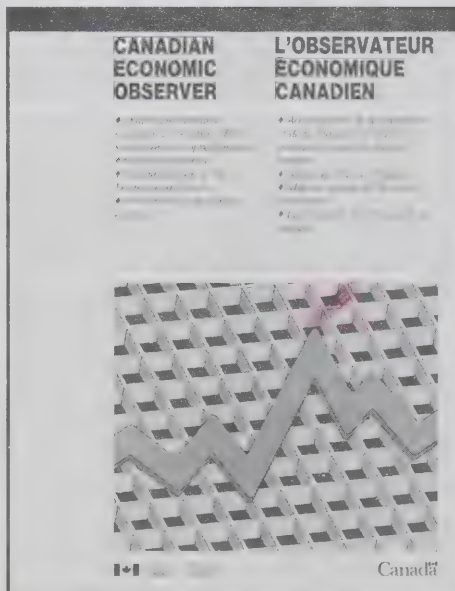
Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



JUL 13 1988

